

OKRs ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย

15.1 ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของฝ่ายสื่อสารองค์กร

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของฝ่ายสื่อสารองค์กร

$$= \frac{\text{จำนวนตัวบ่งชี้ของแผนฯ ที่บรรลุเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวบ่งชี้ของแผนฯ ทั้งหมด}}$$

หลักฐานอ้างอิง :

(1) รายงานผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2563 ที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย

การคิดค่าคะแนน

$$= \frac{\text{ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของฝ่ายสื่อสารองค์กร} \times 5}{100}$$

15.2 จำนวนผู้ติดตามสื่อของมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย

เป้าหมาย : 110,000 คน

หลักฐานอ้างอิง :

(1) หลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตามสื่อของมหาวิทยาลัย ในช่องทางทุกสื่อ โซเชียลมีเดียที่มหาวิทยาลัยมี ตลอดปีงบประมาณ 2563 และผลการวิเคราะห์ประเภทของสื่อที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สูงสุด ทั้งนี้อาจแยกตามประเภทของข่าวสาร

การคิดค่าคะแนน :

$$= \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ติดตามสื่อของมหาวิทยาลัยในช่องทางทุกสื่อโซเชียลมีเดีย} \times 5}{110,000}$$

15.3 ร้อยละของข่าวสารการเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กร

เป้าหมาย : ร้อยละ 75

ร้อยละของข่าวสารการเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กร

$$= \frac{\text{จำนวนข่าวสารการเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กร} \times 100}{\text{จำนวนข่าวสารทั้งหมดที่ทำการเผยแพร่ทางสื่อทุกช่องทาง}}$$

หลักฐานอ้างอิง :

(1) บันทึกข่าวสารทั้งหมดที่ทำการเผยแพร่ในปีงบประมาณ 2563 ที่แสดงการ check list ว่าข่าวใดเป็น ข่าวสารการเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กรผ่านการรับรองของรองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับดูแลฝ่ายสื่อสารองค์กร

การคิดค่าคะแนน :

$$= \frac{\text{ร้อยละของข่าวสารการเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กร} \times 5}{75}$$

ผลประเมินตาม OKR ระดับฝ่าย (ฝ่ายสื่อสารองค์กร)

= ค่าเฉลี่ยจากคะแนนข้อ 15.1 ข้อ 15.2 และข้อ 15.3