

**แบบรายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน
ของสำนักงานบริหารและพัฒนาวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2563**

ชื่อหน่วยงาน/ส่วนงาน : สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร

รายชื่อคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน

- | | |
|---|---------------|
| 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ | ประธานกรรมการ |
| 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูสิต ปุ๊กมณี | กรรมการ |
| 3) นางสาวนวนนิตย์ ปิ่นนิกร | กรรมการ |
| 4) นางอรศรา สิงห์ปิ่น | กรรมการ |
| 5) นางวราภรณ์ พุกกุล | กรรมการ |
| 6) นางสิริลักษณ์ ศรีสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 7) นายอัสวเทพ กันชิง | เลขานุการ |

วันที่ประเมิน : วันพฤหัสบดีที่ 24 ธันวาคม 2563

สถานที่ประเมิน : ห้องประชุม 301 ชั้น 3 อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา

ผลการประเมินคุณภาพภายในของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร

ลำดับ	ตัวบ่งชี้/ประเด็นในตัวบ่งชี้	คะแนน ประเมิน ตนเอง	คะแนน ประเมิน กรรมการ
1	ผลประเมินความพึงพอใจของการให้บริการ	4.30	4.30
2	ผลของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน	5.00	4.60
2.1	ร้อยละของระบบสารสนเทศที่ส่วนงาน/หน่วยงานมีการใช้งาน	4.00	3.60
2.2	ระบบสารสนเทศเฉพาะที่ส่วนงาน/หน่วยงานใช้ดำเนินการเพื่อสนับสนุนพันธกิจ	1.00	1.00
3	ผลลัพธ์ของวัตถุประสงค์และเป้าหมาย (OKRs) ที่ส่วนงาน/หน่วยงานกำหนดเอง	3.29	3.29
3.1	ร้อยละของงานวิจัยแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	4.76	4.76
3.2	ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	0	0
3.3	ร้อยละของงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	0	0
3.4	ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	5.00	5.00
3.5	จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	5.00	5.00
3.6	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	5.00	5.00
4	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี	3.95	3.95
ผลการประเมินของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร		4.14	4.04

**ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน
ต่อสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร**

โครงร่างองค์กร

- บุคลากร
 - บุคลากรอายุเกิน 50 ปี มีจำนวน 25 คน ควรจัดทำแผนเกษียณอายุ/ แผนสืบทอดตำแหน่ง
 - ควรแสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินความผูกพันของบุคลากร เพิ่มการบรรยายข้อมูลปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเรียงตามลำดับ และแนวทางการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์
- ผู้ส่งมอบ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - กลุ่มผู้ว่าจ้าง ควรระบุให้ชัดเจน เช่น อว. วช. เอกชน ฯลฯ เพื่อสามารถหาความคาดหวังที่ตรงตามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละประเภท
 - เพิ่มเดิมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นผู้บริหารระดับสูง เพื่อระบุความต้องการ/ความคาดหวังในเชิงนโยบายและเป้าหมายการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
- คู่แข่ง/คู่แข่งชั้น
 - หากคู่แข่ง/คู่แข่งชั้น ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อใช้ประกอบการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน
- บริบทเชิงกลยุทธ์
 - ทบทวนความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์จากการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
 - ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง พบว่ามหาวิทยาลัยมีนโยบายชัดเจนที่มุ่งเน้นการเกษตร
 - วิเคราะห์ความท้าทายในการหาแหล่งทุนวิจัยและบริการวิชาการ จากนโยบายการจัดสรรงบประมาณที่เปลี่ยนแปลง

ลำดับ	ตัวบ่งชี้	จุดแข็ง	Area for Improvement
1	ผลประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการ		<ul style="list-style-type: none"> - ควรกำหนดกลุ่มประชากรให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับผู้รับบริการ ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามที่กำหนดไว้ในโครงสร้างองค์กร - ควรกำหนดสัดส่วนของกลุ่มเป้าหมายให้ถูกต้องตามวิธีการทางสถิติ
2	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน		<p>*ไม่นับระบบ KM Blog ทดแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ KM ทดแทนของสำนักวิจัยฯ เป็นการแสดงองค์ความรู้แบบ One-way Communication ไม่มีช่องทางการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ซึ่งไม่ครบกระบวนการจัดการความรู้
3	ผลลัพธ์ของ OKRs ที่หน่วยงานกำหนด		<ul style="list-style-type: none"> - OKR 3.2 3.3 3.5 เป็นการนำผลผลิตจากบุคคลอื่น/หน่วยงานอื่น มาใช้วัดผล ทั้งนี้ ควรกำหนด OKR ที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของสำนักฯ - OKR 3.4 ไม่พบการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบายการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย - OKR 3.6 ควรใช้การวัดผลกระทบ (Impact) มากำหนดเป็นตัวชี้วัด แทนการนับจำนวนการนำองค์ความรู้ในการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์
4	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี		-

ข้อเสนอแนะต่อสำนักวิจัยฯ

- การกำหนด OKR ต้องตอบวิสัยทัศน์และพันธกิจของสำนักให้ครบถ้วน โดยเน้นที่กระบวนการบริหารจัดการของสำนักฯ

ข้อเสนอแนะต่อมหาวิทยาลัย

- ควรกำหนดตัวชี้วัดและผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมจากการวิจัย (บูรณาการระหว่างสำนักวิจัยฯ MAP และส่วนงาน/หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง)

รูปภาพการประเมิน



