

## รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ส่วนงานสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### ส่วนงาน/หน่วยงาน : ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ตามประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในส่วนงานสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 2 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2565 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในฯ ดังนี้

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ  | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์ | กรรมการ       |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนิท ลิทธิ       | กรรมการ       |
| 4. นางวรภรณ์ พุกกุล                       | กรรมการ       |
| 5. นางศรีกุล นันทะชมภู                    | กรรมการ       |
| 6. นายธนภัทร ปัญญาวงศ์                    | กรรมการ       |
| 7. นายอัครเทพ คັນชิง                      | เลขานุการ     |

### วันที่ทำการประเมิน

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565

### สถานที่ทำการประเมิน

ห้องประชุมรวงผึ้ง ชั้น 5 อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

### แนวทางการตรวจประเมินคุณภาพภายใน

คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในส่วนงานสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้ดำเนินการตรวจสอบและประเมินคุณภาพภายในส่วนงานสนับสนุน ตามคู่มือการประกันคุณภาพภายในส่วนงานสนับสนุน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 3 ตัวชี้วัด โดยใช้วิธีการประเมินด้วยเอกสารรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ในระบบอิเล็กทรอนิกส์และการสัมภาษณ์ผู้บริหารส่วนงาน/หน่วยงาน

## สรุปผลการประเมินคุณภาพภายใน ส่วนงานสนับสนุน ดังนี้

ตัวชี้วัด/หัวข้อ		ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินกรรมการ
ตัวชี้วัดที่ 1	ผู้รับบริการ	4.59	4.09
1.1	ผลประเมินคุณภาพการให้บริการ	4.18	4.18
1.2	กระบวนการรับฟังเสียงจากผู้รับบริการ	5	4
ตัวชี้วัดที่ 2	กระบวนการพัฒนาปรับปรุงผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ CUPT QMSหรือตามพันธกิจหลัก	4.00	2.00
C.8.4	กระบวนการสื่อสารพันธกิจสำคัญในช่วงสถานการณ์วิกฤตโควิด-19	4	2
ตัวชี้วัดที่ 3	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี		4.43
3.1	ร้อยละของความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี		86.11
ผลการประเมินของส่วนงาน/หน่วยงาน			3.51

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 3 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี ใช้ผลการประเมินของสำนักงานมหาวิทยาลัย ซึ่งมีกำหนดการประเมินในวันที่ 15 ธันวาคม 2565

สรุปข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน

โครงสร้างองค์กร	จุดแข็ง (Strengths)	เรื่องที่สามารถปรับปรุงได้ (Areas for Improvement)
P.1 ลักษณะขององค์กร		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของฝ่าย</li> <li>- พิจารณาคู่ความร่วมมือกับคณะ/ส่วนงานที่มีความพร้อมในการผลิตสื่อ</li> </ul>
P.2 สภาพการณ์ขององค์กร		<ul style="list-style-type: none"> <li>- พิจารณากำหนดแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย และนำไปใช้ในการออกแบบแผนปฏิบัติการของฝ่าย</li> </ul>

ตัวชี้วัด	จุด แข็ง	Area for Improvement	ประเมิน ตนเอง	กรรมการ ประเมิน
<b>1</b>	<b>ผู้รับบริการ</b>		<b>4.59</b>	<b>4.09</b>
1.1	ผลประเมินคุณภาพการให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนการกำหนดประชากรและจำนวนกลุ่มเป้าหมายให้ถูกต้องตามวิธีวิจัย</li> </ul>	4.18	4.18
1.2	กระบวนการรับฟังเสียงของ ผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พิจารณาทบทวนแนวทางในการพัฒนาภายใต้ทรัพยากร/บุคลากรที่มีอยู่</li> </ul>	5	4
<b>2</b>	<b>กระบวนการพัฒนาปรับปรุงผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ CUPT QMS หรือตามพันธกิจหลัก</b>		<b>4.00</b>	<b>2.00</b>
C.8.4	กระบวนการสื่อสารพันธกิจสำคัญ ในช่วงสถานการณ์วิกฤตโควิด-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนการกำหนด SIPOC ของกระบวนการสื่อสารองค์กรด้านอื่น ๆ ที่ สอดคล้องกับกระบวนการทำงานหลักตาม CUPT QMS C.8.4</li> <li>- ทบทวนขอบเขตของการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพันธกิจหลัก เพื่อพิจารณากระบวนการทำงานร่วมกัน</li> <li>- ทบทวนการวิเคราะห์ความผูกพันกับกลุ่มผู้รับบริการที่เกี่ยวข้องในกระบวนการ สื่อสารองค์กรช่องทางต่าง ๆ</li> </ul>	4	2

