



การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ระดับหลักสูตร AUN-QA Version 3.0
หลักสูตร การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2559



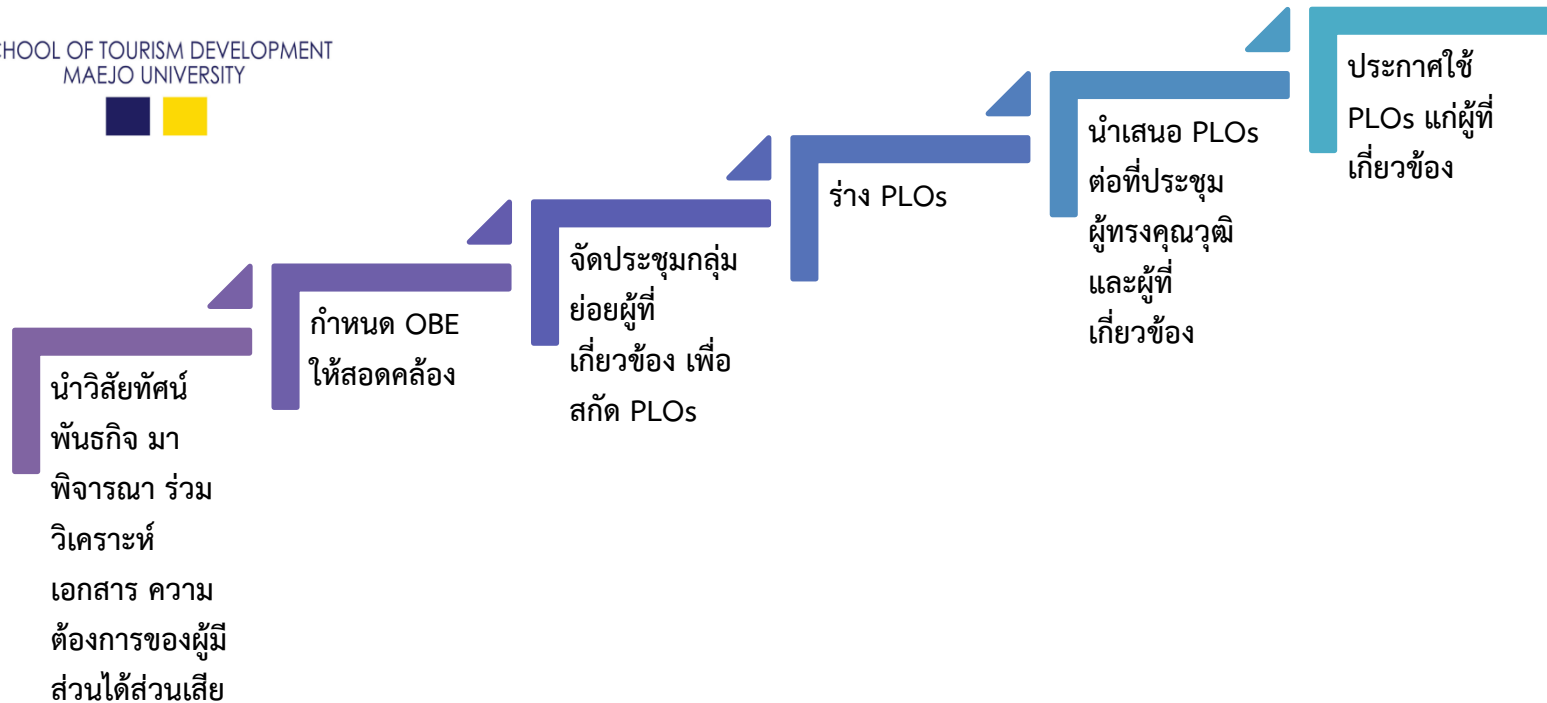
SCHOOL OF TOURISM DEVELOPMENT
MAEJO UNIVERSITY



กระบวนการกำหนด OBE และ PLOs ของหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว



SCHOOL OF TOURISM DEVELOPMENT
MAEJO UNIVERSITY



การแปลงวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่คณะ และหลักสูตรได้มีการนำไปกำหนดปรัชญาหลักสูตร

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางการเกษตร วิทยาศาสตร์ ประยุกต์ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

1

ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับสร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแกสังคม

2

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

3

วิสัยทัศน์ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว “คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1

บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของชาติ

2

เสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมไทย

3

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว “มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ”

Programme Learning Outcomes



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของหลักสูตร	ความคาดหวัง
ผู้เรียน	เรียนไม่เครียด ได้ปฏิบัติจริง ได้ความรู้และทักษะด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
ผู้ปกครอง	ลูกเรียนจบ มีงานทำ
คณาจารย์	สามารถพัฒนาผู้เรียนตอบสนองความต้องการของตลาดท่องเที่ยว จิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดชีวิต
ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานที่มีทัศนคติที่ดี มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการ ท่องเที่ยวและบริการ
กระทรวง อว.	ออกแบบหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ 1)

Program Learning Outcomes

ปรัชญาหลักสูตร: ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

อัตลักษณ์บัณฑิต

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในระดับนานาชาติและมีทักษะในการปฏิบัติงานจริงทางการท่องเที่ยว มีทักษะทางด้านภาษาเพื่อรองรับการก้าวสู่พลเมืองโลก เป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ

PLOs เดิม ปี พ.ศ. 2562	PLOs ใหม่ ปี พ.ศ. 2563
เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว
วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้	วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้
สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในอนาคต	สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในอนาคต
สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้	สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้
ทำงานอย่างสร้างสรรค์ มีจิตบริการ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	มีทักษะการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีจิตบริการ
สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	โดยประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

ความสอดคล้องของ PLOs กับ SLO และ GLO ระดับการเรียนรู้ตาม Bloom's Taxonomy

PLOs	Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level
1	เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		Understanding
2	ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	/		Applying
3	วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้	/		Analyzing
4	สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในอนาคต	/		Evaluating
5	สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้	/		Creating
6	มีทักษะการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีจิตบริการ โดยประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)		/	

ความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้ของหลักสูตรกับความต้องการของ stakeholder

สามารถพัฒนาผู้เรียนตอบสนองความต้องการของตลาดท่องเที่ยว จิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดชีวิต

ผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานที่มีทัศนคติที่ดี มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

เรียนไม่เครียด ได้ปฏิบัติจริง ได้ความรู้และทักษะด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ +YLOs, CLOs

PLO	Outcome Statement	คณาจารย์	ผู้ประกอบการ	ผู้ประกอบการ	นักศึกษา	นักเรียนและครูแนะแนว
1	เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	F	F	F	F	M
2	ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวกและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	F			F	
3	วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจการท่องเที่ยวกและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้	F			F	
4	สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจการท่องเที่ยวกและบริการในอนาคต	F			F	
5	สร้างแผนธุรกิจการท่องเที่ยวกและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้	F			F	
6	มีทักษะการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีจิตบริการ โดยประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	F	F	P	F	P

กระบวนการสร้าง
หลักสูตรด้วยวิธี
Backward
Curriculum
design

Course	Specific					Generic
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
จท 100 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	/	-	-	-	-	/
จท 101 จิตวิทยาและศิลปะในการบริการ	/	-	-	-	-	/
จท 160 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและโรงแรม	/	-	-	-	-	/
จท 200 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	/	-	-	-	-	/
จท 201 ธุรกิจการบินและการออกบัตรโดยสาร	/	/	-	-	-	/
จท 220 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	/	-	-	-	-	/
จท 221 เทคโนโลยีสารสนเทศทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	/	/	-	-	-	/
จท 230 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	/	/	-	-	-	/
จท 231 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว	/	/	-	-	-	/
จท 232 หลักมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	/	/	-	-	-	/
จท 233 ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทย	/	-	-	-	-	/
จท 234 สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของโลก	/	-	-	/	-	/
จท 241 การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร	/		-	-	-	/
จท 242 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	/	/	-	-	-	/
จท 300 พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว	/	/	-	-	-	/
จท 310 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	/	/	/	-	-	/
จท 311 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว	/	/	/	/	-	-
จท 330 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	/	/	/	/	-	/
จท 331 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3	/	/	/	/	/	/
จท 332 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	/	/	/	/	/	/
จท 333 การออกแบบและวางแผนการจัดนำเที่ยว	/	/	-	-	-	/
จท 334 การดำเนินงานบริษัทนำเที่ยวและตัวแทนจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ	/	/	-	-	-	/
จท 350 การจัดการธุรกิจ MICEE	/	/	-	-	-	/
จท 430 สัมมนาทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	/	/	/	/	-	/
พท 497 สหกิจศึกษา	/	-	-	-	-	/

Year Learning Outcome (YLO) ของหลักสูตร



Foundation



Intermediate



Advanced



Expert

ชั้นปีที่ 1 ความรู้และทักษะทั่วไป

นักศึกษามีความรู้และทักษะพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

ชั้นปีที่ 2 ทักษะเฉพาะทาง

นักศึกษามีการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว โดยนักศึกษาได้ทดลองตามวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศและเรียนรู้ประสบการณ์ตรงจากมืออาชีพ

ชั้นปีที่ 3 ทักษะการบริหารจัดการ

นักศึกษามีการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการบริหารจัดการสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ

ชั้นปีที่ 4 บุคลากรองค์ความรู้

นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว สู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และประชากรโลก

กระบวนการนำเอา Curriculum Matrix มาใช้ในการออกแบบรายวิชา

หลักสูตรกำหนด Curriculum matrix ซึ่งแจ้งให้อาจารย์ผู้สอน

PLOs

Outcome/ฐานคิดรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา

สมรรถนะวิชาชีพ ฯลฯ

อาจารย์ผู้สอนใช้ข้อมูลจาก Curriculum matrix ทำ มคอ 3 ส่งหลักสูตรก่อนเปิดภาคการศึกษา

CLOs

วิธีการจัดการเรียนการสอน

การวัดและประเมินผล

หนังสือและสื่อ/สิ่งอำนวยความสะดวก

จัดการเรียนการสอนและประเมินตามแผนที่ทำไว้

นักศึกษาประเมินการเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวก

อาจารย์จัดทำ มคอ 5 รายงานหลักสูตร

หลักสูตรทวนสอบผลการเรียนรู้ และนำไปปรับปรุงในหลักสูตรใหม่

DRAW YOUR SUCCESS



ชั้นปีที่ 1 ความรู้และทักษะทั่วไป

- YLO : นักศึกษามีความรู้และทักษะพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

ชั้นปีที่ 2 ทักษะเฉพาะทาง

- YLO : นักศึกษามีการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว โดยนักศึกษาได้ทดลองตามวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และเรียนรู้ประสบการณ์ตรงจากมืออาชีพ

ชั้นปีที่ 3 ทักษะการบริหารจัดการ

- YLO : นักศึกษามีการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการบริหารจัดการสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ

ชั้นปีที่ 4 บูรณาการองค์ความรู้

- YLO : นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว สู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และประชากรโลก

1

ภาคการเรียนที่ 1
: 19 หน่วยกิต

ภาคการเรียนที่ 2
: 19 หน่วยกิต

2

ภาคการเรียนที่ 1
: 19 หน่วยกิต

ภาคการเรียนที่ 2
: 18 หน่วยกิต

3

ภาคการเรียนที่ 1
: 18 หน่วยกิต

ภาคการเรียนที่ 2
: 18 หน่วยกิต

4

ภาคการเรียนที่ 1
: 18 หน่วยกิต

ภาคการเรียนที่ 2
: 9 หน่วยกิต

หน่วยกิตตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต

TOBIZ
TOURISM BUSINESS MANAGEMENT
School of Tourism Development
MAEJO UNIVERSITY

หมวดศึกษาทั่วไป
30 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ
93 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี
6 หน่วยกิต

หมวดวิชาฝึก
ประสบการณ์
วิชาชีพ 9 หน่วยกิต



ชั้นปีที่ 1 ความรู้และทักษะทั่วไป

- YLO : นักศึกษามีความรู้และทักษะพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

Activities

- ToBiz Camp
- End of Semester 1: Practices Trips Northern



ชั้นปีที่ 2 ทักษะเฉพาะทาง

- YLO : นักศึกษามีการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว โดยนักศึกษาได้ทดลองตามวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และเรียนรู้ประสบการณ์ตรงจากมืออาชีพ

Activities

- Be the Next Gen of Hospitality
- End of Semester 1: Practices Trips Central and Western
- End of Semester 2: Internship Hotels/ restaurants (400 hours)



ชั้นปีที่ 3 ทักษะการบริหารจัดการ

- YLO : นักศึกษามีการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการบริหารจัดการสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ

Activities

- Be the Next Gen of Aviation Industry
- End of Semester 1: Practices Trips North-eastern/South
- End of Semester 2: Internship Tours, Airlines, MICE Business (400 hours)



ชั้นปีที่ 4 บูรณาการองค์ความรู้

- YLO : นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว สู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและประชากรโลก

Activities

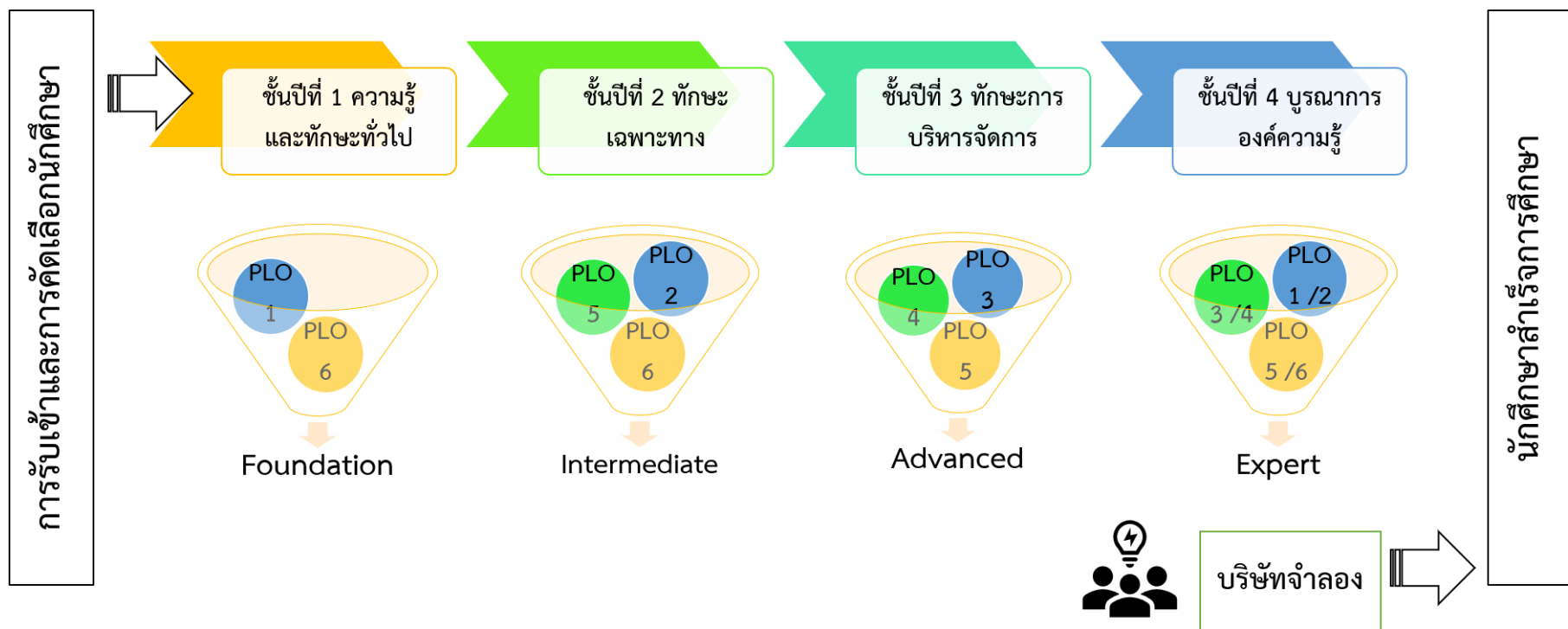
- Be the Next Gen of Cultural Exploration
- Entrepreneurship in tourism business (Dummies)
- End of Semester 1: TOEIC course
- End of Semester 2: Internship (16 Weeks)



ชั้นปี	กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
ชั้นปีที่ 1	ToBiz Camp	ปรับปรุงพื้นฐานความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ และปรับทัศนคติกับการอยู่ร่วมกันในมหาวิทยาลัยเพื่อลดปัญหาการออกกลางคันของนักศึกษา
	Practices Trips Northern (End of Semester 1)	ฝึกปฏิบัติหน้าเที่ยว 1 หลักสูตรได้มีการทบทวนภาคภูมิศาสตร์ที่มีความรู้มานำเที่ยวให้นักศึกษาได้เห็นต้นแบบ
ชั้นปีที่ 2	Be the Next Gen of Hospitality	เรียนรู้แบบปฏิบัติที่เป็นเลิศในงานด้านโรงแรมและภัตตาคารจากโรงแรมเลอ เมอริเดียน
	Practices Trips Central and Western (End of Semester 1)	ฝึกปฏิบัติหน้าเที่ยว 2 หลักสูตรได้ให้นักศึกษาทดลองนำเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
	Internship Hotels/restaurants (End of Semester 2)	นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพจำนวน 400 ชม ในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร
ชั้นปีที่ 3	Be the Next Gen of Aviation Industry	เรียนรู้แบบปฏิบัติที่เป็นเลิศในธุรกิจสายการบินจากบริษัทไทยไพรท์ เทอร์นนิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทของการบินไทย
	Practices Trips North-eastern /South (End of Semester 1)	ฝึกปฏิบัติหน้าเที่ยว 3 หลักสูตรได้ให้นักศึกษาดำเนินการนำเที่ยวด้วยตนเอง จัดทำเส้นทางทัวร์ ติดต่อประสานงานสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก รถทัวร์
	Internship Tours, Airlines, MICE Business (End of Semester 2)	นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพจำนวน 400 ชม ในธุรกิจสายการบิน ไมซ์ และบริษัททัวร์
ชั้นปีที่ 4	Be the Next Gen of Cultural Exploration	จัดกิจกรรมทัศนศึกษาต่างประเทศเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรมในประเทศต่างๆ
	TOEIC course (Semester 1)	อบรม TOEIC และสอบวัดระดับเพื่อให้นักศึกษานำคะแนนไปสมัครสหกิจศึกษาและสมัครงานในอนาคต



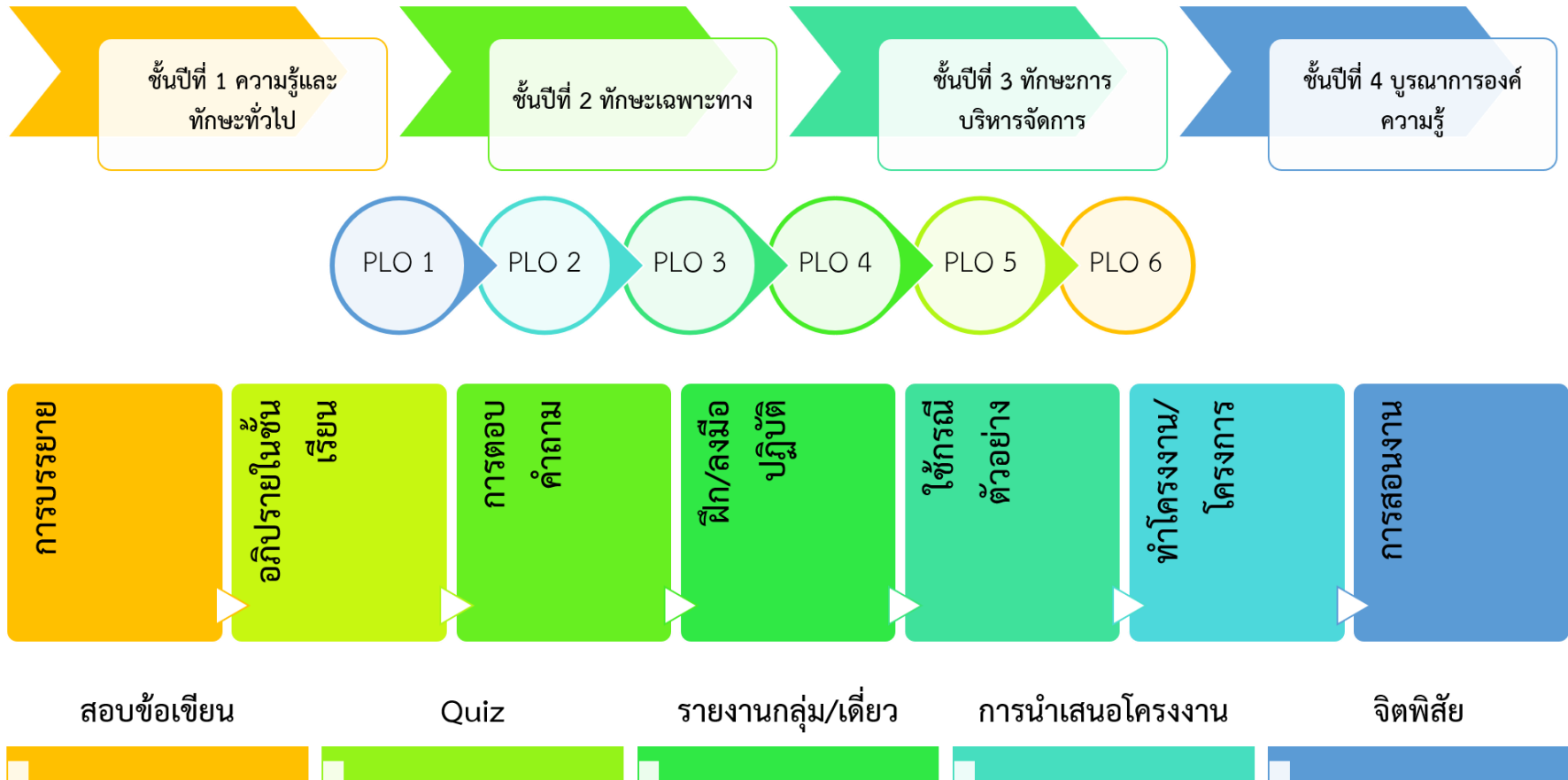
การพัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษา



วิธีวัดและประเมินผู้เรียนตลอดหลักสูตร

ช่วงเวลา	วิธีวัดและประเมิน ปี 2563
การวัดและประเมินแรกเข้า	■ คณาจารย์ของสาขาวิชามีพิจารณาจากแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) และความเรียง ■ ทำโดยการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการโดยคณาจารย์ของสาขาวิชา เพื่อให้ทราบข้อมูลคัดแยก และเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ใช้ภาษาอังกฤษในระดับดี และกลุ่มที่ใช้ภาษาอังกฤษในระดับพอใช้
การวัดและประเมินระหว่างเรียน	■ มีการวัดผลในหลายวิธีขึ้นกับความเหมาะสมของแต่ละรายวิชา ทั้งการทดสอบข้อเขียน การฝึกอบรบ การสอบปฏิบัติ การทำกรณีศึกษา และการปฏิบัติกับข้อมูลจริง โดยมี มคอ.3 ระบุชัดเจนถึงเนื้อหาบทเรียนเป็นลำดับ วิธีการเรียน การวัดผล เป็นต้น (ประเมิน CLOs) ■ การบูรณาการรายวิชา (YLOs)
การวัดและประเมินก่อนจบการศึกษา	■ วัดจากบริษัทจำลอง (Dummy Company) ในรายวิชา ธท 430 สัมมนาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยมีการกำหนดกระบวนการ เกณฑ์ และพิจารณาร่วมกันของคณาจารย์ ■ วัดจากรายวิชา พท 467 สหกิจศึกษา ซึ่งผู้เรียนไปทำงานจริงในสถานประกอบการ มีผู้ประกอบการเป็นผู้ประเมินโดยสาขาวิชามีส่วนร่วมและตัดสินใจขั้นสุดท้าย

ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการสอน การประเมินผล กับ PLOs



หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) :	ธท 300 พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว (3-0-6)
2. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี) :	-
3. ประเภทของรายวิชา :	วิชาเฉพาะ
กลุ่มวิชา :	เอกบังคับ
จำนวน :	3 หน่วยกิต
สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ :	2
4. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบรายวิชา :	ผศ.รักธิดา ศิริ พิทักษ์กัญญกุล
ผู้สอน 1 :	-
ผู้สอน 2 :	-
ผู้สอน 3 :	-
ผู้สอน 4 :	-
ผู้สอน 5 :	-
วิทยาการ :	-
อาจารย์พิเศษ :	-
5. ภาษาที่ใช้สอน :	5.1 สื่อการสอน ภาษาอังกฤษ 5.2 การสื่อสารในห้องเรียน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 5.3 การวัดผล ภาษาอังกฤษ
6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	เมื่อวันที่ : 15 พฤศจิกายน 2564

หมวดที่ 2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

คำอธิบายรายวิชา :

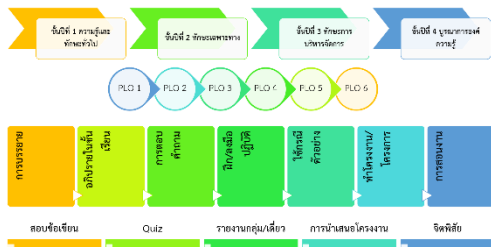
ความสำคัญของความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว การศึกษาผ่านมุมมองของการเป็นนักท่องเที่ยว ได้แก่ กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยภายในและภายนอก ประเภทนักท่องเที่ยว การศึกษาผ่านมุมมองการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ กลุ่มตลาดและแนวโน้มทางการตลาด การประยุกต์ใช้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด การวิจัย จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม

Course description :

The importance of understanding of consumer behavior in tourism; studying from tourist perspectives including purchase decision-making process, internal and external factors, tourist typologies, and studying from managerial perspectives that includes tourism segmentation and market trends, applying tourist behavior context in marketing strategy, consumer research, ethics, and social responsibility

หมวดที่ 4 เป้าหมายผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

รหัส ชื่อรายวิชา (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) :	ธท 300 พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว (3-0-6)
Year Learning	- 1) นักศึกษามีความเข้าใจในทักษะพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
Outcome (YLOs) :	- 2) นักศึกษามีทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว โดยนักศึกษาได้ทดลองตามวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และเรียนรู้ประสบการณ์ตรงจากมืออาชีพ
	- 3) นักศึกษามีทักษะการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการบริหารจัดการสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ
	- 4) นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว สู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และประชากรโลก



Program Learning Outcome (PLOs):

- 1) เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- 2) ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว
- 3) วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- 4) สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในอนาคต
- 5) สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้
- 6) มีทักษะการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีจิตบริการ โดยประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

มาตรฐานผลการเรียนรู้

1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา					4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ				
1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4	5
●	○				●	○				●	●				●	○				●	●	○		

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	Course Learning Outcome (CLOs)	วิธีการสอน										วิธีการประเมินผลการเรียนรู้									
							การบรรยาย	อภิปราย/ถามคำถาม	ระดมความคิด	การนิเทศ	การถกเถียง	การปฏิบัติ	การสังเกต	การประเมิน	การนำเสนอ	การเขียน	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	การฝึกปฏิบัติ	แบบฝึกหัด	รายงานเดี่ยว	งานกลุ่ม/โครงการต่างๆ	การนำเสนอ	สอบย่อย	สอบกลางภาค	สอบปลายภาค	สอบปลายภาค
✓	✓	-	-	-	✓	1) understand basic consumer behavior concepts	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	2) understand the way to respect the diverse cultures	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	3) being able to apply consumer behavior concept to design product/service that meet the need of target customers	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	4) being able to solve unexpected problems	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	5)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	6)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

บทที่ 3 รวบรวมเนื้อหาบทที่ 3

การดำเนินงานในบริหารจัดการของหลักสูตร

กรรมการหลักสูตรประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกในการประเมินผู้เรียน

คณาจารย์จัดทำมคอ.3 และ มคอ.4 ที่สอดคล้องกับ PLOs

เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา คณาจารย์จัดทำมคอ.5 และมคอ.6 รายงานแก่กรรมการหลักสูตร

กรรมการหลักสูตรทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

กรรมการหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงานแก่กรรมการคณะ