



ที่ อว ๖๙.๒.๑๐/๕๒๔๘

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๖๓ หมู่ ๔ ตำบลหนองหาร
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
๕๐๒๙๐

๒๓ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามความก้าวหน้าการบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๙ เดือน

เรียน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานผลการดำเนินงานตามความก้าวหน้าการบริหารจัดการความเสี่ยง จำนวน ๑ ฉบับ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๙ เดือน
๒. ไฟล์เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ไฟล์
๓. สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ ๑๖/๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ
ลงวันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไปแล้วนั้น บัดนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ โดยกองพัฒนาคุณภาพ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ติดตามผลการดำเนินงานในรอบ ๙ เดือน ระดับมหาวิทยาลัย และทำการประเมินระดับความเสี่ยงในปัจจุบัน โดยการประเมินจะใช้ข้อมูลในอดีตและการคาดการณ์ในอนาคตมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม และอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยใช้เกณฑ์ประเมินที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ซึ่งผลการประเมินดังกล่าว ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๕ แล้ว

ทั้งนี้ เนื่องจากจะต้องการรายงานผลการดำเนินงานฯ ดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อรับทราบ แต่เนื่องด้วยมีเพียงหนึ่งวาระการประชุม ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ จึงแจ้งเวียนรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง รอบ ๙ เดือน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕) ระดับมหาวิทยาลัย มายังท่านเพื่อรับทราบ ตามแบบแจ้งเวียนรับทราบผลการดำเนินงานฯ ดังแนบมาพร้อมนี้ และขอความกรุณาส่งผลการรับทราบกลับไปยังกองพัฒนาคุณภาพ ภายในวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ ด้วย ทั้งนี้ สำหรับคณะกรรมการท่านใดที่ไม่ได้ตอบกลับตามระยะเวลาที่กำหนด ให้ถือว่ารับทราบผลการรายงานดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อาณน อินทสาธณกิจ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

สำนักงานมหาวิทยาลัย กองพัฒนาคุณภาพ

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๘๘๗ ๓๓๑๐-๓

แบบแจ้งเวียนการรับทราบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
เรื่อง ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
รอบ ๙ เดือน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

ตามที่ ข้าพเจ้า ได้พิจารณาผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัย
แม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๙ เดือน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕) ไปแล้วนั้น

ข้าพเจ้า ☐ รับทราบผลการดำเนินงานดังกล่าวฯ

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงนาม.....

(.....)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้



RISK MANAGEMENT REPORT

รายงานผลความก้าวหน้าการบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 9 เดือน (วันที่ 1 กันยายน 2564 ถึง 30 มิถุนายน 2565)

การบริหารจัดการความเสี่ยง ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565 มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง 6 ประเภทรisk

เป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) :	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน (30 มิถุนายน 2565)					
1. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตาม KPI ร้อยละ 70 (มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งหมด 6 ประเด็นความเสี่ยง)	ระดับค่าคะแนนความเสี่ยงลดลง/สามารถยอมรับได้	2	ประเด็น	คิดเป็นอัตราร้อยละ	33.33	
	ระดับค่าคะแนนความเสี่ยงไม่ลดลง/ยังคงอยู่	0	ประเด็น	คิดเป็นอัตราร้อยละ	00.00	
	ระดับค่าคะแนน NA (ผลยังไม่ออก)	4	ประเด็น	คิดเป็นอัตราร้อยละ	66.67	
2. สามารถลดความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (มีตัวชี้วัดทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดบรรลุ	3	ตัวชี้วัด	คิดเป็นอัตราร้อยละ	37.50	
	ตัวชี้วัดไม่บรรลุ	0	ตัวชี้วัด	คิดเป็นอัตราร้อยละ	00.00	
	ตัวชี้วัด (ผลยังไม่ออก) NA	5	ตัวชี้วัด	คิดเป็นอัตราร้อยละ	62.50	
3. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อย ร้อยละ 70 (มีมาตรการ/กิจกรรมลดความเสี่ยงทั้งหมด 35 กิจกรรม)	กิจกรรมดำเนินการแล้วเสร็จ	จำนวน	28	กิจกรรม	คิดเป็นอัตราร้อยละ	80.00
	กิจกรรมอยู่ระหว่างดำเนินการ	จำนวน	5	กิจกรรม	คิดเป็นอัตราร้อยละ	14.29
	ไม่ได้ดำเนินการกิจกรรม	จำนวน	2	กิจกรรม	คิดเป็นอัตราร้อยละ	05.71

มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีด้านนโยบายและแผน (ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ ดุษฎี)/รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)/ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ/คณบดีทุกคณะ

ประเด็นความเสี่ยงที่ 1 : มหาวิทยาลัยไม่บรรลุผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม) ตามแผนที่กำหนด

ตัวชี้วัด 1 : จำนวนบุคลากร (อาจารย์และนักศึกษา) ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ

เป้าหมาย : แผนเดิม 80 คน (ปรับปรุงเป็น **320 คน** ที่มา : แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ฉบับปรับปรุง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2565)

ผลการดำเนินงาน : **52 คน**

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 x 5) 25 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (4 x 4) 16 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 มิถุนายน 2565 : (3 x 4) 12 คะแนน (ระดับสูง)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [] บรรลุเป้าหมาย [✓] ไม่บรรลุเป้าหมาย (พิจารณานำไปปรับปรุงกิจกรรมเพิ่มเติมในปี งบประมาณ 2566)

มาตรการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
1. ทุกหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าสู่รายวิชา “สหกิจศึกษา” เพื่อให้นักศึกษาและอาจารย์นิเทศงานได้ทำการศึกษาแก้ไขปัญหาตามสาขาวิชาที่เรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	- ทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรี จัดให้มีรายวิชา “สหกิจศึกษา” ใน มคอ.2 และทำการชี้แจงให้ผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายเห็นประโยชน์ของการปฏิบัติงานจริงผ่านสหกิจศึกษา เพื่อเป็นฐานคิดในการตัดสินใจเลือกของนักศึกษา / จัดทำคู่มือปฏิบัติงานในรายวิชา “สหกิจศึกษา”	1. มหาวิทยาลัยผ่านการประเมินเพื่อจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามเป้าหมาย (กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)
	- คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมการนำเสนอ "หลักสูตรทุนฝึกอบรมนานาชาติ (AIRC) ประจำปี พ.ศ. 2566-2568" ที่จัดโดย กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ	2. มหาวิทยาลัยสามารถสนับสนุนและพัฒนาบุคลากร/อาจารย์ และนักศึกษา ในการพัฒนาก้าวขึ้นสู่
	- คณะสารสนเทศและการสื่อสารมีการจัดการเรียนการสอนในวิชาสหกิจศึกษา โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีการปฏิบัติสหกิจศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 โดยมีกระบวนการใน	

	การส่งข้อมูลไปยังสถานประกอบการในภาคธุรกิจ และภาครัฐ กระบวนการการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ การคัดกรองสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาด้านการสื่อสารดิจิทัล ได้รับการปฏิบัติสหกิจตรงตามความสามารถ ความถนัด ความสนใจ และตรงตามวิชาที่ได้เรียนในหลักสูตร ขณะมีการให้อาจารย์ที่ปรึกษามีการออกนิเทศน์สหกิจ เพื่อรับทราบข้อมูลในการปฏิบัติสหกิจของนักศึกษา จนเสร็จสิ้นกระบวนการ และมีผลประเมินคะแนนจากสถานประกอบการ และคะแนนจากอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์และพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป - คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ ได้มีการสนับสนุนให้นักศึกษาฝึกงานกับสถานประกอบการ บริษัท อีพาวเวอร์ เซอร์วิส (E-power Service) ในรายวิชา ทป 497 สหกิจศึกษา จำนวน 7 คน เพื่อให้นักศึกษาได้ทำการแก้ปัญหาตามสาขาวิชาที่ตนเรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาในสาขาวิชาทำหน้าที่นิเทศงาน - คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ ได้มีการสร้างพื้นที่เพื่อส่งเสริมการฝึกปฏิบัติจริงให้นักศึกษาเพิ่มขึ้น เช่น อาคารเพาะพักสัตว์น้ำอัจฉริยะ อาคารเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอัจฉริยะ (Smart farm) อาคารนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง และโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจก (ความร้อนเสริม) เป็นต้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้นักศึกษาได้เน้นฝึกปฏิบัติจริง สร้างความแข็งแกร่งในด้านวิชาชีพ - คณะวิศวกรรมศาสตร์ ส่งเสริมให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าสู่กระบวนการสหกิจศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้ทำการแก้ปัญหาตามสาขาวิชาที่ตนเรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาในสาขาวิชาทำหน้าที่นิเทศงาน อันจะทำให้เปิดโอกาสให้มีการถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ในปีการศึกษา 2564 มีนักศึกษาของคณะ ไปสหกิจศึกษา จำนวน 104 คน	การเป็นผู้ประกอบ และยกระดับขึ้นเป็นผู้ประกอบการชั้นเลิศ เพื่อสามารถรองรับโอกาสทางธุรกิจที่จะเปิดกว้างในปัจจุบันและอนาคตตามเป้าหมายที่กำหนด
--	---	---

2. ส่งเสริมการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Cooperative and Work Integrated Education – CWIE) การเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่การทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	- มหาวิทยาลัยร่วมมือกับ สมาอุตสาหกรรมลำพูน โดยการพัฒนาทักษะและสร้างผู้ประกอบการใหม่อย่างมีศักยภาพ เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อร่วมผลักดันและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยทางด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มุ่งเน้นการสร้าง การพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากนักศึกษา และบัณฑิตของมหาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่สู่เกษตรมูลค่าสูง จังหวัดชุมพร” หลักสูตร “การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม อยู่ระหว่างเตรียมการจัดกิจกรรมค่ายพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ในโครงการ “Acheron 2022” ซึ่งจะดำเนินการในเดือน กค. -สค. 2565 นี้ ซึ่งจะมีนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา 10 ทีม ทีมละ 3 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน โดยมีผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ และภาคธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างเข้าร่วมสนับสนุนโครงการ โดยผลงานของทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะได้ต่อยอดไปสู่การพัฒนาโครงการจริงต่อไป - คณะสารสนเทศและการสื่อสารมีโครงการที่สนับสนุนการทดสอบรับรองทักษะเฉพาะด้าน Adobe Certificate เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างการันตีทักษะเฉพาะด้านกราฟิกดีไซน์เพื่อเปิดโอกาสการมีงานทำในอนาคต ให้กับนักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 100 คน ในวันที่ 28 มิถุนายน 2565	
---	---	--

3. โครงการให้อาจารย์และนักศึกษาไปทำงานในสถานประกอบการจริง เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นรูปธรรม	- ทุกคณะและหลักสูตรมีการดำเนินการร่วมมือกับภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ และภาครัฐ ในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ - คณะบริหารธุรกิจ ร่วมมือกับ บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ ด้านการบริหารวิชาการ การวิจัย รวมถึงการแลกเปลี่ยนบุคลากรการพัฒนานวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 - คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร เผยแพร่เอกสารพร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาทุกชั้นปีเข้าร่วมโครงการ ของบริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) มุ่งยกระดับเกษตรกรรมไทย ก้าวสู่ Smart Farming เสริมทักษะดิจิทัลและการเกษตรในโครงการ "คูโบต้า ต้นกล้าดิจิทัล ปีที่ 2" ผ่านการเรียนรู้ e-Learning 5 หลักสูตรที่อัดแน่นด้วยเนื้อหาเทคโนโลยีการเกษตร ตั้งแต่ความรู้ดิจิทัลเบื้องต้นไปจนถึงการบริหารจัดการฟาร์ม	
--	--	--

ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีด้านนโยบายและแผน (ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ ดุษฎี)/ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ/ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร/คณบดีทุกคณะ

ประเด็นความเสี่ยงที่ 1 : มหาวิทยาลัยไม่บรรลุผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม) ตามแผนที่กำหนด

ตัวชี้วัด 2 : จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิต

เป้าหมาย : แผนเดิม 18 รางวัล (ปรับปรุงเป็น **128 รางวัล** ที่มา : แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ฉบับปรับปรุง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2565)

ผลการดำเนินงาน : **9 รางวัล**

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 x 5) 25 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (4 x 3) 12 คะแนน (ระดับสูง)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 มิถุนายน 2565 : (3 x 4) 12 คะแนน (ระดับสูง)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [] บรรลุเป้าหมาย [☒] ไม่บรรลุเป้าหมาย (พิจารณานำไปปรับปรุงกิจกรรมเพิ่มเติมในปี งบประมาณ 2566)

มาตรการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
- ส่งเสริมและคัดเลือกธุรกิจของผู้ประกอบการใหม่ เข้าสู่เวทีประกวดผู้ประกอบการใหม่ทุกระดับที่จัดขึ้น พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำปรับปรุงผลงานที่เข้าประกวดอย่างเต็มที่	- โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการนักศึกษา เส้นทางสู่นวัตกรรม (Research to Market : R2M) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รางวัลทีมที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาด ได้แก่ 1) ทีม ลูซินมิคซ์ ผลงาน ผลดาวเรืองอินทรีย์เพื่อบำรุงสุขภาพจอประสาทตามผสมวิตามินและไฟโบลติก โดย นักศึกษาสาขาวิศวกรรมอาหารร่วมกับสาขาพืชสวนและสื่อสารดิจิทัล	1. มหาวิทยาลัยผ่านการประเมินเพื่อจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามเป้าหมาย (กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม) 2. มหาวิทยาลัยสามารถสนับสนุนนักศึกษาและบัณฑิต ในการพัฒนาก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้ประกอบการและยกระดับขึ้นเป็นผู้ประกอบการชั้นเลิศ ตลอดจนการได้รับรางวัลการันตี

	2) ทีม รักษาใบ ผลงาน Fine Wax Spray สเปรย์ฉีดพ่นเครื่องสำอางไม้ใบและป้องกันแมลง โดยนักศึกษาสาขาเคมีประยุกต์ และสาขาเคมีอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ 3) ทีม Fertilizing crab men ผลงาน ปุ๋ยหมักอินทรีย์จากซากปูนาที่เหลือใช้ โดยนักศึกษาสาขาประมง 4) ทีม Star Whale Tech ผลงาน แอปพลิเคชันวินิจฉัยอาการสัตว์เลี้ยง โดยนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ 5) ทีม เด็กมีเรื่องเล่า ผลงาน แพลตฟอร์มท่องเที่ยวในโลกเสมือน โดยนักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัล - มหาวิทยาลัยแม่โจ้จัดโครงการ POC Program ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน เพื่อนำไปพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ซึ่งเป็นการพิสูจน์ความคิดใหม่ ทั้งทางด้านเทคโนโลยีและธุรกิจ และเพื่อนำไปใช้บริการด้านการวิเคราะห์ทดสอบจากห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการบ่มเพาะของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (TED FELLOW) - แคมป์ Startup Thailand League 2022 : Online Coaching Camp ครั้งที่ 5 ทีม Lumino รางวัลดาวเด่นประจำแคมป์ในสัปดาห์ที่ 5 - โครงการ Digital Marketing Idea Contest 2022 เป็นความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด จัดขึ้น เพื่อเปิดโอกาสและมีส่วนสนับสนุนนักศึกษาที่มีไอเดียด้านแผนธุรกิจการตลาดดิจิทัล จนนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดแผนกิจกรรมจนสามารถนำไปใช้งานจริงกับชุมชน สนับสนุนการจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงสัตว์และผักปลอดสาร (สวนปิ่นสุข) ผ่านโครงการ SKL พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน อย่างยั่งยืน ช่วยให้นักศึกษาใช้ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานจริง ซึ่งมีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากมาย โดยผลการแข่งขัน มีดังนี้	คุณภาพ (Certificate)และเพิ่มคุณค่าให้แก่มหาวิทยาลัย
--	--	--

	1) รางวัลชนะเลิศ รับทุนการศึกษา 25,000 บาท ได้แก่ ทีม แม่โจ้ปันสุข 2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รับทุนการศึกษา 15,000 บาท ได้แก่ ทีม bingo 3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 รับทุนการศึกษา 10,000 บาท ได้แก่ ทีม สวยซ่าท้าว้าว 4) รางวัลชมเชย รับทุนการศึกษา 10,000 บาท ได้แก่ ทีม Healthy club - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (Tech transfer to Community) ภายใต้แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area based Innovation for Community) อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ ประจำปีงบประมาณ 2565	
--	---	--

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยอธิการบดีด้านการเงินการคลัง (ผศ.ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)/ผู้อำนวยการกองคลัง/ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ/คณบดีทุกคณะ

ประเด็นความเสี่ยงที่ 2 : ความไม่สมดุลระหว่างรายได้และรายจ่าย

ตัวชี้วัด 3 : งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (รายได้สูงกว่ารายจ่ายสุทธิ) รายได้คงเหลือ

เป้าหมาย : ร้อยละ 7 ของรายได้รวม

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ 17.05 (ประมาณการ ปี 2564 รายได้รวม = 2,465,040,308.73 บาท ค่าใช้จ่ายรวม = 2,044,781,407.13 บาท
รายได้คงเหลือ = 420,28,901.60 บาท)

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 x 3) 15 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (4 x 2) 8 คะแนน (ระดับปานกลาง)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 มิถุนายน 2565 : (1 X 1) 1 คะแนน (ระดับต่ำ)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [☒] บรรลุเป้าหมาย [☐] ไม่บรรลุเป้าหมาย

มาตรการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
1. กำหนดนโยบายการจัดทำงบประมาณแบบเบ็ดเสร็จ	- มหาวิทยาลัยโดยกองแผนงาน ได้ดำเนินการจัดทำนโยบายงบประมาณแบบเบ็ดเสร็จแล้วเสร็จ รวมถึงมีการทบทวนเงื่อนไขในการจัดสรรงบประมาณ เสนอผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2565	1. การมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง 2. การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุตามพันธกิจที่ตั้งเป้าหมายไว้ 3. เงินสะสมเพื่อความมั่นคงเพิ่มขึ้นเพื่ออนาคตที่มั่นคง
- จัดทำ Action Plan ระยะยาว	- มหาวิทยาลัยแม่โจ้จัดการประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (MJU Business Plan) โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สันตวงษ์ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะกรรมการพิจารณาการกำหนดนโยบายสภามหาวิทยาลัย เป็นวิทยากรนำการระดมความคิดเห็น ของรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี ผอ.กองคลัง ผอ.กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ ผู้แทนหน่วยงานวิสาหกิจ และกองแผนงาน (เมื่อ วันที่ 14 มกราคม 2565) และมีการจัดทำ Action Plan ระยะยาว มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนธุรกิจระยะปานกลาง ซึ่งได้กำหนดไว้ในนโยบายการจัดทำงบประมาณประจำปี โดยจัดทำแผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณประจำปี และแผนฯ ลงหนาระยะปานกลาง 5 ปี (Medium Term Expenditure Framework : MTEF)	4. ความ มั่น คง ยั่งยืน ของมหาวิทยาลัยในสภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา 5. กฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้ให้ครอบคลุม 6. จำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 7. สามารถรายงานสถานะทางการเงินได้ทุกไตรมาส
3. มีการรายงานสรุปการเงิน (รายรับ-รายจ่าย) รายไตรมาส เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	- รายงานสรุปการเงิน (รายรับ-รายจ่าย) ในไตรมาสที่ 1 (ตค.64-ธค.64) และไตรมาสที่ 2 (มค.65-มีค.65) อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบการเงิน (e-fin) รวมถึงการกรอกข้อมูลรายละเอียดการแสดงสถานะการเงินลงระบบยังไม่สมบูรณ์ครบถ้วนทุกรายการ ทำให้ไม่สามารถรายงานสรุปข้อมูลการเงินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารตามไตรมาสที่กำหนด	

	มหาวิทยาลัย โดยกองคลังอยู่ระหว่างการวิเคราะห์ SWOT เพื่อประกอบการจัดวางกลยุทธ์ทางการเงิน ของมหาวิทยาลัยโดยการขอความร่วมมือให้ทุกส่วนงานวิเคราะห์ของส่วนงานตนเอง และจัดส่งให้กองคลังทำการวิเคราะห์และสรุปในภาพรวมต่อไป	
4. ปรับกระบวนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุกให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย	- สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ให้การสนับสนุนและรวมดำเนินการกับทุกคณะในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน Social l Media เช่น Line Tic-Tok FaceBook รวมถึงช่องทางในการรับนักศึกษาหลายช่องทางมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นการ Tcas รับตรง Tcas โคต้า และ รับตรงอิสระ 1. หลักสูตรจัดทำประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่าน Tic-Tok facebook เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มประชากรวัยมัธยมปลาย 2. หลักสูตรทำคลิปเผยแพร่ความรู้ในสาขาวิชาสู่สาธารณะ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรด้วยวิธีการหนึ่ง 3. เปิดให้บริการตอบคำถามผ่าน Facebook ตลอด 24 ชั่วโมง ในช่วงการรับสมัครถึงการรับรายงานตัว 4. สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ร่วมกับคณะ/หลักสูตร จัดกิจกรรม MJU OPEN HOUSE ผ่านช่องทาง Facebook เมื่อวันที่ 14-17 ธันวาคม 2564 - คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และคณะฯเข้าร่วมกิจกรรม (MJU Open House) 14-17 ธันวาคม 2565 มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก (แนะแนว online) สถาบันพัฒนาวิชาการ วิสดอม วี อะคาเดมี่ 24 กันยายน 2564 รวมถึงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย คณะ / สื่อ Social Media ในปีการศึกษา 2564 คณะมีนักศึกษารับเข้า จำนวน 184 คน และในปีการศึกษา 2565 คณะฯ มีจำนวนนักศึกษารับเข้าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 241 คน	

1. ปรับภาพลักษณ์ให้เหมาะสมและน่าดึงดูดใจให้นักเรียนเข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัย	- มหาวิทยาลัยปรับแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาใหม่ทั้งระบบ โดยเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร/ปรับรูปแบบกิจกรรมโดย โมเดลพลิกโฉม “มิติใหม่สู่วิถือนาคต” แต่ยังคงแก่นแท้ ในรูปแบบใหม่ ที่ทันยุค ร่วมสมัย โดยประกาศแนวทางการจัดกิจกรรมเสริมสร้างอัตลักษณ์ความเป็นลูกแม่โจ้ และกิจกรรมนักศึกษาแทนกิจกรรมรับน้องใหม่ที่เคยดำเนินการมา - คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ปรับภาพลักษณ์ทางด้านรายวิชาการด้านการพัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับปรัชญามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทางด้านพลเมืองดิจิทัล การจัดการแนวความคิด ทักษะคนดี ความคิดสร้างสรรค์ และการนำเสนอแนวคิดในการพัฒนาสื่อและเนื้อหาสื่อดิจิทัลรายวิชาการจัดการสังคมออนไลน์ การบริการสินทรัพย์ดิจิทัล และแนวโน้มของอนาคตการผลิตเนื้อหาสื่อเสมือนจริง เทคนิคพิเศษ มัลติมีเดีย เป็นไปตามเทรนการศึกษา	
6. ทำการศึกษาเพื่อให้ได้แนวทางจัดตั้งบริษัทนิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบอื่นที่สามารถดำเนินการได้ตามกฎหมาย	- มหาวิทยาลัยได้เปิดฟาร์ม ฐานเรียนรู้ที่ 8 ความงดงามแห่งพืชผัก ในโครงการเปิดฟาร์มมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมีการศึกษาและรวบรวมข้อมูล เพื่อจัดตั้งบริษัทนิติบุคคลที่มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าของกิจการ โดยการที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมกับพันธมิตร (หจก. ลักกี้ ซีดส์ อโกร และนักวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทนา วิชรรัตน์) ได้ร่วมกันดำเนินการจัดตั้ง บริษัท เฟิร์สท์ ออแกนิก ซีดส์ (FIRST ORGANIC SEEDS CO., LTD.) เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2565 และมหาวิทยาลัยถือหุ้นส่วน 49 % ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์ผักอินทรีย์ - มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งวิสาหกิจ “ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาธุรกิจแปรรูปอาหาร”	

7. ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน และบุคลากรทุกคนตระหนักถึงสถานการณ์ด้านการเงินของมหาวิทยาลัย	- ผู้บริหารมหาวิทยาลัย นำทีมโดยอธิการบดี รองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี มีการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทุกคนทุกส่วนงานทราบและตระหนักถึงสถานการณ์ด้านเงินของมหาวิทยาลัย โดยมีการสื่อสารผ่านหลายช่องทาง เช่น โครงการอธิการบดีและผู้บริหารพบบุคลากร /อธิการบดีนำทีมผู้บริหาร เดินสายพบบุคลากร สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน เป็นต้น - คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ มีการแจ้งข้อมูลสถานการณ์ทางการเงินให้บุคลากรทุกระดับ เพื่อให้มีความเข้าใจต่อสถานการณ์ทางการเงินของคณะและมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนักถึงการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด - คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีมาตรการประหยัดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการทุกชุดที่แต่งตั้งโดยคณะ /มีการปรับนโยบายการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2565/ มีการจัดทำประกาศเรียกเก็บค่าบริการวิชาการ เพื่อให้คณะฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากรายได้จากการจัดการศึกษา - ผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงสถานการณ์ทางการเงิน จึงขอความร่วมมือบุคลากรทุกฝ่ายช่วยกันใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเหมาะสม ทุกครั้งเมื่อมีการประชุมและมีการพบปะบุคลากรประจำทุกเดือน	
8. ปรับปรุง ทบทวน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และ ประกาศของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้ให้ครอบคลุม	- มหาวิทยาลัย โดยกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ ได้ดำเนินการปรับปรุง ทบทวน กฎระเบียบ ของมหาวิทยาลัยเพื่อเื้อและครอบคลุมในการแสวงหารายได้ในทุก ๆ ด้าน โดยการทำประชาพิจารณ์ร่างระเบียบ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา พร้อมปรับปรุงสรุปร่างตามข้อเสนอแนะจากการประชาพิจารณ์ และแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบอีกครั้งหนึ่ง ตามบันทึกข้อความที่ อว 69.2.13.1/ว144 ลงวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 เพื่อให้เกิดความเข้าใจเป็นไปในทิศทางเดียว และเพื่อให้	

	ทุกหน่วยงานตรวจสอบร่างอีกครั้งก่อนดำเนินการเสนอพิจารณาต่อในกระบวนการถัดไป - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อมมีการผลักดันระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการกำหนดอัตราค่าเรียกเก็บ และการใช้จ่ายเงินรายได้จากการให้บริการทางวิชาการด้านการออกแบบของคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2565 ประกาศ ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565 สำเร็จเรียบร้อย	
9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้	- มีการส่งเสริมและสนับสนุน และสื่อสารให้บุคลากร/หน่วยงานหารายได้จากงานบริหารวิชาการที่สามารถแสวงหารายได้ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัย ร่วมกับ บจก. บาลานซ์ อินโนแลป ร่วมพัฒนา โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมและการเกษตร เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจัดทำผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมและการเกษตร ให้สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้อีกทางหนึ่ง	
10.สนับสนุนการดำเนินงานหน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศ เพื่อผลักดันการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ	- จัดตั้ง Research Unit & Excellence Center - อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เตรียมความพร้อมในการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมในโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการนักศึกษาเส้นทางสู่ตัวพาณิชย์ (Research to Market :R2M) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โครงการนี้ เปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ทุกระดับตั้งแต่ปริญญาตรี-เอก เป็นผู้นำการขับเคลื่อนนวัตกรรมและมีอาจารย์ นักวิจัยเป็นที่ปรึกษา โดยการเข้าร่วมเรียนรู้การเตรียมความพร้อมทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและแนวทางการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและเชิงพาณิชย์ ต่อยอดให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม	

	- คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชนให้บริการด้านการบริการวิชาการอีกทั้งมีการฝึกอบรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ - คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ มีการสนับสนุนการดำเนินงานของ ศูนย์ Center of Excellence in Fisheries and Aquatic Resources :CEFAR และ ศูนย์ความเป็นเลิศปลาบึกเพื่อรับใช้สังคม เพื่อแสวงหาแหล่งทุน และผลิตผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่การผลักดันการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ - คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีหน่วยวิจัยทั้งหมด 5 หน่วย ซึ่งเป็นการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาภายในคณะฯ และภายในมหาวิทยาลัย 1. หน่วยวิจัยฟาร์มอัจฉริยะและโซลูชันการเกษตร 2. หน่วยวิจัยการแปรรูปอาหารอินทรีย์ 3. หน่วยวิจัยระบบควบคุมอัตโนมัติในการเกษตรและอาหาร 4. หน่วยวิจัยยางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5. หน่วยวิจัยพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและอาหารเพื่ออนาคต	
11.สนับสนุนการดำเนินงานฐานเรียนรู้ เพื่อผลักดันการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- ปรับปรุงระบบกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกด้าน - เชื่อมโยงระหว่างองค์ความรู้ อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ในการผลักดันให้เกิดการต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ - ผลักดันผลงานวิจัยที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรแล้วออกไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางที่ให้บริการ	

	ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยอย่างครบวงจรส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเหมาะสม นำองค์ความรู้ที่ได้จากผลงานวิจัยประดิษฐ์คิดค้นและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นไปใช้อย่างเป็นระบบ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน ภาครัฐกิจ และมหาวิทยาลัย - คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ มีการสนับสนุนการดำเนินงานฐานเรียนรู้ ทั้งในและนอกคณะ เพื่อเป็นการผลักดันการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีฐานเรียนรู้ปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่กลับกอง ที่นำผลงานวิจัยของคณะไปสร้างประโยชน์ให้แก่เกษตรกรและชุมชน	
--	--	--

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)/ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ/ผู้อำนวยการกองแผนงาน/คณบดีทุกคณะ

ประเด็นความเสี่ยงที่ 3 : หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด 4 : ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

เป้าหมาย : ร้อยละ 70

ผลการดำเนินงาน : [ร้อยละ 75.35](#)

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 × 5) 25 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (3 × 4) 12 คะแนน (ระดับสูง)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 มิถุนายน 2565 : (3 × 2) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [✓] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด 5 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต(ทุกระดับการศึกษา)

เป้าหมาย : แผนเดิม 4.10 (ปรับปรุงเป็น **ค่าเฉลี่ย 4.30** ที่มา : แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ฉบับปรับปรุง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2565)

ผลการดำเนินงาน : **ค่าเฉลี่ย 4.15**

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 x 5) 25 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (3 x 4) 12 คะแนน (ระดับสูง)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 มิถุนายน 2565 : (3 x 2) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [] บรรลุเป้าหมาย [✓] ไม่บรรลุเป้าหมาย (พิจารณานำไปปรับปรุงกิจกรรมเพิ่มเติมในปี งบประมาณ 2566)

กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
1. จัดอบรมการให้ความรู้ในการจัดทำหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบหลักสูตร (มหาวิทยาลัยแม่โจ้ –แพร่/ ชุมพร)	1. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ เป็นไปตามเป้าหมาย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ตาม PLOs และ Lifelong Learning	2. ผู้ใช้บัณฑิตมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของบัณฑิตมหาวิทยาลัย
3. กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตร	- อยู่ระหว่างทำการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ เพื่อสังเคราะห์ให้เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญของมหาวิทยาลัย ก่อนที่จะเริ่มเก็บข้อมูล (โครงการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะดำเนินการใน วันที่ 12 กันยายน 2565)	3. ความเชื่อมั่นในมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้เสีย
4. ออกแบบหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ในปี 2565 มีการนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากำหนดเป็น PLOs (อยู่ระหว่างกำหนด PLOs จากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	4. ภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามสมรรถนะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ได้กำหนด

	- คณะสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Needs) เพื่อนำข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานด้านดิจิทัล - คณะเทคโนโลยีการประมง มีการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการประมงและนวัตกรรมการผลิตสัตว์น้ำ และสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจประมง เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้มีความทันสมัยต่อผู้เรียน - หลักสูตรของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร โดยเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน - มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ มีการกำกับติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามรอบระยะเวลาและแก้ไข มคอ. 2 ให้ถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	5. สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
5. ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบใหม่ เพื่อพัฒนาทักษะของผู้เรียน	- ทุกรายวิชานำเสนอให้ผู้เรียนบรรลุ CLOs โดยพัฒนากลยุทธ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเนื้อหาวิชา จัดกิจกรรมมุ่ง Active Learning ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและฝึกปฏิบัติมากขึ้น - คณะสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล นำข้อเสนอแนะที่ (Stakeholder Needs) ต้องการ คือ ทักษะความคิดสร้างสรรค์ ทักษะด้าน เข้าสังคม ทักษะการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ รวมไปถึงทักษะทางด้านการสื่อสาร และภาษา เพื่อนำมาพัฒนาหลักสูตร	
6. สร้างพันธมิตรทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อมีส่วนสร้างเครือข่ายฝึกประสบการณ์	- แต่ละหลักสูตรมีการสร้างเครือข่ายในการฝึกประสบการณ์ และสถานฝึกงานอย่างต่อเนื่องทั้งสถานประกอบการเดิม และเพิ่มสถานประกอบการใหม่ เน้น	

วิชาชีพ สถานที่ฝึกงาน และสถานประกอบการสำหรับนักศึกษา	การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าของแต่ละหลักสูตร ซึ่ง<u>เครือข่ายเหล่านี้จะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูล</u> เพื่อสะดวกต่อการค้นหา - คณะสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรมีเครือข่ายทางด้าน Production เรื่องของการจัดทำหนังสือ การจัดทำผลงานเพื่อเข้าประกวด เพื่อเป็นประสบการณ์วิชาชีพให้กับนักศึกษา และนักศึกษาก็ได้รับรางวัลมากมาย - คณะเทคโนโลยีการประมง มีการทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ) ร่วมกับ บริษัท อี พาวเวอร์ เซอร์วิส จำกัด ณ บริษัทไทยสเทอเจียนฟาร์มจำกัด อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อให้เป็นสถานที่ฝึกงาน และฝึกสหกิจศึกษาให้นักศึกษา	
--	---	--

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีด้านบริหาร/กฎหมาย (รศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)/ผู้อำนวยการกองกลาง/หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย

ประเด็นความเสี่ยง 4 : เกิดการทุจริต

ตัวชี้วัด 6 : จำนวนการร้องเรียนการทุจริตในการใช้ทรัพย์สินของราชการ

เป้าหมาย : จำนวน 0 ครั้ง

ผลการดำเนินงาน : 0 ครั้ง

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (3 × 4) 12 คะแนน (ระดับสูง)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (1 × 1) 1 คะแนน (ระดับต่ำ)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 มิถุนายน 2565 : (1 × 1) 1 คะแนน (ระดับต่ำ)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [✓] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย

กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
1. จัดให้มีการรับข้อร้องเรียน เข้า กระบวนการรับข้อร้องเรียน โดยผ่าน คณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียน เพื่อดำเนินการให้ทันต่อเวลา และทัน ต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนการ กำหนดมาตรการคุ้มครองความปลอดภัย ของผู้แจ้งเบาะแส	- มหาวิทยาลัยมีแนวทางดำเนินการตามแนวปฏิบัติการจัดการข้อร้องเรียน (ประกาศของมหาวิทยาลัย) https://www.mju.ac.th/th/ และ มีกระบวนการ รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและ ภายนอกอย่างเป็นระบบ - มหาวิทยาลัยจัดให้มีระบบข้อร้องเรียน และมีการดำเนินงานตามขั้นตอนที่กำหนด ตลอด รวมถึงประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อ 31 พค. 65 เพื่อใช้เป็นมาตรฐานการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้ แจ้งเบาะแส - ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ยังไม่มีข้อร้องเรียนการทุจริต	1. เพื่อป้องกันการทุจริตในการใช้ ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย รวมถึง ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ ความ โปร่งใส ความเชื่อมั่นที่ดีเพิ่มขึ้นของ มหาวิทยาลัย 2. คะแนน ITA ในตัวชี้วัดที่ 4 และ 5 (4: การใช้ทรัพย์สินของราชการ 5 การแก้ไขปัญหาการทุจริต) ผ่านเกณฑ์ ตามเป้าหมายกำหนด 3. ไม่เกิดการสูญเสียด้านเวลาและ ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่เป็นตัว เงินและไม่ใช้ตัวเงิน 4. บุคลากรมีการรับรู้รับทราบและ สามารถยึดครุภัณฑ์ตามระเบียบ กำหนด
2. รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริหารและ บุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบ ได้ เช่น เผยแพร่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทุกช่องทาง	- มหาวิทยาลัยมีการเผยแพร่ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศของมหาวิทยาลัย ใน ช่องทางต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ผ่าน website (https://www.mju.ac.th/th/) และ สื่อ Social Media ต่าง ๆ	
3. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต	- มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็น ประจำทุกปี เพื่อทบทวน แก้ไขพัฒนา ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและสามารถ ควบคุมความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต https://www.mju.ac.th/th//ข้อมูลสาธารณะ	
4. จัดทำคู่มือการใช้ทรัพย์สินของทาง ราชการ	- อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมข้อมูลและระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยกองคลัง สำนักงานมหาวิทยาลัย	

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยอธิการบดีด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล (อ.ดร.สุเขต สกุลทอง)/ (ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีดิจิทัล)

ประเด็นความเสี่ยง 5 : ภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์

ตัวชี้วัด 7 : จำนวนครั้งที่เกิดภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย : ไม่เกิน 1 ครั้ง ในรอบรอบ 2-3 ปี

ผลการดำเนินงาน : 0 ครั้ง

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (4 × 4) 16 คะแนน (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (2 × 2) 4 คะแนน (ระดับปานกลาง)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 มิถุนายน 2565 : (1 × 1) 1 คะแนน (ระดับต่ำ)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [√] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย

กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
1. ให้ความรู้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการป้องกันเหตุละเมิด	- มหาวิทยาลัยโดยกองเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ดำเนินการจัดโครงการเตรียมความพร้อมรองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อสร้างความเข้าใจสำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ผ่านระบบประชุมออนไลน์ MS Teams	1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) 2. ความสามารถในการป้องกันข้อมูลจากการโจรกรรมที่มีประสิทธิภาพ
2. สำรวจและจัดหาอุปกรณ์/ระบบป้องกันภัยจากการคุกคามทางด้านเทคโนโลยี รวมถึงการบำรุงดูแลรักษาอุปกรณ์ให้มีสภาพที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- มหาวิทยาลัยโดยกองเทคโนโลยีดิจิทัลมีการจัดหาอุปกรณ์/ระบบป้องกันภัยจากการคุกคามทางด้านเทคโนโลยี และดำเนินการจัดทำงบประมาณในการต่ออายุการใช้งานอุปกรณ์ควบคุมและบริหารจัดการการเข้าใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นประจำทุก ๆ ปี	3. ไม่เกิดความสูญเสียต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ของมหาวิทยาลัย

3. มีกระบวนการตรวจสอบ และติดตาม ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต (กรณีเหตุการณ์เกิด จากบุคคลภายในมหาวิทยาลัย)	- มหาวิทยาลัยโดยกองเทคโนโลยีดิจิทัล จัดให้มีระบบการตรวจสอบ และติดตามผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยอุปกรณ์ควบคุมและบริหารจัดการการเข้าใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มีการจัดเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ไว้นานน้อยกว่าเก้าสิบวัน นับแต่วันที่ข้อมูลนั้นเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ตามพรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ 2560	4. ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นใน มหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้ เสีย
4. มีระบบป้องกันการโจมตีจากผู้บุกรุก ภายนอก (กรณีเหตุการณ์เกิดจาก บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย)	- มหาวิทยาลัยโดยกองเทคโนโลยีดิจิทัลจัดหาอุปกรณ์ควบคุมและบริหารจัดการการเข้าใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มีมาตรการหรือการดำเนินการที่กำหนดขึ้นเพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ตามพรบ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562	
5. จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินใน กรณีที่ระบบป้องกันการโจรกรรมเกิด ปัญหา	- มีการประชุมเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะเวลา 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 - มหาวิทยาลัยโดยกองเทคโนโลยีดิจิทัลได้ประกาศแนวนโยบายและแนวปฏิบัติ ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในกรณีที่ระบบป้องกันการโจรกรรมเกิดปัญหา	

ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร

ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยอธิการบดีด้านสื่อสารองค์กร (อ.ดร.สุดเขต สกุลทอง)/ผู้ช่วยอธิการบดีด้านพัฒนานักศึกษา(ผศ. ว่าที่ร้อยตรี ดร.นิโรจน์ สินณรงค์)/หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย

ประเด็นความเสี่ยง 6 : การเสียภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 8 : จำนวนการถูกฟ้อง/ร้องเรียนที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย : ไม่เกิน 2 ครั้ง ต่อปี

ผลการดำเนินงาน : 0 ครั้ง

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (3 x 4) 12 คะแนน (ระดับสูง)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (3 x 2) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง)

ระดับความเสี่ยง ณ 30 มิถุนายน 2565 : (1 X 4) 4 คะแนน (ระดับปานกลาง)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน [√] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย

กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
1. เผยแพร่ข้อมูลตอบสนองที่ถูกต้องผ่านสื่อ (แกลงข่าว) Social media ภายใน 8 ชั่วโมง	- ในรอบ 9 เดือน (1 ต.ค.64 ถึง 30 มิถุนายน 65) ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยยังไม่เกิดความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงจากการถูกฟ้องร้อง/ร้องเรียน แต่ในขณะเดียวกันมีข่าวเชิงลบเพียงเล็กน้อยอยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสามารถผลิตสื่อแกลงข่าวข้อมูลที่เป็นจริงเผยแพร่ผ่าน Social media ในทุกช่องทาง อาทิ เว็บไซต์มหาวิทยาลัย, MJU RADIO, Facebook Page MJU รวมถึง กิจกรรม “MJU TALK” เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเข้าใจข้อมูลที่ต้องการ ครบถ้วนเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น และสื่อสารให้ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	1. ไม่เกิดการเสียภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในทุกๆ ด้าน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย 3. การตัดสินใจเข้าศึกษาของนักเรียนเพิ่มขึ้น

2. สื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านกิจกรรมMJU Talk ฯลฯ	- มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยฝ่ายสื่อสารองค์กร จัดกิจกรรม “MJU TALK” เป็นรายการ วิจารณ์ดีทอล์ค ที่มีอยู่ในแต่ละศาสตร์ แต่ละเรื่องราวน่าสนใจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มาเป็นแขกรับเชิญร่วมพูดคุยในรายการ ซึ่งจะออกอากาศ ทาง YouTube Channel MAEJO UNIVERSITY และ Facebook Page @MJUChiangmai ทุกวันศุกร์ของแต่ละสัปดาห์ รวมถึงการสื่อสารกับบุคคลภายในภายนอกให้เห็นภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ ที่ดีงามของมหาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยฝ่ายสื่อสารองค์กร จัดกิจกรรม Meet & Greet “น้องใหม่แม่โจ้” ในงานปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 2565 เมื่อ วันศุกร์ที่ 1 กรกฎาคม 2565 เพื่อให้ นักศึกษาใหม่และผู้ปกครอง ได้ร่วมกิจกรรมพร้อมรับรู้ รับทราบช่องทางการสื่อสารสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ที่สามารถใช้ในรับข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงานต่าง ๆ ที่นักศึกษาสนใจและผู้ปกครองสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว	
3. ทบทวนและกำหนดนโยบายการพัฒนา นักศึกษาใหม่ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมยุคใหม่	- มหาวิทยาลัย โดยกองพัฒนานักศึกษา โดย มีการกำหนดนโยบายการพัฒนา นักศึกษา รวมถึงการปรับแผนกิจกรรมนักศึกษา และประกาศแนวทางการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษา ในวันที่ 16 มิถุนายน 2565	
4. ปรับแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาใหม่ทั้งระบบ ที่ไม่กระทบกับภาพลักษณ์องค์กร	- มหาวิทยาลัย โดยผู้ช่วยอธิการบดีด้านนักศึกษาและกองพัฒนานักศึกษาได้ดำเนินการปรับแผนและถ่ายทอดในโครงการรวมพลังพัฒนาศักยภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัย โดยผู้ช่วยอธิการบดีด้านนักศึกษาและกองพัฒนานักศึกษาได้ดำเนินการปรับแผนและถ่ายทอดในโครงการรวมพลังพัฒนาศักยภาพนักศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และเชื่อมโยงสู่การตอบโจทย์ PLOs	
5. อบรมจริยธรรมจรรยาบรรณในการใช้สื่อ Social Media ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่อ	- อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนของโครงการรณรงค์ส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม พ.ศ.2565 โดยสภาพนักงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้	

สาธารณะชน เพื่อไม่ก่อให้เกิด Fake News	โดยมีการดำเนินกิจกรรมเชิญบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมประกวดคลิปวิดีโอณรงค์ส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม พ.ศ. 2565 ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 25,000 บาท /ประเภทบุคลากร ภายใต้หัวข้อ คุณธรรมในโลกดิจิทัล ความยาวไม่เกิน 3 นาที/ ประเภทนักศึกษา ภายใต้หัวข้อ My Idol in MJU ความประทับใจต่ออาจารย์/บุคลากร เรื่องคุณธรรมและจริยธรรม ความยาวไม่เกิน 3 นาที ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2565	
---	---	--



รายงานผลความก้าวหน้าการ ดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการ ความเสี่ยงปีงบประมาณ 2565 รอบ 9 เดือน

(1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)

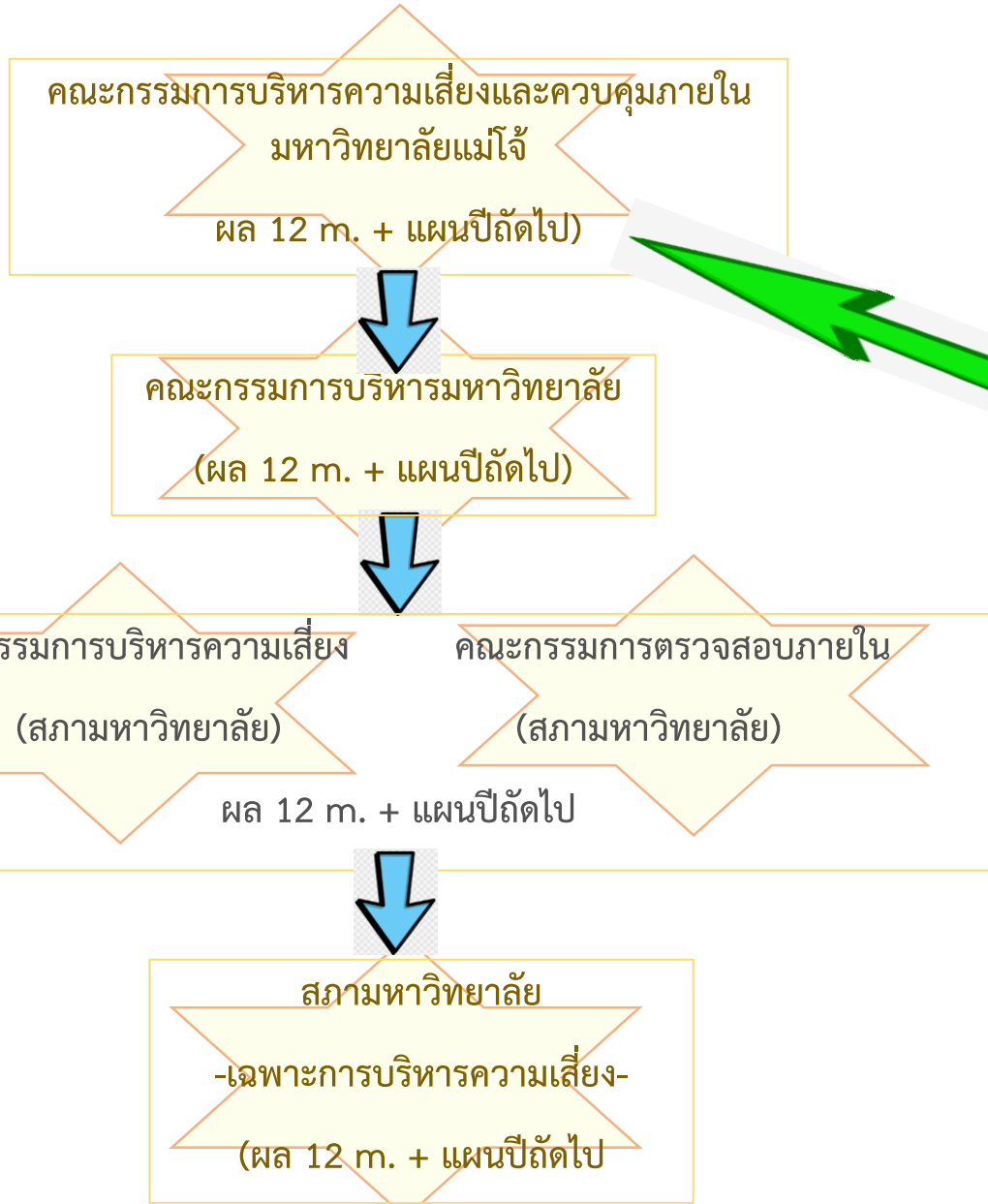
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“ รายงานเพื่อทราบ ”

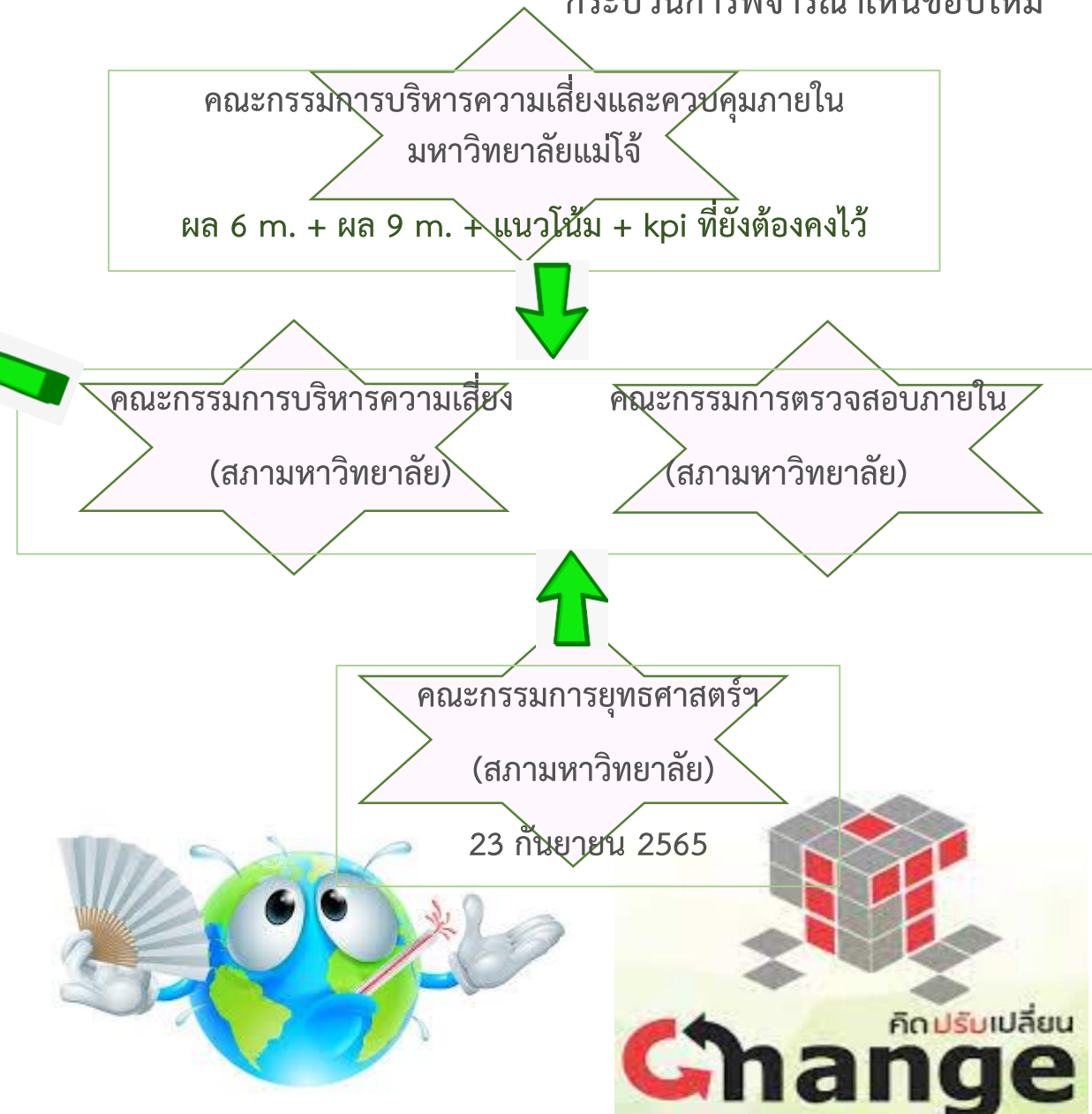


ปรับกระบวนการรายงานผลดำเนินงาน บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

กระบวนการผ่านการพิจารณาเห็นชอบที่ผ่านมา



กระบวนการพิจารณาเห็นชอบใหม่



รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน
ตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ปีงบประมาณ 2565

เสนอต่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2565)





ฝ่ายเลขานุการ

1) ทำการติดตาม การทำกิจกรรมตามแผน
บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่ได้
กำหนดไว้ในแผนฯ จากผู้รับผิดชอบ



บันทึกข้อความ
Line กลุ่ม
โทรศัพท์

2) รวบรวม



3) สรุปการทำกิจกรรมและผล
ดำเนินงานที่ได้
&
วิเคราะห์แนวโน้ม



5) นำเสนอผลการดำเนินงานรอบ
9 เดือน และตัวชี้วัดที่ยังต้องคงอยู่
ในแผนฯ ปี 2566



4) เลือกตัวชี้วัดที่ต้องทำบริหารความ
เสี่ยงและควบคุมภายใน ในแผนฯ
ปีงบประมาณ 2566
ถามตัวชี้วัดที่มีแนวโน้มไม่บรรลุ
เป้าหมายและยังส่งผลต่อ
การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย



การระบุเหตุการณ์เสี่ยง (Identify Risk) -ระดับ U.-

6 ประเภทความเสี่ยง	6 ประเด็นความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์	1. มหาวิทยาลัยไม่บรรลุผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ตามแผนที่กำหนด – รองอธิการบดีด้านยุทธศาสตร์ -
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน	2. ความไม่สมดุลระหว่างรายได้และรายจ่าย – ผู้ช่วยอธิการบดีด้านการเงิน -
3. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	3. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - รองอธิการบดีด้านวิชาการ -
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	4. เกิดการทุจริต – รองอธิการบดีด้านกฎหมาย -
5. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	5. ภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์ – ผู้ช่วยอธิการบดีด้านเทคโนโลยีดิจิทัล -
6. ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	6. การเสียภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย – ผู้ช่วยอธิการบดีด้านสื่อสารองค์กร -

ประเภทความเสี่ยง : ด้านนโยบายและกลยุทธ์

ประเด็นความเสี่ยง : U. ไม่บรรลุผลการดำเนินงานของ U. กลุ่มที่ 2

Kpi 1 : จำนวนบุคลากร(อ.+นศ.)ไปแลกเปลี่ยน/ถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ
แก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

เป้าหมาย(เดิม) 80 คน

มีการปรับแผน(ใหม่)เป็น 320 คน

ผลการดำเนินงาน 6 เดือน 19 คน

ผลการดำเนินงาน 9 เดือน 52 คน

แนวโน้มอาจไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากสภาฯ มีการปรับเป้าหมายของแผน U. ขึ้นมาก และส่วนงานยังบันทึกข้อมูลไม่ครบ

3 กิจกรรมตามแผน 3 กิจกรรมดำเนินการแล้ว - กิจกรรมระหว่างทำ 0 กิจกรรมยังไม่ได้ทำ

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม/ลดความเสี่ยง

ผู้รับผิดชอบ

1. ทุกหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าสู่รายวิชา “สหกิจศึกษา” เพื่อให้นักศึกษาและอาจารย์นิเทศงาน ได้ทำการศึกษา แก้ปัญหาตามสาขาวิชาที่เรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
 - จัดรายวิชาวิชาสหกิจศึกษาไว้ใน มคอ.2 ของทุกหลักสูตร
 - จัดทำคู่มือปฏิบัติงานรายวิชาสหกิจศึกษา แจกให้ นศ. ก่อนที่จะไปออกปฏิบัติงาน
 - คณะ/หลักสูตรร่วมกันชี้แจงให้ นศ.เห็นประโยชน์ของการปฏิบัติงานจริงผ่าน สหกิจศึกษา และมีการบวการส่งข้อมูลไปยังสถานประกอบการ การแต่งตั้ง อ.ที่ปรึกษา การคิดกรองสถานประกอบการ
- คณบดีทุกคณะและวิทยาลัยที่มี
 - การเรียนการสอน
 - ผอ.สำนักบริหารและพัฒนา
 - วิชาการ.



2. ส่งเสริมการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education –CWIE) การเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่การทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
U. ร่วมมือกับ สภาอุตสาหกรรมลำพูน เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างผู้ประกอบการใหม่ และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม มุ่งสร้างพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมจาก นศ. และ บัณฑิตของ U.
3. โครงการให้อาจารย์และนักศึกษาไปทำงานในสถานประกอบการจริง เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นรูปธรรม
 - ชุมพร จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่สู่เกษตรกรรมมูลค่าสูง จ. ชุมพร” และ “การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน”
 - คณะสารสนเทศฯ จัดสอบเพื่อรับรองทักษะด้าน Adobe Certificate เพื่อสร้างทักษะด้านกราฟิก ดีไซน์ (28 มิย.65)
 - คณะสถาปัตย์ฯ เตรียมจัดโครงการ “Acheran 2022” ค่ายพัฒนา นศ. ให้เป็นผู้ประกอบการด้าน อสังหาริมทรัพย์ (กค – สค.65)

- คณบดีทุกคณะและวิทยาลัยที่มี การเรียนการสอน
- ผอ.สำนักบริหารและพัฒนา วิชาการ.

การประเมินความเสี่ยง (Risks Assessments)

Kpi 1 : จำนวนบุคลากร(อาจารย์&นักศึกษา)ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ

2562	2563	2564	2565 (9 m.)
-	3.23 คน	64 คน	52 คน
			เป้า 320 คน

ไม่ผ่านการประเมิน ส่งผลให้ U.ต้องกลับมา
ทบทวนผลการดำเนินงานศักยภาพ และบทบาท
ของตนเองใหม่ทั้งระบบและทั้งองค์กร

ไม่ผ่านการประเมิน ส่งผลให้ U.ต้องทบทวน
การดำเนินงานใน KPI มากกว่าร้อยละ 50

ผ่านการประเมิน แต่ U.ต้องทบทวนการดำเนินงาน
ใน KPI. มากกว่าร้อยละ 50

ผ่านการประเมิน แต่ U.ต้องทบทวนการดำเนินงาน
ใน KPI. น้อยกว่าร้อยละ 50
ผ่านประเมิน โดย U. ไม่ต้องทบทวนการดำเนินงาน



ประเภทความเสี่ยง : ด้านนโยบายและกลยุทธ์

ประเด็นความเสี่ยง : U. ไม่บรรลุผลการดำเนินงานของ U.กลุ่มที่ 2

Kpi 2 : จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็น นศ. หรือ บัณฑิต

เป้าหมาย(เดิม) 18 รางวัล	มีการปรับแผนเป็น 128 รางวัล
ผลการดำเนินงาน 6 เดือน 5 รางวัล	ผลการดำเนินงาน 9 เดือน 9 รางวัล
แนวโน้มไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจาก สภาพฯ มีการปรับเป้าหมายของแผน U. ให้สูงขึ้นมาก	
1 กิจกรรมตามแผน	1 กิจกรรมดำเนินการแล้ว
0 กิจกรรมระหว่างทำ	0 กิจกรรมยังไม่ได้ทำ

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม/ลดความเสี่ยง

ผู้รับผิดชอบ

- ส่งเสริมและคัดเลือกธุรกิจของผู้ประกอบการใหม่ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่เวทีประกวดผู้ประกอบการใหม่ทุกระดับที่จัดขึ้น พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำปรับปรุงผลงานที่เข้าประกวดอย่างเต็มที่
 - สนับสนุนให้ นศ.และบัณฑิตเข้าร่วมประกวดไปแล้ว 4 โครงการ ดังนี้ 1)[โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการนักศึกษา](#) 2)โครงการ Ideation Program เพื่อพัฒนาต้นแบบและแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ 3) แคมป์ Startup Thailand League 2022 ครั้งที่ 5 4)[Thailand Research Expo 2022](#)
- 5 รางวัล-

การประเมินความเสี่ยง (Risks Assessments)

Kpi 2 : จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิต ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2562	2563	2564	2565 (9 m.)
-	0.39	9	9 รางวัล
	รางวัล	รางวัล	เป้า 128 รางวัล

ไม่ผ่านการประเมิน ส่งผลให้ U.ต้องกลับมา
ทบทวนผลการดำเนินงานศักยภาพ และบทบาท
ของตนเองใหม่ทั้งระบบและทั้งองค์กร

ไม่ผ่านการประเมิน ส่งผลให้ U.ต้องทบทวนการ
ดำเนินงานใน KPI มากกว่าร้อยละ 50

ผ่านการประเมิน แต่ U.ต้องทบทวนการดำเนินงาน
ใน KPI. มากกว่าร้อยละ 50

ผ่านการประเมิน แต่ U.ต้องทบทวนการดำเนินงาน
ใน KPI. มากกว่าร้อยละ 50

ผ่านประเมิน โดย U. ไม่ต้องทบทวนการดำเนินงาน

31 รางวัลขึ้นไป ($\geq$ ร้อยละ 21 ของจำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิต)

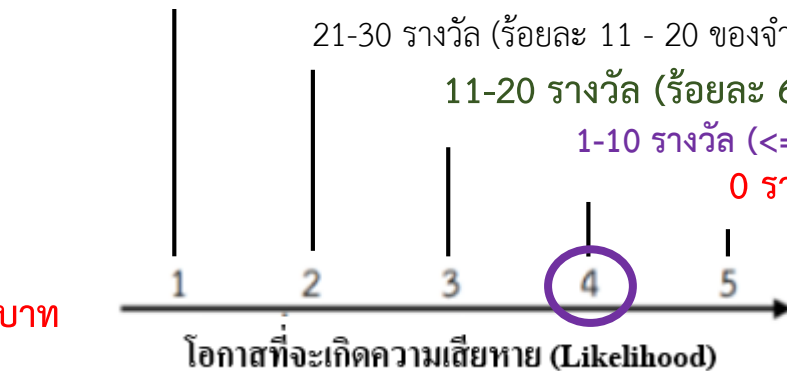
21-30 รางวัล (ร้อยละ 11 - 20 ของจำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิต)

11-20 รางวัล (ร้อยละ 6 - 10 ของจำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิต)

1-10 รางวัล ($\leq$ ร้อยละ 5 ของจำนวนนักศึกษา หรือบัณฑิต)

0 รางวัล การเกิดโรคระบาด การจัดเวทีประกวดต่าง ๆ

และการสร้างผลงานเพื่อเข้าประกวด มีความ
เป็นไปได้น้อยมาก



ประเภทความเสี่ยง : ด้านการเงิน

ประเด็นความเสี่ยง : ความไม่สมดุลระหว่างรายได้และรายจ่าย

Kpi 3 : รายได้คงเหลือที่ปรากฏในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

เป้าหมาย(เดิม) รายได้คงเหลือร้อยละ 7 ของรายได้รวม

ผลการดำเนินงาน 6 เดือน NA

ผลการดำเนินงาน 9 เดือน ร้อยละ 17.05 ของรายได้รวม

บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากรายได้จากเงินบริจาคเพิ่มขึ้น รายจ่ายลดลง(บุคลากร ค่าตอบแทน ค่าวัสดุ ค่าใช้จ่ายอื่น)

11 กิจกรรมตามแผน 8 กิจกรรมดำเนินการแล้ว 2 กิจกรรมระหว่างทำ 1 กิจกรรมยังไม่ได้ทำ

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม/ลดความเสี่ยง

ผู้รับผิดชอบ

1. นโยบายจัดทำงบประมาณแบบเกินดุล

- เสนอและเห็นชอบต่อนโยบายการจัดทำงบประมาณแบบเกินดุล ตามขั้นตอนและได้รับความเห็นชอบเมื่อ 17 มีนาคม 2565

- รอง อธก. ด้านยุทธศาสตร์

- ผอ.กองแผนงาน

ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองแผนงาน

2. จัดทำ Action Plan ระยะยาว

- จัดประชุมทำแผน 5 ปี เมื่อ 14 มค.65 และอยู่ในระหว่างการนำเสนอต่อ กก. ตามลำดับ **ทั้งนี้** กองคลังอยู่ระหว่างการวิเคราะห์ SWOT เพื่อจัดวางกลยุทธ์ทางการเงิน

- ผช.อธก.ด้านการเงินการคลัง

- ผอ.กองคลัง

ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองคลัง

Kpi 3 : รายได้คงเหลือที่ปรากฏในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม	ผู้รับผิดชอบ
3. มีการรายงานสรุปการเงิน (รายรับ-รายจ่าย) ทุกไตรมาส เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย - can't รายงานได้ เพราะระบบการเงินของ U. ยังไม่สมบูรณ์ทุกรายการจึงออก รายงานทางการเงินได้	- ผู้ช่วย อธก. ด้านการเงินการคลัง - ผอ.กองคลัง ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองคลัง
4. ปรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น - เน้นการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media หลากหลายรูปแบบ (Facebook Tik-Tok Dek-D การตอบข้อสงสัยแก่ผู้สนใจสมัครเรียน 24 ชั่วโมง)	- รอง อธก. และผู้ช่วย อธก. ด้านวิชาการ - ผอ.สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักบริหารฯ
5. ปรับภาพลักษณ์ให้เหมาะสม ดึงดูดใจให้ผู้เรียนเข้ามาเรียน - ปรับแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งระบบ “<u>โมเดลมิติใหม่สู่วิถีอนาคต</u>” งดกิจกรรม รับน้องแต่มี<u>แนวทางการเสริมสร้างอัตลักษณ์ลูกแม่โจ้รูปแบบใหม่</u>แทน ลดกฎการอยู่ หอพัก ขยายเวลาการเข้าออกหอพัก ผ่อนผันกฎการแต่งกาย นศ.	- ผู้ช่วย อธก. ด้านพัฒนานักศึกษา - ผอ.กองพัฒนานักศึกษา ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองพัฒนานักศึกษา
6. ทำการศึกษาเพื่อให้ได้แนวทางจัดตั้งบริษัทนิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบอื่นที่สามารถ ดำเนินการได้ตามกฎหมาย - จัดตั้ง FIRST ORGANIC SEEDS Co.Ltd. เมื่อ 20 เมย. 65 โดย U. ถือหุ้น 49%	- ผช.อธก. ด้านการเงินการคลัง - ผอ.กองบริหารงานทรัพย์สิน ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองทรัพย์สินฯ



Kpi 3 : รายได้คงเหลือที่ปรากฏในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม	ผู้รับผิดชอบ
7.ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน /หน่วยงาน และบุคลากรทุกคนตระหนักถึง สถานการณ์ด้านการเงินของมหาวิทยาลัย - แจ้งสถานะทางการเงินที่ได้รับการรับรองจากผู้ตรวจสอบบัญชีต่อ กก.บริหาร และ แจ้งในโครงการ อธก.พบบุคลากรตามส่วนงาน/ฝ่าย/กอง/วิสาหกิจในสังกัดฯ	- ผช.อธก.ด้านการเงินการคลัง - ผอ.กองคลัง ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองคลัง
8.ปรับปรุง ทบทวน กฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้ให้ครอบคลุม - ประชาพิจารณ์(ร่าง)ระเบียบฯ เมื่อ 2 พค.62 แจ้งเวียนให้ทุกหน่วยตรวจสอบอีกครั้ง เมื่อ 10 พค.65 และกำลังอยู่ในกระบวนการเสนอเพื่อพิจารณาตามขั้นตอน	- ผอ.กองบริหารงานทรัพย์สิน ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองบริหารงานทรัพย์สิน
9. สนับสนุนให้บุคลากร/หน่วยงานให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ - ส่งเสริมและสื่อสารไปยังบุคลากร/หน่วยงานในเรื่องการให้บริการวิชาการที่มีรายได้ - จัดทำ<u>ประกาศกำหนดอัตราการเข้าชมแปลงสาธิตต่างๆ</u>ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - จัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านการเกษตรผสมผสาน เช่น <u>พัฒนารูรกิจผลิตภัณฑ์อาหารหมักดอง เลี้ยงปูนา</u> ประมง และ<u>แปลงสาธิตเกษตรผสมผสาน</u> เป็นต้น	- รอง อธก. ด้านวิจัยและบริการวิชาการ - ผอ.สำนักวิจัยฯ ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร



Kpi 3 : รายได้คงเหลือที่ปรากฏในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม	ผู้รับผิดชอบ
10.สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์ความเป็นเลิศ เพื่อผลักดันผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - จัดตั้ง Research Unit & Excellence Center - ตั้ง กองทุนบริการวิชาการ ให้กับนักวิจัย และ กองทุนวิจัยและพัฒนา U. - ผลักดันการนำผลงานวิจัยที่จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรและไปสู่การใช้เชิงพาณิชย์	- รอง อธิการ. ด้านวิจัยและบริการวิชาการ - ผอ.สำนักวิจัยฯ ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร
11.สนับสนุนการดำเนินงานฐานเรียนรู้ เพื่อผลักดันผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - สนับสนุนงบประมาณการดำเนินงาน 16 ฐานเรียนรู้ จากงบอุดหนุนโครงการบริการวิชาการประจำปี	- รอง อธิการ. ด้านวิจัยและบริการวิชาการ - ผอ.สำนักวิจัยฯ ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร

ประเภทความเสี่ยง : ด้านการเงิน

ประเด็นความเสี่ยง : ความไม่สมดุลระหว่างรายได้และรายจ่าย

Kpi 3 : รายได้คงเหลือที่ปรากฏในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	
รายได้	2,319,972,027.90	2,383,511,637.68	2,465,040,308.73	
รายจ่าย	2,221,640,075.37	2,201,223,402.07	2,044,781,407.13	
(รายได้คงเหลือสุทธิ)	98,331,952.53	182,288,235.61	420,258.901.60	
อัตราร้อยละรายได้คงเหลือ/รายได้รวม	4.24	7.65	17.05*	↑
รายได้	2562	2563	2564	
รายได้จากงบประมาณ	1,620,886,278.63	1,714,077,111.73	1,584,758,578.34	↓
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	439,498,482.26	373,304,330.19	374,836,193.68	
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	115,676,008.83	182,847,968.15	423,244,342.07	↑
รายได้อื่น	143,911,258.18	113,282,227.61	82,200,694.64	↓
รวมรายได้	2,319,972,027.00	2,383,511,637.68	2,465,040,308.73	
		+63,539,610.68	+81,528,671.05	↑

Kpi 3 : รายได้คงเหลือที่ปรากฏในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ค่าใช้จ่าย	2562	2563	2564	
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	957,459,481.89	1,024,363,242.99	976,351,252.30	↓
ค่าบำเหน็จบำนาญ	134,638,170.76	141,662,120.27	140,854,401.04	
ค่าตอบแทน	27,726,500.15	31,037,236.97	25,207.303.62	↓
ค่าใช้จ่ายสอย	346,420,753.88	281,559,284.44	302,448,437.61	↑
ค่าวัสดุ	134,326,306.34	122,729,359.26	73,512,359.55	↓
ค่าสาธารณูปโภค	56,828,803.00	55,358,585.07	53,092,219.25	↓
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	-	1,840,802.38	4,876,510.89	↑
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	230,995,619.43	261,051,417.56	282,552,321.37	
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนอื่น	208,924,482.98	215,188,579.75	147,652,295.37	↓
ค่าใช้จ่ายอื่น	124,289,956.94	66,432,773.38	38,234,306.13	↓
รวมค่าใช้จ่าย	2,221,640,075.37	2,201,223,402.07	2,044,781,407.13	
		-20,416,673.30	-156,441,994.94	↓

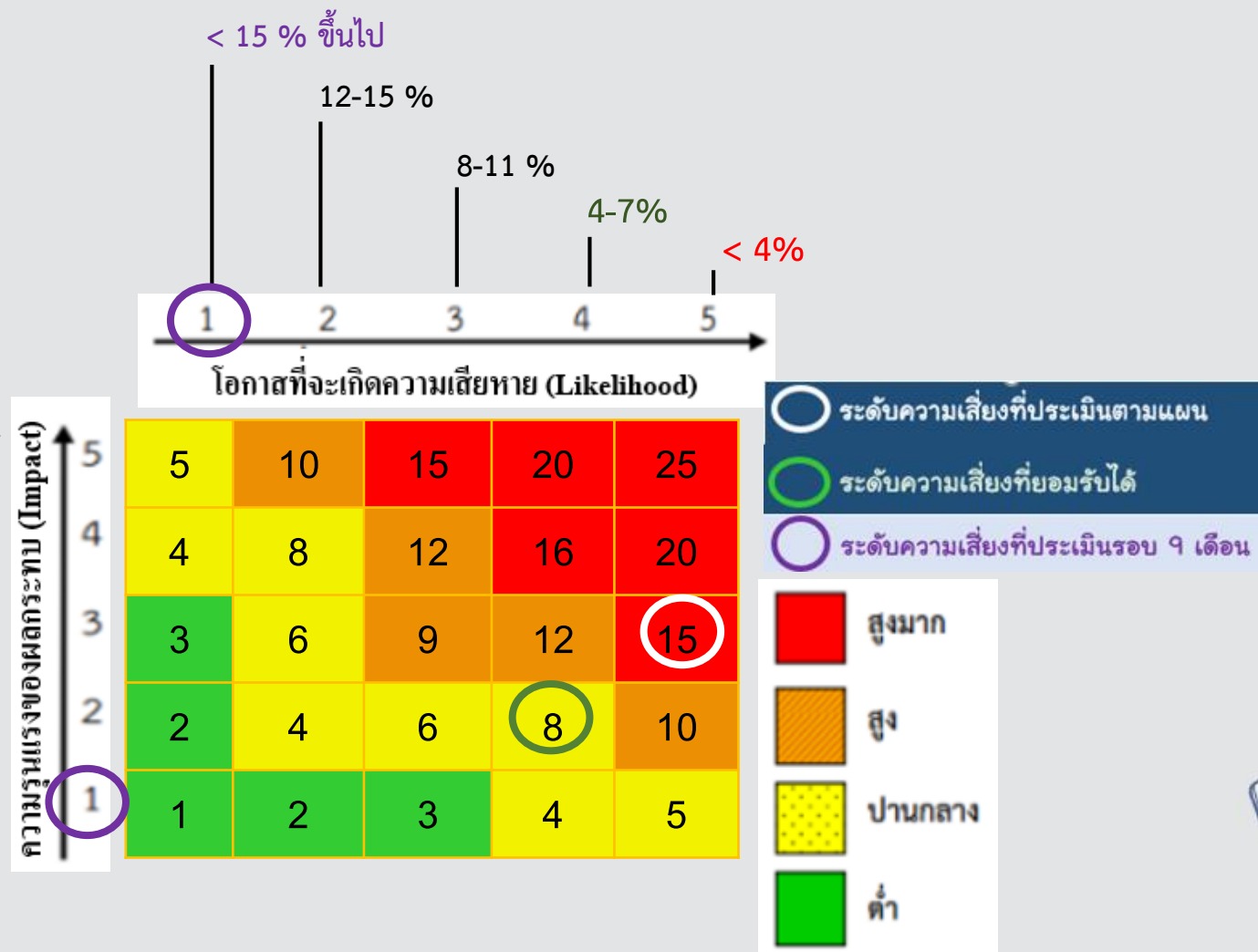
การประเมินความเสี่ยง (Risks Assessments)

Kpi 3 : รายได้คงเหลือที่ปรากฏในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

2562	2563	2564
4.24%	7.65%	17.05%
		เป้า 7%

U.อาจต้องยุบหรือควรวรมเข้ากับ
สถาบันการศึกษาอื่น/นำเงินสะสมมาใช้
ไม่สามารถบริหารงานตามพันธกิจ
โครงการต่าง ๆ หยุดชะงัก

โครงการหยุดชะงักชั่วคราว นำ
เงินดอกผลออกมาใช้ 91-100 %
มีรายได้ไม่เพียงพอขาดสภาพคล่อง
ต้องนำเงินดอกผลมาใช้ 81-90%
ไม่เกิดผลกระทบใด ๆ นำเงินดอก
ผลกองทุนมาใช้ไม่เกิน 80 %



ประเภทความเสี่ยง : ด้านการดำเนินงาน

ประเด็นความเสี่ยง : หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนไม่ตอบสนอง

ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Kpi 4 : ร้อยละของบัณฑิต (ปริญญาตรี) ที่มืงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

Kpi 5 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ทุกระดับการศึกษา)

Kpi 4 : เป้าหมาย(เดิม) ร้อยละ 70

ผลการดำเนินงาน 6 เดือน NA

ผลการดำเนินงาน 9 เดือน ร้อยละ 75.35

แนวโน้มบรรลุเป้าหมาย เนื่องจากการสร้างบัณฑิตให้มีคุณสมบัติตามที่ผู้ใช้ฯ คาดหวัง และมีการประกอบอาชีพอิสระมากขึ้น
รวมทั้งบัณฑิตให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามมากขึ้น

Kpi 5 : เป้าหมาย (เดิม) ค่าเฉลี่ย 4.10

มีการปรับแผนเป็นค่าเฉลี่ย 4.30

ผลการดำเนินงาน NA ผลการดำเนินงาน 9 เดือน ค่าเฉลี่ย 4.15

แนวโน้มไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากสภาฯ มีการปรับค่าเป้าหมายขึ้นสูงมาก

U. can't กำกับการตอบของผู้ใช้ฯ ได้ และบัณฑิตแต่ละคนยังมีคุณภาพที่ไม่เท่าเทียมกันแต่ละด้านที่ทำการประเมิน

6 กิจกรรมตามแผน 4 กิจกรรมดำเนินการแล้ว . 2 กิจกรรมระหว่างทำ

Kpi 4 : ร้อยละของบัณฑิต (ปริญญาตรี) ที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

Kpi 5 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ทุกระดับการศึกษา)

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม/ลดความเสี่ยง

ผู้รับผิดชอบ

1. จัดอบรมการให้ความรู้ในการจัดทำหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบหลักสูตร (แพร่-ชุมพร)

2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ active learning

โครงการอบรมการออกแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุ CLOs และ Life Long Learning

3. กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตร

พัฒนากระบวนการรับฟังความคิดเห็นจาก SHs. แล้วแต่ 9 m. ยังอยู่ระหว่างการวิเคราะห์
ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจเพื่อสังเคราะห์ให้เป็นกลุ่ม SHs สำคัญของ U. ก่อนที่จะเริ่มเก็บข้อมูล (มีการรับฟังเสียงจาก SHs จ.12 กย.65)

- รอง อธิการ. ด้านวิชาการ

- ผอ.สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักบริหาร และ
พัฒนาวิชาการ

- รองอธิการ. ด้านยุทธศาสตร์

- รอง อธิการ. และผู้ช่วย อธิการ. ด้านวิชาการ

- ผอ.สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

- ผอ.กองแผนงาน และ งานวิจัยสถาบัน

- คณบดี

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกหลักสูตร

ผู้รับผิดชอบหลัก : กองแผนงาน



Kpi 4 : ร้อยละของบัณฑิต (ปริญญาตรี) ที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

Kpi 5 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ทุกระดับการศึกษา)

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม/ลดความเสี่ยง

ผู้รับผิดชอบ

4. ออกแบบหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรต้องทำการพัฒนาด้วย Backward Curriculum Design ที่เน้น SHs. Need เป็นหลัก
5. ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบใหม่ เพื่อพัฒนาทักษะของผู้เรียน
ทุกรายวิชาเน้นการให้ผู้เรียนบรรลุ CLOs โดยพัฒนากลยุทธ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเนื้อหาวิชา จัดกิจกรรมมุ่ง Active Learning ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและฝึกปฏิบัติมากขึ้น
6. สร้างพันธมิตรทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อมีส่วนสร้างเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สถานที่ฝึกงาน และสถานประกอบการสำหรับนักศึกษา
แต่ละหลักสูตรมีการสร้างเครือข่ายในการฝึกประสบการณ์ และสถานฝึกงานอย่างต่อเนื่องทั้งสถานประกอบการเดิมในเพิ่มสถานประกอบการใหม่ เน้นการสร้าง
ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าของแต่ละหลักสูตร ซึ่งเครือข่ายเหล่านี้จะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูลเพื่อสะดวกต่อการค้นหา

- รอง อธก. และผู้ช่วย อธก. ด้านวิชาการ
- ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
- คณบดี
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักบริหารฯ คณะ/วิทยาลัย

การประเมินความเสี่ยง (Risks Assessments)

Kpi 4 : ร้อยละบัณฑิต (ระดับปริญญาตรี) ที่มืงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

2562	2563	2564	2565 (9 m.)
63.5%	70.2#	71.91%	75.35\$ เป้า 70%



การประเมินความเสี่ยง (Risks Assessments)

Kpi 5 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ทุกระดับการศึกษา)

2562	2563	2564	2565 (9 m.)
ค่าเฉลี่ย	-	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
3.89		4.12	4.15

ค่าเฉลี่ยนี้ยังคงผันแปร เก็บข้อมูล 30 กย.65

ทุกหลักสูตร มีการปรับปรุงทันตามรอบระยะเวลา

มี 1 หลักสูตร ปรับปรุงไม่ทันตามรอบระยะเวลา

มี 2 หลักสูตร ปรับปรุงไม่ทันตามรอบระยะเวลา

มี 3 หลักสูตร ปรับปรุงไม่ทันตามรอบระยะเวลา

มี 4 หลักสูตร ปรับปรุงไม่ทันตามรอบระยะเวลา

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ≤ 3.90

≤ 4.00

≤ 4.10

≤ 4.20

≤ 4.30

ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact)

โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood)

	1	2	3	4	5
5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5

- ระดับความเสี่ยงที่ประเมินตามแผน
- ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ระดับความเสี่ยงที่ประเมินรอบ 9 เดือน

- สูงมาก
- สูง
- ปานกลาง
- ต่ำ



ประเภทความเสี่ยง : ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ

ประเด็นความเสี่ยง : เกิดการทุจริต

Kpi 6 : จำนวนการร้องเรียนการทุจริตในการใช้ทรัพย์สินของทางราชการไปใช้ส่วนตัว กลุ่มหรือพวกพ้อง

เป้าหมาย(เดิม) 0 ครั้ง

ผลการดำเนินงาน 6 เดือน NA

ผลการดำเนินงาน 9 เดือน 0 ครั้ง

แนวโน้มบรรลุเป้าหมาย เนื่องจากผู้บริหารให้ความใส่ใจและมีการจัดวางระบบการป้องกัน/ดำเนินการอย่างจริงจัง รวมทั้งมีการดำเนินการแก้ไขตั้งแต่ต้นเรื่องในทันที

4 กิจกรรมตามแผน 3 กิจกรรมดำเนินการแล้ว 1 กิจกรรมระหว่างทำ 0 กิจกรรมยังไม่ได้ทำ

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม/ลดความเสี่ยง

ผู้รับผิดชอบ

1. จัดให้มีการรับข้อร้องเรียน เข้ากระบวนการรับข้อร้องเรียน โดยผ่านคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียน เพื่อดำเนินการให้ทันต่อเวลา และทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตลอดการกำหนดมาตรการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแส

- ผอ.กองกลาง

ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก :
กองกลาง

จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียน ดำเนินการตามขั้นตอน จัดทำระบบรับข้อร้องเรียน online และประกาศ มจ.

เรื่อง นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อ 31 พค. 65 เพื่อใช้เป็นมาตรฐานการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแส



มาตรการ/กิจกรรมควบคุม/ลดความเสี่ยง

ผู้รับผิดชอบ

2. รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เช่น เผยแพร่กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องทุกช่องทาง เผยแพร่ผ่าน [Webฝ่ายกฎหมาย](#) และสื่อต่างๆ เช่น “[ข้อบังคับ U. ว่าด้วยจรรยาบรรณ พ.ศ.2560](#) และ “[ฉบับที่ 2 พ.ศ.2564](#)” “[การขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม -> มีการประกาศยกเลิกไปเมื่อ 7 กย.64](#)”

- หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย
ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก :
ฝ่ายกฎหมาย

3. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
มีการจัดทำ[แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ U. ปี 2565](#) แล้ว

- หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย
ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก :
ฝ่ายกฎหมาย

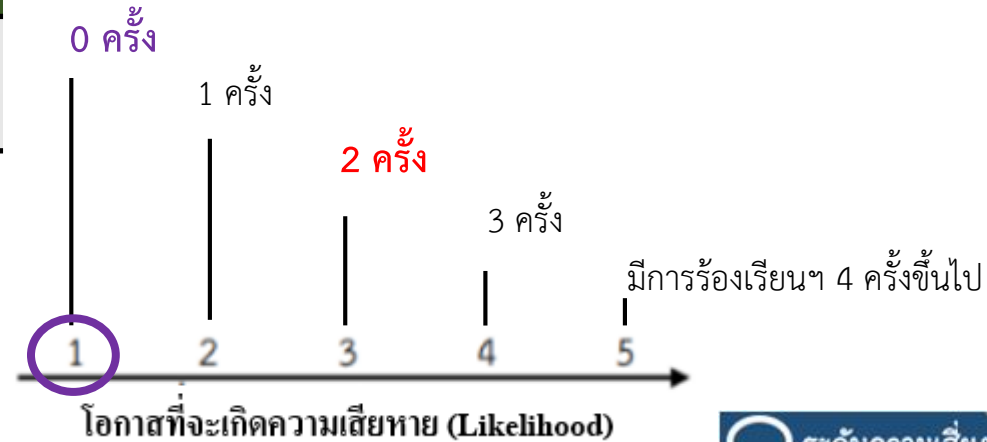
4. จัดทำคู่มือการใช้ทรัพย์สินของทางราชการ
9 m. อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- ผอ.กองคลัง
ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก :
กองคลัง

การประเมินความเสี่ยง (Risks Assessments)

Kpi 6 : จำนวนการร้องเรียนการทุจริตในการใช้ทรัพย์สินของทางราชการไปใช้ส่วนตัว กลุ่มหรือพวกพ้อง

2562	2563	2564	2565 (9 m.)
-	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง
	75.12 คะแนน	82.97 คะแนน	78.89 คะแนน



เกิดเป็นข่าวภายนอก U. หรือ
มีการสูญเสีย > 10, ล้าน บ.
เกิดเป็นข่าวภายนอก U. หรือ
มีการสูญเสีย 7 – 10 ล้าน บ.
ไม่เกิดเป็นข่าวภายนอก U. แต่มีการพุดคุยใน U. หรือ
มีการสูญเสีย 3 – 7 ล้าน บ.
ไม่เกิดเป็นข่าวทั้งภายในและภายนอก U. หรือ
มีการสูญเสียไม่เกิน 3 ล้าน บ.
ไม่เกิดผลกระทบใดๆ หรือ
มีสูญเสียไม่เกิน 1 ล้าน บ.

ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact)

	1	2	3	4	5
5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5

- ระดับความเสี่ยงที่ประเมินตามแผน
- ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ระดับความเสี่ยงที่ประเมินรอบ 9 เดือน

- สูงมาก
- สูง
- ปานกลาง
- ต่ำ



ประเภทความเสี่ยง : ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นความเสี่ยง : ภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์

Kpi 7 : จำนวนครั้งที่มีการเกิดภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์กับระบบสารสนเทศของ U.

เป้าหมาย(เดิม) 0 ครั้ง

ผลการดำเนินงาน 6 เดือน NA

ผลการดำเนินงาน 9 เดือน 0 ครั้ง

แนวโน้มบรรลุเป้าหมาย เนื่องจากมีอุปกรณ์และระบบป้องกัน มีแผนปฏิบัติการฉุกเฉิน

มีกระบวนการตรวจสอบที่ดำเนินการให้เป็นงานประจำที่มีผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน

5 กิจกรรมตามแผน 5 กิจกรรมดำเนินการแล้ว 0 กิจกรรมระหว่างทำ 0 กิจกรรมยังไม่ได้ทำ

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม/ลดความเสี่ยง

ผู้รับผิดชอบ

- | | |
|---|--|
| 1. ให้ความรู้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการป้องกันเหตุละเมิด
จัดโครงการให้ความรู้ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อ 26 เมย.65 ด้วย MS Teams | - ผู้ช่วย อธก. ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล
- ผอ. กองเทคโนโลยีและดิจิทัล |
| 2. สำรวจและจัดหาอุปกรณ์/ระบบป้องกันภัยจากการคุกคามทางด้านเทคโนโลยี รวมถึงการบำรุง
ดูแลรักษาอุปกรณ์ให้มีสภาพที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
มีการจัดหาอุปกรณ์และระบบป้องกันภัยจากการคุกคามด้านเทคโนโลยี และทำงบประมาณเพื่อต่อ
อายุการใช้อุปกรณ์ควบคุมและบริหารจัดการการเข้าใช้งานระบบเครือข่าย | ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองเทคโนโลยี
และดิจิทัล |



Kpi 7 : จำนวนครั้งที่มีการเกิดภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์กับระบบสารสนเทศของ U.

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม/ลดความเสี่ยง

ผู้รับผิดชอบ

3. มีกระบวนการตรวจสอบ และติดตามผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต (กรณีเหตุการณ์เกิดจากบุคคลภายในมหาวิทยาลัย)

มีระบบที่ใช้ตรวจสอบและติดตามผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยอุปกรณ์ควบคุมและบริหารจัดการการเข้าใช้งาน รวมทั้งมีการจัดเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมฯ 90 วันนับแต่วันที่ข้อมูลนั้นเข้าสู่ระบบ

4. มีระบบป้องกันการโจมตีจากผู้บุกรุกภายนอก (กรณีเหตุการณ์เกิดจากบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย)

มีอุปกรณ์ควบคุมและบริหารจัดการการเข้าใช้งาน และมีมาตรการดำเนินการเพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภาคคุกคามทางไซเบอร์จากภายในและภายนอก U.

5. จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในกรณีที่ระบบป้องกันการโจรกรรมเกิดปัญหา

ทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในกรณีที่ระบบป้องกันการโจรกรรมเกิดปัญหา เมื่อ 11 พค. 65

- ผู้ช่วย อธก. ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล
- ผอ. กองเทคโนโลยีและดิจิทัล

ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองเทคโนโลยีและดิจิทัล

- ผู้ช่วย อธก. ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล
- ผอ. กองเทคโนโลยีและดิจิทัล

ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองเทคโนโลยีและดิจิทัล

- ผู้ช่วย อธก. ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล
- ผอ. กองเทคโนโลยีและดิจิทัล

ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองเทคโนโลยีและดิจิทัล

การประเมินความเสี่ยง (Risks Assessments)

kpi 7 : จำนวนครั้งที่มีการเกิดภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์กับระบบสารสนเทศของ U.

2562	2563	2564	2565 (9 m.)
0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง

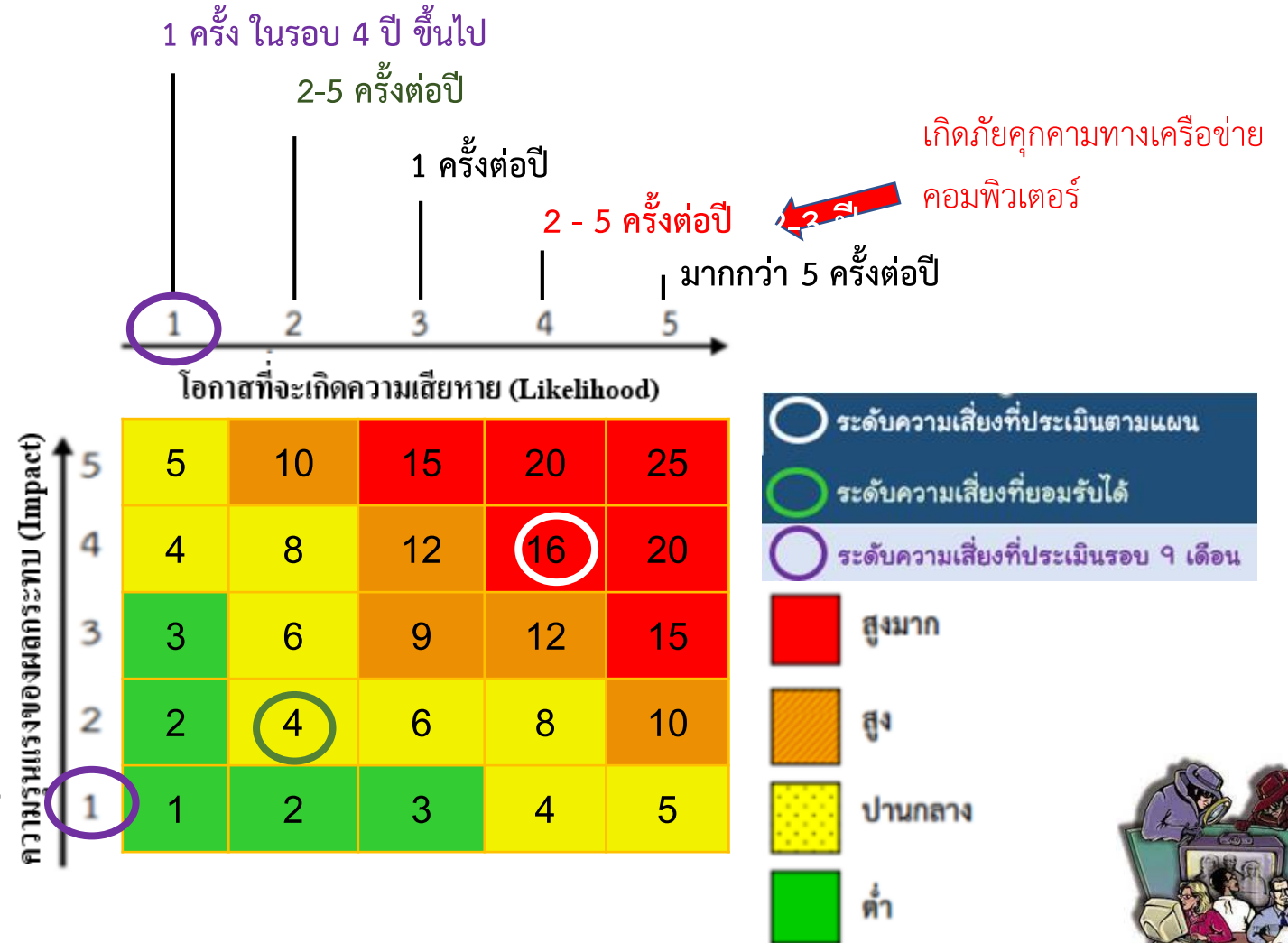
เกิดปัญหาต่อระบบเครือข่ายที่สำคัญทั้งหมด และเกิดความเสียหายอย่างมากต่อความปลอดภัยของข้อมูลต่าง ๆ และเกิดเป็นช่องทางสถานีโทรทัศน์/สื่อสังคมออนไลน์

เกิดปัญหากับระบบเครือข่ายที่สำคัญและระบบความปลอดภัย ส่งผลต่อความถูกต้องของข้อมูลบางส่วน และเกิดเป็นช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

ระบบมีปัญหาและมีความสูญเสียมาก

ระบบมีปัญหาและมีความสูญเสียไม่มาก

เกิดเหตุที่ไม่กระทบกับระบบสารสนเทศหรือไม่เกิดเหตุ



ประเภทความเสี่ยง : ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร

ประเด็นความเสี่ยง : การเสียภาพลักษณ์และชื่อเสียงของ U.

Kpi 8 : จำนวนครั้งของการถูกฟ้อง/ร้องเรียน ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย(เดิม) 0 ครั้ง

ผลการดำเนินงาน 6 เดือน NA

ผลการดำเนินงาน 9 เดือน 0 ครั้ง

แนวโน้มบรรลุเป้าหมาย เนื่องจากมีการปรับแก้ไขวิธีการทำงานใหม่และเสนอข่าวที่เป็นจริงในทันที
5 กิจกรรมตามแผน 4 กิจกรรมดำเนินการแล้ว 1 กิจกรรมระหว่างทำ 0 กิจกรรมยังไม่ได้ทำ

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม/ลดความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ
1. เผยแพร่ข้อมูลตอบสนองที่ถูกต้องผ่านสื่อ (แถลงข่าว) ภายใน 8 ชม. (ถ้าเกิดเหตุการณ์ขึ้น) มีการแถลงข่าวทันที (เหตุการณ์ชายต้นกัญชา)	- ผู้ช่วย. อธก. ด้านสื่อสารองค์กร - หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร
2. สื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่านกิจกรรม MJU Talk ฯลฯ สื่อสารผ่านรายการ MJU TALK ผ่านช่องทาง Youtube, Facebook, วิทยุของ U. ทุกวันศุกร์ เทียง ตั้งแต่วันที่ 1 มีค.65 รวมทั้งการสื่อสารผ่านสื่อพิมพ์และป้ายโฆษณาท้องถิ่นเป็นระยะตามเหตุการณ์	ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก - ฝ่ายสื่อสารองค์กร



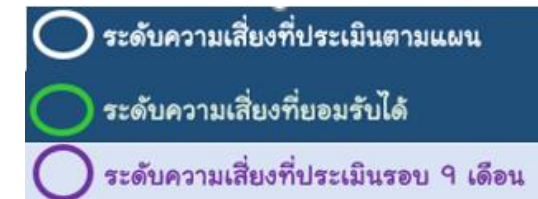
Kpi 8 : จำนวนครั้งของการมีข่าวที่ก่อให้เกิดการเสียชีวิตของมหาวิทยาลัย

มาตรการ/กิจกรรมควบคุม/ลดความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ
3. ทบทวนและกำหนดนโยบายการพัฒนานักศึกษาใหม่ เพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมยุคใหม่ ประกาศนโยบายพัฒนานักศึกษาใหม่ เมื่อ 16 มิ.ย.65 เพื่อลด/งดกิจกรรมการรับน้องใหม่ที่ไม่จำเป็น และเลี่ยงการติตโรคระบาดใน U. โดยสำรองหอพักสำหรับ นศ. กักตัว ทำให้ นศ.และผู้ปกครองลด ความกังวล และผ่อนคลาย	- ผู้ช่วย อธก. ด้านพัฒนานักศึกษา - ผอ. กองพัฒนานักศึกษา ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก - กองพัฒนานักศึกษา
4. ปรับแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาใหม่ทั้งระบบ ที่ไม่กระทบกับภาพลักษณ์องค์กร <u>บแผนจัดกิจกรรม นศ.ที่นอกเหนือจากสาระวิชา</u> เสริมสร้างให้มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ที่เน้นทักษะชีวิต คุณธรรมจริยธรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ใน ศ. ที่ 21 และตอบโจทย์ PLOs	
5. อบรมจริยธรรม จรรยาบรรณ ในการใช้สื่อ Social Media ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชน เพื่อไม่ก่อให้เกิด Fake News <u>ปรับกิจกรรมจากอบรม เป็นกิจกรรมอื่น และอยู่ระหว่างการดำเนินการโครงการรณรงค์ส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม พ.ศ.2565 โดยสำนักงาน -<u>เชิญชวนร่วมประกวดคลิป-</u></u> <u>-ดำเนินการเสร็จแล้ว เมื่อ กันยายน 2565-</u>	- รอง อธก. ด้านบริหาร - หัวหน้างานสภาพนักงาน ส่วนงานผู้รับผิดชอบหลัก - งานสภาพนักงาน กองกลาง

การประเมินความเสี่ยง (Risks Assessments)

kpi 8 : จำนวนครั้งของการมีข่าวที่ก่อให้เกิดการเสียชีวิตของ U.

2562	2563	2564	2565 (9 m.)
0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 หรือ



สูงมาก

สูง

ปานกลาง

ต่ำ

มีการเสนอข่าวผ่านสื่อ > 2 ช่องทาง และ

มีระยะเวลา ≥ 3 วันติดต่อกัน

มีการเสนอข่าวผ่านสื่อ > 2 ช่องทาง และ

มีระยะเวลา ≤ 2 วันติดต่อกัน

มีข่าวในสื่อ online (เฉพาะในบางกลุ่มปิด)

ไม่มีข่าวในทุกช่องทาง แต่มีการวิพากษ์ภายใน U.

ไม่มีข่าวในทุกช่องทาง และไม่ส่งผลกระทบต่อ U.

ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact)

5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5



ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนบริหารความเสี่ยง ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565

บรรลุ 2 จาก 3 kpi ของแผน

- kpi 1 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดร้อยละ 70 ของประเด็นยุทธศาสตร์.....4 จาก 6 ประเด็นยุทธศาสตร์
- Kpi 2 ลดความเสี่ยงถึงระดับที่ยอมรับได้ ร้อยละ 70 ของตัวชี้วัดความเสี่ยง.....6 จาก 8 ตัวชี้วัดความเสี่ยง
- Kpi 3 มีการทำกิจกรรมลดความเสี่ยงร้อยละ 70 ของกิจกรรมลดความเสี่ยง.....25 จาก 35 กิจกรรมลดความเสี่ยงที่กำหนดไว้ในแผนบริหารความเสี่ยง

มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง 3 ครั้ง

รอบ 6 เดือน 30 เมษายน 2565

ทำแล้ว 5 กิจกรรม

อยู่ระหว่างเตรียมการ 26 กิจกรรม

ยังไม่ได้ทำ 4 กิจกรรม

รอบ 9 เดือน 31 กรกฎาคม 2565

28 กิจกรรม ทำแล้ว

5 กิจกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการ

2 กิจกรรม ยังไม่ได้ทำ

รอบ 12 เดือน 31 ตุลาคม 2565.....ประเมินความสำเร็จของแผนฯตาม 3 kpi & เสนอร่าง-แผนฯ ปี 2566...



พิจารณาตัวชี้วัด
ในเชิงประมาณ 2565
ที่ต้องบริหารความเสี่ยงต่อ
ในเชิงประมาณ 2566



MAEJO
UNIVERSITY

ตัวชี้วัดที่ต้องบริหารความเสี่ยงต่อในปีงบประมาณ 2566

6 ประเภทความเสี่ยง	ตัวชี้วัด
1. ด้านนโยบายและกลยุทธ์ 	จำนวนบุคลากรไปแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม - U.มีการส่งเสริมให้ นศ. ลงปฏิบัติในสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร และอาจารย์ต้องทำหน้าที่นิเทศให้กับ นศ.ทุกคน ณ สถานประกอบการ ภายใต้หัวข้อปัญหาที่ นศ.ได้รับมอบหมายก่อนออกปฏิบัติหน้าที่ (output ผันแปรตามการให้ข้อมูลในระบบฯ ของผู้รับผิดชอบ)
	จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็น นศ. หรือ บัณฑิต - ผลการดำเนินงานมีแนวโน้มที่ยังห่างจากเป้าหมายที่สภา U. เห็นชอบมาก ซึ่งเป็นความท้าทายสำคัญในการเป็น U.กลุ่มที่ 2 (กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม) - กิจกรรมที่กำหนดไว้ในปี 2565 อาจไม่ได้ดำเนินการไปทุกส่วนงานที่มีการเรียนการสอน ทำให้ไม่ส่งผลต่อ output ในภาพรวมทั้ง U.

6 ประเภทความเสี่ยง	ตัวชี้วัด
2. ด้านการเงิน	รายได้คงเหลือที่ปรากฏในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน - ปี 63-65 เป็นช่วงที่เกิดวิกฤติ COVID 19 ทำให้ U.มีการลดค่าใช้จ่ายบางประเภทอัตโนมัติ (การเดินทาง การจัดโครงการ สาธารณูปโภค วัสดุ) และปี 65 มีเงินอุดหนุนจากการบริจาคจึงยังไม่สะท้อนกิจกรรมลดความเสี่ยงทางการเงินที่แท้จริงกรณีที่ U.กลับสู่สภาวะการทำงานปกติ รวมทั้ง U.ยังคงต้องบริหารความเสี่ยงนี้อย่างต่อเนื่อง
3. ด้านการดำเนินงาน	ร้อยละของบัณฑิต(ป.ตรี) ที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ - ปี 65 ด้วยความร่วมมือของหลักสูตร&คณะในการติดตามให้บัณฑิตที่จบไปแล้ว ให้เข้ามาให้ข้อมูลการมีงานทำในระบบสารสนเทศของ U. ทันทิที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพส่วนตัว/เปลี่ยนงานใหม่ (output แผนปรตามการให้ข้อมูลในระบบของบัณฑิต)
	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต(ทุกระดับการศึกษา) - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงคุณภาพของบัณฑิต now ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.15$ แต่ดีมาก $\bar{X} \geq 4.21$ และเป้าหมายในแผนปี 65 =4.30) - เป็นตัวชี้วัดที่ทำท่ายในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนอง SHs. need ของทุกหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนใน U.
	จำนวนหลักสูตรที่มีนักศึกษารับเข้าน้อยกว่าร้อยละ 50 ของแผนการรับนักศึกษา - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ระดับมหาวิทยาลัยนำเสนอต่อที่ประชุม 16 กย.65

6 ประเภทความเสี่ยง	ตัวชี้วัด
4. ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ 	จำนวนข้อร้องเรียน “การทุจริตในการใช้ทรัพย์สินของทางราชการไปใช้ส่วนตัว กลุ่มหรือพวกพ้อง” -5 ปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนดังกล่าวเกิดขึ้น U.มีการระมัดระวังในประเด็นนี้มากขึ้น แต่มีประเด็นที่น่าสนใจจากคะแนน ITA คือ “การตรวจสอบการใช้จ่ายบขด้วยการสอบถาม ทักท้วง ร้องเรียน” คะแนน 75.25
5. ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนครั้งที่มีการเกิดภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์กับระบบสารสนเทศของ U. -U.เกิดเหตุการณ์เมื่อปี 61 และไม่เกิดขึ้นอีก แสดงให้เห็นถึงวิธีการป้องกันที่มีประสิทธิภาพและมีการปฏิบัติงานนี้ให้เป็นงานประจำ
6. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	จำนวนครั้งของการถูกฟ้อง/ร้องเรียน ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของ U. -U.มีการดำเนินงานอย่างระมัดระวังในสิ่งที่มีจะมีการเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงเป็นอย่างมาก และจะมีการแก้ไขเหตุการณ์ทันที



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่ ๑๒ /๒๕๖๔

เรื่อง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ (๒๐) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ และข้อ ๕ แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบกับมติที่ประชุม สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

๑. ดร.สมศักดิ์ ปณิตติยาชัย	ประธานกรรมการ
๒. ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล	กรรมการ
๓. พันเอกนายแพทย์ศุภณัฐ พรหมรุ่งเรือง	กรรมการ
๔. นางสาวอำไพ สุทธิบริหารกุล	กรรมการ
๕. รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาคุณภาพ	เลขานุการ
๗. นางสาวนิตยา ใจกันหา	ผู้ช่วยเลขานุการ
๘. นางสาวหนึ่งฤทัย บุญตวย	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย
๒. กลั่นกรองรายงานผลการบริหารความเสี่ยงก่อนเสนอสภามหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละหนึ่ง ครั้งต่อสภามหาวิทยาลัย เว้นแต่มีเรื่องจำเป็นเร่งด่วนให้ประธานกรรมการเป็นผู้รายงานผลการประชุม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับทราบ
๓. กำกับดูแล ติดตาม การจัดทำแผนประเมินผลและรายงานการบริหารความเสี่ยง
๔. ประเมินผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบ การบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งต่อสภามหาวิทยาลัย
๕. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด ตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมายหรือตามที่ อธิการบดีขอคำปรึกษา

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายชานวย ยศสุข)

นายกสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้



THANK YOU
