

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ชื่อหน่วยงาน/ส่วนงานที่รับการประเมิน : ฝ่ายสื่อสารองค์กร

รายชื่อคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน

- | | |
|---|---------------|
| 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ | ประธานกรรมการ |
| 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูสิต ปุณณิ | กรรมการ |
| 3) นางสาวนวลนิตย์ ปิ่นนิกร | กรรมการ |
| 4) นางสาวสิริลักษณ์ ศรีสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 5) นางโสภา สุทธิยุทธ์ | กรรมการ |
| 6) นายอัครเทพ คั่นชิง | เลขานุการ |

วันที่ประเมิน : 27 พฤศจิกายน 2563

สถานที่ประเมิน : ห้องประชุมรวงผึ้ง(สนม. 5) ชั้น 5 อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย

ผลการประเมินฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลำดับ	ตัวบ่งชี้/ประเด็นในตัวบ่งชี้	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนประเมินกรรมการ
1	ผลประเมินความพึงพอใจของการให้บริการ	4.24	4.24
2	ผลของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน	4.60	4.60
2.1	ร้อยละของระบบสารสนเทศที่ส่วนงาน/หน่วยงานมีการใช้งาน	3.60	3.60
2.2	ระบบสารสนเทศเฉพาะที่ส่วนงาน/หน่วยงานใช้ดำเนินการเพื่อสนับสนุนพันธกิจ	1.00	1.00
3	ผลลัพธ์ของวัตถุประสงค์และเป้าหมาย (OKRs) ที่หน่วยงานกำหนดเอง	5.00	5.00
1)	ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ของฝ่ายสื่อสารองค์กร	5.00	5.00
2)	จำนวนผู้ติดตามสื่อของมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย	5.00	5.00
3)	ร้อยละของข่าวสารการเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กร	5.00	5.00
4	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี(ใช้ผลของส่วนงาน)	4.75	4.75
ผลการประเมินของฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย		4.65	4.65

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในต่อฝ่ายสื่อสารองค์กร

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร

- 1) ควรวิเคราะห์ความสามารถ/โอกาสในการสร้างรายได้ของจอขนาดใหญ่แบบ LED ติดตั้งบริเวณหน้ามหาวิทยาลัย
- 2) มีแผนการเพิ่มสื่อในการบริการ เช่น การจัดทำปฏิทินประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำคัญ/โดดเด่น ในช่วงเวลาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยไปยังบุคลากรทั้งภายในและภายนอก

ลำดับ	ตัวบ่งชี้	จุดแข็ง	Area for Improvement
1	ผลประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการ		- ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายและจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ ให้สอดคล้องกับจำนวนผู้รับข่าวสารตามโครงสร้างองค์กร - ควรใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นการเลือกจำนวนกลุ่มเป้าหมายในการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ - จัดทำกลยุทธ์ในการเก็บข้อมูลจากบุคคลภายนอก ที่เข้ามาติดต่อหรือได้รับทราบข่าวสาร เช่น การจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายบุคคลภายนอก เพื่อสามารถเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไป - วิเคราะห์ผลการของการให้บริการและประเมินช่องทางการตอบแบบสอบถาม (เปรียบเทียบผลรายปี)
2	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน		- สำรวจจำนวนผู้ใช้งานอินสตราแกรมภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตามให้มากขึ้น โดยเฉพาะนักศึกษา - วิเคราะห์ผลการใช้งาน MJU App และให้มีการใช้งานที่ต่อเนื่องและคุ้มค่ากับการลงทุน - วิเคราะห์ความสามารถ/โอกาสในการสร้างรายได้ของจอขนาดใหญ่แบบ LED ติดตั้งบริเวณหน้ามหาวิทยาลัย - MJU Channel และ MJU TV ในสื่อ Youtube มีผู้ดูแลเดียวกันหรือไม่ และใช้ช่องทางใดเพื่อสื่อสารในปัจจุบัน ทั้งนี้ ควรมีช่องทางหลักเพื่อลดความสับสนแก่ผู้ติดตาม

ลำดับ	ตัวบ่งชี้	จุดแข็ง	Area for Improvement
3	ผลลัพธ์ของ OKRs ที่หน่วยงานกำหนด		- ควรกำหนด OKRs ด้วยผลผลิตตามผลลัพธ์และวัตถุประสงค์ของงาน ให้มีความท้าทาย สร้างประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน เช่น 1) การวิเคราะห์ผลของการเผยแพร่สื่อ โดยเฉพาะสื่อที่เผยแพร่ในเรื่อง Green University 2) วิเคราะห์ผลของการเผยแพร่สื่อ เช่น จำนวนผู้อ่าน จำนวนผู้ที่มีปฏิสัมพันธ์(Like/ Share) โดยเรียงลำดับและจัดกลุ่มข่าวสารประเภทต่าง ๆ ที่ผู้รับสื่อให้ความสนใจ - ควรวางแผนกลยุทธ์ในการให้ผู้ติดตามสื่อ Social Media ทั้งบุคลากรภายในและบุคคลภายนอก มีการประเมินความพึงพอใจและให้ข้อเสนอแนะต่อข่าวสารในการประชาสัมพันธ์