



RISK MANAGEMENT REPORT

รายงานผลความก้าวหน้าการบริหารจัดการความเสี่ยง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 9 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 มิถุนายน 2566)

การบริหารจัดการความเสี่ยง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2566 มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง 4 ประเภทรisk

เป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) :	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน (30 มิถุนายน 2566)			
1. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 80 (มีมาตรการ/กิจกรรมลดความเสี่ยงทั้งหมด 10 กิจกรรม)	กิจกรรมดำเนินการแล้วเสร็จ	จำนวน	7	กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ 70.00
	กิจกรรมอยู่ระหว่างดำเนินการ	จำนวน	3	กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ 30.00
	ไม่ได้ดำเนินการกิจกรรม	จำนวน	0	กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ 00.00
2. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตาม KPI ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (มีตัวชี้วัดทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดบรรลุ		3	ตัวชี้วัด คิดเป็นอัตราร้อยละ 75.00
	ตัวชี้วัดไม่บรรลุ		0	ตัวชี้วัด คิดเป็นอัตราร้อยละ 00.00
	ตัวชี้วัด (ผลยังไม่ออก) NA		1	ตัวชี้วัด คิดเป็นอัตราร้อยละ 25.00
3. สามารถลดความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งหมด 4 ประเด็นความเสี่ยง)	ระดับค่าคะแนนความเสี่ยงลดลง/สามารถยอมรับได้		3	ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ 75.00
	ระดับค่าคะแนนความเสี่ยงไม่ลดลง/ยังคงอยู่		1	ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ 25.00
	ระดับค่าคะแนน NA (ผลยังไม่ออก)		0	ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ 00.00

มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภวรรณ อาษาเพชร/งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา/อาจารย์วิชา โศตรฐิติธรรม / นางสาวเปรมจิตร เทพานนท์

ประเด็นความเสี่ยงที่ 1 : รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับ ป.ตรี ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน

ตัวชี้วัด 1 : จำนวนรายได้ของบัณฑิตระดับ ป.ตรี

เป้าหมาย : 14,000 บาท

ผลการดำเนินงาน : 14,496 บาท

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 × 5) คะแนน 25 (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (หมดไป)

ประเมินระดับความเสี่ยง ณ 30 มิถุนายน 2566 : (หมดไป)

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี : [√] เพียงพอ [] ไม่เพียงพอ (ทบทวนเพิ่มเติมกิจกรรม)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน : [√] บรรลุเป้าหมาย [] ไม่บรรลุเป้าหมาย

มาตรการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
1. กำกับติดตามสำหรับภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน) (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภวรรณ อาษาเพชร/งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา)	กำกับติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตผ่านโครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตการสื่อสารดิจิทัลเพื่อเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรประจำปี 2566 วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ทั้งนี้คงค้างติดตาม ครั้งที่ 2 เมษายน-พฤษภาคม 2566 และ กำกับติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตเพิ่มจำนวน 2 ครั้ง เมื่อเดือนเมษายนและมิถุนายน 2566 ผ่านกลุ่มในเฟซบุ๊ก ศิษย์เก่า สารสนเทศและการสื่อสาร DC10/2 ปี รุ่น1	จากผลการสำรวจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีจำนวน 77 คน ตอบแบบสำรวจจำนวน 45 คน รายได้เฉลี่ย ณ วันที่ 17 มีนาคม 2566 เท่ากับ 13,508 บาท และมีการกำกับติดตามมีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีจำนวน 77 คน ตอบแบบสำรวจเพิ่มจากเดิม 45 คน เป็น 55 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43 โดยมีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 14,496 บาท ณ วันที่ 28 มิถุนายน 2566 https://erp.mju.ac.th/surveyRPT_00.aspx?year=2564&lv=1
2. โครงการเสริมทักษะโปรแกรมการออกแบบ Adobe ตามมาตรฐานสากล (อาจารย์วิชา โศตรฐิติธรรม / นางสาวเปรมจิตร เทพานนท์)	ได้ดำเนินโครงการเสริมทักษะโปรแกรมการออกแบบ Adobe ตามมาตรฐานสากลเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ IC 301 อาคาร 75 ปีแม่โจ้ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เวลา 13.00 – 16.00 น. โดยมีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 45 คน ผลจากการดำเนินงาน ทำให้	นักศึกษาจำนวน 45 คน ได้เข้าใจรูปแบบการสอบรับรองทักษะเฉพาะด้าน Adobe Certificate และได้รับการการันตีทักษะเฉพาะด้านกราฟฟิเคชันและมีโอกาสในการมีงานทำในอนาคต

มาตรการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
	นักศึกษาได้เข้าใจรูปแบบการสอบรับรองทักษะเฉพาะด้าน Adobe Certificate และได้รับการการันตีทักษะเฉพาะด้านกราฟฟิกดีไซน์ และมีโอกาสในการมีงานทำในอนาคต กิจกรรมดังกล่าวได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของคณะฯ https://infocomm.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=26975&lang=th-TH และได้ดำเนินการรายงานโครงการเข้าระบบ e-project เรียบร้อยแล้ว https://erp.mju.ac.th/projectAssessFrm.aspx?gold=27&pid=19560	

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองฝ่ายบริการวิชาการและวิจัย / นางสาวอุรัชชา สุวพานิช

ประเด็นความเสี่ยงที่ 2 : รายได้จากการให้บริการไม่เป็นไปตามแผนฯ

ตัวชี้วัด 2 : รายได้จากการให้บริการ

เป้าหมาย : 100,000 บาท

ผลการดำเนินงาน : 273,800 บาท (รอบ 9 เดือน) อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการบริการวิชาการอบรมระยะสั้น /MOU (Toyota)

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 x 5) คะแนน 25 (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (หมดไป)

ประเมินระดับความเสี่ยง ณ 30 มิถุนายน 2566 : (หมดไป)

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี : ☒ เพียงพอ ☐ ไม่เพียงพอ (ทบทวน/เพิ่มเติมกิจกรรม)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน : ☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย

มาตรการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
1: โครงการบริการวิชาการอบรมระยะสั้น (รองฝ่ายบริการวิชาการและวิจัย / นางสาวอุรัชชา สุวพานิช)	- โครงการบริการวิชาการ/ หลักสูตรอบรมระยะสั้น 1) โครงการอบรมถ่ายภาพกีฬาฟุตบอล (อ.ภควิชญ์) จำนวน 2 รอบ - รอบ 1 สำหรับประชาชนทั่วไป - รอบ 2 สำหรับนักศึกษา 2) โครงการอบรมนักศึกษา ร่วมกับ Toyota; เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (อ.ดร.สุจิตรา/ ผศ.ดร.นภาพรรณ) 3) โครงการอบรม การจัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับบุคลากร Charoen Plantation Co.,Ltd. Kingdom of Cambodia	จะดำเนินการจัดกิจกรรมหลังเปิดภาคการศึกษา 1/2566 (ขอระบุวันที่ชัดเจน) อยู่ระหว่างเสนอมหาวิทยาลัยขอนแก่นจัดทำ MOU กับ บริษัท โตโยต้า นครพิงค์ เชียงใหม่ จำกัด (งบประมาณ 30,000.- บาท) อยู่ระหว่างเสนอ Charoen Plantation Co.,Ltd. Kingdom of Cambodia พิจารณางบประมาณ

มาตรการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
	4) โครงการ “เสริมสร้างอาชีพ และพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์” (อุรัชชา) งบประมาณ สนับสนุนจากงานสวัสดิการ กองบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 14,000.- บาท จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 2 มิ.ย. 2566 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 20 คน	1) บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการทำเมนู และไก่สะเต๊ะ 2) บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการ ถ่ายภาพอาหาร และการจัดทำสื่อ/คลิปวิดีโออย่างง่ายด้วยมือถือ
2. กำกับติดตามและรายงาน รายได้จากการบริการ (คนบตี/ รองคนบตี/ผู้อำนวยการสำนักงาน คนบตี/งานนโยบายวางแผน/ งานคลังและพัสดุ)	<u>ได้ติดตามและรายงานผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือนและ 9 เดือน ทั้งนี้ มีรายได้</u> จากการบริการ ดังนี้ 1. รายได้จากการบริการทุกรูปแบบ เช่นเงินรายได้ผลประโยชน์ รายได้จากฟาร์ม เงินฝักอบรมสัมมนา รายได้จากการอบรมดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ออกแบบ ค่าลงทะเบียน การให้บริการห้องแล็บ ฯลฯ รวม 257,300 บาท 1) ได้รับรายได้ค่าจัดทำ Infographic สรุปโครงการ อธิการบดีและผู้บริหารพบบุคลากรหน่วยงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 จากฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นจำนวนเงิน 5,000 บาท 2) ได้รับงบจัดสรรจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม โครงการยุวชนอาสา (กิจกรรมการ พัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรชุมชนสันทรายหลวงสู่เศรษฐกิจ หมุนเวียน) ด้วยงบประมาณรวม 250,000 บาท 3) ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำนักงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ขอใช้บริการห้องประชุม 311 ชั้น 3 ในวันพุธที่ 21 มิถุนายน 2566 เพื่อจัดโครงการ “ การประชุมเชิงปฏิบัติการภาพอนาคต ของบุคลากรในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยด้วยการทำ Foresight” เป็นจำนวนเงิน 2,300 บาท	คณะฯ มีรายได้จากการบริการ ปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน รวม 267,000บาท มีรายได้ที่เพิ่มเข้ามาในรอบ 9 เดือน รายได้จากบริการทุกรูปแบบ+รายได้ค่าเช่าสถานที่/ห้องประชุม $257,300+16,500= 273,800$ มีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 6,800 บาท

มาตรการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
	2. รายได้ค่าเช่าสถานที่/ห้องประชุม รวม 16,500 บาท รายได้ค่าเช่าสถานที่มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1) เช่าพื้นที่ขายอาหารว่างฯ (ต.ค.65-มี.ค.66) = 1,000 บาท*6 เดือนเป็นจำนวน 6,000บาท ** เดือนเม.ย.- มิ.ย. =500 บาท*3 เดือนเป็นเงิน 1,500 บาท) เช่าพื้นที่ติดตั้งเครื่อง Double A fast print (ต.ค.65- มิ.ย.66) =1,000 บาท*9 เดือนเป็นเงิน 9,000 บาท	

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)

ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา/กรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประเด็นความเสี่ยงที่ 3 : หลักสูตรปรับปรุงไม่ทันก่อนเปิดปีการศึกษา 2566

ตัวชี้วัด 3 : หลักสูตรปรับปรุงตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

เป้าหมาย : 1 หลักสูตร

ผลการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างการตรวจเช็คความถูกต้องการกรอก มคอ.2 ลงระบบ CHECO โดยสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ม.แม่โจ้ เพื่อส่งต่อ สป.อว.

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (5 × 5) คะแนน 25 (ระดับสูงมาก)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (หมดไป)

การประเมินระดับความเสี่ยง ณ 30 มิถุนายน 2566: (หมดไป)

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี : ☒ เพียงพอ ☐ ไม่เพียงพอ (ทบทวน/เพิ่มเติมกิจกรรม)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน : ☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย

กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
1. เสนอเล่มหลักสูตรต่อคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา/กรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	1. หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการนำเสนอเล่ม มคอ.2 (ปรับปรุงหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล) <u>ผ่านคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566</u> มีมติให้ความเห็นชอบ (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (ปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2566) โดยมีข้อเสนอแนะปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร ครั้งที่ 1/2566) 2. หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการนำเสนอเล่ม มคอ.2 (ปรับปรุงหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล) <u>ผ่านประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ (วิสามัญ) ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566</u> มีมติให้ความเห็นชอบ (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล	1. <u>แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร ครั้งที่ 1/2566</u> 2. <u>แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ครั้งที่ 4/2566</u> 3. <u>ปฏิทินการประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ประจำปี 2566 /ปฏิทินการเสนอหลักสูตร ประจำปี 2566</u>

กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	Output
	(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร โดย มีข้อเสนอแนะปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม (ตามมติที่ประชุม คณะกรรมการด้านวิชาการ ครั้งที่ 4/2566)	
2.เสนอเล่มต่ออนุกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัย (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา/ กรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	กระบวนการดำเนินการลดความเสี่ยง หลักสูตรได้นำเสนอเล่มต่อ อนุกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2566 รายละเอียดตามหนังสือที่ อว 69.2.1.2/421	ผ่านอนุกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัย
3. เสนอเล่มต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา/ กรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	กระบวนการดำเนินการลดความเสี่ยง หลักสูตรได้เสนอเล่มต่อ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยรายละเอียดตามหนังสือที่ อว 69.2.1.2/421 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2566	ผ่านคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย
4. เสนอเล่มต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา/ กรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	กระบวนการดำเนินการลดความเสี่ยง หลักสูตรได้เสนอเล่มต่อเสนอ เล่มต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 (สัณจร) เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2566 โดยสภามหาวิทยาลัยได้แจ้งมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใน การประชุมครั้งที่ 4/2566 (สัณจร) เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2566 ให้อนุมัติหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	เล่ม : มคอ.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การสื่อสารดิจิทัล(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) <u>หลักสูตรปริญญาตรีทางการ</u>
5. นำส่งเล่มสมบูรณ์ต่อ ส.ป.อ.ว. เพื่อพิจารณารับรองหลักสูตร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา/ กรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	หลักสูตรนำส่งสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อตรวจสอบข้อมูลและความถูกต้องของการกรอก CHECO ใน ระบบของ สป.อว. อยู่ระหว่างนำส่ง สป.อว.	

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance Risk)

ผู้รับผิดชอบหลัก : นายสมพร เกตุตะคุ/ นายณพพร สุนะ

ประเด็นความเสี่ยง 4 : ไม่เกิดไฟไหม้ภายในอาคาร 75 ปีแม่โจ้

ตัวชี้วัด 4 : มีความประมาทขาดความรู้การปฏิบัติของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการและสายสนับสนุนนักศึกษาและสร้างความเสียหายของชีวิตของทรัพย์สิน

เป้าหมาย : เป็น 0

ผลการดำเนินงาน : ยังไม่ได้ดำเนินการ

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : (3 x 3) คะแนน 9 (ระดับสูง)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : (0 x 0) คะแนน 0 (หมดไป)

การประเมินระดับความเสี่ยง ณ 30 มิถุนายน 2566 : (NA) ยังไม่ได้ดำเนินการ

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี : [☒] เพียงพอ [☐] ไม่เพียงพอ (ทบทวน/เพิ่มเติมกิจกรรม)แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน : [☐] บรรลุเป้าหมาย [☒] ไม่บรรลุเป้าหมาย

กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน	Output
1. กิจกรรมอพยพหนีไฟ เพื่อเตรียมความพร้อมภาวะฉุกเฉิน (นายสมพร เกตุตะคุ/ นายณพพร สุนะ)	ได้เสนอโครงการ Green office 2566 กิจกรรมอพยพหนีไฟ เพื่อเตรียมความพร้อมภาวะฉุกเฉิน ผ่านระบบ E-Project เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ได้กำหนดจัดกิจกรรม เดือน กรกฎาคม 2566 เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วม ใช้งบประมาณ 16,000 บาท และอยู่ระหว่างประสานวิทยากร	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

.....
 (รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์)
 คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
11...../...กรกฎาคม/...2566.....