**วิสัยทัศน์**: ……………………………………………………………………………………………….

**ตัววัดระดับวิสัยทัศน์ (3-5 ตัววัด)**

1)

2)

3)

**ตัววัดในแต่ละ Pillar เพื่อการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ด้านการจัดการศึกษา** | **ด้านวิจัย** | **ด้านบริการวิชาการ** |
| 1) 2) 3)  | 1) 2) 3) 4)  | 1) 2)  |
| **ด้านการบริหารจัดการ**1. Productivity/ Head
2. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรในแต่ละกลุ่ม
 |

**Environmental Scanning**

**External Scanning**

**Five force Analysis**

* **ด้านการจัดการศึกษา**
* **ด้านวิจัย**
* **ด้านบริการวิชาการ**

**PEST Analysis**

* **Politics**
* **Economics**
* **Social**
* **Technology**

**Competitor Analysis**

**Internal Environment**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strength** | **Weakness** |
| **ด้านการจัดการศึกษา** |
|  |  |
| **ด้านการวิจัย** |
|  |  |
| **ด้านการบริการวิชาการ** |
|  |  |
| **ด้านบุคคล** |  |
|  |  |
| **ด้านการเงิน งบประมาณ** |  |
|  |  |

**SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strength** | **Opportunity** |
| **S1.** | **O1.** |
| **Weakness** | **Threat** |
| **W1.** | **T1.** |

**Strategic Context**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Strategic Challenge** | **ภาวะคุกคาม** | **Strategic Advantage** | **Strategic Opportunity** |
| **SC1** |  | **SA1** | **SOp.** |