



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

แบ่งปันประสบการณ์

การใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
หมวด 3 ลูกค้า

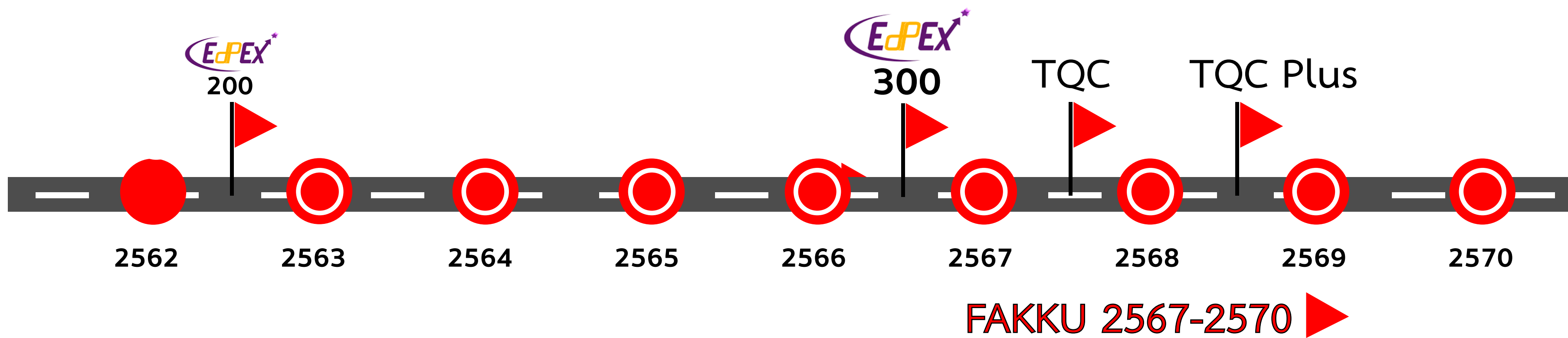
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ เปล่งดีสกุล
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

วันที่ 9 มีนาคม 2567



คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เป็นคณะทางด้านศิลปกรรมศาสตร์แห่งแรกของประเทศ
ที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx300)
ในการประชุม ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2566
โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม





อาจารย์ ดร.นิษาริษฐ์ คำพิลา
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
และศิษย์เก่าสัมพันธ์

รศ.ดร.พงษ์พิทยา สัมโสม
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา
และพัฒนาดิจิทัล

รศ.ธรรณัฐ หินอ่อน
รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ

ผศ.ดร.บุรินทร์ เป่งดีสกุล
คณบดี

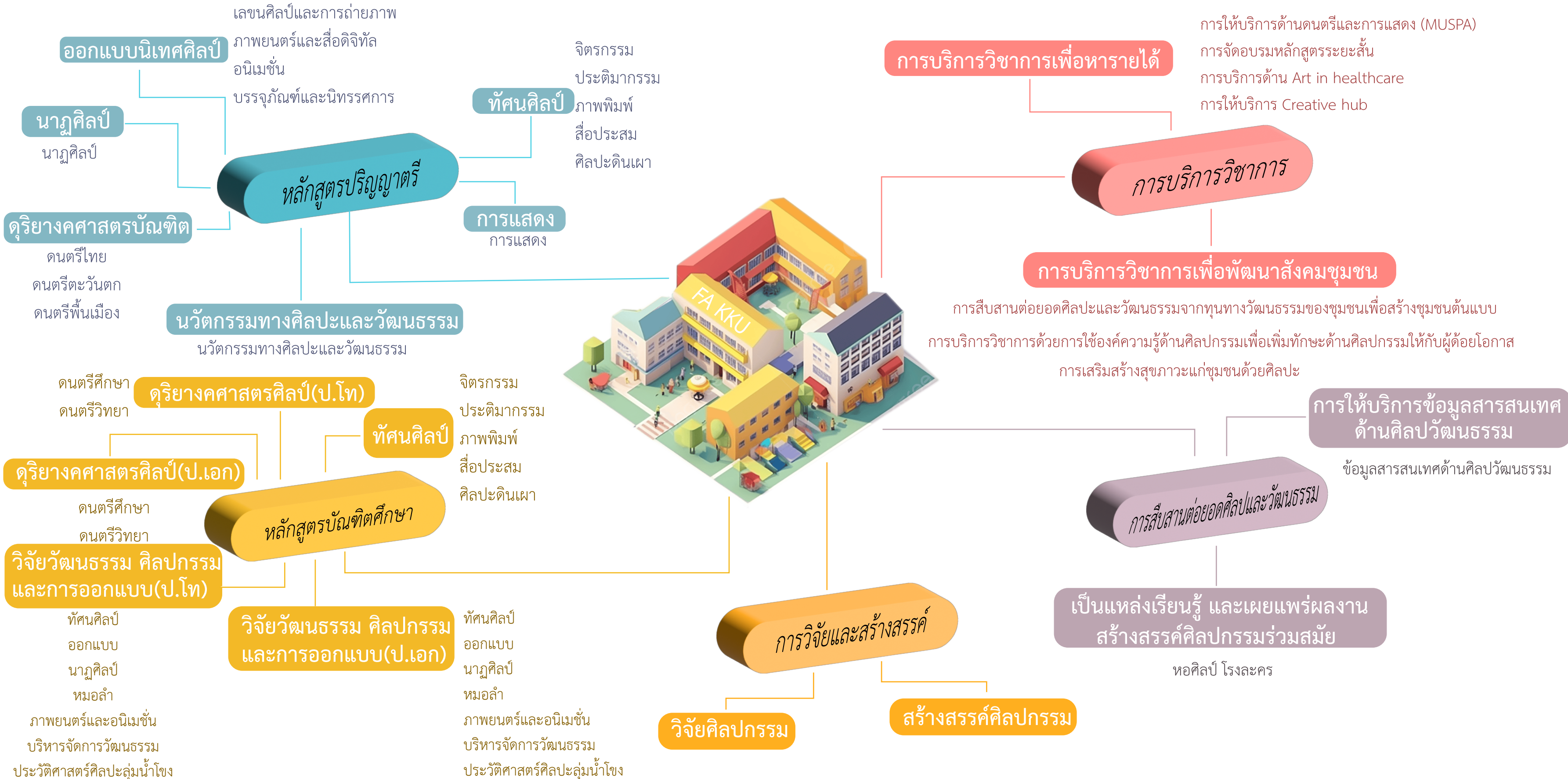
ผศ.ดร.วิจิตร วินทะไชย
รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์

ผศ.พญ. อัครพรหมณ์
รองคณบดีฝ่ายวิจัย
นวัตกรรมและศิลปวัฒนธรรม

อาจารย์ ดร.ภัทร คชภักดี
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
และสื่อสารองค์กร

FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS KHON KAEN UNIVERSITY

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



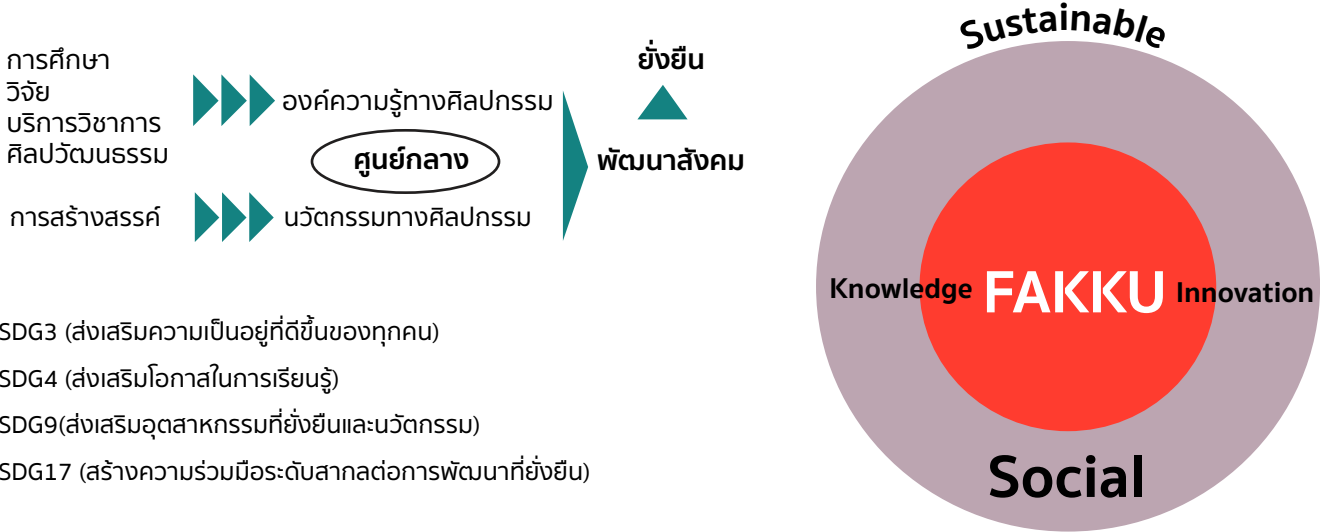


VISION

ศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



การจัดอันดับ	KKU	MU	CU	PSU	SU	CMU	UM
THE Rankings by Subject : Art , Performing art and design ปี 2022 (ระดับโลก/ระดับประเทศ)	1201+ /6	601-800 /1	801-1000 /2	1201+ /11	1201+ /12	1001-1200 /3	301- 350/1
THE Rankings by Subject : Art , Performing art and design ปี 2023 (ระดับโลก/ระดับประเทศ)	1201-1500 /4	801-1000 /2	801-1000 /1	1201-1500 /6	1501+ /13	1001-1200 /3	351- 400/1
THE Rankings by Subject : Art , Performing art and design ปี 2024 (ระดับโลก/ระดับประเทศ)	1201-1500 /4	601-800/2	601-800/1	1201-1500 /6	1501+/14	801- 1000/3	251- 300/1



SDG3 (ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกคน)
SDG4 (ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้)
SDG9(ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม)
SDG17 (สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และCitationsในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ
จำนวนผลงานนวัตกรรมทางด้านศิลปกรรม
จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์
จำนวนรางวัลของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ

MISSION

การจัดการศึกษามุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านศิลปกรรม
ที่มีคุณภาพ รวมทั้งการจัดการศึกษาทุกช่วงวัย

การวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อผลิตองค์ความรู้
ด้านศิลปกรรมและทรัพยากรทางปัญญา

บริการวิชาการและส่งเสริมวิชาชีพเพื่อพัฒนาสังคม

สืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม



Value/Culture

ห่วงใยชุมชนโดยการทำงานเป็นทีม
มีการบริการที่ดีสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ
ด้วยความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ

- 1) Co=Community (ห่วงใยชุมชน)
- 2) T =Teamwork (การทำงานเป็นทีม)
- 3) S = Services(การบริการที่ดี)
- 4) A = Accountability (ความสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ)
- 5) P=Professional (เชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ)

COTSAP

ร่วมใจ ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อความสำเร็จขององค์กร

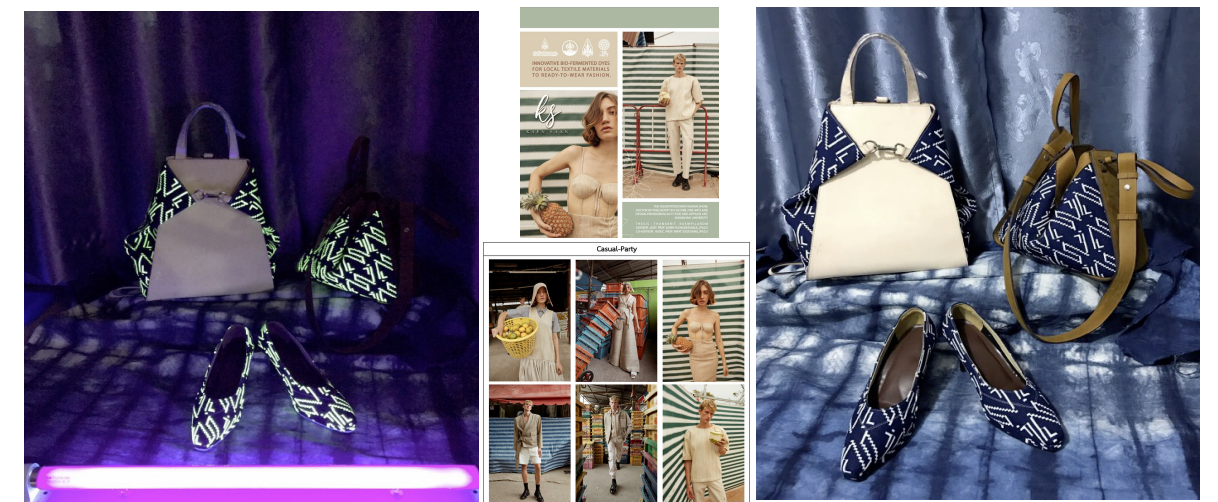
Co-Competency

สมรรถนะหลัก :

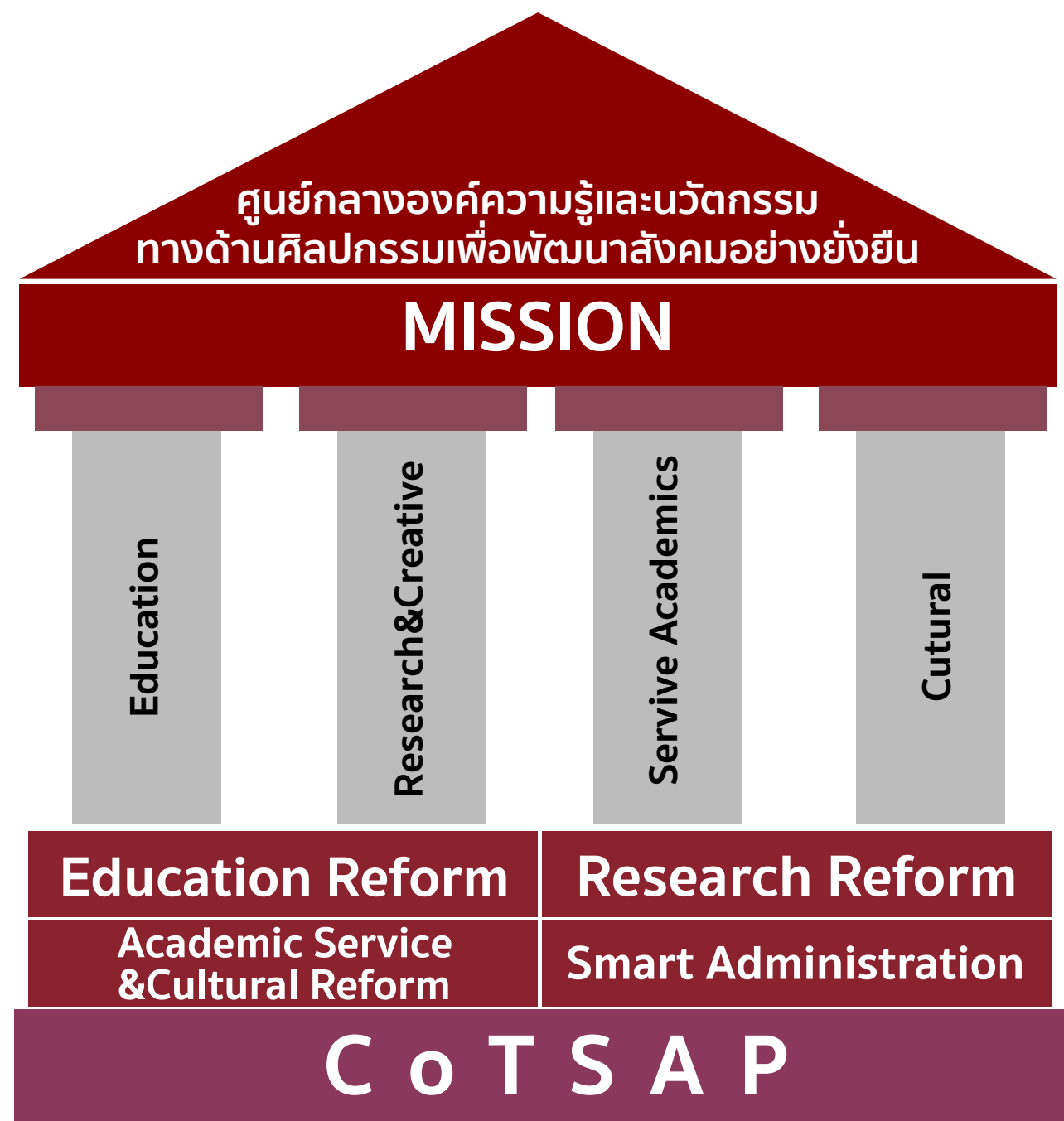
**CC1: การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ
ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน**



**CC2: การบูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรม
ด้านศิลปกรรมจากทุนวัฒนธรรม**



STRATEGY



Strategy House

Vision

Mission

PES
KKU Tranformation
FAKKU

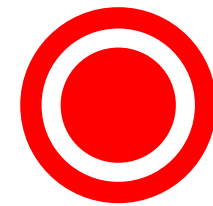
Core Value



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1

Education Reform

SC1, Sa1, SOp1, CC1, SDGs4



เป้าประสงค์ที่ 1
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้เรียน
ด้วยการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์การจัดการเรียนรู้
ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

1. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
2. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนการทัศน์ใหม่
3. แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐาน ด้วยเกณฑ์ AUN QA
4. แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future skill)
5. แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการคิดริเริ่มเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
6. แผนส่งเสริมศักยภาพด้านการวิจัยให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
7. แผนการผลักดันให้ณศ.รับรางวัลทั้งระดับชาติ/นานาชาติ



เป้าประสงค์ที่ 2
การส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยหลักสูตร
ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในทุกช่วงวัย

1. แผนพัฒนารายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตร ที่สามารถสะสมหน่วยกิต หรือจัดการเรียนแบบล่องหน้า ซึ่งสามารถสะสมหน่วยกิตได้ในธนาคารหน่วยกิต
2. แผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและบริการเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้รับบริการทุกช่วงวัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

Research Reform

SC1, SC2, SA1, CC1, CC2, SDGs3
SDGs4, SDGs9



เป้าประสงค์ที่ 1

มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัย/
งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้านศิลปกรรม
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

1. แผนพัฒนางานวิจัยที่มุ่งเป้าในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับมูลค่า
สินค้าและบริการให้กับสังคมและชุมชน

2. แผนพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของคณะจากงานวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม



เป้าประสงค์ที่ 2

มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัย/
งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพสูงให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
และนานาชาติ

1. แผนส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ

2. แผนส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของบุคลากรในระดับชาติและนานาชาติ

3. แผนสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย/งานสร้างสรรค์กับสถาบันในต่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3

Academic Service & Cultural Reform

SC1, SC3, SA1, SA3, SOp2, SOp3
CC1, SDGs3



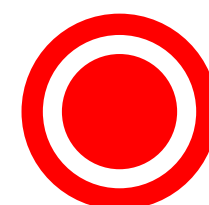
เป้าประสงค์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการด้านศิลปกรรม เพื่อเพิ่มรายได้

1. แพร่ขยายเครือข่ายความร่วมมือของศิลปิน นักสร้างสรรค์ (Creative hub) เพื่อสร้างผลงานทางศิลปะ
2. แพร่พัฒนา Production House & Event Organizer
3. แพร่การบริการด้าน Art in healthcare เพื่อลดปัญหาทางด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ
4. แพร่พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปกรรม
5. แพร่พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย



เป้าประสงค์ที่ 2 การให้บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม เพื่อพัฒนาสังคม

1. แพร่พัฒนาการใช้องค์ความรู้ของคณะฯ ในการให้บริการวิชาการด้านศิลปกรรม
2. แพร่การเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ



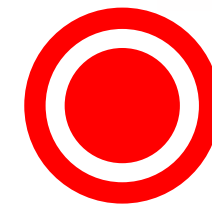
เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาชุมชนต้นแบบด้วยทุนวัฒนธรรมของพื้นที่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

1. แพร่พัฒนาชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสืบสาน/ ต่อยอดทุนวัฒนธรรมในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

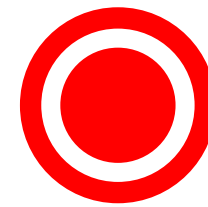
Smart Administration

SC4, SC5, SOp2, SDGs 3



เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้

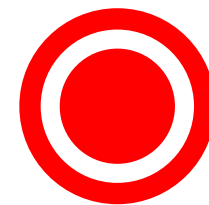
1. แผนการเพิ่มรายได้
2. แผนการควบคุมและลดรายจ่าย



เป้าประสงค์ที่ 2

พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัย
รักสิ่งแวดล้อมและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

1. แผนปรับปรุงพัฒนาการจัดการด้านสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่ทำงาน ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี
2. แผนพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยด้านชีวอนามัยในห้องปฏิบัติการ



เป้าประสงค์ที่ 3

การส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศในการทำงาน
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1. แผนพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจ
2. แผนพัฒนากระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม
3. แผนเสริมสร้างการเรียนรู้ในองค์กรเพื่อโอกาสในการสร้างนวัตกรรมกระบวนการทำงานของสายสนับสนุน
4. แผนเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลของกระบวนการจัดการความรู้



เป้าประสงค์ที่ 4

ส่งเสริมและสร้างความผูกพันของบุคลากรอย่างเป็นระบบ

1. แผนการพัฒนาสมรรถนะและทักษะของบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
2. แผนส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ
3. แผนพัฒนาสุขภาพบุคลากร
4. แผนส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

Voice of Customer



Voice of Customer

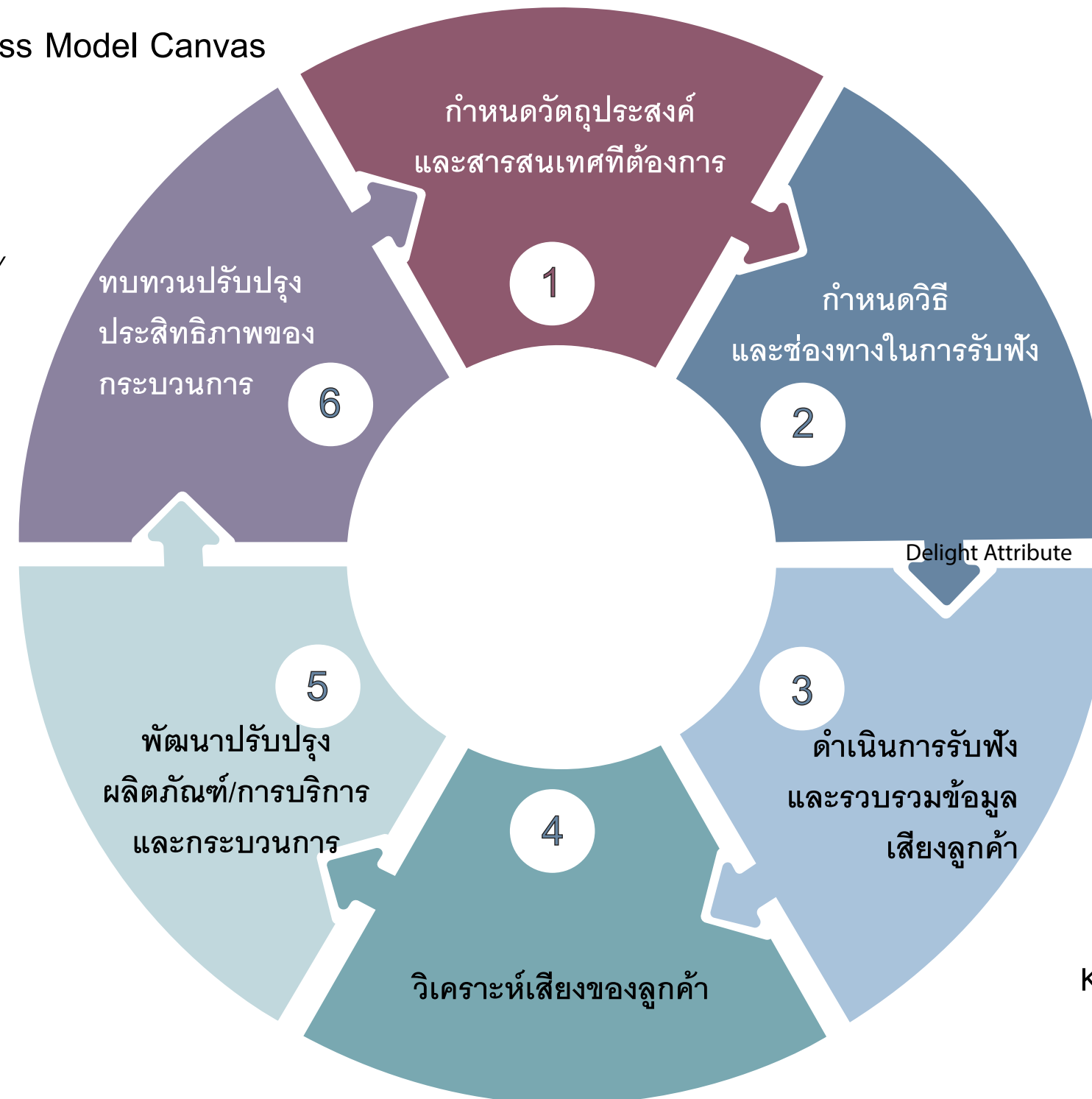


**VOICE OF
CUSTOMER**



Business Model Canvas

WHO
WHAT
HOW
MONEY



Service Quality

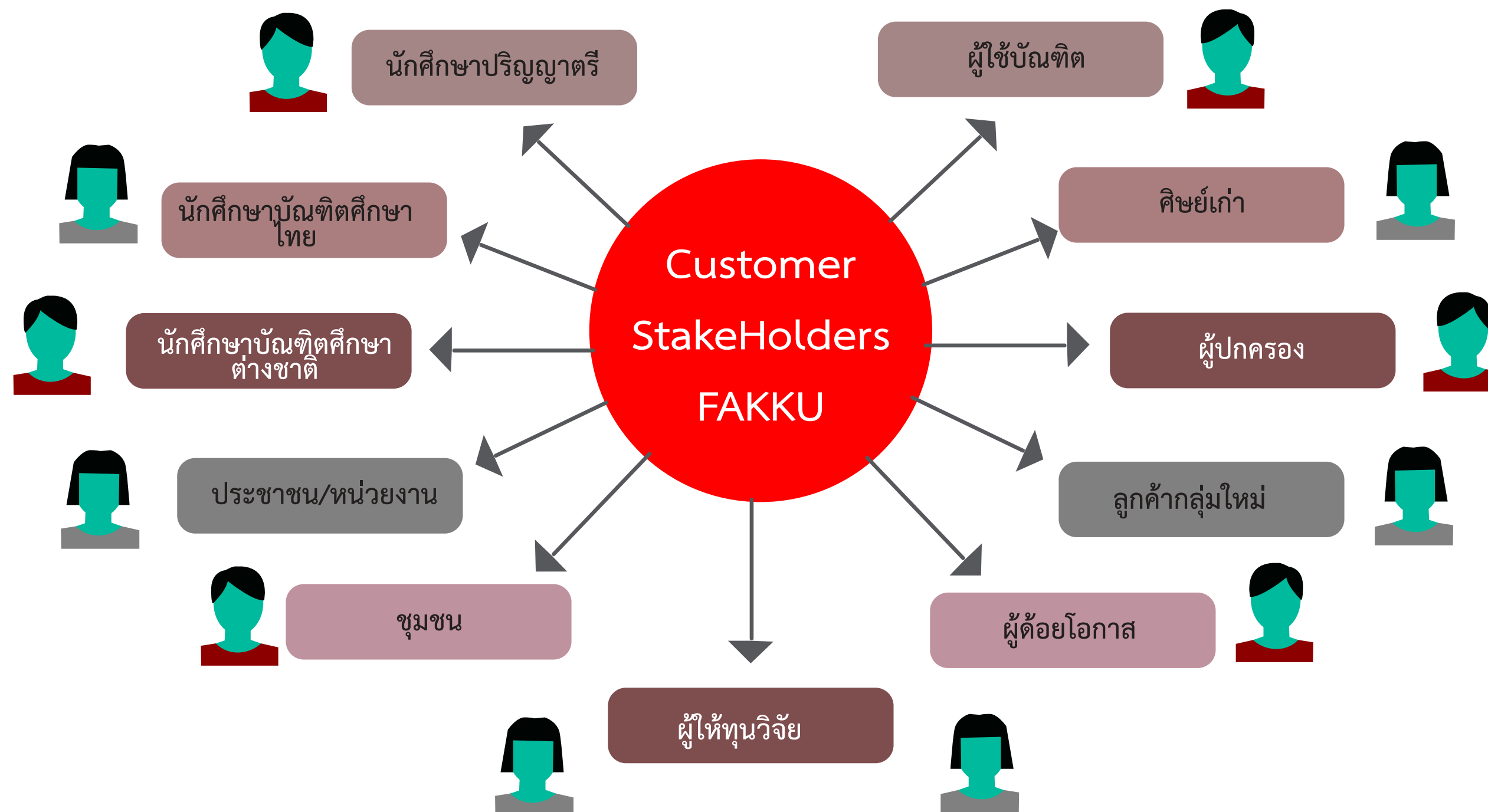
1. Tangible (คุณภาพของสิ่งที่จับต้องได้)
2. Reliability (ความน่าเชื่อถือ)
3. Responsiveness (การตอบสนองของบุคลากร)
4. Empathy (การเอาใจใส่จากบุคลากร)
5. Assurance (ความไว้วางใจ)

KANO Model

- Basic Attribute
- Performance Attribute
- Delight Attribute



Customer/StakeHolders



การถ่ายทอดนโยบายการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์กับสโมสรนักศึกษา





พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย



Music Integration

โครงการจัดการศึกษาหลักสูตรมากกว่าหนึ่งปริญญา
ระหว่างหลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์
และหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกดนตรีศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

ศิลปินทางดนตรีที่มีศักยภาพ
และสามารถถ่ายทอดความรู้ทางดนตรีได้อย่างมืออาชีพ

ศิลปิน ที่ เป็น **ครู** ที่ เป็น **ศิลปิน**

หลักสูตรกระบวนทัศน์ใหม่




**ปริญญา
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการแสดง**

ศป.บ. (การแสดง)
Bachelor of Fine and Applied Arts (Performance Practice)
B.F.A. (Performance Practice)

รูปแบบของหลักสูตร
หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการแสดง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้แบบองค์รวม และให้มีสมรรถนะสำคัญด้านการแสดง ได้แก่

**“ทำ” การแสดง...ดี
“คิด” การแสดง...ได้
“ใช้” การแสดง...เป็น**

ไม่ว่าจะเป็นผู้อยู่เบื้องหน้าหรืออยู่เบื้องหลัง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการทำงานที่หลากหลายได้อย่างมืออาชีพ เป็นผู้สร้างสรรค์และขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้



PERFORMANCE PRACTICE KKU

B.F.A.PERFORMANCE PRACTICE KKU
สาขาวิชาการแสดง



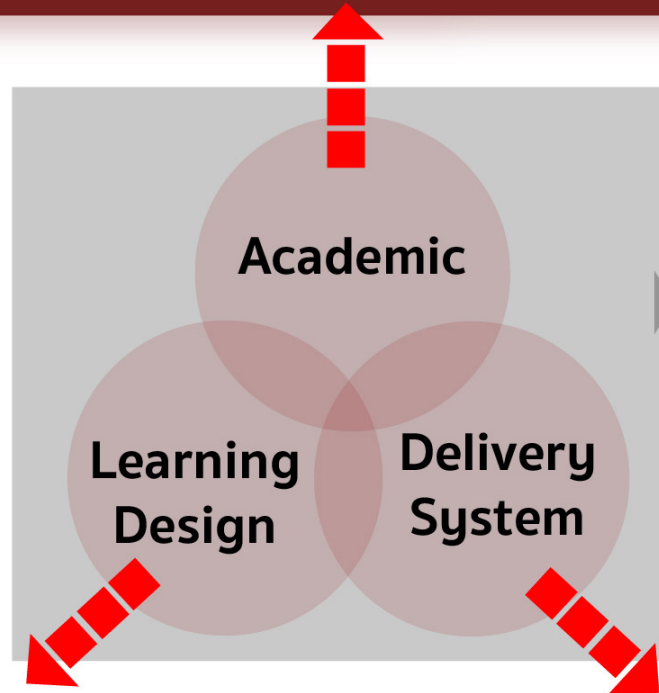
พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่มีความเป็นเลิศ
แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่
ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนใน รูปแบบดิจิทัล

1. พฤติกรรมการเรียนรู้ของคนเปลี่ยนไป
2. ระบบการศึกษาและการเรียนรู้ปรับตัว
3. ความนิยมการเรียนรู้จากระบบมีมากขึ้น
4. เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ใหม่ๆ
5. ภาครัฐกิจและเอกชนร่วมพัฒนา
6. ปรับตัวของแต่ละสายอาชีพ
7. อาชีพเฉพาะทาง
8. เกิดอาชีพใหม่
9. อยู่ที่ไหนก็ทำงานได้
10. การทำงานร่วมกับเทคโนโลยี/ปัญญาประดิษฐ์ (AI)



แพลตฟอร์มรูปแบบต่างๆ
แอปพลิเคชัน คลิปวิดีโอ

Metaverse e-book Podcast ฯลฯ



พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

- ▶ แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนใน รูปแบบดิจิทัล
- ▶ แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต



การขยายผลไปสู่ภาคอุตสาหกรรมด้านDigital

เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567

สาขาวิชาวัฒนธรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ARTS and CULTURAL INNOVATION

ตัวอย่างชุดวิชาตลอดหลักสูตร 4 ปี
การออกแบบโลกเสมือนจริงทางศิลปะ
Designing Arts and Culture Virtual Reality

การบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรม
Art and Culture Management

แอนิเมชัน และดิจิทัลอาร์ต
Animations and Digital Arts

ค่าเทอม 15,000 บาท
ต่อภาคการศึกษา

สอบ TCAS1 /สอบ PORTFOLIO
1-16 ตุลาคม 2566 นี้

อาชีพที่รองรับ

- ศิลปินอิสระ
- นักวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม
- นักวิจัยทางศิลปะและวัฒนธรรม
- ผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรม
- ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม
- ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม

สอบถามเพิ่มเติม
043-202396
081-049-5005

นวัตกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม

Art+Digital+Entrepreneur

นวัตกรรมทางด้านศิลปะ



Digital Painting

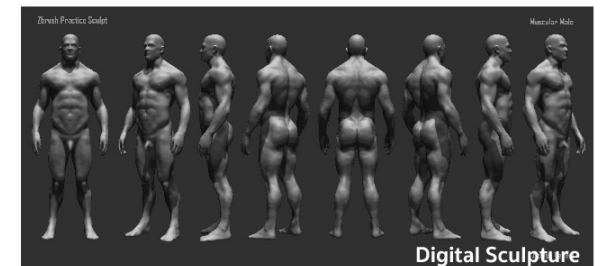


การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล
Digital Movie Production

Digital Movie



Digital Music



Digital Sculpture



พัฒนาหลักสูตรบูรณาการระดับบัณฑิตศึกษา



คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
Faculty of Fine and Applied Arts, Khon Kaen University

หลักสูตรวิจัยวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ
รับสมัครนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท-เอก
เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม - 30 เมษายน 2565

กลุ่มวิชา
ภาพยนตร์และแอนิเมชัน
ประวัติศาสตร์ศิลปะสมัยใหม่
การบริหารจัดการวัฒนธรรม
ศิลปะการแสดงหมอลำ
ทัศนศิลป์
นาฏศิลป์
ออกแบบ

Program in Culture, Fine Arts
and Design Research

Textile Fashion
History

Faculty of Fine
and Applied Arts,
Khon Kaen University
สอบถามรายละเอียดได้ที่ : 080-005-4959
หรือ 081-049-5003
https://gs.kku.ac.th



Faculty of Fine and Applied Arts, Khon Kaen University
孔敬大学美术与应用艺术学院

Culture, Fine Arts and Design Research (English Program) 文化、美术与设计研究 (英文项目)
Active recruitment of Master's and Doctoral program 招收硕士与博士研究生
Application period Dec. 1, 2022 to Jan. 31, 2023 报名时间: 2022年12月1日至 2023年1月31日

Courses / 课程

Movie and Animation
电影与动画
History of the Mekong river Arts
湄公河艺术史
Culture and Arts Management
文化与艺术管理
Performing Arts
表演艺术
Visual Arts
视觉艺术 (美术)
Thai Dance
泰国舞蹈
Design
设计

Program in Culture, Fine Arts
and Design Research

Textile Fashion
History

Faculty of Fine
and Applied Arts,
Khon Kaen University
Any further information please contact:
更多信息请访问学院网站:
https://gs.kku.ac.th



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ดนตรีบำบัด | Master of Arts Program in Music Therapy

ปีการศึกษา 2565 ภาคปกติ

ดนตรีบำบัด
Music Therapy

1 มีนาคม - 30 เมษายน 2565

สมัครผ่านระบบออนไลน์ได้ที่

<https://gs.kku.ac.th>

- Neuroscience of Music
- Clinical Improvisation
- Humanistic Health Care
- Evidence-based MT / Research & Innovation
- Design & Applications of Music Therapy and many more

หลายหลากประสบการณ์ภาคปฏิบัติ ทั้งในสถานพยาบาล สถานศึกษา และ ชุมชน

คุณสมบัติผู้สมัคร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

มีทักษะการบรรเลงเครื่องดนตรีประเภทใดก็ได้ (มีการทดสอบ)

(หากมีประสบการณ์ทำงานกับบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ผศ.ดร.พรพรรณ แก้วอำพรพันธ์

email : musictherapykku@gmail.com

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
โทร. 088-062-0133, 0-4320-2420

Visit our website

<https://www.musictherapykku.com>



การจัดการศึกษาแบบบูรณาการสาขาวิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Education Reform

แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

Life Long Learning
Pre-Degree
Credit Bank



หลักสูตรมากกว่า
1 ปริญญา
ตามความต้องการ
ของ VOC/VOS
FAKKU + EDKKU



หลักสูตร
ป.ตรี ควบ ป.โท
ตามความต้องการ
ของ VOC/VOS



หลักสูตร
ป.โท ควบ ป.เอก
ตามความต้องการ
ของ VOC/VOS



การพัฒนา
หลักสูตรบูรณาการ
ปริญญาตรี
บัณฑิตศึกษา



ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและสมรรถนะด้านศิลปกรรมที่พร้อมทำงาน
ขยายส่วนตลาดนักศึกษาต่างชาติระดับบัณฑิตศึกษา

19
มหาวิทยาลัย
จุฬาฯ
ศิลปากร
เชียงใหม่
ศรีนครินทรวิโรฒ
บูรพา
ทักษิณ
นเรศวร
ฯลฯ

MOU

GMM Grammy
WorkPoint
TCDC
Central
วันนีวันดี จำกัด
TeroSoft
สมาคมหมอลำ

หลักสูตรระยะสั้น
Up Skill
Re Skill
New Skill
ศูนย์บริการศิลปะและการออกแบบ
ศูนย์บริการศิลปะบำบัด
ศูนย์บริการดนตรีและการแสดง
ศูนย์บริการ Art Shop
(Fine Art Center)

**Soft Power
Academy**

ศิลปะ
ออกแบบ
แฟชั่น
ภาพยนตร์
ดนตรี
หมอลำ
ดิจิทัลอาร์ต
อนิเมชัน
การแสดง



ยุทธศาสตร์ที่ 3
กลยุทธ์ที่ 1
เพิ่มศักยภาพ
การบริการวิชาการ
ด้านศิลปกรรม
เพื่อเพิ่มรายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4
กลยุทธ์ที่ 1
เป็นองค์กรที่สามารถ
พึ่งพาตนเองได้

**ศูนย์กลาง
เศรษฐกิจสร้างสรรค์**

ศิลปะสร้างคน

ความรู้สร้างมูลค่า

ยุทธศาสตร์ที่ 3
กลยุทธ์ที่ 2
การให้บริการวิชาการ
ด้วยองค์ความรู้ด้าน
ศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3
กลยุทธ์ที่ 3
พัฒนาชุมชนต้นแบบ
ด้วยทุนวัฒนธรรมของพื้นที่
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ทางเศรษฐกิจ

ศิลปกรรมเพื่อผู้ด้อยโอกาส
ทางสังคม
พัฒนาศักยภาพผู้ต้องขัง
สร้างประสบการณ์ศิลปกรรม
แก่ผู้พิการซ้ำซ้อน
เด็กบกพร่อง
(บ้านชีวาศิลป์)

Arts for All
สร้างสรรค์ชุมชนต้นแบบ

พัฒนาชุมชนต้นแบบ
ด้านศิลปวัฒนธรรม
ชุมชน ต.เป็นสุข
จ.สุรินทร์
ชุมชนบ้านขาม
จ.ขอนแก่น
ชุมชนสาวถี
จ.ขอนแก่น



เรือนจำกลาง
จ.ขอนแก่น
ศูนย์การศึกษา
พิเศษเขต 9
ศรีสังวาลย์

MOU

ชุมชน
เป็นสุข
กุดน้ำใส
ม่วงหวาน
สาวถี

ผลิตภัณฑ์และบริการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สาขาวิชาศิลปะและออกแบบนิเทศศิลป์

www.saspa.mcu.ac.th



การให้บริการด้านดนตรีและการแสดง (MUSPA)

www.saspa.mcu.ac.th

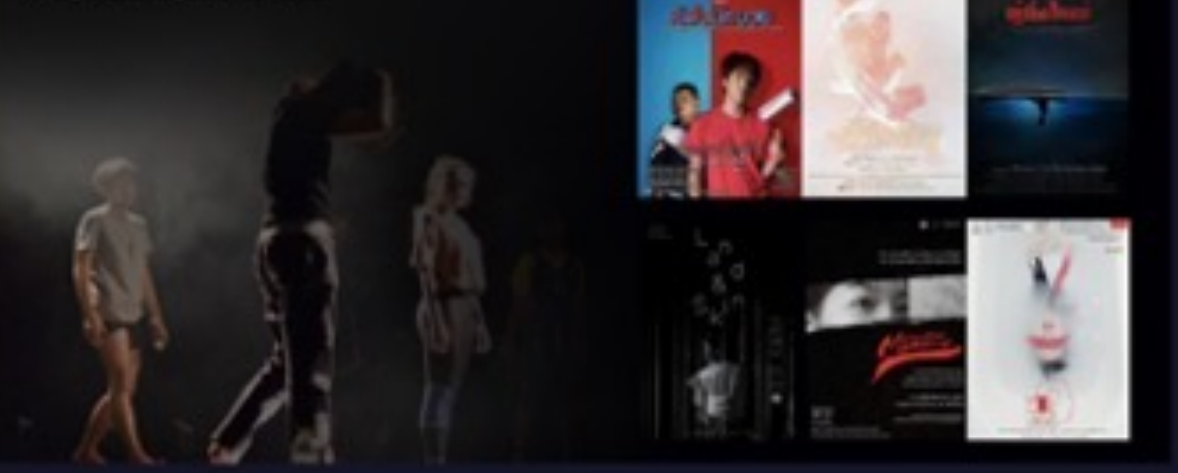


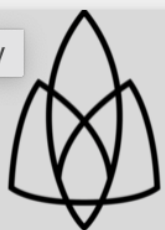
สาขานาฏศิลป์และการแสดง

www.naspa.mcu.ac.th



www.naspa.mcu.ac.th





รายงานการให้บริการดนตรีและการแสดง MUSPA

☒ หน่วยงานที่จ้างงานแสดง จำนวนงานจ้าง

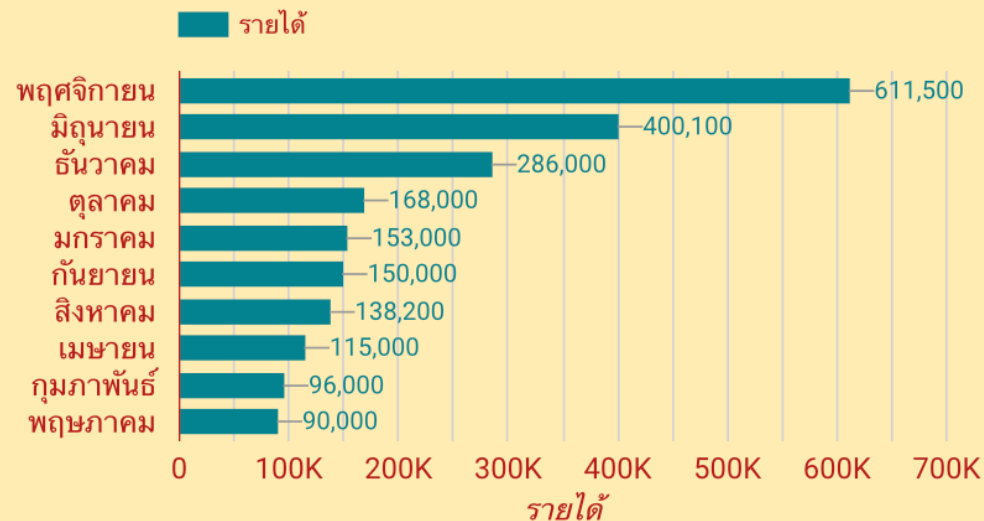
🔍 Type to search

☒	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย...	35
☒	กองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าส...	ONLY
☒	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอ...	4
☒	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย...	3
☒	องค์การนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น...	3

☒ ปีงบประมาณ รายได้

🔍 Type to search

☒	2564	236,000
☒	2565	584,300
☒	2566	900,000
☒	2567	594,000



สาขาวิชาที่รับงานแสดง

Enter a value

รายได้
2,314,300

หัก 15%
347,145

คงเหลือ
1,967,155

การแสดง

ค่าใช้จ่าย
1,965,040

เงินคงเหลือสุทธิ
2,115

☒ จังหวัด จำนวน

🔍 Type to search

☒	ขอนแก่น	81
☒	กรุงเทพมหานคร	3
☒	ชัยภูมิ	1

เดือน	ปี พ.ศ.ที่แสดงงาน	ปีงบประมาณ...	หน่วยงานที่จ้างงานแสดง/ผู้ว่า...	จังหวัด	รายได้	หัก 15%	คงเหลือ	ประเภทค่าใช้จ่าย	จำนวนค่าใช้จ่าย	สาขาวิชาที่รับงานแสดง
1. ตุลาคม	2563	2564	-	-	-	-	-	ค่าจ้างเหมาเช่ารถ	1000	สาขาวิชาดนตรีพื้นเมืองและนาฏศิลป์
2. ธันวาคม	2563	2564	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ขอนแก่น	25000	3750	21250	ค่าตอบแทน	16250	สาขาวิชาดนตรีพื้นเมืองและ



หลักสูตรอบรมสำหรับบุคลากรทางการศึกษา ศูนย์การศึกษาพิเศษ เขต 9 จ.ขอนแก่น



บริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและชุมชน
พัฒนาศักยภาพผู้ต้องขังเรือนจำกลาง จ.ขอนแก่น



บริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและชุมชน
เสริมสร้างประสบการณ์ทางด้านศิลปกรรมแก่ผู้พิการซ้ำซ้อน โรงเรียนศรีสังวาลย์ จ.ขอนแก่น



การเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ “นาฏศิลป์บำบัด”



การเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ “นาฏศิลป์บำบัด”



โครงการ Arts for All ศิลป์ มข. สร้างสรรค์ชุมชนต้นแบบ



1. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ชุมชนบ้านขาม-เป็นสุข

นวัตกรรม ที่เกิดขึ้น
จากการดำเนิน
โครงการ **2**
จำนวน 7 รายการ

2. พัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่น
บ้านขาม-เป็นสุข

สงขลานครินทร์

ขนมใช้ก

ขนมใช้ก

น้ำพริกเผ

8 ผลิตภัณฑ์
ที่ได้พัฒนา
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
ชุมชนต้นแบบ จ. 2567

กระป๋องน้ำ
ขามขามเป็นสุข

ส้มขอมขอมกระบอง

เครื่องปรุง "ธัญชาโน" จ. 2567

วัฒนธรรมอีสาน
ที่ได้รับการสืบสาน
จำนวน 4 รายการ

- การแสดงกันตรึมพื้นบ้าน
- การแสดงเรืออันเร
- ประเพณีบุญสู่ขวัญข้าว (เอาสิงเซรา)
- การแสดงพื้นบ้านชุดสืบสานเชลยศึก

ด้วยคุณ ภูมิวัฒนธรรม
ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
จำนวน 5 รายการ

- จิ้งหรีด (น้ำพริก)
- ขนมขอมขอมกระบอง
- ขนมใช้ก
- อาหารพื้นบ้าน
- พัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นบ้านขาม-เป็นสุข

Arts For All

โครงการบริการทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนบ้านขาม - เป็นสุข

ชราวุฒิปีก

ปี 2567

ภายใต้การดำเนินงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

จำนวนครัวเรือนของชุมชนต้นแบบ
ที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ยสูงขึ้น

จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ
ก่อนการจัดบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน

16 ครัวเรือน

จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ
หลังการจัดบริการการท่องเที่ยว

52 ครัวเรือน

รายได้ต่อเดือนของตัวแทนครัวเรือนรวมกัน ก่อน ทำโครงการ

386,027 บาท

รายได้ต่อเดือนของตัวแทนครัวเรือนรวมกัน หลัง ทำโครงการ

427,846 บาท

(รายได้ที่เพิ่มขึ้นหลังจัดบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน 41,819 บาท คิดเป็น 10.83%)

จำนวนครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.30

(จากข้อมูล: บ้านขามเป็นสุขมีจำนวน 319 ครัวเรือน และจำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการแล้วมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 52 ครัวเรือน)

ผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปกรรม
ที่เกิดขึ้นจากโครงการ ปี 2564-2567

จำนวน 16 รายการ

1. ชุมประตู่ทางเข้าวัดแจ้งบุรพา
2. ผ้าผืนเส
3. ภาพวาดประเพณี 12 เดือน
4. รูปปั้น 3 มิติ เกี่ยวกับคติความเชื่อทางศาสนาพุทธ
5. การแสดงพื้นบ้านชุดสืบสานเชลยศึก
6. บทเพลง "ที่นี่บ้านเรา"
7. การแสดงชุดสู่ขวัญข้าว
8. บรรณานุกรมและโลโก้ผลิตภัณฑ์ชุมชน
9. การแสดงจากฐานชุมชนจำนวน 7 เรื่อง
10. เพลงกันตรึม
11. เพลงประกอบละครละครชุดสงกรานต์
12. ภาพยนตร์ 3D ประตู่ทางเข้าวัดแจ้งบุรพา
13. ภาพยนตร์สารคดีวัฒนธรรมอาหารบ้านขามเป็นสุข
14. หนังสือนิทานประกอบบทเพลง "ที่นี่บ้านเรา"
15. สารคดีบ้านขอมวัดบ้านขามเป็นสุขจำนวน 2 เรื่อง
16. วิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านขามจำนวน 1 เรื่อง

นวัตกรรม ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

จำนวน **32** คน

ประกอบด้วย

การแสดง 2

การแสดง 3

ศิษย์เก่าที่ใช้องค์ความรู้ทางด้านศิลปกรรมในการพัฒนาชุมชนด้วยการท่องเที่ยว จำนวน 2 คน

คณะกรรมการขับเคลื่อนชุมชนด้วยทุนวัฒนธรรมผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/นิกจัด EVENT ชุมชนจำนวน 17 คน

นักเทศน์นอกเล่าเรื่องราวจังหวัดขอนแก่นจำนวน 8 คน

นักเทศน์ชาวยาวชนอาสาเล่าเรื่องชุมชน (ภาษาอังกฤษ) จำนวน 5 คน

ข้อมูลวิเคราะห์นักท่องเที่ยว
ผู้เข้าร่วมบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน บ้านขาม-เป็นสุข

16-17 กุมภาพันธ์ 2567

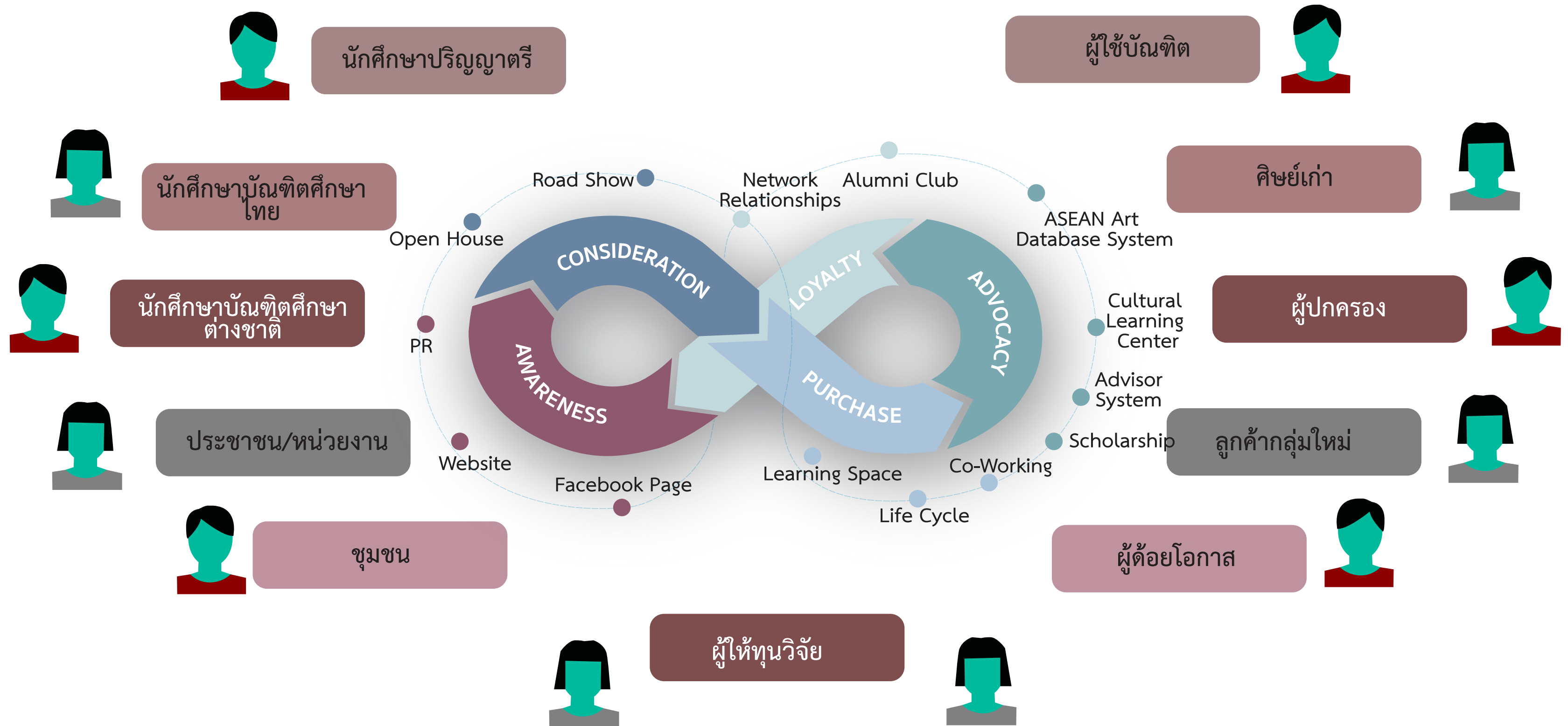
นักท่องเที่ยวจากจังหวัดคิดเป็น 37.84 %

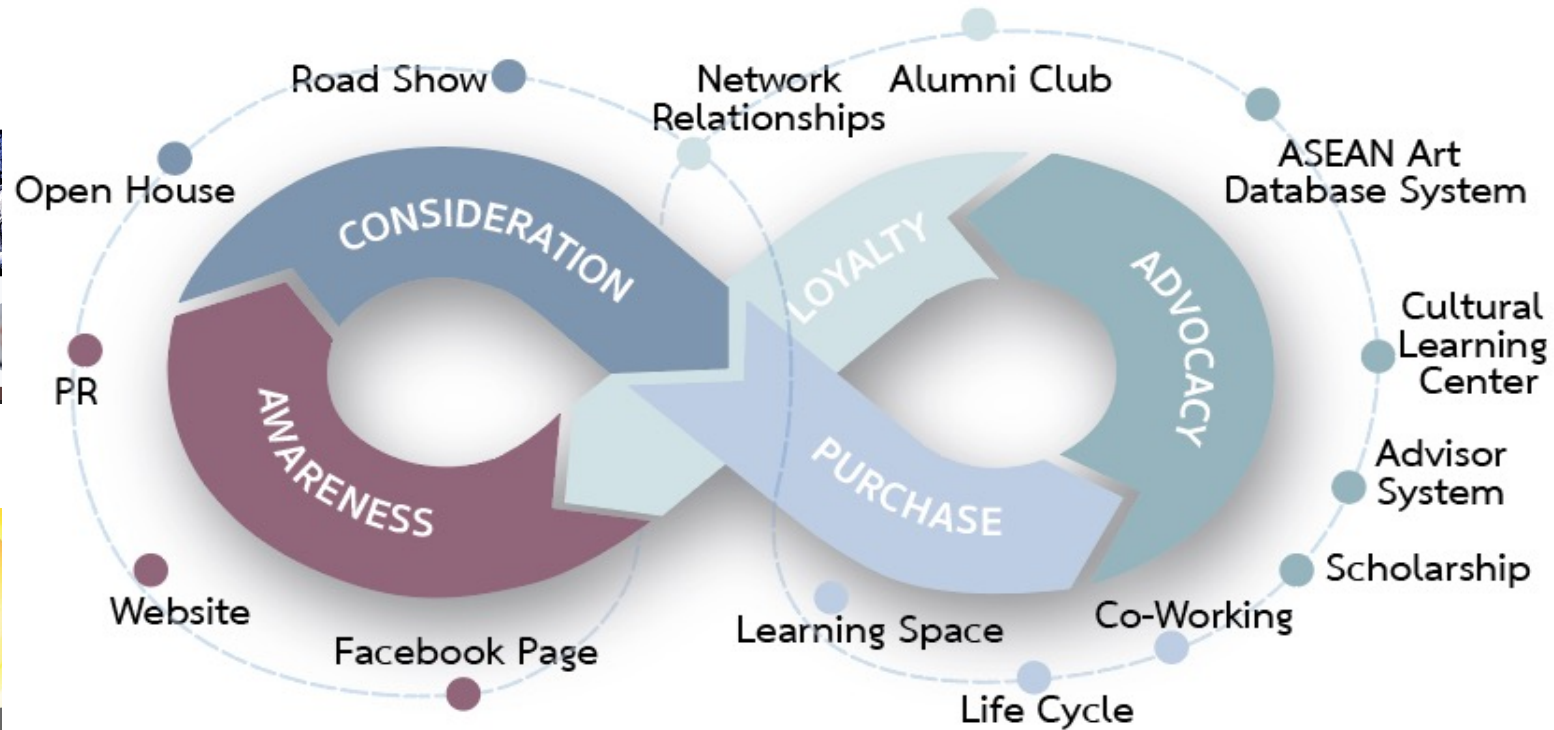
นักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่น ๆ คิดเป็น 29.73 %

นักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ คิดเป็น 27.03 %

นักท่องเที่ยวต่างชาติคิดเป็น 5.41 %

Customer Engagement Model





Customer Engagement Model



การจัดการความสัมพันธ์





คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น



วลัยภรณ์
คำนิยมขององค์
S=Services

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



รางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศการประกวดภาพพิมพ์ ม.เชียงใหม่



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดนาฏศิลป์พื้นบ้าน



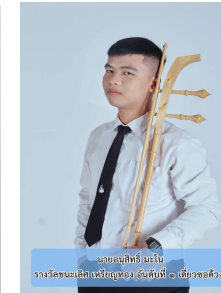
การประกวดดนตรีพื้นบ้านวงโปงลางถ้วยพระราชทานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 12 สิงหาคม 2563



นายเอกธินท์ สิงห์บุญศรี
รางวัลชนะเลิศ เหมียวทอง ชั้นปีที่ ๑ เพื่อขอเชิญเพื่อขอ



นายสุชาติ ไชยวงษา
รางวัลชนะเลิศ เหมียวทอง ชั้นปีที่ ๑ เพื่อขอเชิญเพื่อขอ



นายอนุทิน งามโน
รางวัลชนะเลิศ เหมียวทอง ชั้นปีที่ ๑ เพื่อขอเชิญเพื่อขอ



นายสุชาติ โพธิ์ศรี
รางวัลชนะเลิศ เหมียวทอง ชั้นปีที่ ๑ เพื่อขอเชิญเพื่อขอ

รางวัลชนะเลิศการประกวดดนตรีไทย

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

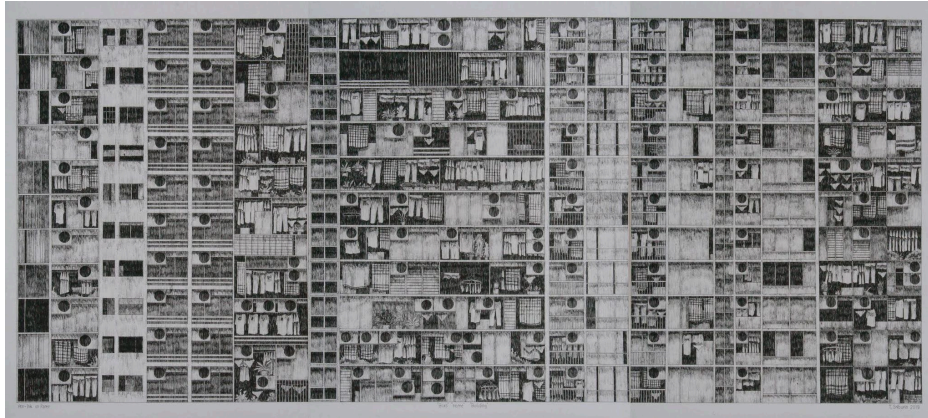


รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



การประกวดดนตรีพื้นบ้านวงโปงลางถ้วยพระราชทานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 12 สิงหาคม 2565

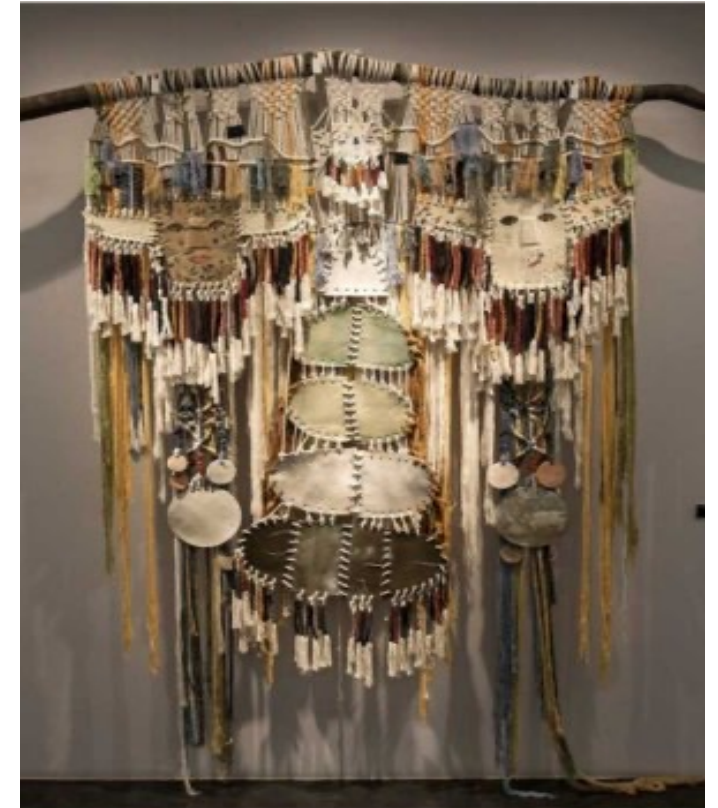
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจระดับนานาชาติ



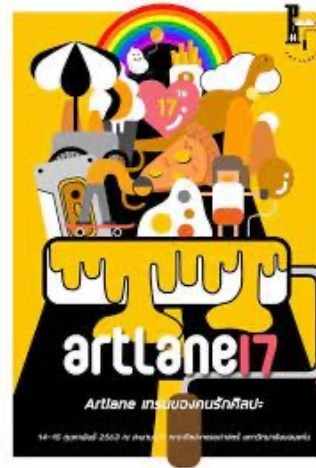
นายไตรรัตน์ ศรีบุรินทร์



นายพรสวรรค์ นนทะภา



นางสาวสุพิชญา วุฒิเสน







ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ และกองทุนสนับสนุนการวิจัย

ประชาสัมพันธ์ทุนวิจัยปี 67

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1. โครงการวิจัยแบบชุด/ แผนงานวิจัย
2. โครงการวิจัยอาเซียน
3. โครงการวิจัยใหม่/ นักวิจัยหน้าใหม่
4. โครงการวิจัยสายสนับสนุน
5. โครงการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
6. โครงการวิจัยระดับปริญญาตรี

← สมัครผ่านระบบงานวิจัย ได้ที่ <https://faras.kku.ac.th>

นักวิจัยสายศิลป์ทุกแขนงส่งข้อเสนอโครงการวิจัย ดังนี้

1. จอ 1 - 5 เปิดรับ ระหว่างวันที่ 27 มกราคม ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2566
2. จอ 6 โครงการวิจัยระดับปริญญาตรี เปิดรับ ระหว่างวันที่ 27 มกราคม ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2566

โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อเสนอโครงการวิจัยและรายละเอียดหลักเกณฑ์ได้ที่ <https://fa.kku.ac.th/faqkku/>
หรือสอบถามได้ที่ ศูนย์วิจัยฯ หัตถพัฒน์ (อีเมล vcg@kku.ac.th)



สามารถดูข้อมูล

ระบบการติดตาม
ความก้าวหน้างานวิจัยและตำรา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
Faculty of Fine Arts, Khon Kaen University, Khon Kaen, Thailand

เกี่ยวกับเรา - การรับสมัคร - ข้อมูลทุนต่างๆ - งานวิจัยและตำรา - เอกสารและแบบฟอร์ม - ติดต่อสอบถาม -

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะศิลปกรรมศาสตร์

เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัยภายใต้การสนับสนุนของกองทุนวิจัยคณะศิลปกรรมศาสตร์

แก่คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565

ระหว่างวันที่ 15 มกราคม - 15 พฤษภาคม 2564

รายละเอียดข้อมูล <http://fa.kku.ac.th>
หรือ สอบถาม ศูนย์วิจัยฯ หัตถพัฒน์

กรุณา
เข้าสู่ระบบ

for Researcher

for Reviewer

for Staff

ขอเชิญผู้สนใจเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยไปฝากผู้อำนวยการ

การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย

ไม่ยากอย่างที่คิด

ขอเชิญ
ข้อเสนอโครงการวิจัย เขียนโครงการวิจัยให้ถูกวิธี

ขอทุนวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยไม่ยากอย่างที่คิด

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะศิลปกรรมศาสตร์

ศูนย์กลางการวิจัยและสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรมในอาเซียน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

FAR8th

The National and International Academic Conference on Fine and Applied Arts

The Future of Arts: The Challenge to Artists

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

3 - 4 กันยายน ๒๕๖๓ อาคารวิจัยและสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ และกองสนับสนุนการวิจัย

ประชาสัมพันธ์พันธกิจปี 67
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

โครงการวิจัยระดับปริญญาตรี
งบประมาณไม่เกิน 10,000 บาท/โครงการ

***เปิดรับระหว่างวันที่ 27 มกราคม – วันที่ 31 สิงหาคม 2566**

สมัครผ่านระบบงานวิจัย
ได้ที่ <https://faras.kku.ac.th>

โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อมูลโครงการวิจัย
และรายละเอียดการดำเนินงานได้ที่ <https://faras.kku.ac.th/fakku/>
หรือสอบถามได้ที่ ศูนย์วิจัยฯ (อีเมล: torng@kku.ac.th)




สาขาการแสดง ม.ขอนแก่น
ร่วมยินดีกับ

ผู้สร้างสรรค์
วันิดา เดชกัลยา
ภัทรสิริย์ โชติมนต์ชิตา

วันวิวา(ท)ห์

ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารศิลปกรรมศาสตร์
ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี [TC12]



สาขาการแสดง ม.ขอนแก่น
ร่วมยินดีกับ

ผู้สร้างสรรค์
พินันท์ พันธุ์นายน
เพ็ญพิตรา สุริยพันธ์

หมู่บ้าน ฟ.พัน

ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารศิลปกรรมศาสตร์
ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี [TC12]



ฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ และกองสนับสนุนการวิจัย

ประชาสัมพันธ์พันธกิจปี 67
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

โครงการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
งบประมาณไม่เกิน 20,000 บาท/โครงการ

***เปิดรับระหว่างวันที่ 27 มกราคม – วันที่ 31 พฤษภาคม 2566**

สมัครผ่านระบบงานวิจัย
ได้ที่ <https://faras.kku.ac.th>

โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อมูลโครงการวิจัย
และรายละเอียดการดำเนินงานได้ที่ <https://faras.kku.ac.th/fakku/>
หรือสอบถามได้ที่ ศูนย์วิจัยฯ (อีเมล: torng@kku.ac.th)




รวมบทความตีพิมพ์ของนักศึกษา ปี 64
สาขาการแสดง ม.ขอนแก่น

มหัศจรรย์ของวันาว
วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีที่ 73 ฉบับที่ 1 [TC11]
<https://so02.tci-thaijo.org/ind.../fakku/article/view/242092>

ห้องเขียว
วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีที่ 73 ฉบับที่ 1 [TC11]
<https://so02.tci-thaijo.org/ind.../fakku/article/view/242147>

That's my Bro...คนน้องผม
วารสารแก่นดนตรีและการแสดง ม.ขอนแก่น ปีที่ 73 ฉบับที่ 2
<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JournalofMUSPAKKU/article/view/252167>

หมู่บ้าน ฟ.พัน
วารสารศิลปกรรมศาสตร์ ปีที่ 73 และงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 [TC12]
<https://so05.tci-thaijo.org/index.php/arts/article/view/256176>

วันวิวา(ท)ห์
วารสารศิลปกรรมศาสตร์ ปีที่ 73 และงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 [TC12]
<https://so05.tci-thaijo.org/index.php/arts/article/view/256179>

คำให้การในป่าละเมาะ
วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีที่ 73 ฉบับที่ 2 [TC11]
<https://so02.tci-thaijo.org/.../article/view/242071/170465>

#performancepracticekku



แขนงวิชาการละคร
ขอแสดงความยินดีกับ

มหัศจรรย์ของวัน-วาว

บทความจากผลงานสร้างสรรค์
ศิลปะการแสดงนิพนธ์
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี แขนงวิชาการละคร
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารศิลปกรรมศาสตร์
(TC1 1)
ปีที่ 73 ฉบับที่ 1 2564

บทความและผลงานสร้างสรรค์โดย
เกกสิริ พุกหา
ณัฐชัช เรืองสรรค์ชัย
กัลสิริ ประดับเพชร
ที่ปรึกษา: อ.พญู อัครพรานนท์




สนับสนุนให้เกิดผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม



นางสาวกัญญา จันทรงษ์



วิจัยเรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาผ้าครามอีสาน



สนับสนุนให้เกิดผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

วิจัยเรื่อง การพัฒนาสีย้อมธรรมชาติจากน้ำหมักชีวภาพสำหรับสิ่งทอพื้นถิ่นสู่การออกแบบสินค้าแฟชั่นสำเร็จรูป



ks
KAEN SAAN

INNOVATIVE BIO-FERMENTED DYES
FOR LOCAL TEXTILE MATERIALS
TO READY-TO-WEAR FASHION.

THE DISSERTATION MINI FASHION SHOW,
DOCTOR OF PHILOSOPHY IN CULTURE, FINE ARTS AND
DESIGN PROGRAM FACULTY FINE AND APPLIED ART,
KHONKHAN UNIVERSITY

THESIS : THANAKRIT KAEWPILAROM
ADVISOR : ASST. PROF. BURIN PLENGDEESAKUL, (Ph.D.)
CO-ADVISOR : ASSOC. PROF. NIRAT SOODSANG, (Ph.D.)

FASHION SHOW : NOVEMBER 19, 2021
REGISTER 05.30 PM SHOWTIME 06.00 PM
AT ARTS AND CULTURAL CENTER,
KHON KAEN UNIVERSITY

Casual-Party



นายธนฤต แก้วพิลารมย์

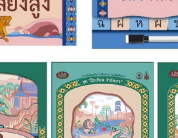
การออกแบบกราฟิกสำหรับเด็กบกพร่องทางการเรียนรู้จากรูปแบบจิตรกรรมฝาผนังอีสาน


คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น Faculty of Fine and Applied Arts, Khon Kaen University
หลักสูตรวิทยะบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรมและการออกแบบ
 Culture, Fine Arts and Design Research

การออกแบบกราฟิกสำหรับเด็กบทเรียนภาษาไทย การเรียนรู้จากรูปแบบจิตรกรรมผาผนังล้านนาภาคใต้ แปลงศิลปะ ประยุกต์สู่ยุคดิจิทัล

- เพื่อศึกษาภาพนิเวศของเดิมก่อนพบทางการเรียนรู้ในภาคอีสาน
- เพื่อศึกษาแบบแปลนจิตรกรรมผาผนังในภาคอีสาน
- เพื่อออกแบบสื่อส่งเสริมการเรียนรู้จากแบบทางารออกแบบกราฟิกสำหรับเด็กบทเรียนภาษาไทยในรูปแบบจิตรกรรมผาผนังล้านนา





PANTONE 1565 C	PANTONE 142 C
R 100 Y 100 B 100	R 100 Y 100 B 100
G 100 M 100 Y 100	G 100 M 100 Y 100
B 100 R 100 G 100	B 100 R 100 G 100
M 100 Y 100 B 100	M 100 Y 100 B 100

PANTONE 555 C	PANTONE 140 C
R 100 Y 100 B 100	R 100 Y 100 B 100
G 100 M 100 Y 100	G 100 M 100 Y 100
B 100 R 100 G 100	B 100 R 100 G 100
M 100 Y 100 B 100	M 100 Y 100 B 100

PANTONE 695 C	PANTONE 7524 C
R 100 Y 100 B 100	R 100 Y 100 B 100
G 100 M 100 Y 100	G 100 M 100 Y 100
B 100 R 100 G 100	B 100 R 100 G 100
M 100 Y 100 B 100	M 100 Y 100 B 100

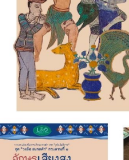
PANTONE 7697 C	PANTONE 7615 C
R 100 Y 100 B 100	R 100 Y 100 B 100
G 100 M 100 Y 100	G 100 M 100 Y 100
B 100 R 100 G 100	B 100 R 100 G 100
M 100 Y 100 B 100	M 100 Y 100 B 100

PANTONE Black 6 C	PANTONE 475 C
R 100 Y 100 B 100	R 100 Y 100 B 100
G 100 M 100 Y 100	G 100 M 100 Y 100
B 100 R 100 G 100	B 100 R 100 G 100
M 100 Y 100 B 100	M 100 Y 100 B 100







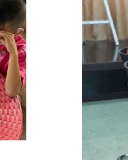













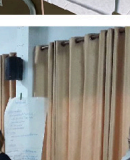




























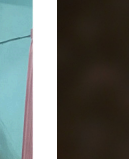


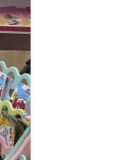


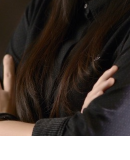














นางภาคินี เปล่งดีสกุล



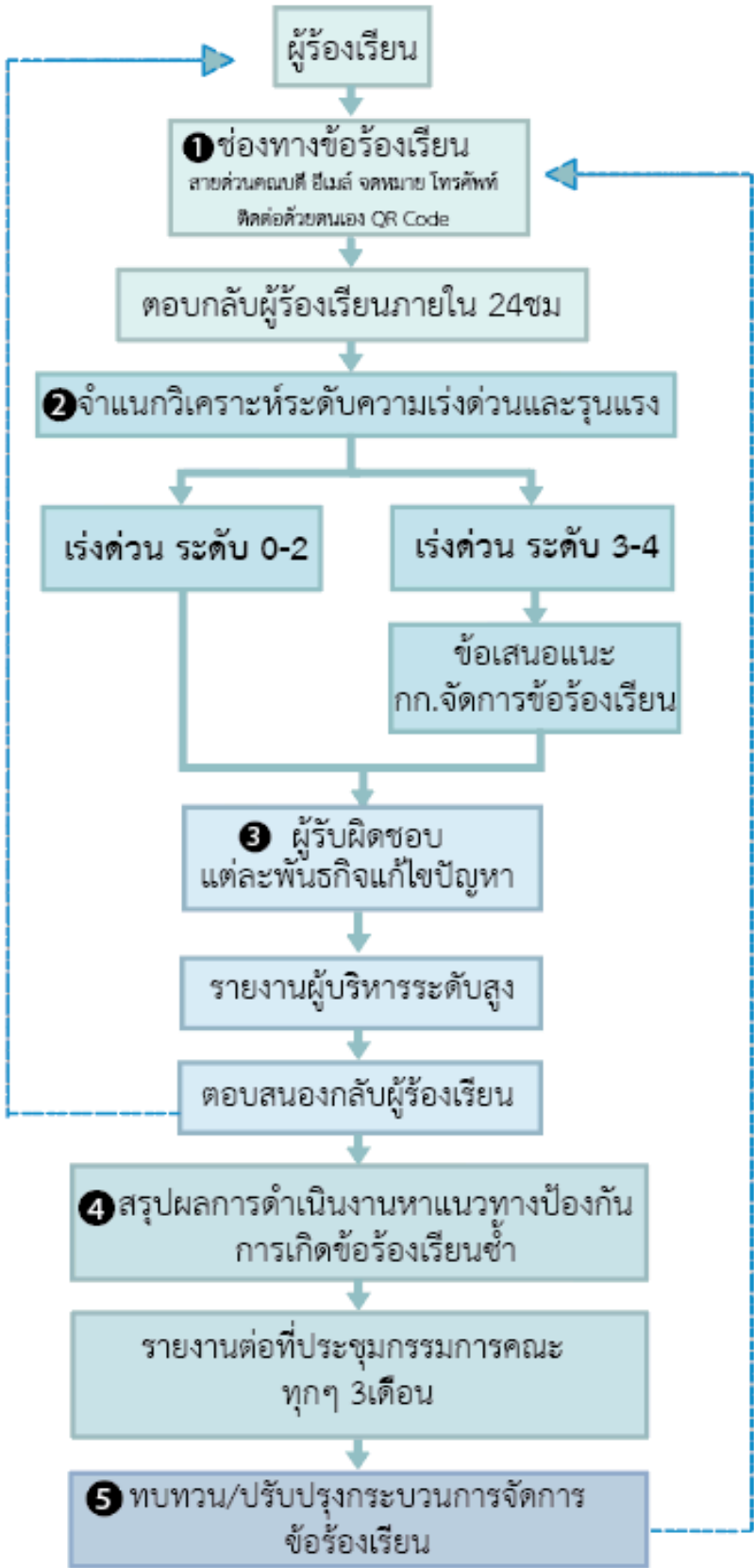
การจัดการข้อร้องเรียน



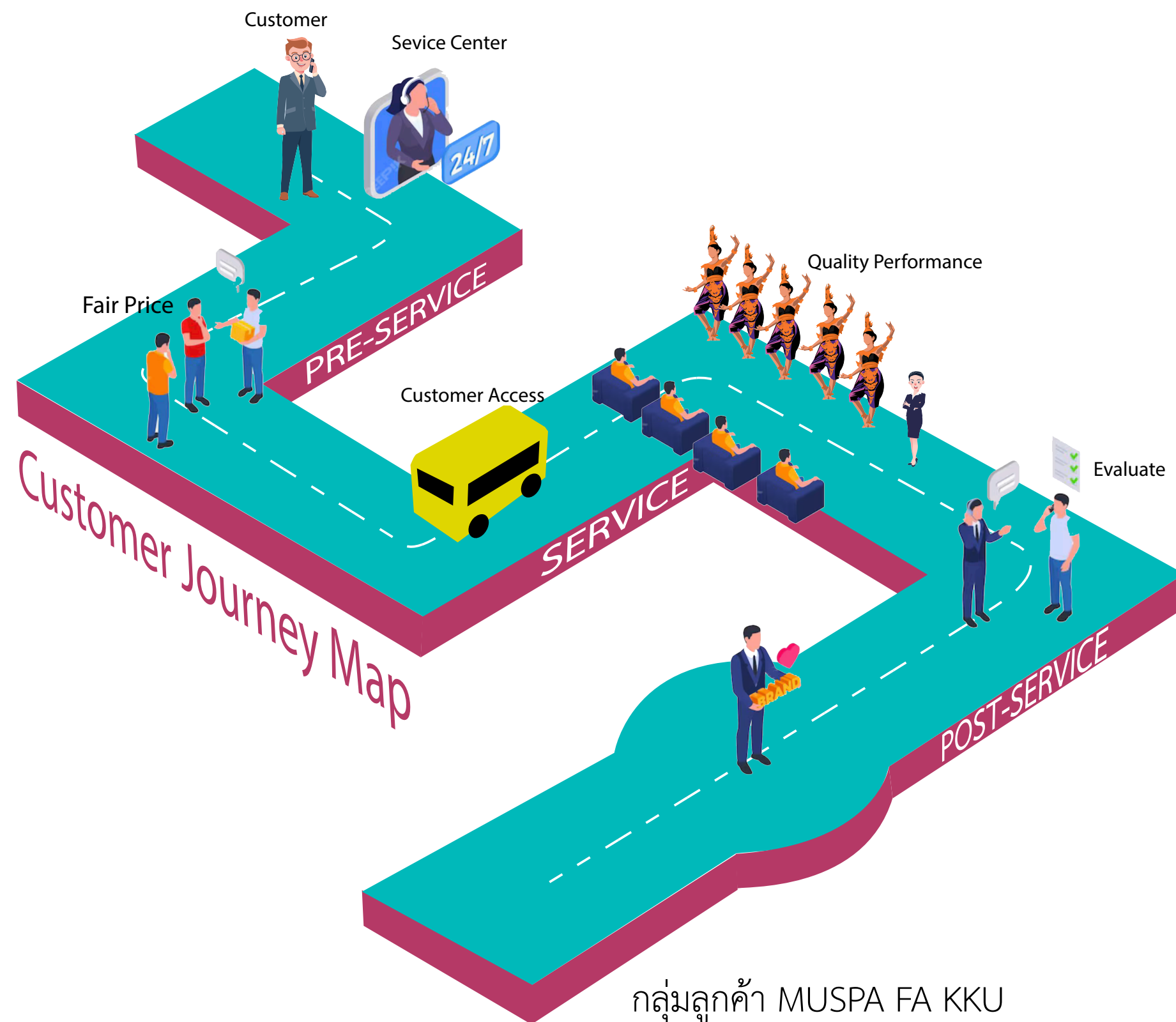
สายด่วนคอมบดี

รับเรื่องร้องเรียน / ร้องทุกข์ผ่านคณะกรรมการ

คู่มือกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน/ร้องทุกข์



การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม



กลุ่มลูกค้า MUSPA FA KKU

1

ความพร้อมและสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

2

กำหนดมาตรฐานการบริการในทุกจุดสัมผัสบริการ
(Touch Points)

3

การให้บริการที่โปร่งใสและมีจริยธรรม ตรวจสอบได้

4

บุคลากรทุกคนต้องให้บริการอย่างมีอาชีพด้วย
ความซื่อสัตย์และสำนึกรับผิดชอบต่อลูกค้า

5

การให้บริการต้องปกป้องและรักษาความลับของลูกค้า
ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

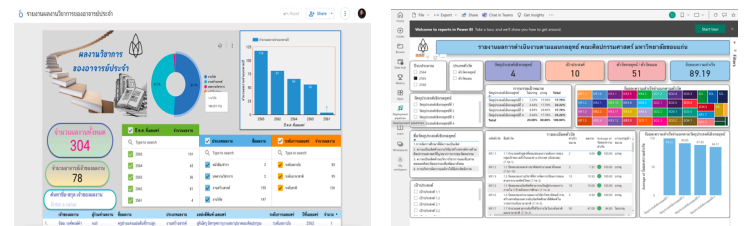
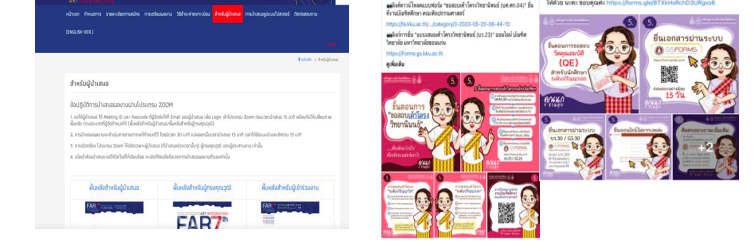
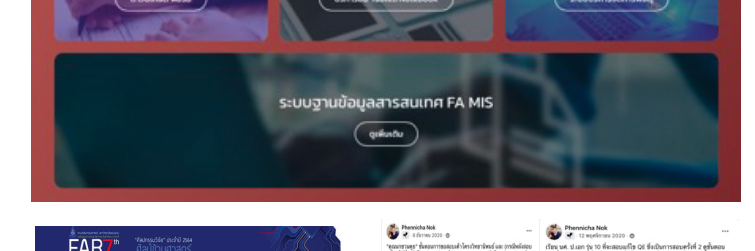
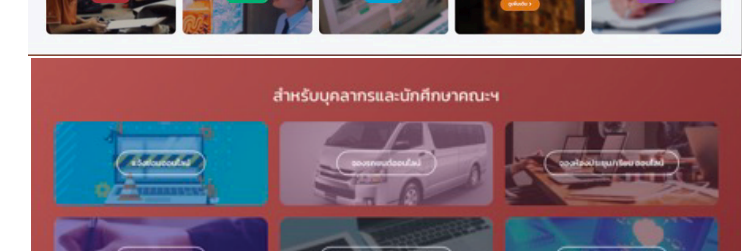
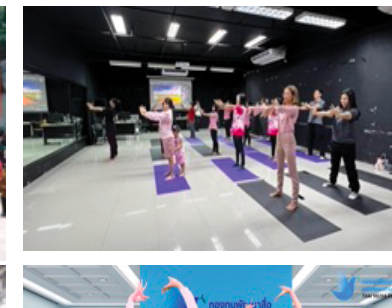
การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของคณะศิลปกรรมศาสตร์

การขยายส่วนตลาด

การสร้างบรรยากาศของ
ความเป็นนานาชาติ

การให้บริการใหม่ๆ
เพื่อชุมชนและสังคม

กระบวนการทำงาน
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



ขอขอบพระคุณ
ทุกท่านครับ

