



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ คณะบริหารธุรกิจ โทร. ๓๕๕๐ ต่อ ๔๐๘

ที่ อว ๖๙.๔.๑.๓/๐๔๘

วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน คณะบริหารธุรกิจ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน

เรียน รองอธิการบดี

ตามที่ งานมาตรฐานการควบคุมภายใน กองพัฒนาคุณภาพ สำนักงานมหาวิทยาลัย ได้ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและการจัดวางควบคุมภายในระดับส่วนงาน/หน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน (ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) รายละเอียดตามบันทึกข้อความที่ อว ๖๙.๒.๑๐.๓/ ว๐๔๓ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ นั้น

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจได้ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและการจัดวางควบคุมภายในระดับส่วนงาน/หน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน (ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ได้ผ่านการรับรองจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์)

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายวางแผน รักษาการแทน

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

รายงานผลการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) ภาพรวม : 1. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 80 / 2. สามารถลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตาม KPI ร้อยละ 80

ประเภท ความเสี่ยง	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง/สาเหตุความเสี่ยง	วิธีการ จัดการ ความเสี่ยง	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	สถานะการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				คะแนน ความเสี่ยงที่ ยอมรับ ได้	การประเมิน risk หลังจาก ดำเนินงาน			
			แผน	ผล					ผลการทำงานโครงการ/กิจกรรมลดความเสี่ยง (รวมถึง ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข)	ผลผลิตที่ได้รับ (Out put)	ผลลัพธ์ที่ได้รับ (Out come)	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการตาม กิจกรรม	โอกาส ที่จะเกิด	ผล กระทบ		คะแนน risk	ระดับ risk		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
ความเสี่ยง ด้าน นโยบาย และกลยุทธ์	KPI 65-7 จำนวนนักศึกษา ใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	780	n/a	คู่แข่งชั้น และทางเลือกใน การศึกษาด้านบริหารธุรกิจทั้ง ระดับปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษามีมากขึ้น	คู่แข่งชั้น และทางเลือกใน การศึกษาด้านบริหารธุรกิจทั้ง ระดับปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษามีมากขึ้น	ลด ความ เสี่ยง	การประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเชิงรุกคณะ บริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ 2565	เม.ย.65	O ระหว่าง ดำเนินการ	การประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี งบประมาณ 2565 ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว 3 กิจกรรม ดังนี้ 1.สัมมนาอาจารย์แนะแนว ครั้งที่ 1 2.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 1 3.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 2 เบื้องต้นมีจำนวนนักศึกษาที่สนใจเข้าศึกษาต่อ จำนวน	- การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่มี ต่อหลักสูตรในคณะ - ความเข้มแข็งของเครือข่าย โรงเรียนมัธยมและโรงเรียน อาชีวศึกษาของรัฐบาลและ เอกชนในกลุ่มภาคเหนือตอนบน - จำนวนนักศึกษาใหม่เป็นไป ตามแผนการรับนักศึกษา	- ความเข้มแข็งของเครือข่าย โรงเรียนมัธยมและโรงเรียนอาชีว ศึกษาของรัฐบาลและเอกชนใน กลุ่มภาคเหนือตอนบน - จำนวนนักศึกษาใหม่เป็นไปตาม แผนการรับนักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	6	5	2	10	สูง
					จำนวนนักศึกษาในบางหลักสูตรไม่ เป็นไปตามแผน	จำนวนนักศึกษาในบางหลักสูตร ไม่เป็นไปตามแผน	ลด ความ เสี่ยง	การจัดทำสื่อสำหรับ เผยแพร่ให้แก่ผู้มีส่วน ได้เสีย หลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	ส.ค.65	X ไม่ได้ทำ	ยังไม่ถึงช่วงเวลาในการกิจกรรม			ผศ.ดร.ศิริกุล	6	5	2	10	สูง
								ประชาสัมพันธ์ หลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	ส.ค.65	X ไม่ได้ทำ	ยังไม่ถึงช่วงเวลาในการกิจกรรม			อ.ดร.นทีทิพย์					
								การประชาสัมพันธ์ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต	ส.ค.65	X ไม่ได้ทำ	ยังไม่ถึงช่วงเวลาในการกิจกรรม			ผศ.ดร.วัดพงษ์					
								การประชาสัมพันธ์ หลักสูตรบัณฑิต	ส.ค.65	X ไม่ได้ทำ	ยังไม่ถึงช่วงเวลาในการกิจกรรม			ผศ.ดร.รัชนิยา					
								การประชาสัมพันธ์ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบ สารสนเทศทางธุรกิจ	ส.ค.65	X ไม่ได้ทำ	ยังไม่ถึงช่วงเวลาในการกิจกรรม			อ.ณัฐดนัย					

	KPI 65-11 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตของบัณฑิตวิทยาลัยระดับปริญญาตรี	บาท	15,000	n/a	รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรีต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรีต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	ลดความเสี่ยง	เตรียมความพร้อมงานพระราชทานปริญญาบัตรบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ	มี.ค.65	V	เสร็จสิ้น	เตรียมความพร้อมงานพระราชทานปริญญาบัตรบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว 4 กิจกรรม ดังนี้ 1.การปรับภูมิทัศน์ บริเวณโดยรอบคณะบริหารธุรกิจ 2.การแสดงความยินดีกับบัณฑิต มหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ และศิษย์เก่าดีเด่น คณะบริหารธุรกิจ 3.เตรียมความพร้อมงานฝึกซ้อมบัณฑิตและผู้เข้ารับเหรียญรางวัลเรียนดี 4.ประชุมเตรียมความพร้อมงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	ข้อมูลรายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	มีการบันทึกข้อมูลบัณฑิตเพิ่มขึ้น	กฤดาณัฐ	6	3	4	12	สูง
								ติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (ดำเนินการโดยคณะและมหาวิทยาลัย)	ก.ย.65	O	ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			อ.ปกรณ์					
								อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินธุรกิจ (คณาจารย์ภาพ) รหัส 64 ทำให้	ก.พ.65	O	ระหว่างดำเนินการ	อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินธุรกิจ (คณาจารย์ภาพ) รหัส 64 ทำให้ 1.นักศึกษาเข้าใจถึงภาพรวมการประกอบธุรกิจเบื้องต้น 2.นักศึกษาเข้าใจถึงศักยภาพที่สำคัญของผู้ประกอบการ	นักศึกษาเข้าใจถึงคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ	นักศึกษาเข้าใจถึงคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ	อ.ดร.พนมพร					
								ค้นหาศักยภาพการเป็นนักการตลาดดิจิทัล	ส.ค.65	V	เสร็จสิ้น	เสวนาเพื่อค้นหาศักยภาพการเป็นนักการตลาดดิจิทัล ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ทำให้ 1.นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการตลาดดิจิทัล	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการตลาดดิจิทัล	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการตลาดดิจิทัล	อ.ดร.จักรพงษ์					
								พัฒนาศักยภาพนักการตลาดดิจิทัล (การตลาด)	ส.ค.65	V	เสร็จสิ้น	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อศักยภาพการเป็นนักการตลาดดิจิทัล ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ทำให้ 1.นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการตลาดดิจิทัล	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้พื้นฐานด้านการใช้งาน Google analytics และการรายงานผล	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้พื้นฐานด้านการใช้งาน Google analytics และการรายงานผล	อ.ดร.จักรพงษ์					
								บ่มเพาะนักบริหารทางการเงินในยุคการเปลี่ยนแปลง (ทุกชั้นปี) (การเงิน)	ส.ค.65	O	ระหว่างดำเนินการ	มีการจัดกิจกรรมไปแล้วจำนวน 2 กิจกรรม คือ 1.การเสวนา “มุมมองของการเงินในอีก 5 ปีข้างหน้า” 2.สานสัมพันธ์สายรหัสสู่การยกระดับความรู้ความเข้าใจทางการเงิน เพื่อเป็นการ 1.บ่มเพาะนักศึกษาสาขาวิชาการเงินให้พร้อมสำหรับการเป็นนักบริหารการเงินในยุคการเปลี่ยนแปลง	นักศึกษาทราบถึงมุมมองของการเงินในอีก 5 ปีข้างหน้า ความรู้ความเข้าใจทางการเงิน	นักศึกษาทราบถึงมุมมองของการเงินในอีก 5 ปีข้างหน้า ความรู้ความเข้าใจทางการเงิน	อ.ปิ่นณวัฒน์					
	KPI 65-21 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	20	n/a	บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) มีน้อย	บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) มีน้อย	ลดความเสี่ยง	สนับสนุนให้บุคลากรนำผลงานไปตีพิมพ์ในฐานข้อมูลใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	ต.ค.64	O	ระหว่างดำเนินการ	สนับสนุนให้บุคลากรนำผลงานไปตีพิมพ์ในฐานข้อมูลใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) เป็นตามเป้าหมายที่กำหนด	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	6	4	5	20	สูงมาก
ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)	KPI 65-19 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	12	n/a	งานวิจัยได้รับการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของภายนอกมีน้อย	งานวิจัยได้รับการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของหน่วยงานภายนอกมีน้อย	ลดความเสี่ยง	กำหนดเงื่อนไขในการยื่นขอทุนวิจัยในประเด็น การยื่นขอทุนวิจัยในระดับคณะ ว่าเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการจัดทำวิจัยแล้วจะต้องมีการรายงานผลการทำวิจัยไปใช้ประโยชน์ด้วย	ต.ค.64	เสร็จสิ้น		กำหนดเงื่อนไขในการยื่นขอทุนวิจัยในระดับคณะ ว่าเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการจัดทำวิจัยแล้วจะต้องมีการรายงานผลการทำวิจัยไปใช้ประโยชน์ด้วย ตามประกาศคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง หลักเกณฑ์การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ 2565 ประกาศ ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2564	หนังสือรับรองงานวิจัยการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของหน่วยงานภายนอก	ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เป็นตามเป้าหมายที่กำหนด	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	6	4	5	20	สูงมาก

ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)	KPI 65-27 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงาน ประจำปี	ระดับ	4.1	n/a	การบริหารจัดการเพื่อรองรับสถานการณ์ Covid_19	การบริหารจัดการเพื่อรองรับสถานการณ์ Covid_19	ลดความเสี่ยง	- กำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ Covid_19 - จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ Covid_19	ก.ย.65	○ ระหว่างดำเนินการ	คณะฯ ได้ดำเนินการตามประกาศแนวทางการจัดการเรียนการสอน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564 ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด-19 (COVID-19) ฉบับที่ 4 และมีการจัดทำแผนรองรับ โดยการจัดซื้อ โปรแกรม ZOOM Cloud Meetings จำนวน 20 Account เพื่อจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ online ร่วมกับโปรแกรม Teams meeting ที่ มหาวิทยาลัย จัดสรรให้	สามารถแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่	ความพร้อมในการดำเนินการด้านต่างๆ จากสถานการณ์ Covid_19	ผู้บริหารคณะฯ	6	4	5	20	สูงมาก
-------------------------------------	--	-------	-----	-----	--	--	--------------	--	--------	--------------------	---	--	--	---------------	---	---	---	----	--------

สรุปผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงตามกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

1.กิจกรรมลดความเสี่ยงมีทั้งหมด		15	กิจกรรม	มีผลการดำเนินงานดังนี้	
1.1	กิจกรรมดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน	4	กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ	26.67	
1.2	กิจกรรมยังอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน	5	กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ	33.33	
1.3	กิจกรรมไม่ได้จัดทำ/ยังไม่ได้ดำเนินการ จำนวน	6	กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ	40.00	
2.ประเด็นความเสี่ยงของแผนบริหารจัดการความเสี่ยงมีทั้งหมดจำนวน		6	ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ	0.00	
2.1	ความเสี่ยงลดลงหรืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เมื่อเทียบคะแนนที่ประเมินไว้ก่อนดำเนินการ	0	ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ	0.00	
2.2	ความเสี่ยงไม่ลดลงและยังคงมีอยู่ เมื่อเทียบกับคะแนนที่ประเมินไว้ในแผน	6	ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ	100.00	
3. ตัวชี้วัดประเด็นความเสี่ยงของแผนบริหารจัดการความเสี่ยง มีทั้งหมด		5	ตัวชี้วัด คิดเป็นอัตราร้อยละ	มีผลการดำเนินงานดังนี้	
3.1	ตัวชี้วัดที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนด	0	ตัวชี้วัด คิดเป็นอัตราร้อยละ	0.00	
3.2	ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนด	5	ตัวชี้วัด คิดเป็นอัตราร้อยละ	100.00	
ทั้งนี้ หน่วยงานมีตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนบริหารความเสี่ยง ในภาพรวม ดังนี้ (copy ร้อยละมาจากหัวตาราง)					
1.	ดำเนินการกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อยร้อยละ	80	ผลการดำเนินงาน	4	กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ 26.67
2.	สามารถลดความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ	80	ผลการดำเนินงาน	0	ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.00
2.	ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตาม KPI ร้อยละ	80	ผลการดำเนินงาน	0	ตัวชี้วัด คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.00

T. Aik

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัตพงศ์ อวีโรนันทน์)
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายวางแผน วิชาการแผน
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ