



คู่มือ

แผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ 2564

สารบัญ

ประวัติความเป็นมา	2
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์	3
การวิเคราะห์ SWOT Analysis	9
ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	12
การบริหารความเสี่ยง	80
แผนการบริหารความเสี่ยง	81
เกณฑ์การประเมิน	87
การควบคุมภายใน	90
แผนการควบคุมภายใน	91
เกณฑ์การประเมิน	113
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบ	118

ข้อมูลพื้นฐาน

ประวัติความเป็นมา

คณะบริหารธุรกิจ เป็นคณะใหม่ที่ยกฐานะจากภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร ซึ่งดำเนินการจัดการเรียนการสอน มาตั้งแต่ปี 2518 ความเป็นมาของภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดเกษตร นั้น เริ่มเกิดขึ้นเมื่อวิทยาลัยเกษตรกรรมแม่โจ้ ได้ยกฐานะขึ้นมาเป็นสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ มีการแบ่งสายการทำงานออกเป็น 3 หน่วยงาน คือ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และสำนักวิจัยและส่งเสริมการเกษตรโดยมีการแบ่งหน่วยงานเป็นไปตามพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ.2518 โดยมีภาควิชาบริหารธุรกิจ และการตลาดเกษตร เป็นหนึ่งในภาควิชาของคณะธุรกิจการเกษตร

พ.ศ.2518

เป็นปีแห่งการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดตั้งคณะธุรกิจการเกษตรขึ้นเป็นครั้งแรก โดยการร่างหลักสูตร มีการเชิญอาจารย์พิเศษ ผู้ทรงคุณวุฒิ จากภายนอกมาช่วยในการทำโครงสร้างหลักสูตร เพื่อให้ได้หลักสูตรที่เหมาะสมกับการเป็น “นักเกษตร นักธุรกิจ และนักธุรกิจการเกษตร” คณะธุรกิจการเกษตรเริ่มรับนักศึกษาครั้งแรก ปี พ.ศ.2518 โดยเปิดรับนักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ ระยะแรกเปิดรับเฉพาะผู้จบการศึกษาระดับ ปวส.เกษตร หลักสูตร 5 ปี มาเรียนต่ออีก 2 ปี ได้ปริญญาเทคโนโลยีการเกษตร สาขาบริหารธุรกิจการเกษตร ต่อมาสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ได้เปลี่ยนชื่อ มาเป็น “มหาวิทยาลัยแม่โจ้” จึงได้มีการเปิดรับนักศึกษา ในหลักสูตร 4 ปี

พ.ศ. 2535

เปลี่ยนชื่อหลักสูตร จากเทคโนโลยีการเกษตรบัณฑิต (ทศ.บ.) เป็นบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

พ.ศ. 2536

เปิดการศึกษาระดับบริหารธุรกิจบัณฑิตเปิดการศึกษา ระดับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) (MBA.)

พ.ศ. 2537

เปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจที่จังหวัดแพร่ โดยทำสัญญาร่วมกับวิทยาลัยเกษตรกรรมแพร่ ในสาขาการจัดการทั่วไป และสาขาการตลาด

พ.ศ. 2539

สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ ได้รับการเลื่อนวิทยฐานะขึ้นเป็น “มหาวิทยาลัยแม่โจ้” จึงได้มีการเปิดรับนักศึกษาในหลักสูตร 4 ปี พร้อมกันนั้น ได้ร่างหลักสูตรการบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

พ.ศ. 2540

เปิดรับนักศึกษาหลักสูตรการบัญชี

พ.ศ. 2543

เปิดรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

พ.ศ. 2548

- เปิดรับนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการเงิน
- สภามหาวิทยาลัยจึงมีมติเห็นชอบให้ยกฐานะภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดเกษตรเป็น “คณะบริหารธุรกิจ” ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2548

พ.ศ. 2550

ได้มีประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งให้คณะบริหารธุรกิจ เป็นส่วนราชการในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กระทรวงศึกษาธิการเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2550

พ.ศ. 2556

เปิดสอนในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2560

- เปิดสอนในระดับปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี
- มีการปรับปรุงหลักสูตรในระดับปริญญาตรี โดยเปิดสอนใน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ปรัชญา วิสัยทัศน์ คำขวัญ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์

ปรัชญา

สร้างและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจที่มีคุณค่าสู่สังคมไทยที่อยู่บนรากฐานของการเกษตร

วิสัยทัศน์

คณะบริหารธุรกิจ มีความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการบริหารธุรกิจเกษตรระดับนานาชาติ

คำขวัญ

คุณภาพ คุณธรรม นำการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจ และการบริหารธุรกิจเกษตรที่มีศักยภาพ รวมทั้งมีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ เป็นผู้มีความคุณธรรม จริยธรรม และบุคลิกภาพ โดยผ่านกระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ
2. สร้างสรรค์งานวิจัยอย่างมีนวัตกรรมในศาสตร์ด้านบริหารที่มีคุณภาพ และบูรณาการผลงานวิจัยเข้าสู่ธุรกิจเกษตรที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและส่งเสริมการบริหารเชิงวิชาการ
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจ และการบริหารธุรกิจเกษตร ที่ให้บริการด้านวิชาการ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคมและประเทศ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่งดงามของท้องถิ่นและอนุรักษ์ไว้ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติ
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะและองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติในการบริหารธุรกิจเกษตร เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ
6. สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างคณะศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้ใช้บัณฑิต และชุมชน เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการประชาสัมพันธ์คณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลักคณะบริหารธุรกิจ (BA MJU Core Value)

ค่านิยม	นักศึกษา	บุคลากร
B (Business Professionals) มีความเป็นมืออาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ	มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ต่างๆทางด้าน บริหารธุรกิจ รวมทั้งมีบุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรม และรักษาจรรยาบรรณเยี่ยงมืออาชีพ	ส่งเสริมให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญทางด้าน บริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ
A (Agricultural Respect) มีความเคารพในอาชีพเกษตรกรรม	ความตระหนักซาบซึ้งถึงคุณค่าความดีที่มีอยู่ของอาชีพด้าน เกษตรกรรม ยอมรับนับถือด้วยใจจริงแล้วแสดงความนับ ถือด้วยความอ่อนน้อม อ่อนโยนอย่างเหมาะสมทั้งต่อหน้า และลับหลัง	สร้างสรรค์งานวิจัยอย่างมีนวัตกรรมในศาสตร์ ธุรกิจการเกษตร
M (Mindfulness) ทำงานด้วยจิตวิญญาน	มีสติปัญญา รู้ตัวเสมอ เข้าใจผู้อื่น เพียบพร้อมด้วย จริยธรรม ยึดมั่นในคุณธรรม	มีความผูกพันกับองค์กร และมีวัฒนธรรมในการ ทำงานเป็นทีม
J (Justification) ชูเชิดความยุติธรรม	ความเสมอภาคเท่าเทียมกันยกย่องชื่นชมคนดี ชี้อาลัย ฉลาด อดทน มีส่วนร่วมพัฒนาคณะฯ	มีความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ และ ยึดมั่นหลักคุณธรรม จริยธรรม
U (Unity) เป็นน้ำหนึ่งอันเดียวกัน	มีความสมัครสมานสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจกันในการ ทำงานเพื่อพัฒนาคณะฯ	มีการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์และการมีส่วนร่วม ของทุกคนในองค์กร

อัตลักษณ์ :ระดับปริญญาตรี

บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ อดทนสู้งาน และเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจ ธุรกิจเกษตรอินทรีย์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสมดุลด้านสังคม

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				เกณฑ์การพิจารณา
		61	62	63	64	
ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ	82	84	86	88	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี / จำนวนนักศึกษาทั้งหมด * 100
ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานตรงสาขา	ร้อยละ	72	74	76	78	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา / จำนวนนักศึกษาทั้งหมด * 100

อัตลักษณ์ :ระดับบัณฑิตศึกษา

บัณฑิตที่มีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ธุรกิจเกษตรอินทรีย์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างสมดุลด้านสังคม

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				เกณฑ์การพิจารณา
		61	62	63	64	
ผลงานวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	20	22	24	26	จำนวนผลงานวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

การวิเคราะห์สภาพการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- ค่าเล่าเรียนเมื่อเทียบกับที่อื่นยังค่อนข้างถูก
- บัณฑิตมีความอดทน สู้งาน สามัคคี รักพวกพ้อง
- บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก
- หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- มีเครือข่ายศิษย์เก่าเข้มแข็ง
- เป็นหลักสูตรเชิงบูรณาการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง
- มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง
- มีเครือข่ายในระดับปริญญาเอก
- มีการปรับปรุงหลักสูตรให้กระชับมากขึ้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
- กฎสาขาที่มีผลกับน้องๆ
- สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- ขาดการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นนานาชาติ
- ขาดเครือข่ายทางด้านวิชาการ และสถาบันด้านวิชาชีพ
- การบริการวิชาการไม่ก่อให้เกิดรายได้

- การพัฒนานักศึกษาด้านทักษะศตวรรษที่ 21 ยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน
- ขาดการสนับสนุนงบประมาณในการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
- สัดส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์สูง
- ขาดการบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น
- ขาดแหล่งข้อมูลสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัย
- การตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยมีน้อย และไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
- ขาดการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับชุมชนและสังคม
- อัตลักษณ์ของหลักสูตรไม่สอดคล้องกับของมหาวิทยาลัยซึ่งเน้นด้านการเกษตร

โอกาส (Opportunities)

- หน่วยงานภายนอกสนับสนุนกิจกรรมให้นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพ
- การใช้ระบบสารสนเทศเป็นหัวใจหลักของการบริหารจัดการในองค์กรธุรกิจในปัจจุบัน
- คนส่วนใหญ่ให้ความสนใจและตระหนักถึงค่านิยมการเป็นผู้ประกอบการมากกว่าการเป็นลูกจ้าง
- รัฐบาลสนับสนุนด้านธุรกิจ start up
- การเปิดเสรีการค้าและมีความร่วมมือทางวิชาการในต่างประเทศมากขึ้น
- แนวโน้มธุรกิจสีเขียว (Green Business) และการบริหารธุรกิจเชิงนิเวศ (Eco Business)
- รัฐบาลสนับสนุนนโยบายไทยแลนด์ 4.0
- มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายด้านเกษตร

อุปสรรค (Threats)

- การรับน้อง
- คนภายนอกมองภาพลักษณ์ของคณะเป็นการเกษตร

- พฤติกรรมของผู้เรียนเปลี่ยนไป(Generation me และ Z)
- มีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนทางด้านบริหารธุรกิจมากขึ้น
- เศรษฐกิจถดถอย
- จำนวนประชากรลดลง
- ค่านิยมในการศึกษาต่อลดลง
- การวัดผลการเรียนของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาไม่เท่ากัน (การรับตรงโดยพิจารณา GPA)
- รัฐบาลสนับสนุนสายวิชาชีพมากขึ้น และบริษัทเอกชนมีการจัดตั้งสถานศึกษาด้านบริหารธุรกิจขึ้นเอง
- ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมือง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อนโยบายของรัฐบาล

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

เป้าประสงค์ G-1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100

กลยุทธ์ S-1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100

ผู้รับผิดชอบหลัก ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ

หน่วยงานสนับสนุน งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-1 ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ระดับ	4.20	70.00	1	2	3	4	5	ประเมินจากค่าเฉลี่ยความสำเร็จของ OKRs ตามประกาศฯ จากระบบ MJU Strategic Gantt Chart ดังต่อไปนี้ 1) มีการทบทวนและจัดทำประกาศว่าด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 2) การทบทวนโครงสร้างองค์กร (Structure) 3) การจัดตั้งองค์กรด้านอนาคตศึกษาและพัฒนาหลักสูตรแห่งอนาคต (Future Study) 4) การทบทวนปัญหาและปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
									5) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความเป็นนานาชาติ (International) 6) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Capacity) 7) การสื่อสารองค์กร (Corporate Communication) 8) การสร้างความเป็นผู้นำ (Leadership) 9) การบริหารทรัพย์สิน (Asset Utilization) 10) การขออนุญาตใช้พื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย 907 ไร่ 11) การขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ GO. Eco. University 12) การขับเคลื่อนโครงการเรือธง(Flagship Projects) 13) การบริหารกำกับดูแลการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100

เป้าประสงค์	G-2 มีศักยภาพในการผลิต ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic Farm & Fruit)
กลยุทธ์	S-2 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาลุ่มมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินอย่างเป็นระบบ
	S-3 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University Strategy)
ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ
หน่วยงานสนับสนุน	งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ระดับ	3.00	70.00	1	2	3	4	5	1) มีแผนงาน/โครงการ MJU CBP ที่ชัดเจน 2) มีการออกแบบ จัดทำ MOU/MOA และลงนามระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า 3) เริ่มดำเนินการก่อสร้าง CBP ตามแผน 4) เกิดอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี 5) เกิดองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมจากอุทยาน 5 เรื่อง/ปี 6) มีผู้เยี่ยมชมและใช้บริการอุทยานปีละไม่น้อยกว่า 10,000 คน 7) มีนักศึกษา/ประชาชน/ผู้ประกอบการ/เกษตรกร ฯลฯ ที่ได้เรียนรู้ในอุทยานไม่น้อยกว่า 1,000 คน/ปี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
									8) เกิดรายได้จากโครงการเพียงพอที่จะดูแลอุทยานฯ ได้ 9) ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมและผู้ใช้บริการจากอุทยานไม่น้อยกว่าระดับ 3.51 10) มีการกำกับ ติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ G-3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic Food & Outlet)

กลยุทธ์ S-4 พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร

S-5 สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ สร้างแบรนด์สินค้าอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย

S-6 ส่งเสริมการผลิตอาหารอินทรีย์รองรับการท่องเที่ยวซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือตอนบน

ผู้รับผิดชอบหลัก ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ

หน่วยงานสนับสนุน งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-3 ความสำเร็จของการดำเนินงาน กาดแม่โจ้ 2477	ระดับ	5.00	70.00	1	2	3	4	5	1. มีแผนพัฒนากาดแม่โจ้ 2477 2. ปรับปรุงอาคาร สถานที่และระบบ สาธารณูปโภคของกาดแม่โจ้ 2477 3. มีผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย/ นักศึกษา คิษย์เก่า และเครือข่าย....ชนิด 4. มีเครือข่ายพ่อค้าแม่ค้า....คน 5. จำนวนผู้ใช้บริการรวม....คน 6. กาดต้นแบบด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร ปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ 7. มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ หลากหลาย.... ช่องทาง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
									8. เกิดรายได้จากกิจกรรมภายใต้ กาดแม่โจ้ 2477บาท/ปี 9. มีศูนย์บริการและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการเกษตร 10. มีการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์ กาดแม่โจ้ 2477 และรายงานให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ G-4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต Eco Community & Tourism

กลยุทธ์ S-7 สร้างต้นแบบอุทยานพันธุ์ไม้เชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบหลัก ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ

หน่วยงานสนับสนุน งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-4 ความสำเร็จของของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ระดับ	2.00	70.00	1	2	3	4	5	1) มีแผนงาน/โครงการ MJU CBP ที่ชัดเจน 2) มีการออกแบบ จัดทำ MOU/MOA และลงนามระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า 3) เริ่มดำเนินการก่อสร้าง CBP ตามแผน 4) เกิดอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี 5) เกิดองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมจากอุทยาน 5 เรื่อง/ปี 6) มีผู้เยี่ยมชมและใช้บริการอุทยานปีละไม่น้อยกว่า 10,000 คน 7) มีนักศึกษา/ประชาชน/ผู้ประกอบการ/เกษตรกร ฯลฯ ที่ได้เรียนรู้ในอุทยานไม่น้อยกว่า 1,000 คน/ปี 8) เกิดรายได้จากโครงการเพียงพอที่จะดูแล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
									อุทยานฯได้ 9) ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมและผู้รับบริการจากอุทยานไม่น้อยกว่าระดับ 3.51 10) มีการกำกับ ติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ G-5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และนวัตกรรม (Green University)

กลยุทธ์ S-8 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

S-9 การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่ แพร่ ชุมพร)

S-10 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

S-11 ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยในการเกษตร

S-12 การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆ ด้าน

S-13 พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย

S-14 พัฒนากายภาพสิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสวยงามตลอดทั้งปี

ผู้รับผิดชอบหลัก ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ

หน่วยงานสนับสนุน งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	0.80	7,000	6,000	6,250	6,500	6,750	7,000	ผลคะแนนประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Green Campus จาก UI Ranking

- เป้าประสงค์** G-6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)
- กลยุทธ์** S-15 พัฒนาการให้บริการต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล
S-16 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลบริการดิจิทัลต่างๆ และนำมาทดลองใช้ภายในมหาวิทยาลัยและถ่ายทอดสู่ภายนอก
- ผู้รับผิดชอบหลัก** ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ
- หน่วยงานสนับสนุน** งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-6 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ระดับ	3.00	70.00	1	2	3	4	5	1) มีโครงการ Digital Service และ Data Center 2) มีระบบฐานข้อมูลกลาง (MJU Data Center) และระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (MJU Dashboard) 3) มีนวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้าน Digital Serviceเรื่อง/ปี 4) มีเครือข่ายความร่วมมือด้าน Digital Technology ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเครือข่าย 5) มีผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Service และ Data Center..... คน 6) มีการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
									ความรู้ด้าน Digital Service และ Data Center.....คน/ปี 7) เกิดรายได้จากกิจกรรมภายใต้ Digital Service และ Data Center บาท/ปี 8) มีหลักสูตรระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับ Digital Service และ Data Center หลักสูตร/ปี 9) มีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์ปฏิบัติการด้าน Digital Service และ Data Center.....ศูนย์/ปี

- เป้าประสงค์** G-6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)
- กลยุทธ์** S-17 พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัยรวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ภายในฟาร์ม
- ผู้รับผิดชอบหลัก** ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ
- หน่วยงานสนับสนุน** งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ระดับ	2.00	70.00	1	2	3	4	5	1) มียุทธศาสตร์ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) 2) มีการจัดตั้งศูนย์เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) 3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)....เรื่อง/ปี 4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) และการใช้ประโยชน์.....ชิ้นงาน/ปี 5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จำนวน...หลักสูตร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
									6) มีเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทั้งในและต่างประเทศจำนวนเครือข่าย 7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming).....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา เกษตรกร) 8) มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming).....แห่ง 9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)ให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

พันธกิจ ด้านการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ G-7 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

กลยุทธ์ S-18 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา
S-19 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-8 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	1.00	710	579	609	641	675	710	จำนวนนักศึกษารับเข้าระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2564 (ภาคการศึกษา 1/2564) *นับรวมหลักสูตรโครงการพิเศษ เช่น ecp ให้นับเป็นผลงานเพิ่มเติม

เป้าประสงค์ G-7 ผลสัมฤทธิ์และพัฒนาการศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

กลยุทธ์ S-20 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-9 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	1.00	90	70	75	80	85	90	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนนักศึกษาคงอยู่ในชั้นปีสุดท้ายระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร ภายในปีการศึกษา 2562 *โดยวันสำเร็จการศึกษาภายในปีการศึกษา 2562 (ก่อนเปิดเทอม1/63) และไม่นับนักศึกษาเทียบเรียน *หมายเหตุ : นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหลักสูตร 4 ปี (น.ศรหัส 59) และหลักสูตร 5 ปี ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (น.ศ.รหัส 58)

เป้าประสงค์	G-7 ผลสัมฤทธิ์และพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
กลยุทธ์	S-21 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ
ผู้รับผิดชอบหลัก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
หน่วยงานสนับสนุน	งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-10 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	1.00	80	20	40	60	80	100	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2562 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษา โดยอ้างอิงข้อมูลจาก www.survey.mju.ac.th/report2.aspx (ใช้ข้อมูล ณ รอบการประเมิน)

เป้าประสงค์ G-7 ผลลัพธ์และพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

กลยุทธ์ S-22 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-11 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	2.00	4.05	1	2	3	4	5	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2562) *สำรวจโดยงานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน

- เป้าประสงค์** G-7 ผลิtbัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
- กลยุทธ์** S-23 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการจัดหางานให้แก่ นักศึกษาเชิงรุก
- S-24 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- S-25 ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพผู้ประกอบการอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/Smart Entrepreneur)
- ผู้รับผิดชอบหลัก** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
- หน่วยงานสนับสนุน** งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-12 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของ บัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	2.00	15,000	7000	9000	11000	13000	15000	พิจารณาจากรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่ สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2562 *รายได้เฉลี่ยต่อปี หมายถึง รวมถึง รายได้ทั้งหมดที่ได้รับ นอกเหนือจากเงินเดือน เช่น ทิป งาน เสริม ขายสินค้า เป็นต้น

- เป้าประสงค์** G-7 ผลิติดัชนีและพัฒนาการศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
- กลยุทธ์** S-26 สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการ วิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง
- S-27 พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนาประเทศและ ความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่
- S-28 ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตาม มาตรฐานและสอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
- S-29 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital University ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- ผู้รับผิดชอบหลัก** รองคณบดีฝ่ายวางแผน
- หน่วยงานสนับสนุน** หน่วยประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-13 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	1.00	3	1	2	3	4	5	พิจารณาจากค่าคะแนนผลการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงานที่เข้ารับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในแต่ละปีการศึกษา

เป้าประสงค์

G-7 ผลสัมฤทธิ์และพัฒนาการศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

กลยุทธ์

S-30 ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

S-31 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกรและการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสาธารณะและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษาและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

S-32 สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆพันธกิจ

S-33 พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จหรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง

ผู้รับผิดชอบหลัก

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ

หน่วยงานสนับสนุน

หน่วยกิจกรรมนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-14 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน	ร้อยละ	2.00	80	20	40	60	80	100	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ได้รับการพัฒนาตามกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ประกอบด้วย 1) ด้านวิชาการ, ความเป็นผู้นำ และจิตอาสา ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 2) ด้านกีฬา นันทนาการหรือการส่งเสริม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
									สุขภาพ 3) ด้านอาสาพัฒนาบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม 4) ด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม 5) ด้านส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	G-7 ผลสัมฤทธิ์และพัฒนาการศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
กลยุทธ์	S-34 การสร้าง Learning Space และ working Space เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน การจัดกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา
ผู้รับผิดชอบหลัก	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ,รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
หน่วยงานสนับสนุน	หน่วยกิจกรรมนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-15 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	2.00	500	10	20	30	40	50	นับจากจำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

G-7 ผลิตภัณฑ์และพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

กลยุทธ์

S-35 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่

S-36 พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

S-37 ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น

S-38 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Course และ Open Courses ที่หลากหลาย

ผู้รับผิดชอบหลัก

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน

หน่วยกิจกรรมนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-16 จำนวนหลักสูตร Lifelong Learning	หลักสูตร	2.00	1	-	-	-	1	2	พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการบริหารหลักสูตรระยะสั้น โดยจะต้องเป็นหลักสูตรใหม่ที่มีการริเริ่ม/ที่มีอยู่เดิมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning) โดยหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายถึง หลักสูตรทุกรูปแบบ/ทุกระดับ ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นตามข้อบังคับ/ประกาศ/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัย

- เป้าประสงค์** G-7 ผลสัมฤทธิ์และพัฒนาการศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
- กลยุทธ์** S-39 พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญ คือ GO Eco U.
- ผู้รับผิดชอบหลัก** รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ,รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
- หน่วยงานสนับสนุน** หน่วยกิจกรรมนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-17 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1.00	5	1	2	3	4	5	พิจารณาจากจำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ หรือการประกวดแข่งขันระดับภูมิภาคที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติในอันดับที่ 1-3 (ทั้งรางวัลด้านวิชาการและไม่ใช่วางวัลด้านวิชาการ) เช่น การนำเสนอผลงาน ประกวดผลงาน การแข่งขันกีฬา รางวัลด้านคุณธรรม ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ กรณีที่เป็นรางวัลระดับมหาวิทยาลัยให้คณะที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันนับเป็นผลงานได้ด้วย

พันธกิจ	ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
เป้าประสงค์	G-8 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์	S-40 ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้องกับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ S-41 แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก
ผู้รับผิดชอบหลัก	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
หน่วยงานสนับสนุน	งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-18 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	2.00	4.00	8	16	24	32	40	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัย (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ

- เป้าประสงค์** G-8 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- กลยุทธ์** S-42 สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย
- S-43 พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักวิจัยรุ่นใหม่ในหลายๆช่องทาง เช่น ผ่านหน่วยวิจัยและศูนย์วิจัย
- S-44 สร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เวทีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ
- เฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท
- ผู้รับผิดชอบหลัก** รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
- หน่วยงานสนับสนุน** งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-19 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	1.00	40	10	20	30	40	50	เปรียบเทียบสัดส่วนอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด *นับเฉพาะที่เป็นหัวหน้าโครงการหรือมีความรับผิดชอบในโครงการวิจัยนั้นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือรวมทุกโครงการแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

เป้าประสงค์	G-8 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์	S-45 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการและผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ
ผู้รับผิดชอบหลัก	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
หน่วยงานสนับสนุน	งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-20 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	0.50	15	3	6	9	12	15	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์(เชิงนโยบาย สาธารณะ วิชาการ การพาณิชย์ และชุมชน ฯลฯ) ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด โดยโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยจะต้องมีหนังสือการรับรองการใช้ประโยชน์จากกลุ่มเกษตรกร ชุมชน หรือหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์ G-8 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ S-46 พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดันการจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-21 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	0.50	1	-	-	1	2	3	นับจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์	G-8 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์	S-47 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ S-48 ส่งเสริมและสนับสนุนการนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
ผู้รับผิดชอบหลัก	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
หน่วยงานสนับสนุน	งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-22 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	1.00	40.00	10	20	30	40	50	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (ระดับชาติ) หรือ Scopus หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562

เป้าประสงค์ G-8 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ S-49 ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-23 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	0.50	20.00	4	8	12	16	20	เปรียบเทียบสัดส่วนบทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด และกรณีงานวิจัยมีการอ้างอิงหลายแหล่ง ให้นับเพียงครั้งเดียว ไม่นับซ้ำ *วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562

พันธกิจ ด้านการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ G-9 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ S-50 ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอขอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-24 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	2.50	4.00	0.8	1.6	2.4	3.2	4.0	จำนวนงบประมาณบริการวิชาการทั้งหมดจากแหล่งทุนอื่นที่ไม่อยู่ในเล่มงบประมาณแผ่นดิน (ขาวคาดแดง)

เป้าประสงค์	G-9 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
กลยุทธ์	S-51 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ต้นแบบที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์ คัดรูกีฬา มาตรฐาน ประมง ปศุสัตว์ พืช ฟาร์มต้นแบบเกษตรยั่งยืน การแปรรูป ตลาด ฯลฯ ให้มีศักยภาพ S-52 ผลักดันการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการให้บริการวิชาการ
ผู้รับผิดชอบหลัก	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
หน่วยงานสนับสนุน	งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-25 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	1.00	1	-	-	1	2	3	พิจารณาจากจำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยที่มีผู้เยี่ยมชม /มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคคลภายในและภายนอก

เป้าประสงค์ G-9 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ S-53 สร้างความสำเร็จและประเมิณสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-26 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	1.00	4.00	1	2	3	4	5	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

- เป้าประสงค์** G-9 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- กลยุทธ์** S-54 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
S-55 ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้จากการให้บริการวิชาการ
- ผู้รับผิดชอบหลัก** รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
- หน่วยงานสนับสนุน** งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-27 รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม คู่มือ งาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	ล้านบาท	1.00	0.50	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	รายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการทุกรูปแบบ ตามระเบียบว่าด้วยการเก็บค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ

พันธกิจด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ G-10 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

กลยุทธ์ S-56 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการและการให้บริการในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของโลกในยุคโควิด-19 (Post Covid_19)

S-57 พัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันนำไปสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนถ่ายทอดแผนสู่ระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ เชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน

S-58 ทบทวนระเบียบข้อบังคับตาม พ.ร.บ.60 ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัวและการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

S-59 การทบทวนโครงสร้างองค์กรทั้งระดับส่วนงาน หน่วยงาน และหน่วยงานย่อย ให้สอดคล้องกับหลักการ Lean & Fast ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งประเมินผลหน่วยงานที่มีการทบทวนโครงสร้างใหม่

S-60 การพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวางแผน

หน่วยงานสนับสนุน งานนโยบายแผน และประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-28 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี	ระดับ	2.00	4.05	1	2	3	4	5	พิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการประจำปี

- เป้าประสงค์** G-10 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)
- กลยุทธ์** S-61 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
- ผู้รับผิดชอบหลัก** รองคณบดีฝ่ายบริหาร
- หน่วยงานสนับสนุน** หน่วยการเจ้าหน้าที่

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-29 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	1.00	55.30	31.35	34.83	38.70	43.00	47.30	สัดส่วนของคณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับต่อคณาจารย์ทั้งหมด
KPI 64-30 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	1.00	70.00	40	50	60	70	80	เปรียบเทียบจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap ของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์ G-11 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ S-62 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้น และระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-31 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	1.80	3	-	1	2	3	4	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร

เป้าประสงค์	G-11 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ
กลยุทธ์	S-63 จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ภูฏาน และไนจีเรีย เป็นต้น
ผู้รับผิดชอบหลัก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
หน่วยงานสนับสนุน	งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-32 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1.00	1	-	-	-	1	2	พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมทางวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนนักศึกษา/บุคลากร หรือตามวัตถุประสงค์อื่นที่ปรากฏในเอกสาร MOU/MOA *เอกสารอ้างอิง อาจเป็นการดำเนินงานกิจกรรมก่อนแล้วตามด้วย MOU หรือเป็นการทำงาน /แผนงานโครงการความร่วมมือที่ชัดเจน

เป้าประสงค์ G-11 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ S-64 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-33 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound)	คน	2.00	20	5	10	15	20	25	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือชาวต่างชาติที่เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น
KPI 64-34 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	2.00	20	5	10	15	20	25	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือศึกษาต่อทั้งในหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวยังต่างประเทศ

- เป้าประสงค์** G-11 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ
- กลยุทธ์** S-65 เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากรและพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
- ผู้รับผิดชอบหลัก** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
- หน่วยงานสนับสนุน** งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-35 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.80	50	10	20	30	40	50	ผลการสอบสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป

เป้าประสงค์	G-11 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ
กลยุทธ์	S-66 ผลักดันผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC และ U-Multirank ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับที่ดีขึ้นไปเรื่อยๆ
ผู้รับผิดชอบหลัก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
หน่วยงานสนับสนุน	งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-36 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	0.80	3,600	3690	3660	3630	3600	3570	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics http://www.webometrics.info/en
KPI 64-37 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ	0.80	สูงขึ้น 10 อันดับ						ปี 63 เข้าสู่อันดับแล้วกำหนดเป้าหมายในอันดับที่ดีขึ้นไปเรื่อยๆในปี 64-67

- เป้าประสงค์** G-11 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ
- กลยุทธ์** S-67 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
S-68 เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่สร้างผลกระทบต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs Impact Ranking University)
- ผู้รับผิดชอบหลัก** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
- หน่วยงานสนับสนุน** งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-38 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	อันดับ	0.80	สูงขึ้น 10 อันดับ						ปี 63 เข้าสู่การจัดอันดับ แล้วกำหนดเป้าหมายในอันดับที่ดีขึ้นไปเรื่อยๆ ในปี 64-67

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

เป้าประสงค์ G-12 มหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

กลยุทธ์ S-69 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-39 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	1.00	1	-	-	-	1	2	จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ

เป้าประสงค์	G-12 มหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)
กลยุทธ์	S-70 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
ผู้รับผิดชอบหลัก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
หน่วยงานสนับสนุน	งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-40 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	2.00	10	4	6	8	10	12	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจาก กระบวนการพัฒนา ผู้ประกอบการ และส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา หรือบุคคล ทั่วไปที่ได้เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-41 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1.00	1	-	-	-	1	2	จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ทุกระดับการศึกษา)

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-42 งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่	บาท	1.00	100,000	25,000	50,000	75,000	100,000	125,000	งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก ต่อ งบประมาณดำเนินงานทั้งหมด ของสถาบันอุดมศึกษา

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายบริหาร

หน่วยงานสนับสนุน หน่วยการเจ้าหน้าที่

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-43 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	1.00	40	20	25	30	35	40	บุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และ นักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อ พัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ ในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ต่อจำนวนบุคลากร ทั้งหมดต่อปี ข้อมูลที่ใช้ จำนวนบุคลากรที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึง อาจารย์ และ นักศึกษาที่ ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อ พัฒนาสินค้าและบริการแก่ สถานประกอบการ ในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ ผ่านมา

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-44 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	1.00	4	1	2	3	4	5	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้ 1. มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 2. มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 3. มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 4. มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
									5. มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
KPI 64-45 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1.00	1	-	-	-	1	2	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program)

เป้าประสงค์	G-12 มหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)
กลยุทธ์	S-71 ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
ผู้รับผิดชอบหลัก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
หน่วยงานสนับสนุน	งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-46 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	1.00	100,000	25,000	50,000	100,000	150,000	200,000	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา ข้อมูลที่ใช้ 1. ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง งบประมาณทั้งหมดในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-47 ความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ	1.00	10	7	8	9	10	11	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมร่วมกับ สถาบันอุดมศึกษา

เป้าประสงค์	G-12 มหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)
กลยุทธ์	S-72 พัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน
ผู้รับผิดชอบหลัก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
หน่วยงานสนับสนุน	งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-48 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ระดับ	2.00	70.00	1	2	3	4	5	1) มีแผนกลยุทธ์ในการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ในระยะยาวที่ชัดเจน 2) เกิดโครงการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ 3) เกิดโครงการจัดตั้งศูนย์พักพิงสัตว์ของจังหวัดเชียงใหม่ขึ้นที่ฟาร์ม มจ-พร้าว 4) มหาวิทยาลัยบรรจุค่าของงบประมาณก่อสร้างคลินิกหรือสถานพยาบาลสัตว์ 5) เกิดคลินิกหรือสถานพยาบาลสัตว์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 6) เกิดรายได้จากคลินิกสัตว์ปีละประมาณ 100,000 บาท 7) มหาวิทยาลัยบรรจุโครงการก่อสร้างโรงพยาบาลหรือคณะในคำของบประมาณ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
									8) เกิดโรงพยาบาลสัตว์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 9) เกิดคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 10) มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตาม แผน และนำเสนอรายงานความก้าวหน้าให้ ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยทราบอย่าง ต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

เป้าประสงค์ G-13 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ S-73 พัฒนาระบบการจัดทำค่าของงบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ
S-74 เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างรายได้และการให้บริการสังคม
S-75 เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้นๆ
S-76 ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวางแผน

หน่วยงานสนับสนุน งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ , งานคลังและพัสดุ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-49 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	2.00	15.00	10.94	12.15	13.50	15.00	15.60	จำนวนงบประมาณเงินรายได้ในแต่ละ ปีงบประมาณ

- เป้าประสงค์** G-13 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์** S-77 จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ
- ผู้รับผิดชอบหลัก** รองคณบดีฝ่ายวางแผน
- หน่วยงานสนับสนุน** งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ , งานคลังและพัสดุ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-50 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	2.00	9.50	6.24	6.93	7.70	8.55	9.50	ยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของแต่ละส่วนงาน

เป้าประสงค์ G-13 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ S-78 ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน หน่วยงาน และบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวางแผน

หน่วยงานสนับสนุน งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ , งานคลังและพัสดุ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-51 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	2.00	0.10	0.06	0.07	0.08	0.09	0.10	จำนวนค่าใช้จ่ายของส่วนงานในหมวดตอบ แทน ใช้สอย และวัสดุที่ลดลง

เป้าประสงค์ G-13 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ S-79 การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงบประมาณและการคลังให้มีประสิทธิภาพ จาก E-finance สู่ Business Intelligence สามารถสรุปและรายงานผลด้านการเงินและงบประมาณให้ผู้บริหารทราบแบบ Real-time โปร่งใสและตรวจสอบได้

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวางแผน

หน่วยงานสนับสนุน งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ , งานคลังและพัสดุ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-52 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย	2.00	5	1	2	3	4	5	พิจารณาจากความสามารถในการใช้จ่ายเงินอุดหนุน (คำตอบแทน ใช้สอย วัสดุ) ตามแผนการจ่ายเงินอุดหนุนรายไตรมาส ปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ** ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินอุดหนุน(คำตอบแทน ใช้สอย วัสดุ) ตามแผนฯ= (การจ่ายงบอุดหนุน (คำตอบแทน ใช้สอย วัสดุ) รายไตรมาส / แผนการจ่ายงบอุดหนุน(คำตอบแทน ใช้สอย วัสดุ)รายไตรมาส) x 100 /4 ไตรมาส ** เกณฑ์การให้คะแนน คะแนนเต็ม 5 = สามารถใช้จ่ายเงินอุดหนุนได้ตามแผนเฉลี่ย 80% คะแนน= (ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินอุดหนุน (คำตอบแทน ใช้สอย วัสดุ) ตามแผนฯ/80%)x5

เป้าประสงค์ G-13 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ S-80 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการเงิน โดยเฉพาะระบบและกลไกในการจัดสรรการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวางแผน

หน่วยงานสนับสนุน งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ , งานคลังและพัสดุ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-53 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการ ใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	2.00	5	1	2	3	4	5	พิจารณาจากความสามารถในการใช้จ่าย งบประมาณเงินรายได้ตามแผนการ จ่ายเงินอุดหนุนรายไตรมาส ปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ** ค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย เงินรายได้ตามแผนฯ = (การจ่ายเงินรายได้รายไตรมาส /แผนการ จ่ายเงินรายได้รายไตรมาส) x 100 /4 ไตร มาส ** เกณฑ์การให้คะแนน คะแนนเต็ม 5 = สามารถใช้จ่ายเงินรายได้อุดหนุนได้ตามแผน เฉลี่ย 80% คะแนน= (ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินรายได้ตาม แผนฯ/80%)x5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ G-14 มีการเรียนการสอนแบบ Smart Learning Community

กลยุทธ์ S-81 พัฒนารูปแบบการสอนแบบ Smart Learning Community

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานสนับสนุน งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-54 ความสำเร็จในการปรับรูปแบบการสอนแบบ Smart Learning Community	ระดับ	2.00	2	-	-	-	1	2	ระดับที่ 1 มีนโยบายในการปรับรูปแบบการสอนแบบ Smart Learning Community ระดับที่ 2 มีการวางแผนและจัดทำแผนการปรับรูปแบบการสอนแบบ Smart Learning Community ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานตามแผนงานของการปรับรูปแบบการสอนแบบ Smart Learning Community ระดับที่ 4 มีรูปแบบการสอนแบบ Smart Learning Community ระดับที่ 5 มีการประเมินและนำผลการประเมินมาปรับรูปแบบการสอนแบบ Smart Learning Community ให้ดีขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
54-1 Smart Classroom	ห้อง	1.00	1	-	-	-	-	1	จำนวนห้อง Smart Classroom
54-2 MOOC	รายวิชา	1.00	1	-	-	-	-	1	จำนวนรายวิชา MOOC
54-3 หลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1.50	1	-	-	-	-	1	จำนวนหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการ
54-4 ห้องปฏิบัติการทางดิจิทัล	ห้อง	1.00	1	-	-	-	-	1	จำนวนห้องปฏิบัติการทางดิจิทัล
54-5 Co-working and Learning space	จุด	1.00	1	-	-	-	-	1	จำนวน Co-working and Learning space

เป้าประสงค์	G-15 มีนวัตกรรมการวิจัยและบริการวิชาการภายใต้แนวคิดเกษตรสีเขียว (Green Research)
กลยุทธ์	S-82 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยให้เป็นคณะที่มีนวัตกรรมการวิจัยและบริการวิชาการภายใต้แนวคิดเกษตรสีเขียว (Green Research)
ผู้รับผิดชอบหลัก	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
หน่วยงานสนับสนุน	งานบริการวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-55 ความสำเร็จในการพัฒนางานวิจัยให้เป็นคณะที่มีนวัตกรรมการวิจัยและบริการวิชาการภายใต้แนวคิดเกษตรสีเขียว (Green Research)	ระดับ	2.00	2	-	-	-	1	2	ระดับที่ 1 มีนโยบายในการพัฒนางานวิจัยให้เป็นคณะที่มีนวัตกรรมการวิจัยและบริการวิชาการภายใต้แนวคิดเกษตรสีเขียว (Green Research) ระดับที่ 2 มีการวางแผนและจัดทำแผนการพัฒนางานวิจัยให้เป็นคณะที่มีนวัตกรรมการวิจัยและบริการวิชาการภายใต้แนวคิดเกษตรสีเขียว (Green Research) ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานตามแผนงานของการพัฒนางานวิจัยให้เป็นคณะที่มีนวัตกรรมการวิจัยและบริการวิชาการภายใต้แนวคิดเกษตรสีเขียว (Green Research)

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
									ระดับที่ 4 มีการใช้ระบบ Green Research ระดับที่ 5 มีการประเมินและพัฒนา งานวิจัยให้เป็นคณะที่มีนวัตกรรมการวิจัย และบริการวิชาการภายใต้แนวคิดเกษตรสีเขียว (Green Research)
55-1 ศูนย์นวัตกรรมจัดการธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน(Green Agri-business Innovation)	แห่ง	1.00	1	-	-	-	-	1	ศูนย์นวัตกรรมจัดการธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน(Green Agri-business Innovation)
55-2 จำนวนงานวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายใน-นอก (Co-creation) ภายใต้แนวคิดเกษตรสีเขียว (Green Research)	เรื่อง	1.00	2	-	-	-	1	2	จำนวนงานวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายใน-นอก (Co-creation) ภายใต้แนวคิดเกษตรสีเขียว (Green Research)
55-3 วารสารด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	ฉบับ	0.50	2	-	-	-	1	2	จำนวนวารสารด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์ G-16 เป็นต้นแบบการบริหารจัดการแบบ Green Information Technology (Greens info Tech)

กลยุทธ์ S-83 พัฒนาระบบสารสนเทศที่คณะมีอยู่เพื่อต่อยอดสู่การเป็นระบบ Green Information Technology (Greens info Tech)

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายบริหาร

หน่วยงานสนับสนุน หน่วยโสตทัศนศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-56 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Green Information Technology	ระดับ	2.00	2						ระดับที่ 1 มีนโยบายในการพัฒนาระบบ Green Information Technology ระดับที่ 2 มีการวางแผนและจัดทำแผนการ พัฒนาระบบ Green Information Technology ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานตามแผนงาน ของการพัฒนาระบบ Green Information Technology ระดับที่ 4 มีการใช้ระบบ Green Information Technology ระดับที่ 5 มีการประเมินและพัฒนาระบบ Green Information Technology
56-1 จำนวนระบบ Green Information Technology	ระบบ	1.00	5	1	2	3	4	5	จำนวนระบบ Green Information Technology

เป้าประสงค์ G-17 มีเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสีย ที่เข้มแข็ง (Smart Network)

กลยุทธ์ S-84 สนับสนุนการดำเนินงานความร่วมมือกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสีย ที่เข้มแข็ง (Smart Network)

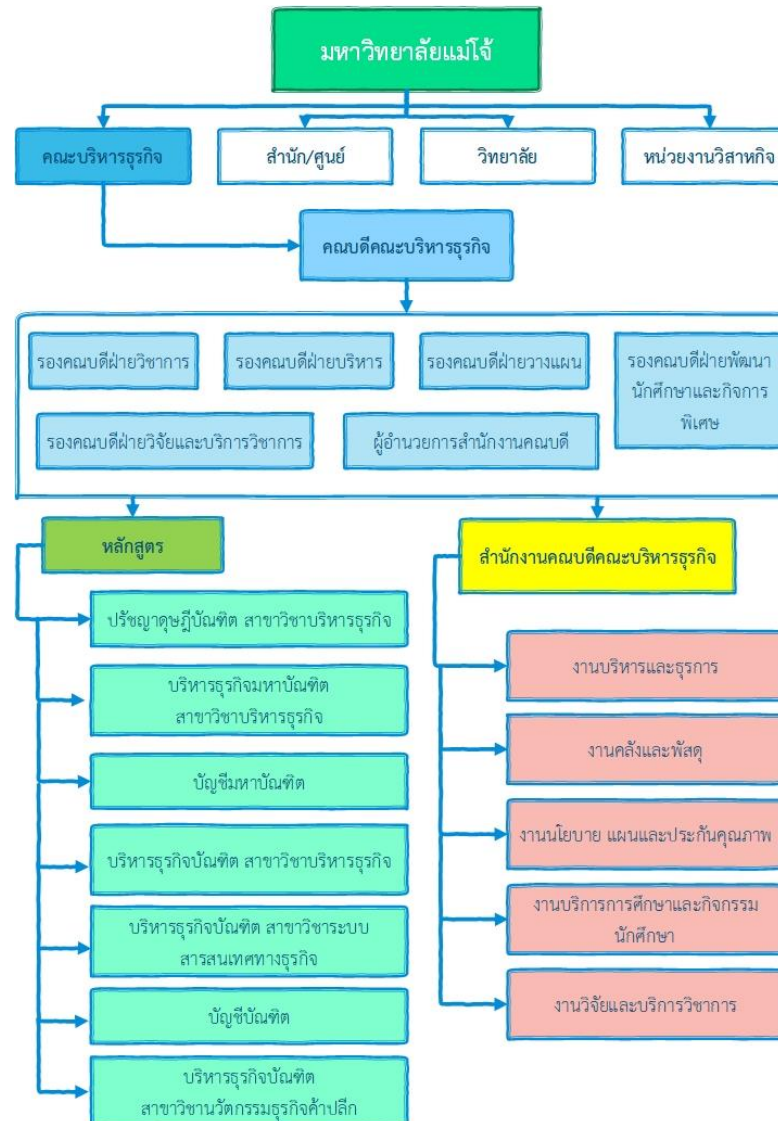
ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ

หน่วยงานสนับสนุน หน่วยกิจกรรมนักศึกษา

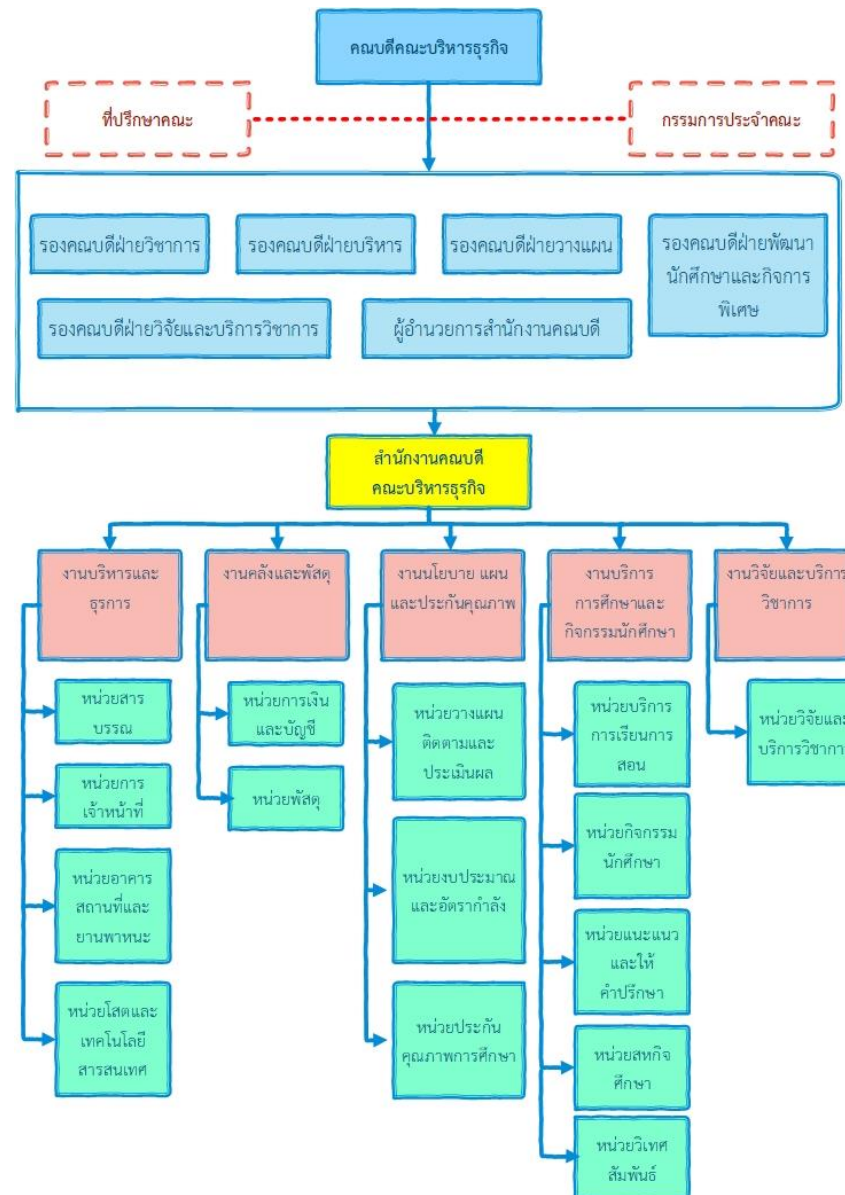
ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
KPI 64-57 ความสำเร็จในการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสีย	ระดับ	2.00	3	-	-	1	2	3	ระดับที่ 1 มีนโยบายในการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสีย ระดับที่ 2 มีการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อและประสานงาน ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานตามแผนงานของการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสีย ระดับที่ 4 มีการประเมินผลและนำผลการประเมินมาปรับปรุง พัฒนานโยบายและกิจกรรมให้ดียิ่งขึ้น ระดับที่ 5 มีการนำประโยชน์ที่ได้จากความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสียมาต่อยอดเพื่อปรับปรุงพัฒนาคณะฯ อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การพิจารณา
		ค่าถ่วง น้ำหนัก	เป้าหมาย	1	2	3	4	5	
57-1 จำนวนเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสีย	เครือข่าย	1.00	5	1	2	3	4	5	จำนวนเครือข่ายในแต่ละสาขา/รุ่น และจำนวนผู้มีส่วนได้เสียที่ลงนาม MOU
57-2 จำนวนกิจกรรมที่ทำร่วมกับเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม	1.00	2	-	-	-	1	2	จำนวนกิจกรรมที่ทำร่วมกับเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสีย
57-3 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ทั้ง Re-skill, Up-skill และ New-skill	หลักสูตร	1.00	5	1	2	3	4	5	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ทั้ง Re-skill, Up-skill และ New-skill

โครงสร้างหน่วยงาน



โครงสร้างการบริหาร



แผนการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

กิจกรรม	งบประมาณ พ.ศ. 2564											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประชุมคณะกรรมการวางแผน ติดตามและประเมินผล เพื่อจัดทำการควบคุมภายในและแผนบริหารความเสี่ยง		↔										
2. เสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำหน่วยงาน เพื่อพิจารณาเห็นชอบแผน		↔										
3. ติดตามและจัดส่งรายงานรอบ 6 , 9 และ 12 เดือน						↔			↔			↔
4. ประชุมคณะกรรมการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง พิจารณาผลการดำเนินงาน							↔			↔		↔
5. เสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำหน่วยงาน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน							↔			↔		↔

การบริหารความเสี่ยง คณะบริหารธุรกิจ

ประจำปีงบประมาณ 2564

ด้าน	ประเด็นความเสี่ยง	ลำดับ ความ สำคัญ	โอกาสที่ จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน ความเสี่ยง	ระดับ ความเสี่ยง
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)						
พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต	คู่แข่งชั้น และทางเลือกในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจทั้งระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษามีมากขึ้น	2	4	4	16	สูงมาก
	จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน	1	5	5	25	สูงมาก
	PLO ยังไม่ชัดเจนและยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3	3	5	15	สูงมาก
	รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรีต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	4	3	5	15	สูงมาก
พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม	งานวิจัยได้รับรองการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของหน่วยงานภายนอกมีน้อย	5	3	5	15	สูงมาก
พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ	วิเคราะห์แล้วไม่มีความเสี่ยง (วิเคราะห์ตรวจสอบรอบปีที่ผ่านมามีเป้าหมายที่วางไว้บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด)					
พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	วิเคราะห์แล้วไม่มีความเสี่ยง (วิเคราะห์ตรวจสอบรอบปีที่ผ่านมามีเป้าหมายที่วางไว้บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด)					
พันธกิจด้านการบริหารจัดการ	วิเคราะห์แล้วไม่มีความเสี่ยง (วิเคราะห์ตรวจสอบรอบปีที่ผ่านมามีเป้าหมายที่วางไว้บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด)					

แผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) :

- 1) ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตาม KPI อย่างน้อยร้อยละ 60
- 2) ปัจจัยเสี่ยงลดลงอย่างน้อยร้อยละ 70
- 3) ดำเนินการตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้า หมาย ปี 64	ปัจจัยเสี่ยง/สาเหตุ ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง					
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK		วิธีการจัดการ RISK	กิจกรรมการกำจัด ความเสี่ยง	ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (OUT PUT)	ผลลัพธ์/ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (OUT COME)	กำหนดแล้ว เสร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ กำหนดแล้ว เสร็จ
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
ตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2563- 2566)														
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)														
พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต														
KPI 64-8 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	710	คู่แข่งชั้น และทางเลือกในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษามีมากขึ้น	4	4	16	สูงมาก	6 (3*2)	ลดความเสี่ยง	ประชาสัมพันธ์เชิงรุก คณะบริหารธุรกิจ เขตพื้นที่ภาคเหนือ ปีการศึกษา 2564	การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อหลักสูตรในคณะ **ทั้งนี้ในการทำกิจกรรมจะต้อง	จำนวนนักศึกษาเป็นไปตามแผนที่กำหนด ส่งผลให้การประมาณการเงินรายได้ของหน่วยงาน	ก.ย. 64	ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้า หมาย ปี 64	ปัจจัยเสี่ยง/สาเหตุ ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง					
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK		วิธีการจัดการ RISK	กิจกรรมการกำจัด ความเสี่ยง	ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (OUT PUT)	ผลลัพธ์/ ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (OUT COME)	กำหนดแล้ว เสร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ กำหนดแล้ว เสร็จ
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
			จำนวนนักศึกษาไม่ เป็นไปตามแผน	5	5	25	สูง มาก	6 (3*2)	ลด ความ เสี่ยง	ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระดับบัณฑิตศึกษา	ทำอย่างต่อเนื่อง ตลอดทั้งปี		ก.ย. 64	ประธาน อาจารย์ ประจำ หลักสูตร
			PLO ยังไม่ชัดเจน และยังไม่สอดคล้อง กับความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	3	5	15	สูง มาก	6 (3*2)	ลด ความ เสี่ยง	ปรับปรุงหลักสูตรและ วิพากษ์หลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ	- หลักสูตร ได้รับการ ปรับปรุงทันตาม รอบระยะเวลาที่ กำหนด	รับนักศึกษาได้ ตามแผนที่ กำหนดไว้	ก.ย. 64	ประธาน อาจารย์ ประจำ หลักสูตร
										วิพากษ์หลักสูตรบัญชี มหาบัณฑิต (ปรับปรุง 2564)	- PLO ของ หลักสูตร		ก.ย. 64	
										วิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการ			ก.ย. 64	

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย ปี 64	ปัจจัยเสี่ยง/สาเหตุ ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง					
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK		วิธีการจัดการ RISK	กิจกรรมการกำจัด ความเสี่ยง	ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (OUT PUT)	ผลลัพธ์/ ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (OUT COME)	กำหนด แล้ว เสร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ กำหนดแล้ว เสร็จ
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
										ปรับปรุงหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน			ก.ย. 64	
										วิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาการเงิน			ก.ย. 64	
										ปรับปรุงหลักสูตร บริหารธุรกิจ สาขา นวัตกรรมการตลาด ดิจิทัล			ก.ย. 64	
										การประชุม คณะกรรมการ ปรับปรุงหลักสูตร บัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง 2564			พ.ย. 63	

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย ปี 64	ปัจจัยเสี่ยง/สาเหตุ ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง					
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK		วิธีการจัดการ RISK	กิจกรรมการกำจัด ความเสี่ยง	ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (OUT PUT)	ผลลัพธ์/ ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (OUT COME)	กำหนด แล้ว เสร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ กำหนดแล้ว เสร็จ
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
										การประชุม คณะกรรมการ วิพากษ์หลักสูตรบัญชี บัณฑิต หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ.2564			ธ.ค. 63	
KPI 64-10 ร้อย ละของบัณฑิตที่มี งานทำหรือ ประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	รายได้เริ่มต้นเฉลี่ย ต่อเดือนของบัณฑิต ระดับปริญญาตรีต่ำ กว่าเกณฑ์ มาตรฐาน	3	5	15	สูง มาก	6 (3*2)	ลด	สหกิจศึกษาคณะ บริหารธุรกิจ	ความพร้อมของ นักศึกษาในการ ประกอบอาชีพ	รายได้เริ่มต้น เฉลี่ยต่อเดือน ของบัณฑิต ระดับปริญญา ตรีเป็นไปตาม เกณฑ์ที่กำหนด และมียานพาหนะ หรือประกอบ อาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	ส.ค. 64	รองวิชาการ
									ความเสี่ยง	สหกิจศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ			ส.ค. 64	ผศ.ดร.ธิดา รัตน์
										สหกิจศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาการเงิน			ส.ค. 64	อ.ดร.จิรายุ
										สหกิจศึกษา หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด			ส.ค. 64	ผศ.ดร. ปรีดา
KPI 64-12 รายได้ เริ่มต้นเฉลี่ยต่อ เดือนของบัณฑิต ระดับปริญญาตรี	บาท	15,000								สหกิจศึกษา หลักสูตร บัญชีบัณฑิต			ส.ค. 64	อ.อัญญา

เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง

คู่แข่งชั้น และทางเลือกในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจทั้งระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษามีมากขึ้น

ระดับ	โอกาส(Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)
	จำนวนคู่แข่งชั้นและทางเลือกในการเข้าศึกษาด้านบริหารธุรกิจ	จำนวนนักศึกษาใหม่ที่มีคุณสมบัติ
5	มากกว่า 5 แห่ง	ตามเกณฑ์ 30%
4	4 แห่ง	ตามเกณฑ์ 50%
3	3 แห่ง	ตามเกณฑ์ 70%
2	2 แห่ง	ตามเกณฑ์ 80%
1	1 แห่ง	ตามเกณฑ์ 90%

จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน

ระดับ	โอกาส(Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)
	การประชาสัมพันธ์หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาใหม่น้อยกว่าแผนที่กำหนดไว้
5	ไม่มีเลย	ร้อยละ 50
4	ปีละ 1 ครั้ง	ร้อยละ 40
3	ทุก 6 เดือน	ร้อยละ 30
2	ทุก 3 เดือน	ร้อยละ 20
1	มีอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ 10

งานวิจัยได้รับรองการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของหน่วยงานภายนอกมีน้อย

ระดับ	โอกาส(Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)
	ข้อจำกัดของทรัพยากรสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย และการนำผลงานไปพัฒนาชุมชนและสังคม (งบประมาณ, ฝีมือวิจัย, เป้าหมายของมหาวิทยาลัย, ความสามารถส่วนบุคคลของผู้วิจัย)	ร้อยละการนำผลงานไปใช้ประโยชน์
5	มีข้อจำกัดระดับมากที่สุด	ร้อยละ 2
4	มีข้อจำกัดระดับมาก	ร้อยละ 4
3	มีข้อจำกัดระดับปานกลาง	ร้อยละ 6
2	มีข้อจำกัดระดับน้อย	ร้อยละ 8
1	ไม่มีข้อจำกัดเลย	ร้อยละ 10

การควบคุมภายในคณะบริหารธุรกิจ

ประจำปีงบประมาณ 2564

พันธกิจ/กิจกรรม	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง	ลำดับ ความสำคัญ	การประเมิน Risk			
			โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK
1.พันธกิจด้านการเรียนการสอน						
การประชาสัมพันธ์หลักสูตร	ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	1	4	5	20	สูงมาก
การจัดทำแผนการรับนักศึกษา	สัดส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์สูง	3	3	5	15	สูงมาก
การวิเคราะห์กิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาด้านทักษะศตวรรษที่ 21	การพัฒนานักศึกษาด้านทักษะศตวรรษที่ 21 ยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน	2	4	4	16	สูงมาก
การเตรียมความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ไม่เพียงพอต่อความต้องการ	9	4	3	12	สูง
การวิเคราะห์กิจกรรมในแผนปฏิบัติการประจำปี	- ขาดการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นนานาชาติ - ขาดการบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น	10	4	3	12	สูง
2.พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม						
การจัดสรรงบประมาณในการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	ขาดการสนับสนุนงบประมาณในการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	11	3	4	12	สูง

พันธกิจ/กิจกรรม	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง	ลำดับ ความสำคัญ	การประเมิน Risk			
			โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK
การสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย และการขอหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์	การตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยมีน้อย และไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้		3	3	9	สูง
3.พันธกิจด้านบริการวิชาการ						
การจัดทำหลักสูตรบริการวิชาการ	การบริการวิชาการไม่ก่อให้เกิดรายได้	5	3	5	15	สูงมาก
4.พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
วิเคราะห์แล้วไม่มีความเสี่ยง (วิเคราะห์ตรวจสอบรอบปีที่ผ่านมาเป้าหมายที่วางไว้บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด)						
5.พันธกิจด้านการบริหารจัดการ						
การกำหนดกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย	ขาดเครือข่ายทางด้านวิชาการ และสถาบันด้านวิชาชีพ	8	3	4	12	สูง
การส่งเสริมเงินอุดหนุนราชการ	การส่งเสริมสำคัญรับเงิน/เงินอุดหนุนเพื่อขอใช้เงินอุดหนุน ร้องขอล่าช้า	6	5	3	15	สูงมาก
การขออนุมัติจัดซื้อ/จ้าง	ผู้ขออนุมัติส่วนมากลืมการขออนุมัติจัดซื้อ/จัดจ้าง เช่น จ้างเหมารถ ขนซื้อวัสดุโครงการ/กิจกรรม ก่อนดำเนินการยื่นเงินอุดหนุน และส่งซื้อวัสดุ	7	5	3	15	สูงมาก

แผนการดำเนินงานการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) :

- 1) ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตาม KPI อย่างน้อยร้อยละ 60
- 2) ปัจจัยเสี่ยงลดลงอย่างน้อยร้อยละ 70
- 3) ดำเนินการตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน	ความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยง	วัตถุประสงค์ ในการ ควบคุม	สภาพแวดล้อมการ ควบคุม	การประเมิน Risk				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (โอกาสหลบหนี)	วิธีการจัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK			กิจกรรมลด ความเสี่ยง	วิธีการ ติดตามและ ประเมินผล	ตัวชี้วัด	กำหนด เสร็จ (ด-ปี)	ผู้รับผิดชอบ กำหนด เสร็จ (ด-ปี)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
1.พันธกิจด้านการเรียนการสอน														
วัตถุประสงค์ : 1. ผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจ และการบริหารธุรกิจเกษตรที่มีศักยภาพ รวมทั้งมีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ เป็นผู้มีความรู้ จริยธรรม และบุคลิกภาพ โดยผ่านกระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ														
งาน/กิจกรรม/กระบวนการ การประชาสัมพันธ์หลักสูตร														
วัตถุประสงค์ ของงาน/กิจกรรม/กระบวนการ 1.เพื่อประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตร														
1.วางแผนการประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตร	ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ	กำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความ	4	5	20	สูงมาก	6 (3*2)	ลดความเสี่ยง	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตร	รายงานการรับเข้าของนักศึกษาใหม่ประจำปี	จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	มี.ย.64	นพนิตย์ วงศ์สุ ก.ค.64

พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน	ความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยง	วัตถุประสงค์ ในการ ควบคุม	สภาพแวดล้อมการ ควบคุม	การประเมิน Risk				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (โอกาสผลกระทบท)	วิธีการจัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK			กิจกรรมลด ความเสี่ยง	วิธีการ ติดตามและ ประเมินผล	ตัวชี้วัด	กำหนด เสร็จ (ด-ปี)	ผู้รับผิดชอบ กำหนด เสร็จ (ด-ปี)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
งาน/กิจกรรม/กระบวนการ การวิเคราะห์กิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาด้านทักษะศตวรรษที่ 21														
วัตถุประสงค์ ของงาน/กิจกรรม/กระบวนการ 1.เพื่อพัฒนานักศึกษาด้านทักษะศตวรรษที่ 21														
1.รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ แจ้งนโยบาย พร้อมตัวชี้วัดใน การดำเนินงาน ในแผนปฏิบัติ การ 64 ให้ทุก หลักสูตร	การพัฒนา นักศึกษาด้าน ทักษะ ศตวรรษที่ 21 ยังไม่มีเป็น รูปธรรมที่ ชัดเจน	ด้านการ ดำเนินงาน	กำหนดให้ บุคลากรมี หน้าที่และ ความ รับผิดชอบ ต่อผลการ ปฏิบัติงาน	4	4	16	สูง มาก	6 (3*2)	ลด ความ เสี่ยง	1.อบรมเชิง ปฏิบัติการการ เรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21 ในธุรกิจ Strat Up (การ จัดการ) 2. อบรมเชิง ปฏิบัติการการ เรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21 ในธุรกิจ Start up ด้าน การตลาดดิจิทัล สำหรับนักศึกษา ชั้นปีที่ 3	รายงานการ จัดกิจกรรม	ร้อยละของ นักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการพั ฒนาทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ก.ย.64	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ ก.ย.64

พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน	ความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยง	วัตถุประสงค์ ในการ ควบคุม	สภาพแวดล้อมการ ควบคุม	การประเมิน Risk				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (โอกาสสูง/ผลกระทบ)	วิธีการจัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK			กิจกรรมลด ความเสี่ยง	วิธีการ ติดตามและ ประเมินผล	ตัวชี้วัด	กำหนด เสร็จ (ด-ปี)	ผู้รับผิดชอบ ที่กำหนด เสร็จ (ด-ปี)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
2.หลักสูตร ดำเนินการวิเคราะห์ กิจกรรมที่จะ ดำเนินการใน แผนปฏิบัติการ										3. เสริมสร้าง ความรู้ในศตวรรษ ที่ 21 (สัมมนา) หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขา การเงิน				
3.เสนอ กิจกรรมที่จะ ดำเนินการ ให้กับรอง คณบดีฝ่าย วิชาการเพื่อขอ จัดสรร งบประมาณ เบื้องต้น														

พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน	ความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยง	วัตถุประสงค์ ในการ ควบคุม	สภาพแวดล้อมการ ควบคุม	การประเมิน Risk				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (โอกาสสูง/กลาง/ต่ำ)	วิธีการจัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK			กิจกรรมลด ความเสี่ยง	วิธีการ ติดตามและ ประเมินผล	ตัวชี้วัด	กำหนด เสร็จ (ต-ปี)	ผู้รับผิดชอบ ที่กำหนด เสร็จ (ต-ปี)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
4.การวิเคราะห์ กิจกรรม ใน การจัดทำ กิจกรรมใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี														
งาน/กิจกรรม/กระบวนการ การเตรียมความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน														
วัตถุประสงค์ ของงาน/กิจกรรม/กระบวนการ 1.เพื่อให้สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความพร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน														
1.สำรวจ ตรวจสอบ ความพร้อม ของสิ่ง สนับสนุนการ จัดการเรียน การสอน เช่น คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ	สิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ ไม่ เพียงพอต่อ ความต้องการ	ด้านการ ดำเนินงาน	กำหนดให้ บุคลากรมี หน้าที่และ ความ รับผิดชอบ ต่อผลการ ปฏิบัติงาน	4	3	12	สูง	6 (3*2)	ลด ความ เสี่ยง	จัดหาสิ่ง สนับสนุนการ จัดการเรียนการ สอนก่อนเปิดภาค การศึกษา	ผลการ ประเมิน ความพึง พอใจต่อสิ่ง สนับสนุน การเรียน การสอน	ผลการประเมิน ความพึงพอใจ ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนการ สอน (ร้อยละ 70)	ก.ย.64	วรชน หน่อ แก้ว บุญดี คง ทรัพย์สินสิริ ก.ย.64

พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน	ความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยง	วัตถุประสงค์ ในการ ควบคุม	สภาพแวดล้อมการ ควบคุม	การประเมิน Risk				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (โอกาสสูง/กลาง/ต่ำ)	วิธีการจัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK			กิจกรรมลด ความเสี่ยง	วิธีการ ติดตามและ ประเมินผล	ตัวชี้วัด	กำหนด เสร็จ (ต-ปี)	ผู้รับผิดชอบ ที่กำหนด เสร็จ (ต-ปี)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
งาน/กิจกรรม/กระบวนการ การวิเคราะห์กิจกรรมในแผนปฏิบัติการประจำปี														
วัตถุประสงค์ ของงาน/กิจกรรม/กระบวนการ 1.เพื่อเป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นนานาชาติ 2.เพื่อบูรณาการกิจกรรมร่วมกับศาสตร์อื่น														
1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ แจ้งนโยบายพร้อมตัวชี้วัดในการดำเนินงานในแผนปฏิบัติการ 64 ให้ทุกหลักสูตร	- ขาดการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นนานาชาติ - ขาดการบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น	ด้านการดำเนินงาน	กำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงาน	4	3	12	สูง	6 (3*2)	ลดความเสี่ยง	1.เพิ่มศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศสำหรับนักศึกษาของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ	รายงานผลการจัดกิจกรรม	ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ก.ค.64	ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตร
										2.สนับสนุนให้นักศึกษาไปนำเสนอผลงานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชา			ส.ค.64	ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตร

พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน	ความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยง	วัตถุประสงค์ ในการ ควบคุม	สภาพแวดล้อมการ ควบคุม	การประเมิน Risk				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (โอกาสผสมกระทบ)	วิธีการจัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK			กิจกรรมลด ความเสี่ยง	วิธีการ ติดตามและ ประเมินผล	ตัวชี้วัด	กำหนด เสร็จ (ด-ปี)	ผู้รับผิดชอบ ที่กำหนด เสร็จ (ด-ปี)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
										บริหารธุรกิจ (Conference)				
2.หลักสูตร ดำเนินวิเคราะห์ กิจกรรมที่จะ ดำเนินการใน แผนปฏิบัติการ										3.สนับสนุนการ นำเสนอผลงาน ทางวิชาการการ วิจัยการศึกษา และผลงาน สร้างสรรค์ของ นศ.ป.โท ณ ต่างประเทศ		ผลการประเมิน กิจกรรม	ก.ย.64	ประธาน อาจารย์ ประจำ หลักสูตร
3.เสนอ กิจกรรมที่จะ ดำเนินการ ให้กับรอง คณบดีฝ่าย วิชาการฯเพื่อ										4. บูรณาการการ เรียนการสอนกับ งานวิจัยและหรือ การบริการ วิชาการ ในธุรกิจ เกษตร ระดับ ปริญญาตรี			ก.ย.64	ประธาน อาจารย์ ประจำ หลักสูตร

พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน	ความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยง	วัตถุประสงค์ ในการ ควบคุม	สภาพแวดล้อมการ ควบคุม	การประเมิน Risk				คะแนนความเสี่ยงที่ได้รับ (โอกาสผสมกระทบ)	วิธีการจัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK			กิจกรรมลด ความเสี่ยง	วิธีการ ติดตามและ ประเมินผล	ตัวชี้วัด	กำหนด เสร็จ (ต-ปี)	ผู้รับผิดชอบ ที่กำหนด เสร็จ (ต-ปี)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
ขอจัดสรร งบประมาณ เบื้องต้น										5. บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและหรือการบริการวิชาการ ในธุรกิจเกษตร ระดับปริญญาโท			ก.ย.64	ประธาน อาจารย์ ประจำ หลักสูตร
4.การวิเคราะห์ กิจกรรม ใน การจัดทำ กิจกรรมใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี										6. บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและหรือการบริการวิชาการ ในธุรกิจเกษตร ระดับปริญญาเอก			ก.ย.64	ประธาน อาจารย์ ประจำ หลักสูตร

พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน	ความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยง	วัตถุประสงค์ ในการ ควบคุม	สภาพแวดล้อมการ ควบคุม	การประเมิน Risk				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (โอกาสสูง/กลาง/ต่ำ)	วิธีการจัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK			กิจกรรมลด ความเสี่ยง	วิธีการ ติดตามและ ประเมินผล	ตัวชี้วัด	กำหนด เสร็จ (ด-ปี)	ผู้รับผิดชอบ ที่กำหนด เสร็จ (ด-ปี)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
2.พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม														
วัตถุประสงค์ : 2. สร้างสรรค์งานวิจัยอย่างมีนวัตกรรมในศาสตร์ด้านบริหารที่มีคุณภาพ และบูรณาการผลงานวิจัยเข้าสู่ธุรกิจเกษตรที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและส่งเสริมการบริหารเชิงวิชาการ														
<u>งาน/กิจกรรม/กระบวนการ</u> การจัดสรรงบประมาณในการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ														
วัตถุประสงค์ ของงาน/กิจกรรม/กระบวนการ 1.เพื่อจัดสรรงบประมาณสนับสนุนในการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ														
1.ผู้บริหาร กำหนดแนวทาง ในการจัดสรร งบประมาณใน การตีพิมพ์และ เผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการ	ขาดการ สนับสนุน งบประมาณใน การตีพิมพ์ และเผยแพร่ ผลงานทาง วิชาการ	ด้านการ ดำเนินงาน	กำหนดให้ บุคลากรมี หน้าที่และ ความ รับผิดชอบ ต่อผลการ ปฏิบัติงาน	3	4	12	สูง	6 (3*2)	ลด ความ เสี่ยง	สนับสนุนเงิน รางวัลการตีพิมพ์ ผลงานวิชาการ ของอาจารย์ สนับสนุนเงิน รางวัลการตีพิมพ์ ผลงานของ บุคลากรสาย สนับสนุน	รายงานผล การจัด กิจกรรม	ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่ ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ ตามเกณฑ์การ เผยแพร่ผลงาน วิชาการของ กพอ.	ส.ค.64 ส.ค.64	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย รองคณบดี ฝ่ายวิจัย

พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน	ความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยง	วัตถุประสงค์ ในการ ควบคุม	สภาพแวดล้อมการ ควบคุม	การประเมิน Risk				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (โอกาสสูง/ผลกระทบ)	วิธีการจัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK			กิจกรรมลด ความเสี่ยง	วิธีการ ติดตามและ ประเมินผล	ตัวชี้วัด	กำหนด เสร็จ (ต-ปี)	ผู้รับผิดชอบ กำหนด เสร็จ (ต-ปี)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
งาน/กิจกรรม/กระบวนการ การสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและการขอหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์														
วัตถุประสงค์ ของงาน/กิจกรรม/กระบวนการ 1.เพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์และสนับสนุนการขอหนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์														
1.งานวิจัยฯ ดำเนินการแจ้ง ให้ผู้วิจัย ดำเนินการ ตีพิมพ์ ผลงานวิจัยและ ขอหนังสือ รับรองการ นำไปใช้ ประโยชน์จาก หน่วยงาน	การตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยมีน้อย และไม่ สามารถ นำไปใช้ ประโยชน์ได้	ด้านการ ดำเนินงาน	กำหนดให้ บุคลากรมี หน้าที่และ ความ รับผิดชอบ ต่อผลการ ปฏิบัติงาน	3	3	9	สูง	6 (3*2)	ลด ความ เสี่ยง	กำหนดเงื่อนไขใน การยื่นขอทุนวิจัย ในระดับคณะว่า เมื่อเสร็จสิ้น กระบวนการ จัดทำวิจัยและ จะต้องมีหนังสือ รับรองการนำ งานวิจัยไปใช้ ประโยชน์	รายงานผล การจัด กิจกรรม	ร้อยละ ผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ ประโยชน์	ก.ย.64	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย

พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน	ความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยง	วัตถุประสงค์ ในการ ควบคุม	สภาพแวดล้อมการ ควบคุม	การประเมิน Risk				คะแนนความเสี่ยงที่ได้รับ (โอกาสผลกระทบ)	วิธีการจัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK			กิจกรรมลด ความเสี่ยง	วิธีการ ติดตามและ ประเมินผล	ตัวชี้วัด	กำหนด เสร็จ (ด-ปี)	ผู้รับผิดชอบ ที่กำหนด เสร็จ (ด-ปี)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
4.พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม														
วัตถุประสงค์ : 4.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดั่งามของท้องถิ่นและอนุรักษ์ไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ														
วิเคราะห์แล้วไม่มีความเสี่ยง (วิเคราะห์ตรวจสอบรอบปีที่ผ่านมาเป้าหมายที่วางไว้บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด)														
5.พันธกิจด้านการบริหารจัดการ														
วัตถุประสงค์ : 5.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติในการบริหารธุรกิจเกษตรเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ														
งาน/กิจกรรม/กระบวนการ การกำหนดกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย														
วัตถุประสงค์ ของงาน/กิจกรรม/กระบวนการ 1.เพื่อจัดทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายเครือข่ายทางด้านวิชาการ และสถาบันด้านวิชาชีพ														
1.จัดทำ แผนการทำ กิจกรรม ร่วมกับ เครือข่าย (กำหนด กิจกรรม ร่วมกัน)	ขาดเครือข่าย ทางด้าน วิชาการ และ สถาบันด้าน วิชาชีพ	ด้านการ ดำเนินงาน	กำหนดให้ บุคลากรมี หน้าที่และ ความ รับผิดชอบ ต่อผลการ ปฏิบัติงาน	3	4	12	สูง	6 (3*2)	ลด ความ เสี่ยง	สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ระหว่างคณะและ ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการทำ กิจกรรมร่วมกับ เครือข่ายและผู้มี ส่วนได้เสีย	รายงานผล การ ดำเนินงาน	จำนวน เครือข่ายความ ร่วมมือทางด้าน วิชาการ และ สถาบันด้าน วิชาชีพ	ก.ย.64	ผู้บริหารฯ

พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน	ความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยง	วัตถุประสงค์ ในการ ควบคุม	สภาพแวดล้อมการ ควบคุม	การประเมิน Risk				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (โอกาสผสมกระทบ)	วิธีการจัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				
				โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน RISK	ระดับ RISK			กิจกรรมลด ความเสี่ยง	วิธีการ ติดตามและ ประเมินผล	ตัวชี้วัด	กำหนด เสร็จ (ต-ปี)	ผู้รับผิดชอบ กำหนด เสร็จ (ต-ปี)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
			บรรลุ วัตถุประสงค์ของ หน่วยงาน											
งาน/กิจกรรม/กระบวนการงาน การขออนุมัติจัดซื้อ/จ้าง														
วัตถุประสงค์ ของงาน/กิจกรรม/กระบวนการงาน 1.เพื่อให้การจัดทำเอกสารจัดซื้อจัดจ้างเป็นตามระยะเวลาที่กำหนด														
1.หน่วยพัสดุรับ สำเนาขออนุมัติ จัดและเบิก	ผู้ขออนุมัติ ส่วนมากลืม การขออนุมัติ จัดซื้อ/จัดจ้าง เช่น จ้างเหมา รถ	- ด้านการ ดำเนินงาน	- ยึดมั่นใน คุณค่าของ ความ ซื่อตรงและ จริยธรรม	5	3	15	สูง มาก	6 (3*2)	ลด ความ เสี่ยง	กำหนดให้ต้องมี การขออนุมัติ จัดซื้อ/จัดจ้าง ก่อนทุกครั้ง เพื่อ นำเอกสารมา แนบในการยื่นเงิน	มีการ ติดตามผ่าน หัวหน้างาน	ร้อยละ ความสำเร็จ ของการขอ	ต.ค.63	หัวหน้างาน คลังและ พัสดุ

เกณฑ์การประเมินการควบคุมภายใน

ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

ระดับ	โอกาส (Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)
	การประชาสัมพันธ์หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาใหม่น้อยกว่าแผนที่กำหนดไว้
5	ไม่มีเลย	ร้อยละ 50
4	ปีละ 1 ครั้ง	ร้อยละ 40
3	ทุก 6 เดือน	ร้อยละ 30
2	ทุก 3 เดือน	ร้อยละ 20
1	มีอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ 10

สัดส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์สูง

ระดับ	โอกาส (Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)
	ผลการประเมินประสิทธิภาพการสอน	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
5	ต่ำกว่าร้อยละ 65	สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 8
4	ร้อยละ 65-69	สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 6
3	ร้อยละ 70-74	สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 4
2	ร้อยละ 75-80	สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 2
1	มากกว่าร้อยละ 80	เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

การพัฒนานักศึกษาด้านทักษะศตวรรษที่ 21 ยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

ระดับ	โอกาส (Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)
	กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาด้านทักษะศตวรรษที่ 21	ผลการประเมินคุณภาพเฉลี่ยระดับหลักสูตรน้อยกว่าเป้าที่กำหนด
5	1 กิจกรรม	1 Level
4	2 กิจกรรม	2 Level
3	3 กิจกรรม	3 Level
2	4 กิจกรรม	4 Level
1	5 กิจกรรม	

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ไม่เพียงพอต่อความต้องการ

ระดับ	โอกาส (Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)
	ความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ใช้งานได้ดี, มีจำนวนเพียงพอ)	ผลการประเมินความพึงพอใจต่อ สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน
5	ใช้งานได้น้อยมาก และมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอนและบริหารจัดการ	ต่ำกว่าร้อยละ 65
4	ใช้งานได้น้อย แต่มีจำนวนที่เพียงพอต่อการเรียนการสอนและบริหารจัดการ	ร้อยละ 65-69
3	ใช้งานได้ แต่มีจำนวนไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอนและบริหารจัดการ	ร้อยละ 70-74
2	ใช้งานได้ และมีจำนวนที่เพียงพอต่อการเรียนการสอนและบริหารจัดการ	ร้อยละ 75-80
1	ใช้งานได้ดี และมีจำนวนที่เพียงพอต่อการเรียนการสอนและบริหารจัดการ	มากกว่าร้อยละ 80

การส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นนานาชาติมีน้อย

ระดับ	โอกาส (Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)
	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การสอบวัดผลทักษะ ภาษาต่างประเทศ ครั้งที่ 1	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
5	ร้อยละ 40	ต่ำกว่าร้อยละ 65
4	ร้อยละ 50	ร้อยละ 65-69
3	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70-74
2	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75-80
1	ร้อยละ 80	มากกว่าร้อยละ 80

ขาดเครือข่ายทางด้านวิชาการ และสถาบันด้านวิชาชีพ

ระดับ	โอกาส(Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)
	กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับ สถาบันวิชาการและวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ผลการปฏิบัติราชการของคณะบริหารธุรกิจ
5	1 กิจกรรม	ต่ำกว่าร้อยละ 55
4	2 กิจกรรม	ร้อยละ 55-59
3	3 กิจกรรม	ร้อยละ 60-64
2	4 กิจกรรม	ร้อยละ 65-70
1	5 กิจกรรม	มากกว่าร้อยละ 70

การส่งใบสำคัญรับเงิน/เงินสดเพื่อขอใช้เงินยืมทดรองฯล่าช้า

ระดับ	โอกาส (Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)
	ผู้รับผิดชอบส่งใบสำคัญรับเงิน/เงินสดเพื่อขอใช้เงินยืมทดรองฯให้งานที่เกี่ยวข้องหลังจากการจัดทำกิจกรรม	งานที่เกี่ยวข้องไม่สามารถจัดทำเอกสารเพื่อตั้งเบิกได้ตามแผนที่กำหนด
5	ล่าช้า 25 วันทำการ	ร้อยละ 50
4	ล่าช้า 20 วันทำการ	ร้อยละ 65
3	ล่าช้า 15 วันทำการ	ร้อยละ 70
2	ล่าช้า 10 วันทำการ	ร้อยละ 80
1	ล่าช้า 5 วันทำการ	ร้อยละ 90

ผู้ขออนุมัติส่วนมากลืมการขออนุมัติจัดซื้อ/จัดจ้างเช่น จ้างเหมารถ ขอซื้อวัสดุโครงการ/กิจกรรม ก่อนดำเนินการยืมเงินทดรองฯ และสั่งซื้อวัสดุ

ระดับ	โอกาส (Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)
	ความล่าช้าในการเสนอเอกสารการขออนุมัติจัดซื้อ/จัดจ้าง (ก่อนจัดกิจกรรม)	การยื่นเอกสารเพื่อยืมเงินทดรองราชการก่อนวันจัดกิจกรรม
5	5 วัน	5 วันทำการ
4	6 วัน	10 วันทำการ
3	7 วัน	15 วันทำการ
2	8 วัน	20 วันทำการ
1	9 วัน	25 วันทำการ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบดูแลเรื่องการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในคณะบริหารธุรกิจ



คำสั่งคณะบริหารธุรกิจ

ที่ ๑๒/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนและงบประมาณ คณะบริหารธุรกิจ

อนุสนธิตามคำสั่งคณะบริหารธุรกิจ ที่ ๓/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการวางแผน ติดตามและประเมินผล คณะบริหารธุรกิจ และคำสั่งคณะบริหารธุรกิจ ที่ ๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลยุทธ์การเงิน คณะบริหารธุรกิจ ไปแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินการด้านวางแผน ติดตาม ประเมินผล การบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน และด้านการเงินของคณะบริหารธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๒ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงยกเลิกลำคำสั่งคณะบริหารธุรกิจ ที่ ๓/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และคำสั่งคณะบริหารธุรกิจ ที่ ๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนและงบประมาณ คณะบริหารธุรกิจ ดังนี้

๑.	รองคณบดีฝ่ายวางแผน		ประธานกรรมการ
๒.	รองคณบดีฝ่ายบริหาร		รองประธานกรรมการ
๓.	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ		กรรมการ
๔.	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		กรรมการ
๕.	ผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจ		กรรมการ
๖.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภา	วรุณกุล	กรรมการ
๗.	นายสุมิตร	ชัยเขตร์	กรรมการ
๘.	นางสาวพนิตย์	วงศ์สุ	กรรมการและเลขานุการ
๙.	นางสาววีรนนท์	พาวดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. เสนอแผนกลยุทธ์ แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี คำรับรองการปฏิบัติราชการ แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะ
๒. กำหนดแนวทางการถ่ายทอดแผน ตัวชี้วัด และเป้าหมายสู่บุคลากรทุกระดับ

๓. กลับกรองโครงการให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ตลอดจนการประเมินผลโครงการตามแนวทางที่คณะกำหนด
 ๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี คำรับรองการปฏิบัติการ แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รายไตรมาสรอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน พร้อมทั้ง หาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข เสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะ
 ๕. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและจัดทำต้นทุนหลักสูตร
 ๖. ดำเนินการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และการจัดการเรียนการสอน
 ๗. ดำเนินการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน
 ๘. วางแผนและดำเนินงานด้านกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องกับนโยบาย และกลยุทธ์การพัฒนาคณะ
 ๙. ปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน
 ๑๐. จัดทำแผนพัฒนาระบบกลไก เพื่อให้การดำเนินงานด้านกลยุทธ์ทางการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
 ๑๑. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานด้านต้นทุนต่อหน่วยระดับหลักสูตร และด้านกลยุทธ์ทางการเงิน และรายงานผลดำเนินงานให้คณะทราบ
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร นุญมาก)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ