



RISK MANAGEMENT REPORT

รายงานผลความก้าวหน้าการบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (วันที่ 1 กันยายน 2564 ถึง 30 กันยายน 2565)

การบริหารจัดการความเสี่ยง ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565 มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง 6 ประเภทความเสี่ยง

เป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) :	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (30 กันยายน 2565)					
1. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตาม KPI ร้อยละ 70 (มีตัวชี้วัดทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด)	ระดับค่าคะแนนความเสี่ยงลดลง/สามารถยอมรับได้	7	ประเด็น	คิดเป็นอัตราร้อยละ	87.50	
	ระดับค่าคะแนนความเสี่ยงไม่ลดลง/ยังคงอยู่	1	ประเด็น	คิดเป็นอัตราร้อยละ	12.50	
	ระดับค่าคะแนน NA (ผลยังไม่ออก)	0	ประเด็น	คิดเป็นอัตราร้อยละ	00.00	
2. สามารถลดความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งหมด 6 ประเด็นความเสี่ยง)	ตัวชี้วัดบรรลุ	5	ตัวชี้วัด	คิดเป็นอัตราร้อยละ	83.33	
	ตัวชี้วัดไม่บรรลุ	1	ตัวชี้วัด	คิดเป็นอัตราร้อยละ	00.00	
	ตัวชี้วัด (ผลยังไม่ออก) NA	0	ตัวชี้วัด	คิดเป็นอัตราร้อยละ	00.00	
3. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อย ร้อยละ 70 (มีมาตรการ/กิจกรรมลดความเสี่ยงทั้งหมด 35 กิจกรรม)	กิจกรรมดำเนินการแล้วเสร็จ	จำนวน	29	กิจกรรม	คิดเป็นอัตราร้อยละ	87.50
	กิจกรรมอยู่ระหว่างดำเนินการ	จำนวน	4	กิจกรรม	คิดเป็นอัตราร้อยละ	12.50
	ไม่ได้ดำเนินการ	จำนวน	2	กิจกรรม	คิดเป็นอัตราร้อยละ	05.71

มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีด้านนโยบายและแผน (ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ ดุษฎี)/รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)/ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ/คณบดีทุกคณะ

ประเด็นความเสี่ยงที่ 1 : มหาวิทยาลัยไม่บรรลุผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม) ตามแผนที่กำหนด

ตัวชี้วัด 1 : จำนวนบุคลากร (อาจารย์และนักศึกษา) ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ

เป้าหมาย : 80 คน

ผลการดำเนินงาน : 288 คน

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 x 5) 25 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (4 x 4) 16 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2565 : (4 x 2) 8 คะแนน (ระดับปานกลาง)

ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย (พิจารณานำไปปรับปรุงกิจกรรมเพิ่มเติมในปี งบประมาณ 2566)

มาตรการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	Output
1. ทุกหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าสู่รายวิชา “สหกิจศึกษา” เพื่อให้นักศึกษาและอาจารย์นิเทศงานได้ทำการศึกษาแก้ไขปัญหาตามสาขาวิชาที่เรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none">- ทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรี จัดให้มีรายวิชา “สหกิจศึกษา” ใน มคอ.2 และทำการชี้แจงให้ผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายเห็นประโยชน์ของการปฏิบัติงานจริงผ่านสหกิจศึกษา เพื่อเป็นฐานคิดในการตัดสินใจเลือกของนักศึกษา / จัดทำคู่มือปฏิบัติงานในรายวิชา “สหกิจศึกษา”- คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมการนำเสนอ "หลักสูตรทุนฝึกอบรมนานาชาติ (AITC) ประจำปี พ.ศ. 2566-2568 ที่จัดโดย กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ- คณะสารสนเทศและการสื่อสารมีการจัดการเรียนการสอนในวิชาสหกิจศึกษา โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีการปฏิบัติสหกิจศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 โดยมีกระบวนการในการส่งข้อมูลไปยังสถานประกอบการในภาคธุรกิจ และภาครัฐ กระบวนการการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ การคัดกรองสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาด้านการสื่อสาร	<ol style="list-style-type: none">1. มหาวิทยาลัยผ่านการประเมินเพื่อจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามเป้าหมาย (กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)2. มหาวิทยาลัยสามารถสนับสนุนและพัฒนาคณาจารย์ และนักศึกษา ในการพัฒนาก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้ประกอบ และยกระดับขึ้นเป็นผู้ประกอบการชั้นเลิศ เพื่อ

	<p>ดิจิทัล ได้รับการปฏิบัติสหกิจตรงตามความสามารถ ความถนัด ความสนใจ และตรงตามวิชาที่ได้เรียนในหลักสูตร คณะมีการให้อาจารย์ที่ศึกษามีการออกนิเทศน์สหกิจ เพื่อรับทราบข้อมูลในการปฏิบัติสหกิจของนักศึกษา จนเสร็จสิ้นกระบวนการ และมีผลประเมินคะแนนจากสถานประกอบการ และคะแนนจากอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์และพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ ได้มีการสนับสนุนให้นักศึกษาฝึกงานกับสถานประกอบการ บริษัท อีพาวเวอร์ เซอร์วิส (E-power Service) ในรายวิชา ทป 497 สหกิจศึกษา จำนวน 7 คน เพื่อให้นักศึกษาได้ทำการแก้ปัญหาตามสาขาวิชาที่ตนเรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาในสาขาวิชาทำหน้าที่นิเทศงาน - คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ ได้มีการสร้างพื้นที่เพื่อส่งเสริมการฝึกปฏิบัติจริงให้แก่นักศึกษาเพิ่มขึ้น เช่น อาคารเพาะพักสัตว์น้ำอัจฉริยะ อาคารเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอัจฉริยะ (Smart farm) อาคารนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง และโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจก (ความร้อนเสริม) เป็นต้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้แก่นักศึกษาได้เน้นฝึกปฏิบัติจริง สร้างความแข็งแกร่งในด้านวิชาชีพ - คณะวิศวกรรมศาสตร์ ส่งเสริมให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าสู่กระบวนการสหกิจศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้ทำการแก้ปัญหาตามสาขาวิชาที่ตนเรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาในสาขาวิชาทำหน้าที่นิเทศงาน อันจะทำให้เปิดโอกาสให้มีการถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ในปีการศึกษา 2564 มีนักศึกษาของคณะ ไปสหกิจศึกษา จำนวน 104 คน 	<p>สามารถรองรับโอกาสทางธุรกิจที่จะเปิดกว้างในปัจจุบันและอนาคตตามเป้าหมายที่กำหนด</p>
--	---	--

<p>2. ส่งเสริมการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Cooperative and Work Integrated Education – CWIE) การเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่การทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยร่วมมือกับ สภาอุตสาหกรรมลำพูน โดยการพัฒนาทักษะและสร้างผู้ประกอบการใหม่อย่างมีศักยภาพ เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อร่วมผลักดันและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยทางด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มุ่งเน้นการสร้าง การพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากนักศึกษา และบัณฑิตของมหาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่สู่เกษตรมูลค่าสูง จังหวัดชุมพร” หลักสูตร “การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม อยู่ระหว่างเตรียมการจัดกิจกรรมค่ายพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ในโครงการ “Acheron 2022” ซึ่งจะดำเนินการในเดือน กค. -สค. 2565 นี้ ซึ่งจะมีนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา 10 ทีม ทีมละ 3 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน โดยมีผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ และภาคธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างเข้าร่วมสนับสนุนโครงการ โดยผลงานของทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะได้ต่อยอดไปสู่การพัฒนาโครงการจริงต่อไป - คณะสารสนเทศและการสื่อสารมีโครงการที่สนับสนุนการทดสอบรับรองทักษะเฉพาะด้าน Adobe Certificate เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างการันตีสักยภาพเฉพาะด้านกราฟิกดีไซน์เพื่อเปิดโอกาสการมีงานทำในอนาคต ให้กับนักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 100 คน ในวันที่ 28 มิถุนายน 2565 	
---	---	--

<p>3. โครงการให้อาจารย์และนักศึกษาไปทำงานในสถานประกอบการจริง เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นรูปธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกคณะและหลักสูตรมีการดำเนินการร่วมมือกับภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ และภาครัฐ ในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ - คณะบริหารธุรกิจ ร่วมมือกับ บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ ด้านการบริหารวิชาการ การวิจัย รวมถึงการแลกเปลี่ยนบุคลากรพัฒนานวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 - คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ มีการสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากร จำนวน 3 คน ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในระบบสมาร์ทฟาร์ม ซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรมภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ) ร่วมกับ บริษัท อี พาวเวอร์ เซอร์วิส จำกัด ณ บริษัทไทยสเตอเจียนฟาร์มจำกัด อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม - คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร เผยแพร่เอกสารพร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาทุกชั้นปีเข้าร่วมโครงการ ของบริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) มุ่งยกระดับเกษตรกรรมไทย ก้าวสู่ Smart Farming เสริมทักษะดิจิทัลและการเกษตรในโครงการ "คูโบต้า ต้นกล้าดิจิทัล ปีที่ 2" ผ่านการเรียนรู้ e-Learning 5 หลักสูตรที่อัดแน่นด้วยเนื้อหาเทคโนโลยีการเกษตร ตั้งแต่ความรู้ดิจิทัลเบื้องต้นไปจนถึงการบริหารจัดการฟาร์ม - วิทยาลัยพลังงาน บุคลากรร่วมวิจัยพัฒนาประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศจากกระบวนการผลิตมิโสะ 	
--	--	--

ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีด้านนโยบายและแผน (ผศ.ดร.ณัฐภูมิ ดุษฎี)/ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ/ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร/คณบดีทุกคณะ

ประเด็นความเสี่ยงที่ 1 : มหาวิทยาลัยไม่บรรลุผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม) ตามแผนที่กำหนด

ตัวชี้วัด 2 : จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิต

เป้าหมาย : แผน 18 รางวัล

ผลการดำเนินงาน : 24 รางวัล

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 x 5) 25 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (4 x 3) 12 คะแนน (ระดับสูง)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2565 : (2 x 2) 4 คะแนน (ระดับปานกลาง)

ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย (พิจารณานำไปปรับปรุงกิจกรรมเพิ่มเติมในปี งบประมาณ 2566)

มาตรการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	Output
- ส่งเสริมและคัดเลือกธุรกิจของผู้ประกอบการใหม่ เข้าสู่เวทีประกวดผู้ประกอบการใหม่ทุกระดับที่จัดขึ้น พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำปรับปรุงผลงานที่เข้าประกวดอย่างเต็มที่	- โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการนักศึกษา เส้นทางสู่นวัตกรรม (Research to Market : R2M) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รางวัลทีมที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาด ได้แก่ 1) ทีม ลูซินมิคซ์ ผลงาน ผลดาวเรืองอินทรีย์เพื่อบำรุงสุขภาพจอประสาทตาผสมวิตามินและไฟโบลติก โดย นักศึกษาสาขาวิศวกรรมอาหารร่วมกับสาขาพืชสวนและสื่อสารดิจิทัล 2) ทีม รักษ์ไบ ผลงาน Fine Wax Spray สเปรย์ฉีดพ่นเครื่องสำอางไม้ใบและป้องกันแมลง โดยนักศึกษาคณะเคมีประยุกต์ และสาขาเคมีอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	1. มหาวิทยาลัยผ่านการประเมินเพื่อจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามเป้าหมาย (กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม) 2. มหาวิทยาลัยสามารถสนับสนุนนักศึกษาและบัณฑิต ในการพัฒนาก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้ประกอบการและยกระดับขึ้นเป็นผู้ประกอบการชั้นเลิศ ตลอดจนการได้รับรางวัลการันตี

	<p>3) ทีม Fertilizing crab men ผลงาน ปุ๋ยหมักอินทรีย์จากซากปูนาที่เหลือใช้ โดย นักศึกษาสาขาประมง</p> <p>4) ทีม Star Whale Tech ผลงาน แอปพลิเคชันวินิจฉัยอาการสัตว์เลี้ยง โดย นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5) ทีม เด็กมีเรื่องเล่า ผลงาน แพลตฟอร์มท่องเที่ยวในโลกเสมือน โดยนักศึกษา สาขาการสื่อสารดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยแม่โจ้จัดโครงการ POC Program ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน เพื่อนำไป พัฒนาต้นแบบ (Prototype) ซึ่งเป็นการพิสูจน์ความคิดใหม่ ทั้งทางด้านเทคโนโลยีและ ธุรกิจ และเพื่อนำไปใช้บริการด้านการวิเคราะห์ทดสอบจากห้องปฏิบัติการของ มหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการบ่มเพาะของเครือข่ายร่วมพัฒนา ผู้ประกอบการ (TED FELLOW) - แคมป์ Startup Thailand League 2022 : Online Coaching Camp ครั้งที่ 5 ทีม Lumino รางวัลดาวเด่นประจำแคมป์ในสัปดาห์ที่ 5 - โครงการ Digital Marketing Idea Contest 2022 เป็นความร่วมมือระหว่างคณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด จัดขึ้น เพื่อเปิด โอกาสและมีส่วนสนับสนุนนักศึกษาที่มีไอเดียด้านแผนธุรกิจการตลาดดิจิทัล จนนำไปสู่ การพัฒนาและต่อยอดแผนกิจกรรมจนสามารถนำไปใช้งานจริงกับชุมชน สนับสนุนการ จัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงสัตว์และผักปลอดสาร (สวน ปันสุข) ผ่านโครงการ SKL พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน อย่างยั่งยืน ช่วยให้นักศึกษาใช้ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานจริง ซึ่งมีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากมาย โดยผล การแข่งขัน มีดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) รางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษา 25,000 บาท ได้แก่ ทีม แม่โจ้ปันสุข 2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ทุนการศึกษา 15,000 บาท ได้แก่ ทีม bingo 3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ทุนการศึกษา 10,000 บาท ได้แก่ ทีม สวยซ่าท้าว่าว 	<p>คุณภาพ (Certificate)และเพิ่ม คุณค่าให้แก่มหาวิทยาลัย</p>
--	--	---

	<p>4) รางวัลชมเชย รับทุนการศึกษา 10,000 บาทได้แก่ ทีม Healthy club</p> <p>- โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (Tech transfer to Community) ภายใต้แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area based Innovation for Community) อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ ประจำปีงบประมาณ 2565</p>	
--	---	--

รายละเอียดรางวัล จำนวน 24 รางวัล

ลำดับ	คณะ/วิทยาลัย	รางวัล	เวทีประกวด	ระดับ
1.	คณะผลิตกรรมการเกษตร	1 รางวัล	- นวัตกรรมสู่การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Startup Gate Pitching Challenge)	- ภายในมหาวิทยาลัย
2.	คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	1 รางวัล	- นวัตกรรมสู่การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Startup Gate Pitching Challenge)	- ภายในมหาวิทยาลัย
3.	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	2 รางวัล	- การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ปีที่ 2 (Entrepreneur Ecosystem Development...Startup Gate Season 2)"	- ภายในมหาวิทยาลัย
4.	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	2 รางวัล	- นวัตกรรมสู่การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Startup Gate Pitching Challenge)	- ภายในมหาวิทยาลัย
5.	คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมการเกษตร	1 รางวัล 2 รางวัล	- โครงการ Thailand New Gen Inventor Award 2021 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) - การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ปีที่ 2 (Entrepreneur Ecosystem Development...Startup Gate Season 2)"	- ระดับประเทศ - ภายในมหาวิทยาลัย
6.	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ	4 รางวัล	- Startup Maejo-Phrae 2022 (ปี2)	- ภายในมหาวิทยาลัย

7.	คณะวิทยาศาสตร์	1 รางวัล 1 รางวัล 2 รางวัล	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการเส้นทางสู่ นวัตกรรม (Research to Market : R2M) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - การประกวดแผนธุรกิจ (Pitching) ระดับอุดมศึกษา งานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ ส่วนภูมิภาค - นวัตกรรมสู่การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Startup Gate Pitching Challenge) 	<ul style="list-style-type: none"> - ภายในมหาวิทยาลัย - ระดับประเทศ - ภายในมหาวิทยาลัย
8.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	1 รางวัล	- LICC - London International Creative Competition 2021	- นานาชาติ
9.	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	2 รางวัล	- โครงการบ่มเพาะบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start up) (Startup Creative Space Idea Challenge)	- ภายในมหาวิทยาลัย
10.	วิทยาลัยพลังงานทดแทน	1 รางวัล 2 รางวัล	<ul style="list-style-type: none"> - Thailand Research Expo 2021 - โครงการ Thailand New Gen Inventor Award : I-New Gen Award 2021 สิ่งประดิษฐ์เยาวชน จัดโดย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเทศ - ประเทศ
11.	อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร (สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ)	1 รางวัล	- Startup ระดับประเทศ (Startup Thailand League)	- ประเทศ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยอธิการบดีด้านการเงินการคลัง (ผศ.ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)/ผู้อำนวยการกองคลัง/ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ/คณบดีทุกคณะ

ประเด็นความเสี่ยงที่ 2 : ความไม่สมดุลระหว่างรายได้และรายจ่าย

ตัวชี้วัด 3 : งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (รายได้สูงกว่ารายจ่ายสุทธิ) รายได้คงเหลือ

เป้าหมาย : ร้อยละ 7 ของรายได้รวม

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ 17.05 (ประมาณการ ปี 2564 รายได้รวม = 2,465,040,308.73 บาท ค่าใช้จ่ายรวม = 2,044,781,407.13 บาท
รายได้คงเหลือ = 420,28,901.60 บาท)

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 x 3) 15 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (4 x 2) 8 คะแนน (ระดับปานกลาง)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2565 : (1 x 1) 1 คะแนน (ระดับต่ำ)

ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย

มาตรการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	Output
1. กำหนดนโยบายการจัดทำงบประมาณแบบเกินดุล	- มหาวิทยาลัยโดยกองแผนงาน ได้ดำเนินการจัดทำนโยบายงบประมาณแบบเกินดุลแล้วเสร็จ รวมถึงมีการทบทวนเงื่อนไขในการจัดสรรงบประมาณ เสนอผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2565	1. การมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง 2. การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพสามารถบรรลุตามพันธกิจที่ตั้งเป้าหมายไว้ 3. เงินสะสมเพื่อความมั่นคงเพิ่มขึ้นเพื่ออนาคตที่มั่นคง
- จัดทำ Action Plan ระยะยาว	- มหาวิทยาลัยแม่โจ้จัดการประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (MJU Business Plan) โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สันติวงษ์ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะกรรมการพิจารณาการกำหนดนโยบาย	

	<p>สภามหาวิทยาลัย เป็นวิทยากรนำการระดมความคิดเห็น ของรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี ผอ.กองคลัง ผอ.กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ ผู้แทนหน่วยงานวิสาหกิจ และกองแผนงาน (เมื่อ วันที่ 14 มกราคม 2565) และมีการจัดทำ Action Plan ระยะเวลา มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนธุรกิจระยะปานกลาง ซึ่งได้กำหนดไว้ในนโยบายการจัดทำงบประมาณประจำปี โดยจัดทำแผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณประจำปี และแผนฯ ลวงหนาระยะปานกลาง 5 ปี (Medium Term Expenditure Framework : MTEF)</p>	<p>4. ความมั่นคง ยั่งยืน ของมหาวิทยาลัยในสภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p> <p>5. กฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้ให้ครอบคลุม</p> <p>6. จำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>7. สามารถรายงานสถานะทางการเงินได้ทุกไตรมาส</p>
<p>3. มีการรายงานสรุปการเงิน (รายรับ-รายจ่าย) รายไตรมาส เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย</p>	<p>- รายงานสรุปการเงิน (รายรับ-รายจ่าย) ในไตรมาสที่ 1 (ตค.64-ธค.64) และไตรมาสที่ 2 (มค.65-มีค.65) อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบการเงิน (e-fin) รวมถึงการกรอกข้อมูลรายละเอียดการแสดงสถานะการเงินลงระบบยังไม่สมบูรณ์ครบถ้วนทุกรายการ ทำให้ไม่สามารถรายงานสรุปข้อมูลการเงินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารตามไตรมาสที่กำหนด</p> <p>มหาวิทยาลัย โดยกองคลังอยู่ระหว่างการวิเคราะห์ SWOT เพื่อประกอบการจัดวางกลยุทธ์ทางการเงิน ของมหาวิทยาลัยโดยการขอความร่วมมือให้ทุกส่วนงานวิเคราะห์ของส่วนงานตนเอง และจัดส่งให้กองคลังทำการวิเคราะห์และสรุปในภาพรวมต่อไป</p>	
<p>4. ปรับกระบวนการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุกให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>- สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ให้การสนับสนุนและรวมดำเนินการกับทุกคณะในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน Social l Media เช่น Line Tic-Tok FaceBook รวมถึงช่องทางในการรับนักศึกษาหลายช่องทางมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นการ Tcas รับตรง Tcas โคต้า และ รับตรงอิสระ</p> <p>1. หลักสูตรจัดทำประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่าน Tic-Tok facebook เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มประชากรวัยมัธยมปลาย</p> <p>2. หลักสูตรทำคลิปเผยแพร่ความรู้ในสาขาวิชาสู่สาธารณะ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรด้วยวิธีการหนึ่ง</p>	

	<p>3. เปิดให้บริการตอบคำถามผ่าน Facebook ตลอด 24 ชั่วโมง ในช่วงการรับสมัครถึงการรับรายงานตัว</p> <p>4. สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ร่วมกับคณะ/หลักสูตร จัดกิจกรรม MJU OPEN HOUSE ผ่านช่องทาง Facebook เมื่อวันที่ 14-17 ธันวาคม 2564</p> <p>- คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และคณะฯเข้าร่วมกิจกรรม (MJU Open House) 14-17 ธันวาคม 2565 มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก (แนะนำ online) สถาบันพัฒนาวิชาการ วิสตอม วี อคาเดมี 24 กันยายน 2564 รวมถึงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย คณะ / สื่อ Social Media ในปีการศึกษา 2564 คณะมีนักศึกษารับเข้า จำนวน 184 คน และในปีการศึกษา 2565 คณะฯ มีจำนวนนักศึกษารับเข้าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 241 คน</p>	
<p>5. ปรับภาพลักษณ์ให้เหมาะสมและน่าดึงดูดใจให้นักเรียนเข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัย</p>	<p>- มหาวิทยาลัยปรับแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาใหม่ทั้งระบบ โดยเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร/ปรับรูปแบบกิจกรรมโดย โมเดลพลิกโฉม “มิติใหม่สู่วิถือนาคต” แต่ยังคงแก่นแท้ ในรูปแบบใหม่ ที่ทันสมัย ร่วมสมัย โดยประกาศแนวทางการจัดกิจกรรมเสริมสร้างอัตลักษณ์ความเป็นลูกแม่โจ้ และกิจกรรมนักศึกษาแทนกิจกรรมรับน้องใหม่ที่เคยดำเนินการมา</p> <p>- คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ปรับภาพลักษณ์ทางด้านรายวิชาด้านการพัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับปรัชญามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทางด้านพลเมืองดิจิทัล การจัดการแนวความคิด ทักษะคิด ความคิดสร้างสรรค์ และการนำเสนอแนวคิดในการพัฒนาสื่อและเนื้อหาสื่อดิจิทัลรายวิชาด้านการจัดการสังคมออนไลน์ การบริการสินทรัพย์ดิจิทัล และแนวโน้มของอนาคตการผลิตเนื้อหาสื่อเสมือนจริง เทคนิคพิเศษ มัลติมีเดีย เป็นไปตามเทรนการศึกษา</p>	

<p>6. ทำการศึกษาเพื่อให้ได้แนวทาง จัดตั้งบริษัทนิติบุคคล หรือ องค์กรรูปแบบอื่นที่สามารถ ดำเนินการได้ตามกฎหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยได้เปิดฟาร์ม ฐานเรียนรู้ที่ 8 ความงามแห่งพืชผัก ในโครงการเปิดฟาร์ม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมีการศึกษาและรวบรวมข้อมูล เพื่อจัดตั้งบริษัทนิติบุคคลที่ มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าของกิจการ โดยการที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมกับพันธมิตร (หจก. ลักกี้ ซีดส์ อโกร และนักวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทนา วิชรรัตน์) ได้ร่วมกันดำเนินการ จัดตั้ง บริษัท เฟิร์สท์ ออแกนิก ซีดส์ (FIRST ORGANIC SEEDS CO., LTD.) เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2565 และมหาวิทยาลัยถือหุ้นส่วน 49 % ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์ผัก อินทรีย์ - มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งวิสาหกิจ “ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนา ธุรกิจแปรรูปอาหาร” 	
<p>7. ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน และบุคลากรทุกคนตระหนักถึง สถานการณ์ด้านการเงินของ มหาวิทยาลัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารมหาวิทยาลัย นำทีมโดยอธิการบดี รองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี มีการ ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทุกคนทุกส่วนงานทราบและตระหนักถึงสถานการณ์ด้านเงิน ของมหาวิทยาลัย โดยมีการสื่อสารผ่านหลายช่องทาง เช่น โครงการอธิการบดีและ ผู้บริหารพบบุคลากร /อธิการบดีนำทีมผู้บริหาร เดินสายพบบุคลากร สร้างขวัญและ กำลังใจในการทำงาน เป็นต้น - คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ มีการแจ้งข้อมูลสถานการณ์ทาง การเงินให้บุคลากรทุกระดับ เพื่อให้มีความเข้าใจต่อสถานการณ์ทางการเงินของคณะ และมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้บุคลากรได้ ตระหนักถึงการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด - คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีมาตรการปรับลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการทุกชุดที่แต่งตั้งโดยคณะ /มีการปรับนโยบายการจัดสรรงบประมาณเงิน รายได้ ประจำปีงบประมาณ 2565/ มีการจัดทำประกาศเรียกเก็บค่าบริการวิชาการ เพื่อให้คณะฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากรายได้จากการจัดการศึกษา 	

	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงสถานการณ์ทางการเงิน จึงขอความร่วมมือบุคลากรทุกฝ่ายช่วยกันใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเหมาะสม ทุกครั้งเมื่อมีการประชุมและมีการพบปะบุคลากรประจำทุกเดือน 	
<p>8. ปรับปรุง ทบทวน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และ ประกาศ ของ มหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการ แสวงหารายได้ให้ครอบคลุม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัย โดยกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ ได้ดำเนินการปรับปรุง ทบทวน กฎระเบียบ ของมหาวิทยาลัยเพื่อระเบียบเอื้อและครอบคลุมในการแสวงหารายได้ในทุก ๆ ด้าน โดยการทำประชาพิจารณ์ร่างระเบียบ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา พร้อมปรับปรุงสรุปร่างตามข้อเสนอแนะจากการประชาพิจารณ์ และ แจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบอีกครั้งหนึ่ง ตามบันทึกข้อความที่ อว 69.2.13.1/ว144 ลงวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 เพื่อให้เกิดความเข้าใจเป็นไปในทิศทางเดียว และเพื่อให้ทุกหน่วยงานตรวจสอบร่างอีกครั้งก่อนดำเนินการเสนอพิจารณาต่อในกระบวนการถัดไป - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อมมีการผลักดันระเบียบ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการกำหนดอัตราการเรียกเก็บ และการใช้จ่ายเงินรายได้จากการให้บริการทางวิชาการด้านการออกแบบของคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2565 ประกาศ ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565 สำเร็จเรียบร้อย - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม จัดทำหลักเกณฑ์ อัตราค่าบริการและวิชาชีพของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม ลงวันที่ 22 กรกฎาคม 2565 	
<p>9. ส่งเสริม และ สนับสนุน ให้ บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการ วิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการส่งเสริมและสนับสนุน และสื่อสารให้บุคลากร/หน่วยงานหารายได้จากงานบริการ วิชาการที่สามารถแสวงหารายได้ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัย ร่วมกับ บจก. บาลานซ์ อินโนแลป ร่วมพัฒนา โครงการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมและการเกษตร เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 	

	<p>จัดทำผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมและการเกษตร ให้สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการแสวงหารายได้อีกทางหนึ่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำมีการสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ Center of Excellence in Fisheries and Aquatic Resources :CEFAR และศูนย์ความเป็นเลิศปลาบึกเพื่อรับใช้สังคม เพื่อแสวงหาแหล่งทุน และผลิตผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่การผลักดันการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ 	
<p>10.สนับสนุนการดำเนินงานหน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศ เพื่อผลักดันการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้ง Research Unit & Excellence Center - อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เตรียมความพร้อมในการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมในโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการนักศึกษาเส้นทางสู่นวัตกรรม (Research to Market :R2M) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โครงการนี้ เปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ทุกระดับตั้งแต่ปริญญาตรี-เอก เป็นผู้นำการขับเคลื่อนนวัตกรรมและมีอาจารย์ นักวิจัยเป็นที่ปรึกษา โดยการเข้าร่วมเรียนรู้การเตรียมความพร้อมทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและแนวทางการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและเชิงพาณิชย์ ต่อยอดให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม - คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชนให้บริการด้านการบริการวิชาการอีกทั้งมีการฝึกอบรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ - คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ มีการสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ Center of Excellence in Fisheries and Aquatic Resources :CEFAR และศูนย์ความเป็นเลิศปลาบึกเพื่อรับใช้สังคม เพื่อแสวงหาแหล่งทุน และผลิตผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่การผลักดันการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ 	

	<ul style="list-style-type: none"> - คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีหน่วยวิจัยทั้งหมด 5 หน่วย ซึ่งเป็นการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาภายในคณะฯ และภายในมหาวิทยาลัย <ol style="list-style-type: none"> 1. หน่วยวิจัยฟาร์มอัจฉริยะและโซลูชันการเกษตร 2. หน่วยวิจัยการแปรรูปอาหารอินทรีย์ 3. หน่วยวิจัยระบบควบคุมอัตโนมัติในการเกษตรและอาหาร 4. หน่วยวิจัยยางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5. หน่วยวิจัยพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและอาหารเพื่ออนาคต 	
<p>11. สนับสนุนการดำเนินงานฐานเรียนรู้ เพื่อผลักดันการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงระบบกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกด้าน - เชื่อมโยงระหว่างองค์ความรู้ อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ในการผลักดันให้เกิดการต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ - ผลักดันผลงานวิจัยที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรแล้วออกไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางที่ให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยอย่างครบวงจรส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเหมาะสม นำองค์ความรู้ที่ได้จากผลงานวิจัยประดิษฐ์คิดค้นและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นไปใช้อย่างเป็นระบบ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน ภาคธุรกิจ และมหาวิทยาลัย - คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ มีการสนับสนุนการดำเนินงานฐานเรียนรู้ ทั้งในและนอกคณะ เพื่อเป็นการผลักดันการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีฐานเรียนรู้ปฎิบัติแบบไม่กักตุน ที่นำผลงานวิจัยของคณะไปสร้างประโยชน์ให้แก่เกษตรกรและชุมชน 	

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)/ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ/ผู้อำนวยการกองแผนงาน/
คณบดีทุกคณะ

ประเด็นความเสี่ยงที่ 3 : หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด 4 : ร้อยละของบัณฑิตที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

เป้าหมาย : ร้อยละ 70

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ 71.00

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 x 5) 25 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (3 x 4) 12 คะแนน (ระดับสูง)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2565 : (3 x 2) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง)

ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด 5 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต(ทุกระดับการศึกษา)

เป้าหมาย : แผน 4.10

ผลการดำเนินงาน : ค่าเฉลี่ย 4.29

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 x 5) 25 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (3 x 4) 12 คะแนน (ระดับสูง)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2565 : (1 x 1) 1 คะแนน (ระดับต่ำ)



ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [✓] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย (พิจารณานำไปปรับปรุงกิจกรรมเพิ่มเติมในปี งบประมาณ 2566)

กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	Output
1. จัดอบรมการให้ความรู้ในการจัดทำหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบหลักสูตร (มหาวิทยาลัยแม่โจ้ –แพร่/ ชุมพร)	1. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ เป็นไปตามเป้าหมาย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ตาม PLOs และ Lifelong Learning ยังไม่ได้ทำกิจกรรม	2. ผู้ใช้บัณฑิตมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของบัณฑิตมหาวิทยาลัย
3. กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตร	- อยู่ระหว่างทำการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ เพื่อสังเคราะห์ให้เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญของมหาวิทยาลัย ก่อนที่จะเริ่มเก็บข้อมูล (โครงการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะดำเนินการใน วันที่ 12 กันยายน 2565)	3. ความเชื่อมั่นในมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้เสีย
4. ออกแบบหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> - ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ในปี 2565 มีการนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากำหนดเป็น PLOs (อยู่ระหว่างการกำหนด PLOs จากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) - คณะสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Needs) เพื่อนำข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานด้านดิจิทัล - คณะเทคโนโลยีการประมง มีการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการประมงและนวัตกรรมการผลิตสัตว์น้ำ และสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจประมง เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้มีความทันสมัยต่อผู้เรียน 	<ul style="list-style-type: none"> 4. ภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามสมรรถนะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ได้กำหนด 5. สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร โดยเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน - มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ มีการกำกับติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามรอบระยะเวลาและแก้ไข มคอ. 2 ให้ถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด 	
<p>5. ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบใหม่ เพื่อพัฒนาทักษะของผู้เรียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกราายวิชาเน้นการให้ผู้เรียนบรรลุ CLOs โดยพัฒนากลยุทธ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเนื้อหารายวิชา จัดกิจกรรมมุ่ง Active Learning ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและฝึกปฏิบัติมากขึ้น - คณะสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล นำข้อเสนอแนะที่ (Stakeholder Needs) ต้องการ คือ ทักษะความคิดสร้างสรรค์ ทักษะด้าน เข้าสังคม ทักษะการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ รวมไปถึงทักษะทางการสื่อสาร และภาษา เพื่อนำมาพัฒนาหลักสูตร 	
<p>6. สร้างพันธมิตรทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อมีส่วนสร้างเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สถานที่ฝึกงาน และสถานประกอบการสำหรับนักศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - แต่ละหลักสูตรมีการสร้างเครือข่ายในการฝึกประสบการณ์ และสถานฝึกงานอย่างต่อเนื่องทั้งสถานประกอบการเดิม และเพิ่มสถานประกอบการใหม่ เน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าของแต่ละหลักสูตร ซึ่ง เครือข่ายเหล่านี้จะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูล เพื่อสะดวกต่อการค้นหา - คณะสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรมีเครือข่ายทางด้าน Production เรื่องของการจัดทำหนังสือ การจัดทำผลงานเพื่อเข้าประกวด เพื่อเป็นประสบการณ์วิชาชีพให้กับนักศึกษา และนักศึกษาก็ได้รับรางวัลมากมาย - คณะเทคโนโลยีการประมง มีการทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ) ร่วมกับ บริษัท อี พาวเวอร์ เซอร์วิส จำกัด ณ บริษัทไทยสโตเคียนฟาร์มจำกัด อำเภอบึงสามพัน 	

	หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อให้เป็นสถานที่ฝึกงาน และฝึกสหกิจศึกษา ให้แก่นักศึกษา	
--	--	--

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีด้านบริหาร/กฎหมาย (รศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)/ผู้อำนวยการกองกลาง/หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย

ประเด็นความเสี่ยง 4 : เกิดการทุจริต

ตัวชี้วัด 6 : จำนวนการร้องเรียนการทุจริตในการใช้ทรัพย์สินของราชการ

เป้าหมาย : จำนวน 0 ครั้ง

ผลการดำเนินงาน : 0 ครั้ง

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (3 x 4) 12 คะแนน (ระดับสูง)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (1 x 1) 1 คะแนน (ระดับต่ำ)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2565 : (1 x 1) 1 คะแนน (ระดับต่ำ)

ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย

กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	Output
1. จัดให้มีการรับข้อร้องเรียน เข้า กระบวนการรับข้อร้องเรียน โดยผ่าน คณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียน เพื่อดำเนินการให้ทันต่อเวลา และทัน ต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนการ กำหนดมาตรการคุ้มครองความปลอดภัย ของผู้แจ้งเบาะแส	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยมีแนวทางดำเนินการตามแนวปฏิบัติการจัดการข้อร้องเรียน (ประกาศของมหาวิทยาลัย) https://www.mju.ac.th/th/ และ มีกระบวนการ รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและ ภายนอกอย่างเป็นระบบ - มหาวิทยาลัยจัดให้มีระบบข้อร้องเรียน และมีการดำเนินงานตามขั้นตอนที่กำหนด ตลอด รวมถึงประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อป้องกันการทุจริตในการใช้ ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย รวมถึง ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ ความ โปร่งใส ความเชื่อมั่นที่ดีเพิ่มขึ้นของ มหาวิทยาลัย 2. คะแนน ITA ในตัวชี้วัดที่ 4 และ 5 (4: การใช้ทรัพย์สินของราชการ 5

	บุคคล เมื่อ 31 พค. 65 เพื่อใช้เป็นมาตรฐานการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้ แจ้งเบาะแส	การแก้ไขปัญหาการทุจริต) ผ่านเกณฑ์ ตามเป้าหมายกำหนด
2. รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริหารและ บุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบ ได้ เช่น เผยแพร่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทุกช่องทาง	- มหาวิทยาลัยมีการเผยแพร่ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศของมหาวิทยาลัย ใน ช่องทางต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ผ่าน website (https://www.mju.ac.th/th/) และ สื่อ Social Media ต่าง ๆ	3. ไม่เกิดการสูญเสียด้านเวลาและ ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่เป็นตัว เงินและไม่ใช้ตัวเงิน
3. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต	- มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็น ประจำปี เพื่อทบทวน แก้ไขพัฒนา ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและสามารถ ควบคุมความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต https://www.mju.ac.th/th//ข้อมูลสาธารณะ	4. บุคลากรมีการรับรู้รับทราบและ สามารถยึดมาตรฐานตามระเบียบ กำหนด
4. จัดทำคู่มือการใช้ทรัพย์สินของทาง ราชการ	- อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมข้อมูลและระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยกองคลัง สำนักงานมหาวิทยาลัย	

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยอธิการบดีด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล (อ.ดร.สุเขต สกุลทอง)/ (ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีดิจิทัล)

ประเด็นความเสี่ยง 5 : ภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์

ตัวชี้วัด 7 : จำนวนครั้งที่เกิดภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย : ไม่เกิน 1 ครั้ง ในรอบรอบ 2-3 ปี

ผลการดำเนินงาน : 0 ครั้ง

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (4 x 4) 16 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (2 x 2) 4 คะแนน (ระดับปานกลาง)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2565 : (1 x 1) 1 คะแนน (ระดับต่ำ)

ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย

กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	Output
1. ให้ความรู้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการป้องกันเหตุละเมิด	- มหาวิทยาลัยโดยกองเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ดำเนินการจัดโครงการเตรียมความพร้อมรองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อสร้างความเข้าใจสำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ผ่านระบบประชุมออนไลน์ MS Teams	1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) 2. ความสามารถในการป้องกันข้อมูลจากการโจรกรรมที่มีประสิทธิภาพ
2. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์/ระบบป้องกันภัยจากการคุกคามทางด้านเทคโนโลยี รวมถึงการบำรุงดูแลรักษาอุปกรณ์ให้มีสภาพที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- มหาวิทยาลัยโดยกองเทคโนโลยีดิจิทัลมีการจัดหาอุปกรณ์/ระบบป้องกันภัยจากการคุกคามทางด้านเทคโนโลยี และดำเนินการจัดทำงบประมาณในการต่ออายุการใช้งานอุปกรณ์ควบคุมและบริหารจัดการการเข้าใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นประจำทุก ๆ ปี	3. ไม่เกิดความสูญเสียต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ของมหาวิทยาลัย

<p>3. มีกระบวนการตรวจสอบ และติดตาม ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต (กรณีเหตุการณ์เกิด จากบุคคลภายในมหาวิทยาลัย)</p>	<p>- มหาวิทยาลัยโดยกองเทคโนโลยีดิจิทัล จัดให้มีระบบการตรวจสอบ และติดตามผู้ใช้งาน อินเทอร์เน็ตด้วยอุปกรณ์ควบคุมและบริหารจัดการการเข้าใช้งานระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ มีการจัดเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ไว้นานน้อยกว่าเก้าสิบวัน นับแต่วันที่ข้อมูลนั้นเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ตามพรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดทาง คอมพิวเตอร์ 2560</p>	<p>4. ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นใน มหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้ เสีย</p>
<p>4. มีระบบป้องกันการโจมตีจากผู้บุกรุก ภายนอก (กรณีเหตุการณ์เกิดจาก บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย)</p>	<p>- มหาวิทยาลัยโดยกองเทคโนโลยีดิจิทัลจัดหาอุปกรณ์ควบคุมและบริหารจัดการการเข้า ใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มีมาตรการหรือการดำเนินการที่กำหนดขึ้นเพื่อ ป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย ตามพรบ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562</p>	
<p>5. จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินใน กรณีที่ระบบป้องกันการโจรกรรมเกิด ปัญหา</p>	<p>- มีการประชุมเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะเวลา 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565</p> <p>- มหาวิทยาลัยโดยกองเทคโนโลยีดิจิทัลได้ประกาศแนวนโยบายและแนวปฏิบัติ ในการ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดทำนโยบายและ แนวปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีแผน รองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในกรณีที่ระบบป้องกันการโจรกรรมเกิดปัญหา</p>	

ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร

ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยอธิการบดีด้านสื่อสารองค์กร (อ.ดร.สุดเขต สกุลทอง)/ผู้ช่วยอธิการบดีด้านพัฒนานักศึกษา(ผศ. วาที่ร้อยตรี ดร.นิโรจน์ สินณรงค์)/หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย

ประเด็นความเสี่ยง 6 : การเสียภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 8 : จำนวนการถูกฟ้อง/ร้องเรียนที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย : 0 ครั้ง ต่อปี

ผลการดำเนินงาน : 1 ครั้ง

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (3 x 4) 12 คะแนน (ระดับสูง)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (3 x 2) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2565 : (2 X 4) 8 คะแนน (ระดับปานกลาง)

ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย

กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	Output
1. เผยแพร่ข้อมูลตอบสนองที่ถูกต้องผ่านสื่อ (แกลงข่าว) Social media ภายใน 8 ชั่วโมง	- ในปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัยต้องออกแถลงการณ์ชี้แจงกรณีเกี่ยวกับนักศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องร้องเรียนที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ที่เป็นข่าวในสื่อสังคม และออนไลน์ จึงมีการแถลงการณ์โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ออกมาชี้แจงต่อสาธารณชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในกรณีดังกล่าว เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565 ซึ่งความเสี่ยงนี้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสามารถผลิตสื่อแกลงข่าวข้อมูลที่เป็นจริงเผยแพร่ผ่าน Social media ในทุกช่องทาง อาทิ เว็บไซต์มหาวิทยาลัย, MJU RADIO, Facebook Page MJU รวมถึง กิจกรรม “MJU TALK” เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเข้าใจข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น และสื่อสารให้ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	1. ไม่เกิดการเสียภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในทุกๆ ด้าน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย 3. การตัดสินใจเข้าศึกษาของนักเรียนเพิ่มขึ้น

<p>2. สื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านกิจกรรมMJU Talk ฯลฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยฝ่ายสื่อสารองค์กร จัดกิจกรรม “MJU TALK” เป็นรายการวาไรตี้ทอล์ค ที่มีครูในแต่ละศาสตร์ แต่ละเรื่องราวน่าสนใจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มาเป็นแขกรับเชิญร่วมพูดคุยในรายการ ซึ่งจะออกอากาศ ทาง YouTube Channel MAEJO UNIVERSITY และ Facebook Page @ MJUChiangmai ทุกวันศุกร์ของแต่ละสัปดาห์ รวมถึงการสื่อสารกับบุคคลภายในภายนอกให้เห็นภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ ที่ดีงามของมหาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยฝ่ายสื่อสารองค์กร จัดกิจกรรม Meet & Greet “น้องใหม่แม่โจ้” ในงานปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 2565 เมื่อ วันศุกร์ที่ 1 กรกฎาคม 2565 เพื่อให้ นักศึกษาใหม่และผู้ปกครอง ได้ร่วมกิจกรรมพร้อมรับรู้ รับทราบช่องทางการสื่อสารสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ที่สามารถใช้ในรับข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงานต่าง ๆ ที่นักศึกษาสนใจและผู้ปกครองสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว 	
<p>3. ทบทวนและกำหนดนโยบายการพัฒนาให้นักศึกษาใหม่ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมยุคใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัย โดยกองพัฒนานักศึกษา โดย มีการกำหนดนโยบายการพัฒนาให้นักศึกษา รวมถึงการปรับแผนกิจกรรมนักศึกษา และประกาศแนวทางการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษา ในวันที่ 16 มิถุนายน 2565 	
<p>4. ปรับแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาใหม่ทั้งระบบ ที่ไม่กระทบกับภาพลักษณ์องค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัย โดยผู้ช่วยอธิการบดีด้านนักศึกษาและกองพัฒนานักศึกษาได้ดำเนินการปรับแผนและถ่ายทอดในโครงการรวมพลังพัฒนาศักยภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัย โดยผู้ช่วยอธิการบดีด้านนักศึกษาและกองพัฒนานักศึกษาได้ดำเนินการปรับแผนและถ่ายทอดในโครงการรวมพลังพัฒนาศักยภาพนักศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และเชื่อมโยงสู่การตอบโจทย์ PLOs 	
<p>5. อบรมจริยธรรมจรรยาบรรณในการใช้สื่อ Social Media ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่อ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนของโครงการรณรงค์ส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม พ.ศ.2565 โดยสภาพนักงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 	

<p>สาธารณะชน เพื่อไม่ก่อให้เกิด Fake News</p>	<p>โดยมีการดำเนินกิจกรรมเชิญบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมประกวดคลิปวิดีโอณรงค์ส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม พ.ศ. 2565 ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 25,000 บาท /ประเภทบุคลากร ภายใต้อำนาจของ คุณธรรมในโลกดิจิทัล ความยาวไม่เกิน 3 นาที/ ประเภทนักศึกษา ภายใต้อำนาจของ My Idol in MJU ความประทับใจต่ออาจารย์/บุคลากร เรื่องคุณธรรมและจริยธรรม ความยาวไม่เกิน 3 นาที ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2565</p>	
---	---	--