



ประเภทความเสี่ยง	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย		ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง/สาเหตุความเสี่ยง	วิธีการจัดการความเสี่ยง	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	สถานะการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้	การประเมิน risk หลังจากดำเนินงาน			
			แผน	ผล					แผน	ผล	ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมลดความเสี่ยง (รวมถึงปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข)	ผลผลิตที่ได้รับ (Out put)	ผลลัพธ์ที่ได้รับ (Out come)	ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามกิจกรรม		โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk	ระดับ risk
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
KPI 65-11 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	15,000	13,117.85	รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรีต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรีต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	ลดความเสี่ยง	เตรียมความพร้อมงานพระราชทานปริญญาบัตรบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ	มี.ค.65	เสร็จสิ้น	เตรียมความพร้อมงานพระราชทานปริญญาบัตรบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว 4 กิจกรรม ดังนี้ 1.การปรับภูมิทัศน์ บริเวณโดยรอบคณะบริหารธุรกิจ 2.การแสดงความยินดีกับบัณฑิต มหาบัณฑิต ศุภฤกษ์บัณฑิต ศุภฤกษ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ และศิษย์เก่าดีเด่น คณะบริหารธุรกิจ 3.เตรียมความพร้อมงานฝึกซ้อมบัณฑิตและผู้เข้ารับเหรียญรางวัลเรียนดี 4.ประชุมเตรียมความพร้อมงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	ข้อมูลรายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	มีการบันทึกข้อมูลบัณฑิตเพิ่มขึ้น	กฤดาพันธุ์	6	2	4	8	สูง	
								ก.ย.65	ไม่ได้ทำ	แจ้งขอยกเลิกกิจกรรม			อ.ปกรณ์						
								ก.พ.65	ระหว่างดำเนินการ	อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินธุรกิจ (ค้นหาศักยภาพ) รหัส 64 ทำให้ 1.นักศึกษาเข้าใจถึงภาพรวมการประกอบธุรกิจเบื้องต้น 2.นักศึกษาเข้าใจถึงศักยภาพที่สำคัญของผู้ประกอบการเหลืออีก 1 กิจกรรม คือ นักศึกษารหัส 65	นักศึกษาเข้าใจถึงคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ	นักศึกษาเข้าใจถึงคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ	อ.ดร.พนมพร						
								ส.ค.65	เสร็จสิ้น	เสวนาเพื่อค้นหาศักยภาพการเป็นนักการตลาดดิจิทัล ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ทำให้ 1.นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการตลาดดิจิทัล	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการตลาดดิจิทัล	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการตลาดดิจิทัล	อ.ดร.จักรพงษ์						
								ส.ค.65	เสร็จสิ้น	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อศึกษาภาพการเป็นนักการตลาดดิจิทัล ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ทำให้ 1.นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการตลาดดิจิทัล	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้พื้นฐานด้านการใช้งาน Google analytics และการรายงานผล	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้พื้นฐานด้านการใช้งาน Google analytics และการรายงานผล	อ.ดร.จักรพงษ์						
								ส.ค.65	เสร็จสิ้น	มีการจัดกิจกรรมไปแล้วจำนวน 2 กิจกรรม คือ 1.การเสวนา “มุมมองของการเงินในอีก 5 ปีข้างหน้า” 2.สานสัมพันธ์สายรหัสสู่การยกระดับความรู้ความเข้าใจทางการเงิน เพื่อเป็นการ 1.บ่มเพาะนักศึกษาสาขาวิชาการเงินให้พร้อมสำหรับการเป็นนักบริหารการเงินในยุคการเปลี่ยนแปลง	นักศึกษาทราบถึงมุมมองของการเงินในอีก 5 ปีข้างหน้า ความรู้ความเข้าใจทางการเงิน	นักศึกษาทราบถึงมุมมองของการเงินในอีก 5 ปีข้างหน้า ความรู้ความเข้าใจทางการเงิน	อ.ปิ่นณวัฒน์						

ประเภทความเสี่ยง	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย		ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง/สาเหตุความเสี่ยง	วิธีการจัดการความเสี่ยง	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	สถานะการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้	การประเมิน risk หลังจากดำเนินงาน			
			แผน	ผล					แผน	ผล	ผลดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมลดความเสี่ยง (รวมถึงปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข)	ผลผลิตที่ได้รับ (Out put)	ผลลัพธ์ที่ได้รับ (Out come)	ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามกิจกรรม		โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk	ระดับ risk
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
	KPI 65-21 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	20	n/a	บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) มีน้อย	บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) มีน้อย	ลดความเสี่ยง	สนับสนุนให้บุคลากรนำผลงานไปตีพิมพ์ในฐานข้อมูลใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	ต.ค.64	ระหว่างดำเนินการ	สนับสนุนให้บุคลากรนำผลงานไปตีพิมพ์ในฐานข้อมูลใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) เป็นตามเป้าหมายที่กำหนด	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	6	4	5	20	สูงมาก
ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)	KPI 65-19 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	12	n/a	งานวิจัยได้รับการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของหน่วยงานภายนอกมีน้อย	งานวิจัยได้รับการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของหน่วยงานภายนอกมีน้อย	ลดความเสี่ยง	กำหนดเงื่อนไขในการยื่นขอทุนวิจัยในประเด็นการยื่นขอทุนวิจัยในระดับคณะ ว่าเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการจัดทำวิจัยแล้ว จะต้องมีรายงานผลการทำวิจัยไปใช้ประโยชน์ด้วย	ต.ค.64	เสร็จสิ้น	กำหนดเงื่อนไขในการยื่นขอทุนวิจัยในระดับคณะ ว่าเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการจัดทำวิจัยแล้วจะต้องมีการรายงานผลการทำวิจัยไปใช้ประโยชน์ตามประกาศคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง หลักเกณฑ์การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ 2565 ประกาศ ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2564	หนังสือรับรองงานวิจัยการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของหน่วยงานภายนอก	ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เป็นตามเป้าหมายที่กำหนด	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	6	4	5	20	สูงมาก
ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)	KPI 65-27 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี	ระดับ	4.1	n/a	การบริหารจัดการเพื่อรองรับสถานการณ์ Covid_19	การบริหารจัดการเพื่อรองรับสถานการณ์ Covid_19	ลดความเสี่ยง	- กำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ Covid_19 - จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ Covid_19	ก.ย.65	เสร็จสิ้น	คณะฯ ได้ดำเนินการตามประกาศแนวทางการจัดการเรียนการสอน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564 ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 (COVID-19) ฉบับที่ 4 และมีมาตรการจัดทำแผนรองรับ โดยการจัดซื้อ โปรแกรม ZOOM Cloud Meetings จำนวน 20 Account เพื่อจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ online ร่วมกับโปรแกรม Teams meeting ที่ มหาวิทยาลัยจัดสรรให้	สามารถแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่	ความพร้อมในการดำเนินการด้านต่างๆ จากสถานการณ์ Covid_19	ผู้บริหารคณะฯ	6	4	5	20	สูงมาก

**สรุปผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงตามกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 9 เดือน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565**

**1.กิจกรรมลดความเสี่ยงมีทั้งหมด**

1.1 กิจกรรมดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน

1.2 กิจกรรมยังอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน

1.3 กิจกรรมไม่ได้จัดทำ/ยังไม่ได้ดำเนินการ จำนวน

12	กิจกรรม	มีผลการดำเนินงานดังนี้
6	กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ	50.00
4	กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ	33.33
2	กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ	16.67

**2.ประเด็นความเสี่ยงของแผนบริหารจัดการความเสี่ยงมีทั้งหมดจำนวน**

2.1 ความเสี่ยงที่ลดลงหรืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เมื่อเทียบกับคะแนนที่ประเมินไว้ก่อนดำเนินการ

2.2 ความเสี่ยงที่ไม่ลดลงและยังคงมีอยู่ เมื่อเทียบกับคะแนนที่ประเมินไว้ในแผน

6	ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ	33.33
2	ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ	33.33
4	ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ	66.67

ประเภทความเสี่ยง	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย		ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง/สาเหตุความเสี่ยง	วิธีการจัดการความเสี่ยง	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	สถานะการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				คะแนนความเสี่ยงที่ยอมรับได้	การประเมิน risk หลังจากดำเนินงาน			
			แผน	ผล					แผน	ผล	ผู้รับผิดชอบ	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk		ระดับ risk			
																	กำหนดเสร็จ	เสร็จ/ระหว่าง/ไม่ได้ทำ	ผลผลิตที่ได้รับ (Out put)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)

3. ตัวชี้วัดประเด็นความเสี่ยงของแผนบริหารจัดการความเสี่ยง มีทั้งหมด

3.1 ตัวชี้วัดที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนด

3.2 ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนด

ทั้งนี้ หน่วยงานมีตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนบริหารความเสี่ยง ในภาพรวม ดังนี้ (copy ร้อยละมาจากหัวตาราง)

1. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อยร้อยละ
2. สามารถลดความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ
2. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตาม KPI ร้อยละ

80
80
80

ผลการดำเนินงาน  
ผลการดำเนินงาน  
ผลการดำเนินงาน

6
2
1

กิจกรรม  
ประเด็น  
ตัวชี้วัด

คิดเป็นอัตราร้อยละ  
คิดเป็นอัตราร้อยละ  
คิดเป็นอัตราร้อยละ

50.00
33.33
20.00



(รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก)  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ