

แผนการ บริหารจัดการความเสี่ยง



หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำนำ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นส่วนงานหนึ่งที่มีฐานะเทียบเท่าคณะของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ยึดแนวทางการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยง ตามมาตรา 79 แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินและการคลังของรัฐ พ.ศ.2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรมีประสิทธิภาพ ยกระดับการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร รวมถึงสามารถใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ประกอบปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม เทคโนโลยี ตลอดจนการแข่งขัน และรวมไปถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่งผู้บริหารมหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงเหตุการณ์ความเสี่ยงที่ไม่อาจคาดคิด รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญของผู้บริหารในการสนับสนุนให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้นำกรอบบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO-ERM Framework มาบูรณาการ พัฒนา ปรับปรุงใช้ในการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับบริบทของมหาวิทยาลัย รวมถึงนำมาใช้ในการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกัน เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร รวมถึงสามารถสนับสนุนการพัฒนากระบวนการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เป็นมาตรฐานเทียบเท่ามาตรฐานสากล และให้มีการจัดวางระบบและการกำกับดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย โดยมีเป้าประสงค์เพื่อมุ่งให้กิจกรรมการควบคุมเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำ และมีความเชื่อมโยงกับระบบการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย อันจะนำประโยชน์สู่มหาวิทยาลัยอย่างสูงสุด

รายงานการจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 จะสามารถควบคุม ป้องกัน แก้ไข และสามารถลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สนับสนุนการปฏิบัติงานตามพันธกิจให้บรรลุตามเป้าหมาย สร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจะบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายสภาพมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
นโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง	2
ส่วนที่ 1 บทนำ	
ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร	3
เป้าหมายแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567	9
วัตถุประสงค์การบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร	9
ขอบเขต/แนวทางการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยง ระดับส่วนงาน (1-4 ประเภทความเสี่ยง)	9
ขั้นตอนและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง	10
ส่วนที่ 2 แผนบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
1) การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง	12
1. การไม่บรรลุมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ภายในปี 2570	14
2. งบประมาณถูกตัด งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ของภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป	18
3. จำนวนนักศึกษาใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	21
4. ข้อทักท้วงหรือข้อสอบสวนจากผลการตรวจสอบภายในที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงาน	25
2) แผนบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	29
ส่วนที่ 3 ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร	32

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง ตามมาตรา 79 ของ บทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินและการคลังของรัฐ พ.ศ.2561 รวมถึงนโยบายและคู่มือการบริหาร ความเสี่ยงมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความมั่นคงและยั่งยืนอย่างมี คุณค่า และตระหนักถึงภัยคุกคามที่ยังมาไม่ถึง ลดโอกาส ลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตหรือผลกระทบ จากเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน คณาจารย์ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ว่ากระบวนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น การมีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี จึงเป็นส่วนสำคัญที่สามารถ นำพาองค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ยุทธศาสตร์ (Strategic) และเป้าประสงค์ (Objective) ของส่วนงานและมีความสอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรได้ดำเนินการจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567 โดยอ้างอิงข้อมูลจากแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 โดยนำกรอบ บริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO-ERM Framework มาบูรณาการพัฒนาปรับปรุงในการบริหารจัดการให้ เหมาะสมกับบริบทของมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงในการบรรลุยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย รวมถึงดำเนินงานตามนโยบาย คู่มือ และแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีเป้าหมาย เดียวกันภายใต้กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ความเสี่ยง

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ได้จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ที่ ผ่านการตรวจสอบ/สอบทานจากคณะกรรมการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และนำเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ตามลำดับ โดยการบริหาร จัดการอย่างเป็นระบบ มีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจนภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และครอบคลุมเหตุการณ์ความเสี่ยงสำคัญ 4 ประเภทความเสี่ยง ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)	1.1 การไม่บรรลุมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ภายในปี 2570
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	2.1 งบประมาณถูกตัด งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่ สอดคล้องกับสถานการณ์ของภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน(Operational Risk)	3.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance Risk)	4.1 ข้อทักท้วงหรือข้อสอบสวนจากผลการตรวจสอบ ภายในที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ หรือกฎระเบียบของ หน่วยงาน

โดยแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ได้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เรียงลำดับตาม ความสำคัญได้ 4 ประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น และมีการกำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบในแต่ละประเด็น ความเสี่ยง ตลอดจนผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมควบคุมให้มีการดำเนินการจริง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตาม แผนบริหารจัดการความเสี่ยง และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารองค์การอย่างมีธรรมาภิบาล โดยปัจจัยหลักของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ประสบความสำเร็จ เกิดจากความมุ่งมั่นของหัวหน้าหน่วยงาน และผู้กำกับดูแล ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงได้กำหนดนโยบายให้หน่วยงานทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน/หน่วยงาน ได้แก่ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/หน่วยงาน วิชาหรือเรียกอย่างอื่นอย่างใดที่เทียบเท่า มีการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานเกิดความตระหนัก มีความรู้ ความเข้าใจ รับทราบเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายขององค์กรตามแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย ที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ให้ประสบผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับดูแลที่ดี สร้างความคุ้มค่า รวมถึงเพิ่มคุณค่าให้แก่มหาวิทยาลัย และเป็นการส่งเสริมให้องค์กรมีระบบบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) โดยใช้กรอบบริหารจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการตามแนวทางของ COSO หรือ COSO-ERM Framework จึงกำหนดนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1. ให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการจัดการอย่างเป็นระบบ มีความต่อเนื่อง เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นสากล ครอบคลุมตามพันธกิจทุกด้าน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร
2. ให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับและบุคลากรทุกคน ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ทั้งที่เป็นความเสี่ยงและโอกาส โดยบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. ให้มีการกำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
4. ให้มีการติดตาม ประเมินผล การทบทวนเหตุการณ์ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง และสอดคล้องกับเป้าหมายและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
5. ให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ
6. ให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติของมหาวิทยาลัย

23 เมษายน 2565

ส่วนที่ 1 บทนำ

1. ข้อมูลพื้นฐาน

ตามประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่องการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ.2562 ข้อ 2 (4) กำหนดให้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็น ส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีภาระหน้าที่ในการจัดการศึกษา การวิจัย การพัฒนานักศึกษา กิจกรรมนักศึกษาและการบริการวิชาการในศาสตร์และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการนำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนา และจัดการเพื่อประโยชน์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาระหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา วิจัย บริการทางวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในขอบเขต และศักยภาพของสถาบันการศึกษาของรัฐไปยังพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ณ ชายฝั่งทะเล ตำบลละแม อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

1.1 ปรัชญามหาวิทยาลัย :

มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีความคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

1.2 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย :

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสู่ภาวะระดับชาติ

คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานด้านเกษตรปลอดภัยและสร้างสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และความเข้มแข็งของชุมชน ผ่านพันธกิจของมหาวิทยาลัย เช่น ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การสร้างผู้ประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน เป็นต้น โดยมีผลงานเชิงประจักษ์ในระดับประเทศ

1.3 พันธกิจของมหาวิทยาลัย :

1. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต คุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ศึกษาและวิจัยด้านการเกษตรสู่ภาวะ (Well-Being) เพื่อพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการเกษตรเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสร้างทักษะวิชาชีพ
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

1.4 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร ใช้ค่านิยม ดังนี้

มุ่งมั่นให้บุคลากรมีความสามัคคี ทำงานร่วมกันเป็นทีมด้วยความเป็นมืออาชีพ อย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสู่ภาวะ

1.5 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ :

เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร

1.6 อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ :

นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

1.7 สมรรถนะหลัก :

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรมีศักยภาพด้านบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านสหวิทยาการ ซึ่งสามารถบูรณาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสุภาพะ ได้

1.8 นโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน

1. **นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ** มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่ง พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอ

2. **นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน** มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ รายจ่าย 5 ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะ และบริการพื้นฐาน) โดยจัดทำงบการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย

3. **นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้** มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐาน เพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. **นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา** มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพ ระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. **นโยบายบุคลากร** มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำมหาวิทยาลัยควมมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้อง และทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และควมมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงาน แรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล

6. **นโยบายการสื่อสารองค์กร** มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงาน ให้สังคมรับรู้ ผลผลิตที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้

7. **นโยบายด้านโครงสร้าง** มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน

สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย

8. นโยบายด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (Business Plan) ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยต้องมีโครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ ข้อมูลเป็นหนึ่งเดียว (Single Data)

9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยต้องมีการให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการในลักษณะองค์รวม (Management Cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม

1.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด ในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร พ.ศ. 2567 ประกอบไปด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)		
1.1 ความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย สภามหาวิทยาลัยด้านทรัพย์สิน การเงินและการลงทุน 2. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย สภามหาวิทยาลัยด้านดิจิทัล
1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO.Eco U.)	1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	3. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ
	1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking * ใช้เกณฑ์การวัดระดับส่วนงาน	4. ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนา ม. เพื่อให้ได้รับคะแนนประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้านให้สูงขึ้นต่อเนื่อง 5. การขับเคลื่อนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ของมหาวิทยาลัย
	1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	6. ผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในส่วนที่เกี่ยวข้อง SDGs)
1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม (Intelligent Agriculture)	1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	7. พัฒนาแผนแม่บทเกษตรอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
		8. พัฒนาระบบฟาร์มของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นต้นแบบของระบบการเกษตรที่มีความทันสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
		9. พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการ
		10. สร้างและขยายเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		11. ผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)		
2.1 ผลิตบัตินิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	12. พัฒนแผนแม่บทวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 13. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	14. พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	15. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ
	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	16. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	
	2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ	17. ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง
	2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	18. พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills
	2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาบุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	19. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัย
	2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	
2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20. ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ
	2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	21. แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก
	2.2.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	22. ขับเคลื่อนแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย
	*เปลี่ยนเกณฑ์การวัดผล	23. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการและผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ
		24. พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามผลักดันการจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
	2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	25. กำหนดเกณฑ์ให้นักวิจัยที่ได้รับทุน FF ดีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ
	2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับ	26. สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	การอ้างอิง (Citation)	ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
	2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	
2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ *เปลี่ยนเกณฑ์การวัดผล	27. ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
		28. ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
	2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	29. สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
	2.3.3 โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยและบริการวิชาการเพื่อผลิตอาหารปลอดภัยตามแนวทาง Well-Being @Chumphon (ชุมพร)	30. ขับเคลื่อนความเป็นอัตลักษณ์ของคณะให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างจุดแข็งให้เกิดขึ้นภายในองค์กร
	2.3.4 โครงการเพิ่มรายได้จากทรัพยากรแม่โจ้-ชุมพร (ชุมพร)	31. ส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้จากการให้บริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ และเพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	32. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย
	2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	33. พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
		34. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรให้น่าสนใจและทันสมัย
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	35. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	36. สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)		
3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1.1 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	37. เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.1.2 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	38. เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
	3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	39. เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
	3.1.4 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	40. กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ และพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่
		41. ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
		42. พัฒนาง่องค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ
	3.1.5 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	43. ผลักดันผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติให้มียอดดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
	3.1.6 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	44. ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)		
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	45. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
	4.1.2 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	
	4.1.3 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	46. พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง
	4.1.4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	47. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	4.1.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม	เศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)		
5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้ *เปลี่ยนเกณฑ์การวัดผล	48. พัฒนาระบบการจัดทำค่าของงบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ
	5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	49. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
	5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	50. จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ
	5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	51. กำหนดนโยบาย มาตรการ กำกับติดตาม และสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงานแก่ทุกส่วนงาน

2. เป้าหมายแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ส่วนงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. การบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นไปตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน
2. พลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่สถาบันอุดมศึกษากลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่มที่ 2) ภายในปี พ.ศ.2570
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงและยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์การบริหารจัดการความเสี่ยง

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความมั่นคงและยั่งยืน
2. เพื่อให้มีการเฝ้าระวัง ป้องกัน และบริหารจัดการ เพื่อลดโอกาสที่จะเกิด และลดความรุนแรง ของผลกระทบจากปัญหาอุปสรรคต่างๆ อันนำไปสู่ความสูญเสีย ความล้มเหลว และเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล อย่างเป็นระบบ

4. ขอบเขต/แนวทางการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยง

1. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงประเด็นความเสี่ยงคงเหลือในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อพิจารณานำมาดำเนินการต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ.2567
2. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใหม่และถ้าเกิดจะส่งผลกระทบต่อนโยบายสภามหาวิทยาลัย และการบรรลุยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของ

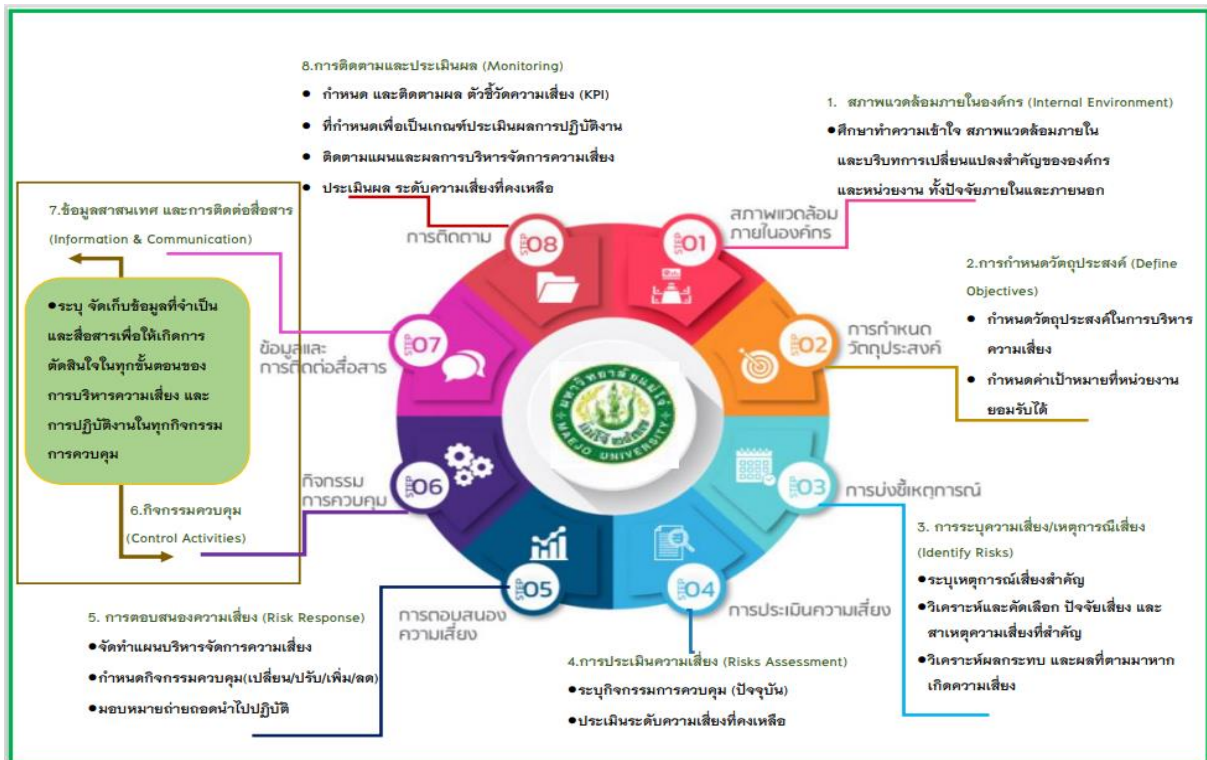
สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในร่วมด้วย โดยวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทั้ง 6 ประเภท ความเสี่ยง ประกอบด้วย

- 1) ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- 2) ด้านการเงิน (Financial Risk)
- 3) ด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)
- 4) ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance Risk) ต้องทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต (Fraud) หรือก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม (Conflict of Interest) ตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- 5) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital Technology Risk)
- 6) ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร (Reputation Risk)

5. ขั้นตอนกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตอบสนองต่อความคาดหวังของกิจกรรมในการป้องกันเฝ้าระวัง ลดโอกาสลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย โดยอ้างอิงหลักการตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล COSO-ERM แบบบูรณาการในการประเมินความเสี่ยง โดยมีการดำเนินการ 8 ขั้นตอน ประกอบไปด้วย

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
3. การระบุเหตุการณ์เสี่ยง (Risk Event Identification)
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
7. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)
8. การติดตามและการประเมินผล (Monitoring)



มหาวิทยาลัยประเมินความเสี่ยงโดยใช้หลักการตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล COSO-ERM แบบบูรณาการในขั้นตอนที่ 3 และ 4 ในการประเมินความเสี่ยงเป็นหลัก และการพยากรณ์ประมาณการสิ่งที่จะเกิดขึ้นและป้องกันไว้ล่วงหน้าในเรื่องประเด็นที่ไม่คุ้นเคย ในปัจจัยความเสี่ยงที่มาจากการพยากรณ์การคาดการณ์ หรือประมาณการล่วงหน้าในอนาคต (Unknown Factor) และป้องกัน หลีกเลี่ยง สิ่งที่เคยเกิดขึ้นในอดีตที่เคยรับรู้ว่าจะเคยเกิดมาก่อน คาดหมายได้ว่ามีโอกาสสูงที่จะเกิดซ้ำอีก (Known Factor)

ส่วนที่ 2

แผนบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

1.การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง 4 ประเภทความเสี่ยง

การดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 โดยใช้ข้อมูลจากผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ข้อมูลจากการสำรวจประเด็นความเสี่ยง ประจำปี 2567 ข้อมูลรายงานการตรวจสอบระบบประจำปีจากกองตรวจสอบภายใน ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน การสอบถามกับผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยงในเชิงลึก การวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย รวมถึงสภาพแวดล้อมภายในที่นำมาใช้เป็นองค์ประกอบ ได้แก่ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม นโยบายของผู้บริหาร แนวทางการปฏิบัติงานของบุคลากร กระบวนการทำงาน ระบบสารสนเทศ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการทำความเข้าใจในบริบทการเปลี่ยนแปลงสำคัญขององค์กรและส่วนงาน ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย ซึ่งจะทำให้สามารถเข้าใจบริบทสถานการณ์ของมหาวิทยาลัย โดยใช้การวิเคราะห์ SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารรู้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน มองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และผ่านความเห็นชอบโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร คราวประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567 และผ่านความเห็นชอบโดยคณะกรรมการประจำ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร คราวประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ดำเนินการตาม 8 ขั้นตอนต่อไปนี้ ประกอบไปด้วย

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
3. การระบุเหตุการณ์เสี่ยง (Risk Event Identification)
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
7. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)
8. การติดตามและการประเมินผล (Monitoring)

(1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	
จุดแข็ง (Strengths = S) 1. มีทรัพยากรที่หลากหลายทั้งด้านการเกษตร การประมง การท่องเที่ยว ฯลฯ ที่สามารถส่งเสริมให้เกิดรายได้กว่า 2,000 ไร่ 2. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และสามารถบูรณาการในเชิงสหวิทยาการ 3. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นที่ยอมรับของสังคม	จุดอ่อน (Weaknesses = W) 1. การบริหารจัดการด้านสนับสนุนการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษาไม่เพียงพอ ไม่ทันสมัย และไม่พร้อมใช้งาน ได้แก่ ยานพาหนะ, ภูมิทัศน์, สนามกีฬา (ยุทธ 2 เป้า การบริหารจัดการ) 2. กลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยังไม่เต็มประสิทธิภาพ (ยุทธ 2 เป้า การบริหารจัดการ) 3. กระบวนการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพน้อย (ยุทธศาสตร์ ที่ 2 เป้า การบริหารจัดการ) 4. จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน (ยุทธ 2 เป้า ด้านการเรียนการสอน) 5. มีฐานะเทียบเท่าคณะแต่ต้องบริหารจัดการในรูปแบบวิทยาเขต (ยุทธ 2 เป้า การบริหารจัดการ) 6. ครูภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง อาคารมีอายุการใช้งาน มีความชำรุดเสียหาย (ยุทธ 2 เป้า การบริหารจัดการ) 7. ขาดการติดตามประสิทธิภาพและประเมินผลการมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร (ยุทธ 2 เป้า การบริหารจัดการ)
โอกาส (Opportunities = O) 1. งบประมาณจากภายนอก (SPO, จังหวัด, หน่วยงานภาคเอกชน, กลุ่มเกษตรกร, อว. ส่วนหน้า) 2. ทรัพยากรท้องถิ่นที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย 3. มีศิษย์เก่าที่เข้มแข็งในการให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย 4. บุคลากรนอกให้ความสนใจหลักสูตรระยะสั้น/บัณฑิตศึกษา/หลักสูตรการเรียนรู้อัตนอดชีวิตทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online 5. องค์การภาคประชาชน/ชุมชน พร้อมให้ความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกับมหาวิทยาลัย 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ของประเทศมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 7. จังหวัดชุมพร เป็นเขตการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ SEC 8. มีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยภายใน และภายนอกประเทศทั้งในรูปแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน	อุปสรรค (Threats = T) 1. จำนวนหลักสูตรในสถาบันการศึกษาอื่นมีความหลากหลาย แปลกใหม่ น่าสนใจมากกว่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ส่งผลต่อการเลือกเข้ามาศึกษาของนักเรียน/นักศึกษา 2. สภาพทางเศรษฐกิจและค่าครองชีพสูง ส่งผลกระทบต่อการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา 3. ระบบไฟฟ้าไม่เสถียรส่งผลให้ไฟฟ้าดับและตกบ่อย ส่งผลกระทบต่ออุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานและการเรียนการสอน

(2) วัตถุประสงค์การบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความมั่นคงและยั่งยืน
2. เพื่อให้มีการเฝ้าระวัง ป้องกัน และบริหารจัดการ เพื่อลดโอกาสที่จะเกิด และลดความรุนแรง ของผลกระทบจากปัญหาอุปสรรคต่างๆ อันนำไปสู่ความสูญเสีย ความล้มเหลว และเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล อย่างเป็นระบบ

การวิเคราะห์และประเมินเหตุการณ์ ในส่วนของขั้นตอนที่ 3 – 6 ได้แก่ (3) การระบุเหตุการณ์เสี่ยง (Risk Event Identification) (4) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) (5) การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response) และ (6) กำหนดกิจกรรมการควบคุม (Control Activities) ได้มีการวิเคราะห์และประเมินเหตุการณ์ที่สำคัญจำนวน 4 ประเด็นความเสี่ยง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นความเสี่ยงที่ 1.1 : การไม่บรรลุยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2

การได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยง : ตามที่สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความเห็นชอบในการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม : Technology Development and Innovation) เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2564 และต่อมา กระทรวงการอุดมศึกษาฯ ได้ประกาศจัดกลุ่มให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในประเด็นที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing) ในการเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

ทั้งนี้ กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ว่าด้วยการจัดกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา ระบุว่า กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มที่ 2 มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ โดยสถาบันอุดมศึกษาจะต้องประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มสถาบัน เสนอต่อคณะกรรมการอุดมศึกษาเพื่อจัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาด้านอื่น **เพื่อการจัดสรรงบประมาณสำหรับการอุดมศึกษา** ในส่วนของงบลงทุนและงบเงินอุดหนุน เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ และเงินอุดหนุนจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกฎหมายว่าด้วยสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อใช้ในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร รับลงนามในคำรับรองปฏิบัติการ ประเด็นที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing) จำนวน 5 ตัวชี้วัด และจากผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปีที่ผ่านมา พบว่า ในบางตัวชี้วัดของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายแล้ว โดยมีรายละเอียดของข้อมูล ดังนี้

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2	ผล 2564	ผล 2565	ผล 2566	เป้า 2567	ระดับ Risk	เป้า 2570
1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	0 คน	-	13 คน	20 คน	E (สูงมาก)	รวม 40 คน
2. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	10 คน	2 คน	7 คน	2 คน	E (สูงมาก)	ปีละ 4 คน
3. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	3 ระบบ	2 ระบบ	4 ระบบ	3 ระบบ	H (สูง)	ระดับ 4
4. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อความเป็นผู้ประกอบการ	0 หลักสูตร	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร	1 หลักสูตร	E (สูงมาก)	รวม 5 หลักสูตร
5. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	2 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	2 เครือข่าย	M (ปานกลาง)	ปีละ 2 เครือข่าย

ข้อมูลอ้างอิง :

(1) แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร พ.ศ.2564-2567

ประเภทความเสี่ยงที่ 1 : ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)		ส่วนงานและผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยง :
ประเด็นความเสี่ยงที่ 1.1 : การไม่บรรลุยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2		- รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ - งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :		
KRI 1 : นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ		
KRI 2 : บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม		
KRI 3 : ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ		
KRI 4 : หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ		
ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงภายใน		ปัจจัยเสี่ยงภายนอก
1. ทรัพยากรทางการเงินที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอ 2. ขาดการสื่อสารเพื่อสร้างหรือบูรณาการความร่วมมือจากส่วนงาน หน่วยงาน หรือบุคลากรภายในที่มีความเชี่ยวชาญในประเด็นที่เกี่ยวข้อง 3. กฎระเบียบบางอย่างของมหาวิทยาลัยที่ยังไม่เอื้อและไม่ชัดเจน เช่น ระเบียบการจัดเก็บ และจัดสรรรายได้จากการให้บริการ และการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก และ ระเบียบการบริหารงานบุคคลที่ยังไม่เอื้อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย รวมถึงการใช้ทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด		1. ความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา 2. งบประมาณสำหรับขับเคลื่อนการพลิกโฉมที่เสนอไว้ในแผนพัฒนาความเป็นเลิศไม่ได้รับการจัดสรรจากกระทรวง อว. ตามที่เสนอ 3. หลักเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ที่ อว.กำหนด บางตัวยังไม่ชัดเจน และเป้าหมายสูงเกินไป 4. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี/ความรู้/ทักษะที่รวดเร็ว
ผลกระทบความเสี่ยงต่อมหาวิทยาลัย		
1. ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือในการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม :Technology Development and Innovation) 2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมลดลง 3. แหล่งทุนภายนอกในการสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมลดลง 4. ความสามารถในการแข่งขันในตลาดสถาบันการศึกษา		

เกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความรุนแรงของผลกระทบ		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood : L)	ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact : I)
5 (สูงมาก)	ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย	- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร และ แหล่งทุนภายนอก ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดมากกว่าร้อยละ 10 - มหาวิทยาลัยเป็นข่าวเสียหายวงกว้าง
4 (สูง)	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด	- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร และ แหล่งทุนภายนอก ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด ไม่เกินร้อยละ 7 - มหาวิทยาลัยเป็นข่าวซุบซิบเสียหาย
3 (ปานกลาง)	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด	- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร และ แหล่งทุนภายนอก ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด ไม่เกินร้อยละ 5 - ไม่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
2 (น้อย)	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด	- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร และแหล่งทุนภายนอก ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด ไม่เกินร้อยละ 3 - ไม่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
1 (น้อยมาก)	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด	- งบประมาณที่ได้รับจัดสรรและแหล่งทุนภายนอกเป็นไปตามเป้าหมายหรือมากกว่าแผนที่กำหนด - ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)
ผลการดำเนินงานภาพรวม 5 ตัวชี้วัดของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด

ประเมินระดับความเสี่ยง

ผลกระทบ (I)	โอกาสเกิด (L)				
	1	2	3	4	5
5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5

ระดับความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้				การจัดการความเสี่ยง
คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				
L	I	คะแนน	ระดับ	L	I	คะแนน	ระดับ	ลดความเสี่ยง
4	4	16	สูง	2	3	6	ปานกลาง	

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี	มาตรการ/กิจกรรมควบคุมปรับปรุง/เพิ่มเติม	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
1. สื่อสารและสร้างความเข้าใจ และสร้างระบบบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือจากส่วนงานหน่วยงาน 2. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในประเด็นที่เกี่ยวข้องร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ 2. โครงการ "การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนสำหรับผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจ “นิว นอร์มอล” (New Normal)" 3. โครงการ "การส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ประจำปี 2567" 4. การปรับปรุงหลักสูตรใหม่ ให้สอดคล้องกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มที่ 2 มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ

ประเด็นความเสี่ยงที่ 2.1 : งบประมาณถูกตัด งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ของภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

การได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยง : จากงบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปี พ.ศ.2563 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผนงานบริหารมหาวิทยาลัย แผนงานการเรียนการสอน ดังนี้

รายการ	งบประมาณ	จ่ายจริง	คงเหลือ
แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย			
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	270,000.00	270,000.00	0.00
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าจ้างเหมางานเกษตร	1,178,000.00	1,157,580.00	20,420.00
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าวัสดุ	689,000.00	688,906.00	94.00
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าซ่อมแซมทรัพย์สินทางราชการ	170,000.00	169,552.48	447.52
แผนงานการเรียนการสอน			
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าวัสดุ	648,900.00	648,861.00	39.00
รวม	2,955,900.00	2,934,899.48	21,000.52

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร จึงต้องจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในหมวดต่างๆ ที่โดนตัดไป ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 แต่ด้วยสถานการณ์ที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จึงส่งผลกระทบต่อเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และกระทบต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย

ข้อมูลอ้างอิง :

(1) ข้อมูลงบรายงานทางการเงิน ประจำปี พ.ศ.2563

ประเภทความเสี่ยงที่ 2 : ด้านการเงิน (Financial Risk)		ส่วนงานและผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยง :
ประเด็นความเสี่ยงที่ 2 : งบประมาณถูกตัด งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ของภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป		▪ รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ ▪ งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ ▪ งานบริการวิชาการและวิจัย
ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :		
(KRI) 1 : ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย		
ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงภายใน		ปัจจัยเสี่ยงภายนอก
1. เงินรายได้ ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย 2. ความมั่นคงทางด้านการเงินของมหาวิทยาลัย 3. จำนวนคนงานเกษตรไม่เพียงพอต่อการทำงาน		1. นโยบายของภาครัฐในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐลดลง เช่น งบบุคลากร ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ 2. กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการยุบ ยกเลิก และเปลี่ยนแปลง หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม ข้อ 6 (3) ข้อ 9 (1) (2) (3) และ (4) 3. ค่าใช้จ่ายที่ไม่คาดคิด
ผลกระทบความเสี่ยงต่อมหาวิทยาลัย		
1. งบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย เช่น คนงานเกษตรลดลง, วัสดุอุปกรณ์ที่สนับสนุนด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการไม่เพียงพอ เป็นต้น 2. เสถียรภาพทางการเงินลดลง		
เกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความรุนแรงของผลกระทบ		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood : L)	ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact : I)
5 (สูงมาก)	▪ รายได้ลดลง ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	▪ มหาวิทยาลัยไม่สามารถบริหารงานได้ตามพันธกิจ ▪ นำเงินกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคงมาใช้บริหารงาน
4 (สูง)	▪ รายได้ลดลง ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย ร้อยละ 5-9 จากปีที่ผ่านมา	▪ มหาวิทยาลัยไม่สามารถบริหารงานได้ตามพันธกิจ ▪ นำเงินดอกผลของกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคงมาใช้บริหารงาน 91-100 %
3	▪ รายได้ลดลง ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย ร้อยละ 1-4 จากปีที่ผ่านมา	▪ มหาวิทยาลัยไม่สามารถบริหารงานได้ตามนโยบาย

(ปานกลาง)		นำเงินดอกผลของกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคงมาบริหารงาน 81-90 %
2 (น้อย)	รายได้ลดลง ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายไม่ถึงร้อยละ 1 จากปีที่ผ่านมา	- มหาวิทยาลัยมีรายได้ไม่เพียงพอ ขาดสภาพคล่องในการบริหารงาน - นำเงินดอกผลของกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคงมาบริหารงาน 71 – 80 %
1 (น้อยมาก)	รายได้เท่าเดิม เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	- ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย - นำเงินดอกผลของกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคงมาบริหารงานไม่เกิน 70 %

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

1. รายได้เพียงพอกับค่าใช้จ่าย

ประเมินระดับความเสี่ยง

ผลกระทบ	โอกาสเกิด (L)				
	1	2	3	4	5
(I)					
5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5

ระดับความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้				การจัดการความเสี่ยง
คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				
(I)								
L	I	คะแนน	ระดับ	L	I	คะแนน	ระดับ	ลดความเสี่ยง ถ่ายโอนความเสี่ยง
4	5	20	สูงมาก	2	2	4	ปานกลาง	

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี	มาตรการ/กิจกรรมควบคุมปรับปรุง/เพิ่มเติม	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
1. ควบคุมค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผน 2. ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจให้กับบุคลากรเกี่ยวกับรายจ่ายภายในมหาวิทยาลัย	1. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมที่สร้างรายได้จากการให้บริการ 2. การจัดทำประกาศจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหรือจากกิจกรรมสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย 3. จัดทำคำของบประมาณของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ในหมวดรายจ่าย ค่าตอบแทน ใช้สอยวัสดุ เป็นต้น	ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ งานบริการวิชาการและวิจัย ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ งานบริการวิชาการและวิจัย

ประเด็นความเสี่ยงที่ 3.1 : จำนวนนักศึกษาใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

การได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยง : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีวิสัยทัศน์ คือ มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพะระดับชาติ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 โดยมีเป้าประสงค์ คือการผลิตบัณฑิตและนักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล การดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย คือ การผลิตบัณฑิต ดังนั้น นักศึกษาใหม่ จึงเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก หรือหากมองในทางธุรกิจเรียกได้นักศึกษาว่าเป็นสินค้าและแหล่งรายได้หลักที่สำคัญของมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำพามหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ในพันธกิจหลักที่กำหนดไว้

ซึ่งในสภาวะการแข่งขันในตลาดการอุดมศึกษาในยุคปัจจุบัน มีการแข่งขันที่รุนแรงในส่วนแบ่งการตลาดของนักศึกษาใหม่ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในด้านจำนวนนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด เกิดความไม่คุ้มค่าคุ้มทุนต่อต้นทุน ทั้งนี้ จากสถิติและแนวโน้มการรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2562 -2566 พบว่าภาพรวมจำนวนการรับนักศึกษาใหม่ในระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง และจากการเก็บสถิติผลการรับนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี โดยฝ่ายรับสมัครนักศึกษาและประชาสัมพันธ์หลักสูตร พบว่า

ปีการศึกษา ระดับ/หลักสูตร	2562			2563			2564			2565			2566		
	แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ
หลักสูตร 4 ปี															
- สาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	25	17	68.00	25	4	16.00	25	7	28.00	25	4	40.00	20	0	0.00
- สาขาวิชาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ	25	5	20.00	-	-	-	0	-	-	25	0	0.00	30	5	16.67
- สาขาวิชาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง	30	6	20.00	30	20	66.67	30	14	46.67	30	22	73.33	20	14	70.00
- สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช	20	12	60.00	20	18	90.00	20	12	60.00	25	16	64.00	20	9	36.00
- สาขาวิชาการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	40	21	52.50	40	9	30.00	40	20	50.00	40	24	60.00	40	16	40.00
หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน															
- สาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	10	8	80.00	10	6	60.00	10	13	130.00	10	4	40.00	20	16	80.00
- สาขาวิชาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-	10	10	100.00	10	12	120.00	10	22	220.00
- สาขาวิชาการประมง	10	6	60.00	10	2	20.00	10	3	30.00	10	12	120.00	10	5	50.00
- สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช	10	10	100.00	10	4	40.00	10	10	100.00	15	10	66.67	10	1	10.00
- สาขาวิชาการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	-	-	-	30	25	83.33	30	32	106.67	25	23	92.00	25	35	140.00
รวม	170	85	50.00	175	88	50.28	185	121	65.41	215	127	59.07	205	123	60.00

ทั้งนี้ จากผลการรับนักศึกษา พบว่า จำนวนนักศึกษา ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี มีแนวโน้มลดลงในทุกหลักสูตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของคณะ รายได้ของคณะ และการบริหารจัดการในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นด้านจำนวนบุคลากรที่ได้รับจัดสรร และงบประมาณด้านการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่สนับสนุนการเรียนการสอนของ คณะ

ข้อมูลอ้างอิง :

- (1) รายงานการรับเข้านักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีการศึกษา 2562-2566
- (2) แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร พ.ศ.2567

ประเภทความเสี่ยงที่ 3 : ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)		ส่วนงานและผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยง :
ประเด็นความเสี่ยงที่ 3.1 : จำนวนนักศึกษาใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย		▪ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการและวิจัย ▪ งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา
ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :		
(KRI) 1 : จำนวนนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2567 (ปริญญาตรี) ทุกหลักสูตร		
ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงภายใน		ปัจจัยเสี่ยงภายนอก
1. หลักสูตรไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. จำนวนอาจารย์ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาหลักสูตรใหม่ 3. กระบวนการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ยังไม่เชื่อมโยงกับการออกแบบหลักสูตร		1. ความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา 2. ความต้องการของลูกค้า/ผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว 3. การแข่งขันสูงในตลาดสถาบันการศึกษา/คู่แข่งของสถาบันการศึกษาอื่นในหลักสูตร/สาขาวิชาเดียวกัน 4. การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี 5. นักศึกษาใหม่มีปัญหาด้านการเงิน ไม่มีทุนการศึกษาที่จะเข้าเรียน
ผลกระทบความเสี่ยงต่อมหาวิทยาลัย		
1. ภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย 2. มหาวิทยาลัยไม่สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันกับสถาบันอื่นได้ (Benchmarking) 3. ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อลดลง		

4. รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลง		
เกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความรุนแรงของผลกระทบ		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood : L)	ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact : I)
5 (สูงมาก)	จำนวนนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2567 ทุกหลักสูตร เป็นไปตามเป้าหมายต่ำกว่าร้อยละ 70	- รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลงมาก - เสียภาพลักษณ์ชื่อเสียงระดับมหาวิทยาลัย /ไม่ได้รับความเชื่อถือ การยอมรับจากผู้ประกอบการ และวงการการศึกษา - ปิดหลักสูตร - ได้รับการจัดสรรงบประมาณ /งบการอุดหนุนจากรัฐลดลง
4 (สูง)	จำนวนนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2567 ทุกหลักสูตร เป็นไปตามเป้าหมายร้อยละ 70-79	- รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลงปานกลาง - เสียภาพลักษณ์ชื่อเสียงระดับมหาวิทยาลัย /ความน่าเชื่อถือ การยอมรับจากผู้ประกอบการ และวงการการศึกษาลดลง - อาจต้องปิดหลักสูตร หรือชะลอชั่วคราว - ได้รับการจัดสรรงบประมาณ /งบการอุดหนุน จากรัฐลดลง
3 (ปานกลาง)	จำนวนนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2567 ทุกหลักสูตร เป็นไปตามเป้าหมายร้อยละ 80-89	- รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลงเล็กน้อย - เสียภาพลักษณ์ชื่อเสียงระดับคณะ/ ความน่าเชื่อถือ การยอมรับจากผู้ประกอบการ และวงการการศึกษาลดลง - ต้องปรับเปลี่ยนควมรวมในบางหลักสูตร - ได้รับการจัดสรรงบประมาณ /งบการอุดหนุน จากรัฐลดลง
2 (น้อย)	จำนวนนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2567 ทุกหลักสูตร เป็นไปตามเป้าหมายร้อยละ 90-99	- รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาคงที่ - เสียภาพลักษณ์ชื่อเสียงระดับหลักสูตร - ทบทวนปรับปรุงหลักสูตรก่อนถึงรอบระยะเวลากำหนด - ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อการจัดสรรงบประมาณ
1 (น้อยมาก)	จำนวนนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2567 ทุกหลักสูตร เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100	ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

1. จำนวนนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2567 เป็นไปตามเป้าหมายของแผนการรับร้อยละ 80 ของแผนการรับหลักสูตร (เป้าหมายรวม ปริญาตรี 175 คน) ทุกหลักสูตร

ประเมินระดับความเสี่ยง

ผลกระทบ	โอกาสเกิด (L)					ระดับความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้				วิธีการจัดการความเสี่ยง
	(I)	1	2	3	4	5	คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)			
5	5	10	15	20	25	L	I	คะแนน	ระดับ	L	I	คะแนน	ระดับ	▪ ลดความเสี่ยง ▪ ถ่ายโอนความเสี่ยง
4	4	8	12	16	20	5	4	20	สูงมาก	3	3	9	ปานกลาง	
3	3	6	9	12	15									
2	2	4	6	8	10									
1	1	2	3	4	5									

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี	มาตรการ/กิจกรรมควบคุมปรับปรุง/เพิ่มเติม	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
1. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา/การจัดทำสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันตามรอบระยะเวลา	1. ปรับแผนการรับนักศึกษา เน้นนักศึกษาที่จบ ปวช./ปวส. มากขึ้น 2. เพิ่มช่องทางการศึกษา เน้นการเรียนในรูปแบบออนไลน์ และเสาร์-อาทิตย์ เพื่อให้บุคคลที่ประกอบอาชีพแล้ว สามารถเรียนเพิ่มเติมได้ 3. ทบทวน ยุบควบรวมหลักสูตรที่มีความคล้ายคลึงกัน 4. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา/การจัดทำสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการและวิจัย งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

ประเด็นความเสี่ยงที่ 4.1 : ข้อหักท้วงหรือข้อสอบสวนจากผลการตรวจสอบภายในที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงาน

การได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยง : นโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน ด้านที่ 1 ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่ง พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 และจะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตาม หลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค ในทุก ปิงบประมาณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดให้กองตรวจสอบภายใน เข้าตรวจสอบการดำเนินงานของทุกหน่วยงาน เพื่อให้มั่นใจว่า หน่วยงานได้ปฏิบัติงานถูกต้อง ตาม ระเบียบหลักเกณฑ์ แนวทาง และหนังสือสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานการเบิกจ่ายของหน่วยงานมีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า เอกสารหลักฐานครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่กำหนดในระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวทางและหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอ้างอิง :

(1) รายงานผลการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

ประเภทความเสี่ยงที่ 4 : ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance Risk)		ส่วนงานและผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยง :
ประเด็นความเสี่ยงที่ 4.1 : ข้อหักท้วงหรือข้อสอบสวนจากผลการตรวจสอบภายในที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงาน		- รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ - งานคลังและพัสดุ
ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :		
(KRI) 1 : จำนวนข้อเสนอนี้จากกองตรวจสอบภายใน ที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของทางราชการและมหาวิทยาลัย		
ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงภายใน		ปัจจัยเสี่ยงภายนอก
1. อัตราค่าจ้างในงานคลังและพัสดุมีไม่เพียงพอ 2. การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ สมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานคลังและพัสดุ 3. การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของทางราชการและของมหาวิทยาลัย		1. กฎ ระเบียบมีจำนวนมาก และบางครั้งถูกยกเลิกหรือมีการแก้ไขเพิ่มเติม 2. ผลประโยชน์ สิ่งเร้าจากภายนอก และเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์เกิดขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำทุจริตโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ
ผลกระทบความเสี่ยงต่อมหาวิทยาลัย		
1. ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ ความโปร่งใส ความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยต่อสาธารณะเป็นไปในทางลบ		

2. สูญเสียด้านเวลาและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน
3. มหาวิทยาลัยถูกฟ้องร้อง/ ดำเนินคดีตามกฎหมายจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดกฎ ระเบียบของบุคลากร/นักศึกษาของมหาวิทยาลัย
4. ความน่าเชื่อถือของนักศึกษาและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยอาจเสียหายอย่างรุนแรง ส่งผลต่อโอกาสในอนาคตและโอกาสในการทำงาน

เกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความรุนแรงของผลกระทบ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood : L)	ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact : I)
5 (สูงมาก)	■ เกิดได้ทุกครั้งที่มีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างใน 1 ปีงบประมาณ	■ มหาวิทยาลัยไม่สามารถขับเคลื่อนการบริหารงานได้ตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้
4 (สูง)	■ เกิดได้ 3 ครั้ง ใน 1 ปีงบประมาณ	■ ส่วนงานไม่สามารถขับเคลื่อนการบริหารงานได้ตามแผนงานที่วางไว้
3 (ปานกลาง)	■ เกิดได้ 2 ครั้งใน 1 ปีงบประมาณ	■ ส่วนงานไม่สามารถขับเคลื่อนการบริหารงานได้ตามกิจกรรมที่วางไว้
2 (น้อย)	■ เกิดได้ 1 ครั้งใน 1 ปีงบประมาณ	■ ไม่สามารถใช้งานสินค้าหรือรับบริการได้อย่างคุ้มค่า ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงาน
1 (น้อยมาก)	■ เกิดขึ้นได้ แต่ยังไม่เคยเกิดขึ้น	■ ทำให้บุคลากร ไม่สามารถใช้งานสินค้าหรือรับบริการได้อย่างคุ้มค่า ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบุคลากร

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

1. จำนวนข้อบกพร่องหรือข้อสงสัยจากผลการตรวจสอบภายในที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ หรือกระเบียบของหน่วยงาน จนกว่าจะมีข้อบ่งชี้ความผิดไม่เกิน 1 เรื่อง/ปี

ประเมินระดับความเสี่ยง

ผลกระทบ (I)	โอกาสเกิด (L)				
	1	2	3	4	5
5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5

ระดับความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้				การจัดการความเสี่ยง
คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				
L	I	คะแนน	ระดับ	L	I	คะแนน	ระดับ	ลดความเสี่ยง
3	4	12	สูง	2	2	4	ต่ำ	

- ลดความเลียง

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี	มาตรการ/กิจกรรมควบคุมปรับปรุง/เพิ่มเติม	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
1. การติดตามผลการตรวจสอบ เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อสามารถปฏิบัติงานเป็นไปตามเกณฑ์หรือกฎระเบียบของหน่วยงาน 2. จัดทำบันทึกข้อความแจ้งเวียนให้ผู้ปฏิบัติดำเนินการอย่างรอบคอบและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกฎหมายที่กำหนดไว้	1. สร้างความเข้าใจให้ตรงกันในการสื่อข้อความตามกฎเกณฑ์/ข้อมูลที่เผยแพร่เกี่ยวกับกฎเกณฑ์และกฎระเบียบของการปฏิบัติงาน 2. โครงการฝึกอบรมเกี่ยวกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง 3. เชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ด้านการเบิกจ่ายให้ถูกต้องตามระเบียบ	ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ งานคลังและพัสดุ ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานคลังและพัสดุ

(7) ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ดำเนินการจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและการจัดวางการควบคุมภายใน ระดับส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงในแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยที่เป็นบริบทเดียวกันกับส่วนงาน วิเคราะห์และเลือกนำไปจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับส่วนงาน รวมถึงสอดคล้องกับแผนปฏิบัติงานประจำปีมหาวิทยาลัยและของส่วนงาน ให้เป็นไปตามบริบทของแต่ละส่วนงาน โดยการจัดทำแผนจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และคณบดี และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อมหาวิทยาลัยทราบทุกปี

(8) การติดตามและการประเมินผล (Monitoring)

การติดตามและประเมินผล เป็นอีกขั้นตอนที่มีความสำคัญ ซึ่งจะช่วยให้กลไกกระบวนการบริหารความเสี่ยงขับเคลื่อนไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ทราบถึงสถานะของการจัดการ การดำเนินการตามกิจกรรมควบคุมว่ามีการดำเนินการตามที่มอบหมายไว้หรือไม่? มีผลการดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ ผลดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI) ซึ่งเป็นเสมือนตัวเตือนภัย ตัวบ่งชี้ก่อนเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงมีแนวโน้มในระดับที่น่ากังวลหรือไม่อย่างไร รวมถึงผลประเมินระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ว่าสามารถลดลงในระดับที่หน่วยงานยอมรับได้แล้วหรือยัง เพื่อให้เกิดการตัดสินใจพิจารณาทบทวนในการปรับเปลี่ยนแผนจัดการกิจกรรมควบคุมและสั่งการมอบหมายดำเนินการที่สำคัญที่สอดคล้อง และทันต่อสถานการณ์ ดังนี้

1. กำหนด และติดตามผล ดัชนีตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI)
2. ติดตามการนำแผนบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ และผลการบริหารจัดการความเสี่ยง
3. ประเมินผลระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ เทียบกับระดับความเสี่ยงที่หน่วยงานยอมรับได้

4. ประเมินผลตามเป้าหมายที่กำหนด
5. พิจารณาทบทวน ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ หรือแผนบริหารความเสี่ยง กิจกรรมควบคุม (เพิ่มเติม) ให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์
6. รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงตามรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด (6 เดือน/ 9 เดือน /12 เดือน)
7. รายงานข้อมูลกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามแผน รายงานผล KRI
8. วิเคราะห์แนวโน้มผลการบริหารความเสี่ยง ✓ เป็นไปตามแผน ✓ หรือมีปรับแผน ✓ ปรับกิจกรรม
9. ประเมินระดับความเสี่ยงภายหลังการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง

2. แผนบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) ภาพรวม : 1. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 80 / 2. สามารถลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ประเภทความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	ค่าคะแนนความเสี่ยง (ก่อน) ดำเนินกิจกรรม				วิธีการจัดการ risk	ปัจจัยที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง	ตัวชี้วัดความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :		ค่าคะแนนความเสี่ยง ที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)				กิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยง		
		โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk	ระดับ risk					โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk	ระดับ risk	มาตรการ/กิจกรรมลดความเสี่ยง	กำหนดแล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบประเด็น/กิจกรรม
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์	การไม่บรรลุยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2	4	4	16	สูง	ลดความเสี่ยง	1. ความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา 2. งบประมาณสำหรับขับเคลื่อนการพลิกโฉมที่เสนอไว้ในแผนพัฒนาความเป็นเลิศไม่ได้รับการจัดสรรจากกระทรวง อว. ตามที่เสนอ 3. หลักเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ที่ อว. กำหนด บางตัวชี้วัดไม่ชัดเจน และเป้าหมายสูงเกินไป 4. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี/ความรู้ที่กระทำได้รวดเร็ว	(KRI) 1 : นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (KRI) 2 : บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (KRI) 3 : ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (KRI) 4 : หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	20 คน 2 คน 3 ระบบ 1 หลักสูตร	2	3	6	ปานกลาง	1. โครงการพัฒนาการปรับปรุงผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ 2. โครงการ "การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนสำหรับผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจ "นิว นอร์มอล" (New Normal)" 3. โครงการ "การส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านภาษาสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 2567" 4. การปรับปรุงหลักสูตรใหม่ ให้สอดคล้องกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มที่ 2 มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	ก.ย. 67	ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ
ความเสี่ยงด้านการเงิน	งบประมาณถูกตัด งบประมาณที่ได้จัดสรรไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ของการกิจที่เปลี่ยนแปลงไป	4	5	20	สูงมาก	ลดความเสี่ยง	1. นโยบายของภาครัฐในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐลดลง เช่น งบอุดหนุน ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ 2. กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีกรอบยกเลิก และเปลี่ยนแปลง หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม ข้อ 6 (3) ข้อ 9 (1) (2) (3) และ (4) 3. ค่าใช้จ่ายที่ไม่คาดคิด	(KRI) 1 : ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	2	2	4	ต่ำ	1. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมที่สร้างรายได้จากการให้บริการ 2. การจัดทำประกาศจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายสินค้า หรือจากกิจกรรมสร้างรายได้เข้ามาวิทยาลัย 3. จัดทำค่าของงบประมาณของส่วนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในหมวดรายจ่าย ค่าตอบแทน ให้สอดคล้องเป็นต้น	ก.ย. 67	ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ/งานบริการวิชาการและวิจัย ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ/งานบริการวิชาการและวิจัย

แผนบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) ภาพรวม : 1. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 80 / 2. สามารถลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ประเภทความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	ค่าคะแนนความเสี่ยง (ก่อน) ดำเนินกิจกรรม				วิธีการจัดการ risk	ปัจจัยที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง	ตัวชี้วัดความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :		ค่าคะแนนความเสี่ยง ที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)				กิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยง		
		โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk	ระดับ risk					โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk	ระดับ risk	มาตรการ/กิจกรรมลดความเสี่ยง	กำหนดวันเสร็จ	ผู้รับผิดชอบประเด็น/กิจกรรม
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	จำนวนนักศึกษาใหม่ไม่เข้าไปตามเป้าหมาย	5	4	20	สูงมาก	ลดความเสี่ยง	1. ความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา 2. ความต้องการของลูกค้ายูนิซีบริการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว 3. การแข่งขันสูงในตลาดสถาบันการศึกษา/คู่แข่งของสถาบันการศึกษาอื่นในหลักสูตร/สาขาวิชาเดียวกัน 4. การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี 5. นักศึกษาใหม่มีปัญหาด้านการเงิน ไม่มีทุนการศึกษาที่จะเข้าเรียน	(KRI) 1 : จำนวนนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2567 (ปริญญาตรี) ทุกหลักสูตร	ร้อยละ 80	3	3	9	ปานกลาง	1. ปรับแผนการรับนักศึกษา เน้นนักศึกษาที่จบ ปวช./ปวส. มากขึ้น 2. เพิ่มช่องทางการศึกษา เน้นการเรียนในรูปแบบออนไลน์ และเสาร์-อาทิตย์ เพื่อให้บุคคลที่ประกอบอาชีพแล้วสามารถเรียนเพิ่มเติมได้ 3. ทบทวน ยุทธศาสตร์หลักสูตรที่มีความคล้ายคลึงกัน 4. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา/การจัดทำสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์		ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการและวิจัย /งานบริการการศึกษา และกิจการนักศึกษา ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดจากการตรวจสอบภายในที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงาน	3	4	12	สูง	ลดความเสี่ยง	1. กฎ ระเบียบมีจำนวนมาก และบางครั้งถูกยกเลิกหรือมีการแก้ไขเพิ่มเติม 2. ผลประโยชน์ สิ่งเร้าจากภายนอก และเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์เกิดขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ	(KRI) 1 : จำนวนข้อเสนอนโยบายกองตรวจสอบภายใน ที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของทางราชการและมหาวิทยาลัย	1 ครั้ง	2	2	4	ต่ำ	1. สร้างความเข้าใจให้ตรงกันในการสื่อสารความตามกฎเกณฑ์/ข้อที่เสนอแนะเกี่ยวกับกฎระเบียบและกฎระเบียบของการปฏิบัติงาน 2. โครงการฝึกอบรมเกี่ยวกับคณะกรรมการตรวจสอบจับผิดและคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง 3. เชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ด้านการเบิกจ่ายให้ถูกต้องตามระเบียบ	ก.ย.67	ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ /งานคลังและพัสดุ ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานคลังและพัสดุ

แผนบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) ภาพรวม : 1. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 80 / 2. สามารถลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ประเภทความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	ค่าคะแนนความเสี่ยง (ก่อน) ดำเนินกิจกรรม				วิธีการจัดการ risk	ปัจจัยที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง	ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :		ค่าคะแนนความเสี่ยง ที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)				กิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยง		
		โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk	ระดับ risk					โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk	ระดับ risk	มาตรการ/กิจกรรมลดความเสี่ยง	กำหนดแล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบประเด็น/กิจกรรม
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)

สรุปการจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ 2567

รศ.กมล ชำระพรทรงการตั้งว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2562 (โดยที่สมควรให้หน่วยงานของรัฐ จัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานของรัฐกำหนด)

ประเภทความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	จำนวนกิจกรรม/ประเด็นความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)	การไม่บรรลุยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2	4
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	งบประมาณผูกติด งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ของภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป	3
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)	จำนวนนักศึกษาใหม่ไม่เป็นที่พอใจตามเป้าหมาย	4
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance Risk)	ข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดจากการตรวจสอบภายในที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงาน	3

1. มีกิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยงในแผน จำนวน

14

กิจกรรม

2. มีประเด็นความเสี่ยงในแผน จำนวน

4

ประเด็น

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร คราวประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร คราวประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567



(อาจารย์ ดร.สุระ ทองทอง)

ตำแหน่ง คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

วันที่ 12 มีนาคม 2567

ส่วนที่ 3 ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
ที่ ๕๒/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร

อนุสนธิตามคำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ที่ ๐๑๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร โดยมีระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุดลง เมื่อจบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปแล้วนั้น เพื่อให้การจัดทำระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๒ และมาตรา ๔๗(๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.๒๕๖๐ จึงให้ยกเลิกคำสั่งดังกล่าว และแต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ดังต่อไปนี้

๑. คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาวิชาการ		รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ บริการวิชาการและวิจัย		กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและเครือข่ายสัมพันธ์		กรรมการ
๕. ผู้ช่วยคณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร		กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		กรรมการ
๗. นางสาวจิรภรณ์	ใจอ่อน	กรรมการ
๘. นางสาวศิริมาศ	เจียมกลิ่น	กรรมการ
๙. ดร.ณรงค์	โยธิน	กรรมการ
๑๐. นางพรลภัส	พงษ์พานิช	กรรมการ
๑๑. นายชัยวิชิต	เพชรศิลา	กรรมการ
๑๒. นางสาวฐิตาภรณ์	ปิโม	กรรมการ
๑๓. นายชาณุวิทย์	ขุนทองจันทร์	กรรมการ
๑๔. นางสาวศุจินธร	รัตน์พนธ์	กรรมการ
๑๕. นายसानิตย์	แป้นเหลือ	กรรมการ
๑๖. นางภัทรชนกัลย์	เตี้ยไพบูลย์	กรรมการ
๑๗. นายสุวินัย	เลาวิลาศ	กรรมการ
๑๘. นางสาวเยาวลักษณ์	อภิวัฒน์เสวี	กรรมการและเลขานุการ

โดยมีภาระหน้าที่ ดังนี้

๑.วิเคราะห์และระบุ...

-๒-

๑. วิเคราะห์และระบุความเสี่ยง และปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างน้อย ๓ ด้านตามบริบทของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับคณะ
๒. จัดให้มีการติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานตามนโยบายด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง และแผนบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้
๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๖ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๗

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(อาจารย์ ดร.ฐิระ ทองเหลือ)
คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร