

การจัดวางการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2565																					
หน่วยงานฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย																					
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) : 1. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 85/ 2. สามารถลดความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85/ 3. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตาม KPI ร้อยละ 85																					
พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน/ ประเภทความ เสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง/สาเหตุความ เสี่ยง	วัตถุประสงค์ การควบคุมภายใน	สภาพแวดล้อมการควบคุม	ค่าคะแนนความเสี่ยง (ก่อน)ดำเนิน				ค่าคะแนนความ เสี่ยงที่ยอมรับได้				วิธีการ จัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				ตัวชี้วัดความสำเร็จ risk			
					โอกาส ส่อ จะ เกิด	ผล กระทบ ความ เสียหาย	ระดับ ความ เสี่ยง	ระดับ ความ เสี่ยง	โอกาส ส่อ จะ เกิด	ผล กระทบ ความ เสียหาย	ระดับ ความ เสี่ยง	ระดับ ความ เสี่ยง		โครงการ/กิจกรรม ลดความเสี่ยง	สารสนเทศและการสื่อสาร	วิธีการติดตามและ ประเมินผล	กำหนด เสร็จ (ต-ป)	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย นับ	แผน	ผู้รับผิดชอบกิจกรรม และตัวชี้วัด
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)
พันธกิจ 1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจการ นโยบาย ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย																					
วัตถุประสงค์ : 1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจการ นโยบาย ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 2. เผยแพร่ภาพลักษณ์ และผลิตสื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม 3. จัดกิจกรรมสื่อสารเชิงการตลาด พร้อมกับการสร้างกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อการปรับตัวขององค์กรในยุคปัจจุบัน																					
งาน : งานอำนวยความสะดวก																					
กระบวนการ/ขั้นตอน :																					
วัตถุประสงค์ : (การควบคุม)																					
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานวิเคราะห์แล้วไม่มีความเสี่ยง (วิเคราะห์ตรวจสอบปีที่ผ่านมา)																					
พันธกิจ 2. เผยแพร่ภาพลักษณ์และผลิตสื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่าง ครอบคลุม																					
วัตถุประสงค์ : 1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจการ นโยบาย ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 2. เผยแพร่ภาพลักษณ์ และผลิตสื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม 3. จัดกิจกรรมสื่อสารเชิงการตลาด พร้อมกับการสร้างกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อการปรับตัวขององค์กรในยุคปัจจุบัน																					
งาน : งานสื่อสารพิเศษ																					
กระบวนการ/ขั้นตอน :																					
วัตถุประสงค์ : (การควบคุม)																					
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานวิเคราะห์แล้วไม่มีความเสี่ยง (วิเคราะห์ตรวจสอบปีที่ผ่านมา)																					
พันธกิจ 3. จัดกิจกรรมสื่อสารเชิงการตลาด พร้อมกับการสร้างกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อการปรับตัวขององค์กรในยุคปัจจุบัน																					
วัตถุประสงค์ : 1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจการ นโยบาย ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 2. เผยแพร่ภาพลักษณ์ และผลิตสื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม 3. จัดกิจกรรมสื่อสารเชิงการตลาด พร้อมกับการสร้างกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อการปรับตัวขององค์กรในยุคปัจจุบัน																					
งาน : งานกิจกรรมพิเศษ																					
กระบวนการ/ขั้นตอน :																					
วัตถุประสงค์ : (การควบคุม)																					
จัดกิจกรรม สื่อสารเชิง การตลาด พร้อมกับการ สร้างกลยุทธ์ ใหม่ ๆ เพื่อการ ปรับตัวของ องค์กรในยุค ปัจจุบัน	ระดับการรับรู้และการ ตอบสนองในการสื่อสารตลาด	การสร้างสื่อที่เจาะเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	เพิ่มการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย	ไม่สามารถควบคุมได้ เนื่องจาก การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ขึ้นอยู่กับปัจเจกบุคคล	4	5	20	สูง			0		ลด ความ เสี่ยง	จัดรายการออนไลน์ MUU Talk	เพิ่มช่องทางในการรับรู้ ข่าวสารช่องทาง มหาวิทยาลัยผ่านช่องทาง ออนไลน์ เพื่อสามารถเจาะ กลุ่มเป้าหมายได้ทั้งหมด	จำนวนผู้เข้าชม 2,000 ขึ้นไปต่อการจัด รายการ/สัปดาห์	ก.ย .65	จำนวนผู้เข้าชม 2,000 ขึ้นไปเป็นร้อยละ 85 %	ร้อยละ		ทบทวน แชนแนล

การจัดวางการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2565

หน่วยงานฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) : 1. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 85/ 2. สามารถลดความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85/ 3. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตาม KPI ร้อยละ 85

พันธกิจ/ วัตถุประสงค์/ การปฏิบัติงาน/ ประเภทความ เสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง/สาเหตุความ เสี่ยง	วัตถุประสงค์ การควบคุมภายใน	สภาพแวดล้อมการควบคุม	ค่าคะแนนความเสี่ยง (ก่อนดำเนิน)				ค่าคะแนนความ เสี่ยงที่ยอมรับได้				วิธีการ จัดการ risk	กิจกรรมที่จะทำเพื่อลดความเสี่ยง				ตัวชี้วัดความสำเร็จ risk			
					โอกาส สที่ จะ เกิด	ผล กระทบ ความ เสียหาย	ระดับ ความ เสียหาย	ระดับ ความ เสียหาย	โอกาส สที่ จะ เกิด	ผล กระทบ ความ เสียหาย	ระดับ ความ เสียหาย	ระดับ ความ เสียหาย		โครงการ/กิจกรรม ลดความเสี่ยง	สารสนเทศและการสื่อสาร	วิธีการติดตามและ ประเมินผล	กำหนด เสร็จ (ค-ป)	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย นับ	แผน	ผู้รับผิดชอบกิจกรรม และตัวชี้วัด
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)

สรุปการจัดทำแผนการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2565

1. มีกิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยงในแผน จำนวน
2. มีประเด็นความเสี่ยงในแผน จำนวน
3. มีตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นความเสี่ยงในแผน จำนวน

1	กิจกรรม
1	ประเด็นความเสี่ยง
1	ตัวชี้วัด



(นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ)

หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร

28/01/65