



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
MAEJO UNIVERSITY

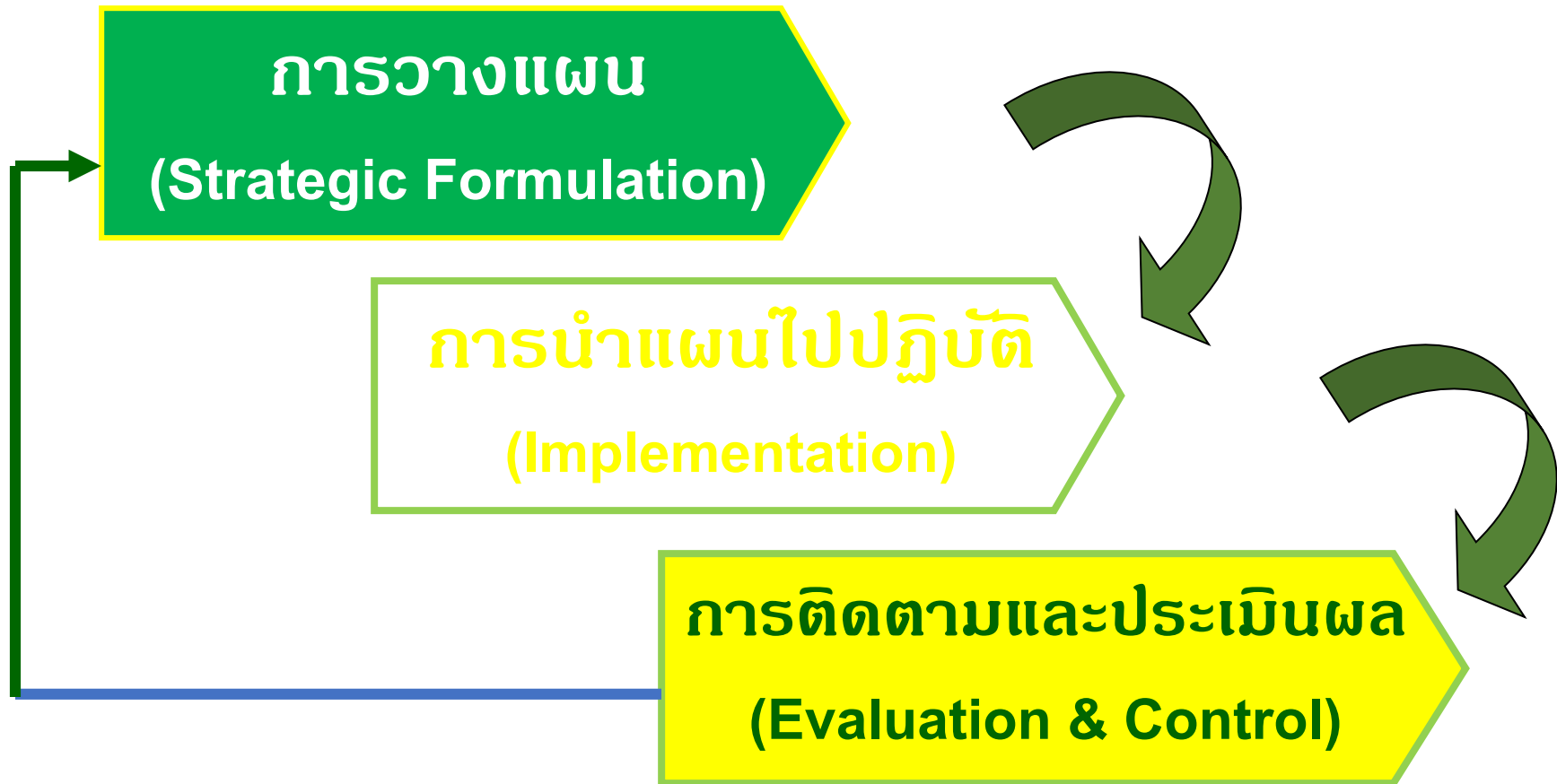


แลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนิน: การจัดทำแผนกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

โดย

หัวหน้างานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล กองแผนงาน

ขั้นตอนการจัดการเชิงกลยุทธ์



ขั้นตอนพื้นฐานในการวางแผนยุทธศาสตร์/แผนกลยุทธ์

ขั้นเตรียมการ	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4
การเตรียมการ (Project Setup)	การวิเคราะห์ศักยภาพ ของหน่วยงาน (SWOT Analysis)	การจัดทำวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Vision, Goals and Strategic Issues)	การกำหนด กลยุทธ์ ในการพัฒนา หน่วยงาน (Strategies)	การกำหนด แผนปฏิบัติการ (Action Plans)
จัดตั้งคณะทำงาน รวบรวมข้อมูลเพื่อ วิเคราะห์ศักยภาพใน ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ปัจจัยภายใน Strength จุดแข็ง Weakness จุดอ่อน ปัจจัยภายนอก Opportunity โอกาส Threat อุปสรรค	ต้องการเป็นอะไรใน อนาคต มีเป้าประสงค์และ เป้าหมายอย่างไร มีประเด็นหลักที่ สำคัญอะไรที่ต้อง ได้รับการพัฒนา	ต้องทำอะไร ด้วย วิธีการใด เพื่อให้ผล การปฏิบัติงานบรรลุ ตามวิสัยทัศน์และ เป้าหมายที่กำหนด	การนำยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ไปสู่การ ปฏิบัติในรูปแบบของ แผนงาน/ โครงการ

กระบวนการบริหารแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เตรียมความพร้อม /
รวบรวมข้อมูล /
จัดทำ OP

1. เตรียมความพร้อม รวบรวมข้อมูล

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม /
รับฟังความคิดเห็นความ
ต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
MJU VOC

ประชุมร่วมหารือกก.ที่
ประชุมรองอธิการบดีและ
ผู้ช่วยอธิการบดี

ประชุมหารือร่วม Dean
Forum

2. ยกร่างแผน

นำเสนอคณะกรรมการ
บริหารมหาวิทยาลัย
12 กค. 2566

สรุปร่างแผนฉบับ
สมบูรณ์

ประชุมกลุ่มย่อยตาม
ภารกิจหลักสำคัญ
ผู้บริหารและส่วนงาน
สนับสนุนหลัก

สัมมนาเชิงปฏิบัติการระดม
ความคิดเห็น

3. จัดทำแผน

นำเสนอคณะกรรมการ
พิจารณาด้านยุทธศาสตร์
และพัฒนามหาวิทยาลัย
ของสภามหาวิทยาลัย

สภามหาวิทยาลัยให้ความ
เห็นชอบ
19 สค. 2566

เผยแพร่/ถ่ายทอดแผน
อธิการบดีพบปะบุคลากร

จัดทำคำรับรองการ
ปฏิบัติการประจำปี

4. ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

6. ทบทวนแผน

นำเสนอเสนอแนะมา
ปรับปรุงและใช้จัดทำ
แผนต่อไป

A

5. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผน

รายงานผล 6 เดือน 9
เดือน 12 เดือน

ติดตามผลการดำเนินงานผ่าน
ระบบ MJU Strategic
Ganttchart / KPIs
Monitor

ดำเนินกิจกรรม /
โครงการตามแผน

C

D

P

1.การเตรียมความพร้อม / รวบรวมข้อมูล / จัดทำ OP

สรุปผลการประเมินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยแม่โจ้



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ผลงานเด่น

- จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (3,908 / 6,419)
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (2,000/3,488)
- จำนวนรายวิชาเรียนรู้ออนไลน์ (35 / 57)
- จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน (80/180)
- จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (เป้าหมาย 40 เรื่อง/ผล 62 เรื่อง)
- ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่(40/67.78)
- ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)(90/230.74)
- องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (40 /63)
- จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (เป้าหมาย 10 รางวัล/ผล 20 รางวัล)
- จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) (50 /147)
- จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound) (50 /75)
- จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) (170/632)
- จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) (190 /276)
- นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (250/1145)
- บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ (80/645)
- หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (16 /57)
- งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (20/ 43.55)
- ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (40 /70)

จุดที่ควรพัฒนาต่อ

- การขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย(90/82.67)
- การพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (90/50)
- เงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (130/ 87.65)
- จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับทุกหลักสูตร (280/266)
- ผลสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษา CEFR (50/47.33)

สรุปคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี "เศรษฐา ทวีสิน" ด้านการศึกษา



สรุปคำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี "เศรษฐา ทวีสิน"

ด้านการศึกษา

นโยบายด้านการศึกษาดังกล่าว
สอดคล้องกับหน้าที่ของรัฐและแนวนโยบายแห่งรัฐ
ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
หมวด 5 มาตรา 54 และยุทธศาสตร์ชาติ
ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ในด้านการศึกษา (หน้า 9-10) รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษา และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามความถนัด ส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างอนาคต สร้างรายได้ กระจายอำนาจการศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึง มีอุปกรณ์การเรียนที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่ จัดทำหลักสูตรและให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศ และการปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

รัฐบาลจะให้ความสำคัญต่อความมีคุณภาพของครูทั่วประเทศ รวมไปถึงครูแนะแนว เพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำด้านเนื้อหาของวิชาการและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและประกอบอาชีพ รวมไปถึงการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของนักเรียนทุกคน นอกจากนี้ รัฐบาลจะส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่นักเรียน นักศึกษา ทั้งสายวิชาการและสายอาชีพให้มีรายได้จากวิชาที่เรียน โอกาสฝึกงานระหว่างเรียน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถตรงต่อความต้องการของการจ้างงาน และที่สำคัญที่สุด รัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขปัญหาคอขวดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เป็นรากฐานสำคัญของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย



ประเด็นมุ่งเน้นของรัฐมนตรี อว. นางสาวศุภมาส อิศรภักดี



1

ให้ปฏิบัติตามที่นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา และรัฐมนตรีมอบนโยบายให้สำเร็จโดยเร็ว

2

ให้มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน อว. จัดอบรม หลักสูตรระยะสั้น พัฒนากำลังคนพร้อม Skill Certificate ในสาขาที่ประเทศต้องการ โดยการเก็บสะสมหน่วยกิตในระบบธนาคาร หน่วยกิต

3

ให้มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน อว. จับมือ และมีส่วนร่วมกับพื้นที่และชุมชน เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาชุมชนในพื้นที่ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนั้น ขับเคลื่อนงานวิจัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาปากท้องและเศรษฐกิจได้

4

ทุกหน่วยงานต้องไม่มีปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน การแต่งตั้ง-สรรหาต้องโปร่งใสและเป็นธรรม

5

การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ให้เอาตัวชี้วัดด้านความสามารถและความสำเร็จของนักศึกษา เพิ่มเติมจากความสามารถทางวิชาการ

6

ให้ขับเคลื่อนนวัตกรรมไทยที่ใช้ได้จริง เกิดผลจริง เช่น อว. Fair ตลาดนัดนวัตกรรมไทย

7

การเดินทางเพื่อไปปฏิบัติภารกิจทั้งในและต่างประเทศให้คำนึงถึงประสิทธิภาพและผลประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับ และต้องดำเนินการให้เหมาะสม ประหยัด คำนึงถึงงบประมาณ

8

ให้ดำเนินการสรรหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่างในทุกหน่วยงานให้ครบถ้วนโดยเร็ว

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี (พ.ศ. 2566 - 2585)

“นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง บนพื้นฐานของการกระจายโอกาสอย่างเป็นธรรม และยั่งยืน”

(เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เมืองแห่งโอกาส เป็นธรรม และเมืองที่เติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวไปสู่การเป็นมหานครแห่งชีวิตที่มีความมั่งคั่ง และยั่งยืน)



1. ส่งเสริมท่องเที่ยวสร้างสรรค์มูลค่าสูง

- นำเอา soft power มาเป็นแม่เหล็กดึงดูดด้านการท่องเที่ยว และสร้างมูลค่า เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Wellness) ทำให้เชียงใหม่เป็นจุดหมายการท่องเที่ยวสำหรับทุกคน



2. ยกระดับการผลิตเกษตรและอาหารปลอดภัย เชื่อมโยงเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

- ผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย โดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิตเป็นเกษตรอัจฉริยะ ใช้ตลาดนำการผลิต แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าอาหาร ยา และเวชสำอางค์แห่งอนาคต



3. เศรษฐกิจสร้างสรรค์และดิจิทัล

- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และดิจิทัล โดยใช้ soft power
- มาเป็นฐานเพื่อต่อยอดเชิงนวัตกรรม โดยใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่า
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการรายย่อย



1. สร้างอากาศสะอาด สู่อสังคมนคาร์บอนต่ำ

- เปลี่ยนพื้นที่เผาเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายคาร์บอนเครดิตของประเทศ โดยความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่และภาคเอกชน



2. การบริหารทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน

- ฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ ให้ความอุดมสมบูรณ์และไม่มีสิ่งปนเปื้อน
- แก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน และเตรียมความพร้อมรับมือสาธารณภัย
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว บริหารจัดการดิน น้ำ ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และอนุรักษ์อย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมพลังงานทางเลือก



1. สร้างโอกาสในปัจจัยการผลิตและการเข้าถึงแหล่งทุน

- แก้ไขปัญหาที่ดินทำกินให้ประชาชน เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต และสามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์และแหล่งทุน



2. พัฒนาเมือง เพื่อกระจายความเจริญ

- วางผังเมืองใหม่ และสร้างเมืองรอง เพื่อรองรับและกระจายความเจริญไปยังพื้นที่ 3 โซนของจังหวัด
- พัฒนาเมืองปัจจุบัน ให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยและแหล่งท่องเที่ยวมีชีวิต สร้างพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง ออกแบบและจัดระเบียบขนส่งสาธารณะ



3. ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม

- ส่งเสริมการเข้าถึงบริการของภาครัฐให้ครอบคลุม โดยเฉพาะการบริการด้านสาธารณสุข
- สร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนากิจกรรมของคนทุกช่วงวัย ให้มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับคนยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21

นโยบายสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 9 ด้าน

1. นโยบายด้าน
กฎระเบียบ ข้อบังคับ

2. นโยบายด้าน
ทรัพย์สิน การเงิน
และการลงทุน

3. นโยบายด้านการพัฒนา
เทคโนโลยี นวัตกรรม
และองค์ความรู้

6. นโยบายการ
สื่อสารองค์กร

5. นโยบายบุคลากร

4. นโยบายด้าน
คุณภาพมาตรฐาน
การศึกษา

7. นโยบายด้าน
โครงสร้าง

8. นโยบายด้าน
ดิจิทัล

9. นโยบายการกำกับ
ติดตามแบบบูรณา
การ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3 ระดับ

แผนระดับที่ 1
↕
แผนระดับที่ 2
↕
แผนระดับที่ 3

1.แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่าน
มหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
(จาก 2477 สู่ 2577)
"นิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา
(Ecosystem for Lifelong
Learning)"
Intelligent Agri.



2.แผนยุทธศาสตร์การ
พัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ
15 ปี (พ.ศ. 2555-2569)
"Organic -> Green -> Eco.
(GO. Eco. U.)"



3.แผนพัฒนาการศึกษา
มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 (พ.ศ.
2566-2570)
"SPO -> MOC ->
International ->
Reinventing -> Financial"

4.แผนพัฒนาความเป็น
เลิศมหาวิทยาลัย (พ.ศ.
2566-2570)
"มุ่งสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและ
ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
เกษตรสมัยใหม่"

5.แผนบริหาร
มหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี
(พ.ศ. 2563-2566)
ของอธิการบดี
"ก้าวสู่ความเป็นสากล บนตัวตน
ของพวกเราชาวแม่โจ้
(Glocalization)"

6.แผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัย ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.
2567
"MJU as One"

แผนปฏิบัติ การของทุก ส่วนงาน ภายใน	แผนแม่บทด้าน วิชาการ	แผนแม่บทด้าน พัฒนานักศึกษา	แผนแม่บทด้าน ความเป็นนานาชาติ	แผนแม่บทด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ	แผนแม่บทด้าน การเงินและ ทรัพย์สิน	แผนแม่บทด้านทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	แผนแม่บทด้าน การวิจัย	แผนแม่บทด้าน บริการวิชาการ	แผนแม่บทเกษตร อินทรีย์	แผนแม่บทเกษตร อัจฉริยะ	แผนแม่บทด้าน กายภาพ	แผนแม่บทด้านพัฒนา บุคลากร

ทิศทาง
เป้าหมาย และ
นโยบายการ
พัฒนา
มหาวิทยาลัย
โดยสภา
มหาวิทยาลัย

39 แผน

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่สถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 2

พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม



“แม่โจ้ต้องมีแหล่งฝึกปฏิบัติของนักศึกษาที่มีคุณภาพ ให้เรียนไปควบคู่กับการปฏิบัติ เหมือนเช่นโรงเรียนแพทย์มีโรงพยาบาล”



“มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
การเกษตรสมัยใหม่”

MJU Reinventing Focus

- ✓ Agri. Tech and Innovation
 - Bio-Circular-Green Economy (BCG)
 - Food and Health
 - Biodiversity and Sustainable
 - Technology Transfer
 - Tech & Innovation Ecosystem
- ✓ Entrepreneurship and Hands on students
 - Entrepreneur
 - Lifelong Learning
 - Hands on Learning

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ประเด็นแผนแม่บท)

- 3. การเกษตร
- 4. อุตสาหกรรมและบริหารแห่งอนาคต
- 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 11. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ อว. (แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์)

- 1.1 BCG (ด้านเกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ)
- 1.5 เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2.6 แก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2.7 ปรับตัวต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- 3.2 เทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมและบริหารแห่งอนาคต
- 4.1 พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้
มุ่งสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่



MJU In the World Ranking

(Score)

Ranking	2021	2022	2023	NOW
Green University 	Global #110 Thailand #6 (7,400)	Global #121 Thailand #9 (7,650)	Global #157 Thailand #11 (7,825)	Global #157 Thailand #11 (8,150)
SDG Impact Ranking 	Global #301-400 Thailand #5 (66.3-70.9)	Global #401-500 Thailand #8 (65.0-71.9)	Global #401-600 Thailand #8 (66.9-72.6)	Global #401-600 Thailand #8 (66.9-72.6)
Webometric 	Global #3,790 Thailand #22	Global #2,842 Thailand #23	Global #2,550 Thailand #22	Global #2,147 Thailand #20
SCD Ranking 	N/A	Thailand #2  (658)	Thailand #2  (658)	Thailand #  (658)
UPM  (University Performance Metric)	N/A	ASEAN 16 Thailand 5	ASEAN 16 Thailand 5	ASEAN 16 Thailand 5
HURS  Healthy University Rating System	N/A	N/A	N/A	4 Stars Rating (600-799)
SCIMAGO 	Global #6,894 Thailand #24 (85%)	Global #6,806 (85%) Thailand #23	Global #5,115 (61%) Thailand #9	Global #4,901 (55%) Thailand #10
Nature Index (Thailand) 	N/A	All Sector #25 Earth & Envi. #8	All Sector #27 Earth & Envi. #9	All Sector #25 Earth & Envi. #7
URAP 	N/A	Global #2,882 Thailand #21 (105.63)	Global #2,742 Thailand #21 (134.41)	Global #2,742 Thailand #21 (134.41)
UniRank 	N/A	Global #3,374 Thailand #25	Global #3,374 Thailand #25	Global #3,744 Thailand #26
World University Rankings (WUR) 	N/A	N/A	N/A	Reported

โครงสร้างองค์กร

1. ลักษณะองค์กร

ก. สภาพแวดล้อม ขององค์กร

- (1) หลักสูตร (Product Offerings)
- (2) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม (Vision, Mission and Values)
- (3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)
- (4) สินทรัพย์ (Assets)
- (5) กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (Regulatory Requirements)

ข. ความสัมพันธ์ ระดับองค์กร

- (1) โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)
- (2) นักเรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Students and Stakeholders)
- (3) ผู้ส่งมอบ และ พันธมิตร (Suppliers and Partners)

2. สภาพการณ์ขององค์กร

ก. สภาพแวดล้อม ของการแข่งขัน

- (1) ลำดับการแข่งขัน (Competitive Position)
- (2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)
- (3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)

ข. บริบท เชิงกลยุทธ์

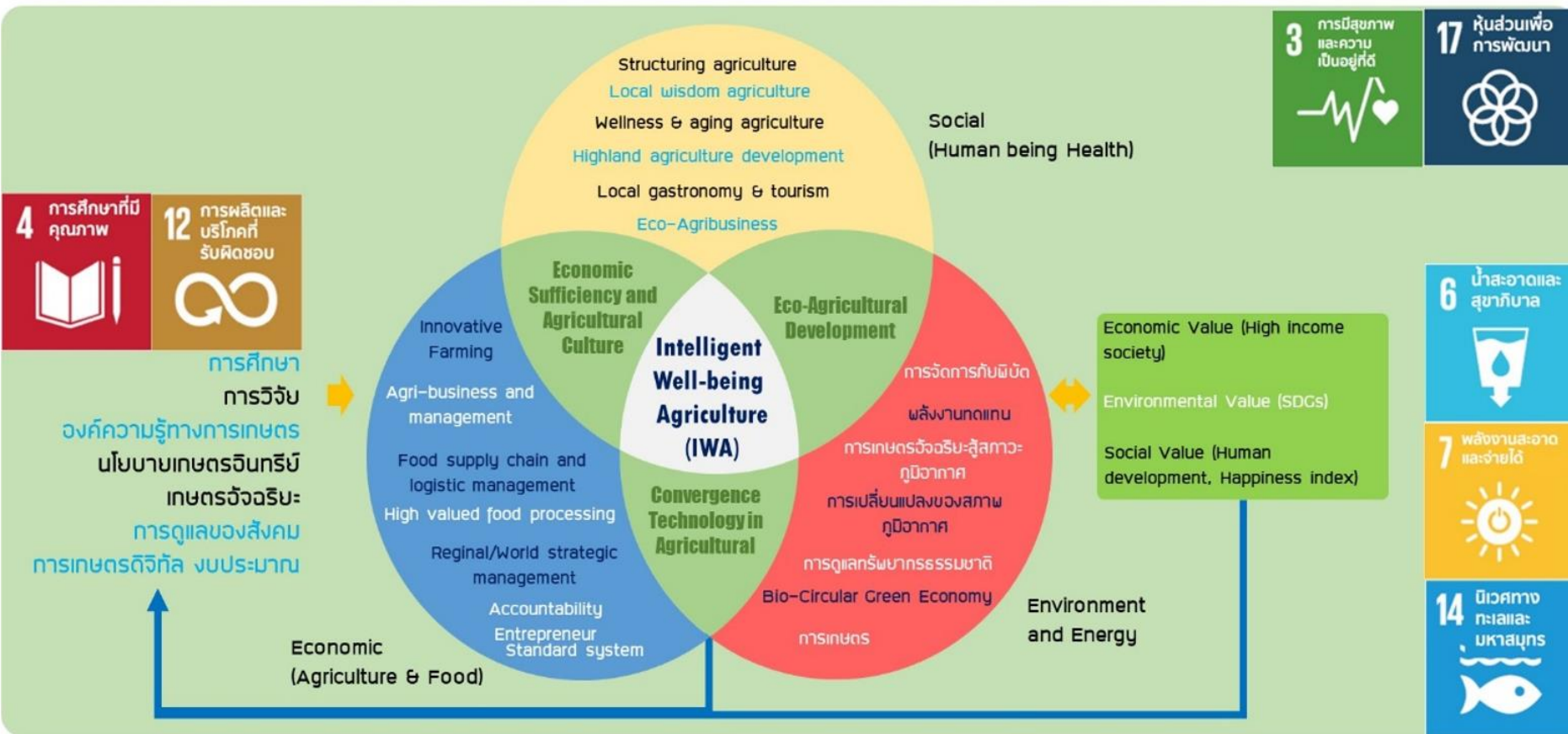
- (1) บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) :
 - * ความท้าทายเชิงกลยุทธ์
 - ** ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ค. ระบบการ ปรับปรุงผลการ ดำเนินการ

- (1) การปรับปรุงผลการดำเนินงาน (Performance Improvement System) :
 - * การประเมินกระบวนการและปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

การกำหนดทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

การเกษตรสุขภาวะ: (Intelligent Well-being Agriculture (IWA))



การกำหนดทิศทางเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

1. ทิศทางด้านการกิจพื้นฐานของการอุดมศึกษา (การเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม) (70%)

- ▶ หลักสูตรทันสมัย หลากหลายศาสตร์มีเกษตรเป็นรากฐาน
- ▶ วิจัยที่สอดคล้องกับโลกการเปลี่ยนแปลง แก้ปัญหาและขยายโอกาสสู่นวัตกรรม
- ▶ บริการ ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคมชุมชน
- ▶ ทำนุบำรุง วัฒนอัตลักษณ์แม่โจ้ วัฒนธรรมวิถีเกษตรล้านนา
- ▶ นักศึกษา เป็นนักปฏิบัติ มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะตรงตามตลาดแรงงาน
- ▶ อาจารย์และบุคลากร ความรู้และทักษะทันต่อโลกการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายด้านการกิจพื้นฐาน

เป้าหมายหลัก World University Ranking (Time Higher education) ให้ติดการจัดอันดับโลกภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ.2570)

เป้าหมายรองระดับ 1 SCIMAGO เน้น วิจัย (Research) นวัตกรรม (Innovation) สังคม (Societal) Top10 ของประเทศอย่างน้อย 3 ปี

ตอบโจทย์ Reinventing โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม วิทยาศาสตร์ เกษตร สังคม

เป้าหมายรองระดับ 2 QS ในหมวดที่เกี่ยวข้องกับ Agriculture ให้ติดการจัดอันดับโลกภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ.2570)

การกำหนดทิศทางเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

2. ทิศทางด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ (การพึ่งพาตนเอง เต็มโต ยั่งยืนไปกับสังคมชุมชน) (30%)

- ▶ นำความรู้สู่สังคมชุมชน
- ▶ แก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน
- ▶ นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

เป้าหมายด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์

เป้าหมายหลัก การจัดอันดับ SDGs Impact Ranking **คะแนนไม่น้อยกว่า 80**
โดยเน้น

- SDGs 3 Good Health and Well-Being
- SDGs 4 Quality Education
- SDGs 6 Clean Water and Sanitation
- SDGs 7 Affordable and Clean Energy
- SDGs 12 Responsible consumption and Production
- SDGs 14 Life Below Water
- SDGs 17 Partnerships for the goals

ภาพที่ 2 ภาพรวมระดับของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ทิศทาง และเป้าหมายตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัย		Flagship IWA (Intelligence Well-being Agriculture)					การพัฒนาที่ยั่งยืน
		เศรษฐกิจ	เศรษฐกิจ + สังคม Economic Sufficiency and Agricultural Culture	สังคม + สิ่งแวดล้อม Eco-agricultural Development	สังคม	สิ่งแวดล้อม	สิ่งแวดล้อม + เศรษฐกิจ Convergence Technology in Agriculture
แผนระยะปานกลาง ยาว	ประเด็นยุทธศาสตร์	วิชาการ	เข้มแข็ง	นำความรู้และนวัตกรรม	ดูแลรักษาระบบ		
แผนแม่โจ้ 100 ปี	Strategic issues	ผลิตบัณฑิต	เลี้ยงตัวเอง	สู่สังคม	นิเวศสิ่งแวดล้อม		บริหารจัดการ
แผน GO Eco	Strategic Objectives	SO1	SO2	SO3	SO4		SO5
วัตถุประสงค์ พันธกิจ	Objective Key Results	OKRs1 KRs1	OKRs2 KRs2	OKRs3 KRs3	OKRs4 KRs4		OKRs KRs5
Re-define	Challenge	หลักสูตรทันสมัย	Technology reach	Life Long Learning	Climate technology		Participation & Collaboration MGT
พ.ร.บ. 2560 จาก ม.ของรัฐบาล น.ไปกำกับ	Network and collaboration	ข้ามศาสตร์ Smart	Innovation	Wisdom Agri based	Neutral CO2		Ext/Inter. Network
วัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ	New Knowledge	คุณภาพมาตรฐาน	Center of Excellence	Well being society	Knowledge transfer		Asset Utilization
ทำการสอน วิจัย บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม	Culture	AUNQA	Entrepreneurship	Service co-value	In Agri business		Smart organization
ทะนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	Digital University	International	Product / Service	creation	Resource Restoration		Digital Platform for
เพื่อสร้างองค์ความรู้จะนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	leader	Ed Tech	Champion /IP	Credit Bank	For Agri Business		Integration management
มหาวิทยาลัยมีปณิธานมุ่งสู่ความเป็นเลิศในวิทยาการหลากหลายสาขา	Internationalization	นักวิชาการชั้นนำ	R&D Oriented Base	University	Green technology		Strategic Program
โดยมีศาสตร์ทางเกษตรเป็นรากฐาน	Professional	Work Integrated Learning		&Community Agri.			(Quick win)
พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	Lean management	(WIL)					Financial Performance
มีคุณธรรม จริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ							(Dashboard) Growth

KPIs ในแต่ละ KRs โดยกำหนดจาก Input Process output ว่าตรงไหนคือปัจจัยสำเร็จที่สำคัญ Key success factor

ระดับทีมบริหารมหาวิทยาลัย	แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566-2570 ระยะกลาง + แผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ระดับทีมบริหารมหาวิทยาลัย	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ระยะกลาง
ระดับคณบดีและหัวหน้าส่วนงาน	แผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปี 5 มิติ ระยะปานกลาง และระยะสั้น
ระดับคณบดีและหัวหน้าส่วนงาน และผู้ปฏิบัติงาน	แผนพัฒนาส่วนงาน และคำรับรองปฏิบัติการส่วนงานประจำปี ระยะสั้น ระดับคณบดีและหัวหน้าส่วนงาน และผู้ปฏิบัติงาน

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดในแผนพัฒนาการศึกษา
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 13 (5 มิติ) กับ **OKRs** ของ
ทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย
เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

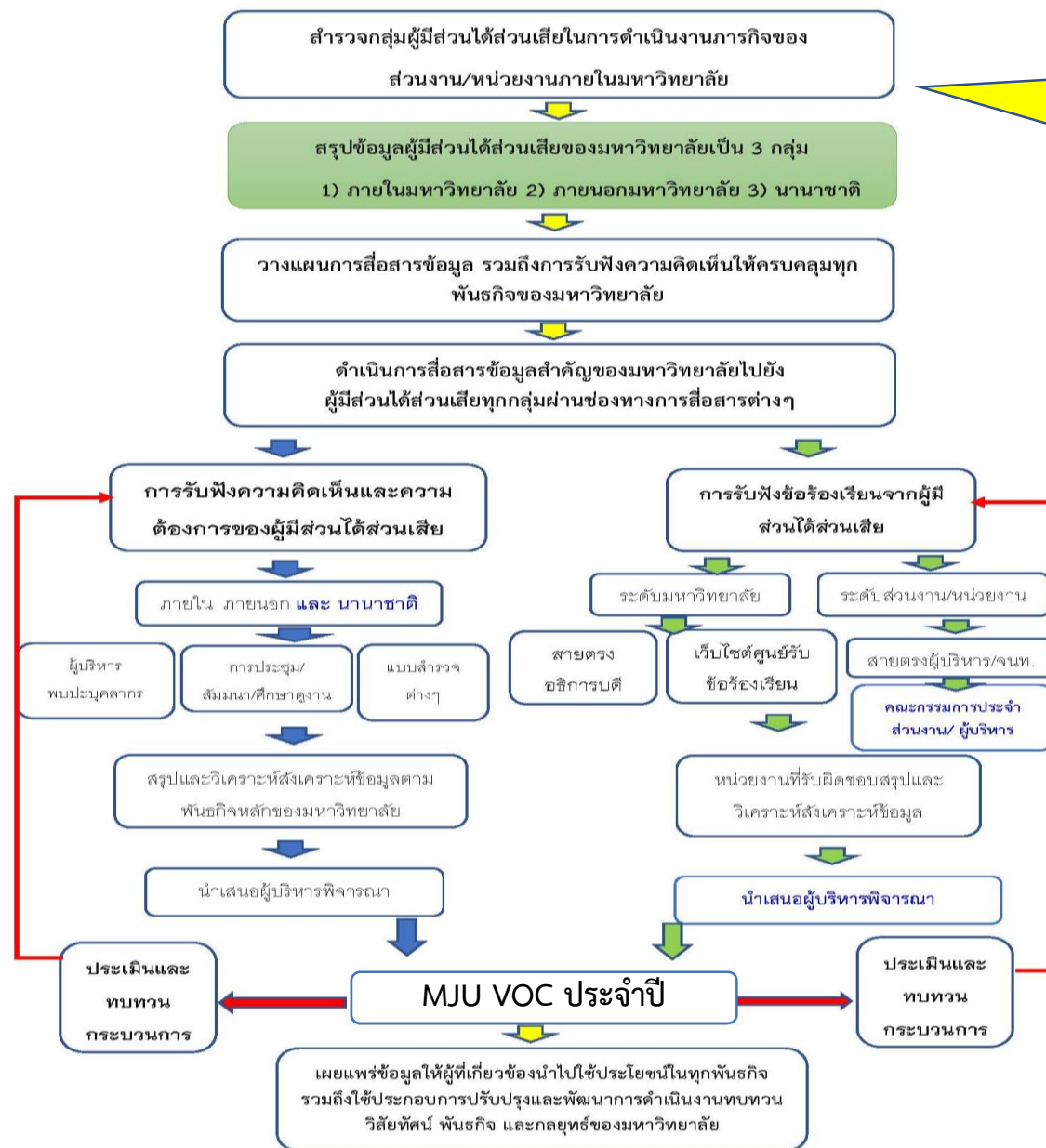
SO	OKR	มิติ	ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย
SO1 วิชาการ/ผลิตบัณฑิต	■หลักสูตรทันสมัย ชำนาญศาสตร์ Smart	1	• ความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (ร้อยละ 90)
	■คุณภาพมาตรฐาน AUN QA	1	• ความสำเร็จของนโยบายสภาด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา (ร้อยละ 90)
	■International	3	• ความสำเร็จยุทธศาสตร์การต่างประเทศ (ร้อยละ 90)
		3	• จำนวนนักศึกษาต่างชาติ (300 คน)
		3	• อาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound/Outbound) (100 คน)
		3	• นักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound/ Outbound) (200 คน)
		3	• นักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป (ร้อยละ 50)
	■ปริมาณและคุณภาพของบัณฑิต	2	• จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (4183 คน)
		2	• ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ร้อยละ 70)
		2	• ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (4.24 คะแนน)
		2	• รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (15,000 บาท)
		2	• จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (90 รางวัล)
	■Ed Tech	1	• ความสำเร็จของนโยบายสภาด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา (ร้อยละ 90)
	■นักวิชาการชั้นนำ	1	• ความสำเร็จของนโยบายสภาด้านบุคลากร (ร้อยละ 90)
		2	• บุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ 60)
		2	• บุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน (ร้อยละ 50)
	■ Work Integrated Learning (WIL)	2	• นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการพัฒนาด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21 (ร้อยละ 80)
		4	
		4	• บุคลากรและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (100 คน) • หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (35 หลักสูตร)

SO	OKR	มิติ	ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย
SO2 เข้มแข็งและ เลี้ยงตัวเองได้	Technology reach Innovation	1	• ความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสภาพ้านการพัฒนาเทคโนโลยีฯ (ร้อยละ 90)
		4	• ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ระดับ 5)
	Center of Excellence	3	• องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (40 เรื่อง)
	Entrepreneurship	4	• นักศึกษาและบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (300 คน)
		4	• รางวัลด้านผู้ประกอบการ (25 รางวัล)
		4	• งบประมาณภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (25 ล้านบาท)
		4	• งบประมาณพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (35 ล้านบาท)
	Product/Service Champion/IP		• ผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรฯ (40 เรื่อง)
	R&D Oriented Base	2	• จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ฯ (115 ล้านบาท)
		2	• จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (40 ล้านบาท)
		2	• ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฯ (ร้อยละ 40 ของจำนวนคณาจารย์ทั้งหมด)
		2	• ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง Citation (ร้อยละ 90 ของจำนวนคณาจารย์ทั้งหมด)
SO3 การนำความรู้ และนวัตกรรมสู่ สังคม	Life Long Learning	2	• รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (40 รายวิชา)
	Wisdom Agri Based	3	• องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (40 เรื่อง)
	Well being Society	1	• ความสำเร็จของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (ร้อยละ 90)
		3	• SCIMAGO Ranking (ไม่เกินอันดับที่ 18 ของประเทศ) / SDGs Ranking (70 คะแนน)
	Service Co-value creation	2	• ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ (4/NA)
	Credit Bank	1	• ความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายสภาพด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา (ร้อยละ 90)
	University and Community Agri	2	• งบม.บริการวิชาการ(100 ล้านบาท)
		2	• โครงการทำนุบำรุงการพันธกิจ(30 โครงการ) / โครงการทำนุฯสอดคล้องยุทธศาสตร์ (30 โครงการ)

SO	OKR	มิติ	ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย
SO4 การดูแลรักษา ระบบสิ่งแวดล้อม	■ Climate technology		
	■ Neutral CO2		
	■ Knowledge transfer in Agri business	2	• การนำผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (130 ครั้ง)
		2	• ความร่วมมือพัฒนาผู้ประกอบการกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (45 ครั้ง)
	■ Resource Restoration For Agri Business		
SO5 การบริหารจัดการ	■ Green Technology	1	• Green U Ranking (7500 คะแนน)
		5	• ประมาณการใช้ไฟฟ้าเทียบปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่เกิน 5%)
	■ Participation & Collaboration MGT Ext/Inter.network		• อาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound/Outbound) (100 คน)
	■ Asset Utilization	1	• ความสำเร็จของนโยบายสภาพัฒนด้านทรัพย์สิน (ร้อยละ 90)
	■ Smart organization	1	• ความสำเร็จของนโยบายสภาพัฒนด้านโครงสร้าง (ร้อยละ 90)
		1	• ความสำเร็จของนโยบายสภาพัฒนด้านกำกับติดตามฯ (ร้อยละ 90)
		1	• ความสำเร็จของนโยบายสภาพัฒนด้านระเบียบข้อบังคับ (ร้อยละ 90)
		1	• ความสำเร็จของนโยบายสภาพัฒนด้านสื่อสารองค์กร (ร้อยละ 90)
		2	• ผลประเมินธรรมาภิบาล (ITA) (85 คะแนน)
	■ Digital Platform for Integration management	1	• ความสำเร็จของนโยบายสภาพัฒนด้านดิจิทัล (ร้อยละ 90)
	■ Strategic Program (Quick win)		
	■ Financial Performance (Dashboard Growth)	1	• ความสำเร็จของนโยบายสภาพัฒนด้านทรัพย์สินฯ (ร้อยละ 90)
		5	• สัดส่วนงบปม.รายได้ต่องบปม.ทั้งหมด (ร้อยละ 32)
		5	• รายได้จากการให้บริการ (45 ล้านบาท)
		5	• เงินในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคง (467 ล้านบาท)

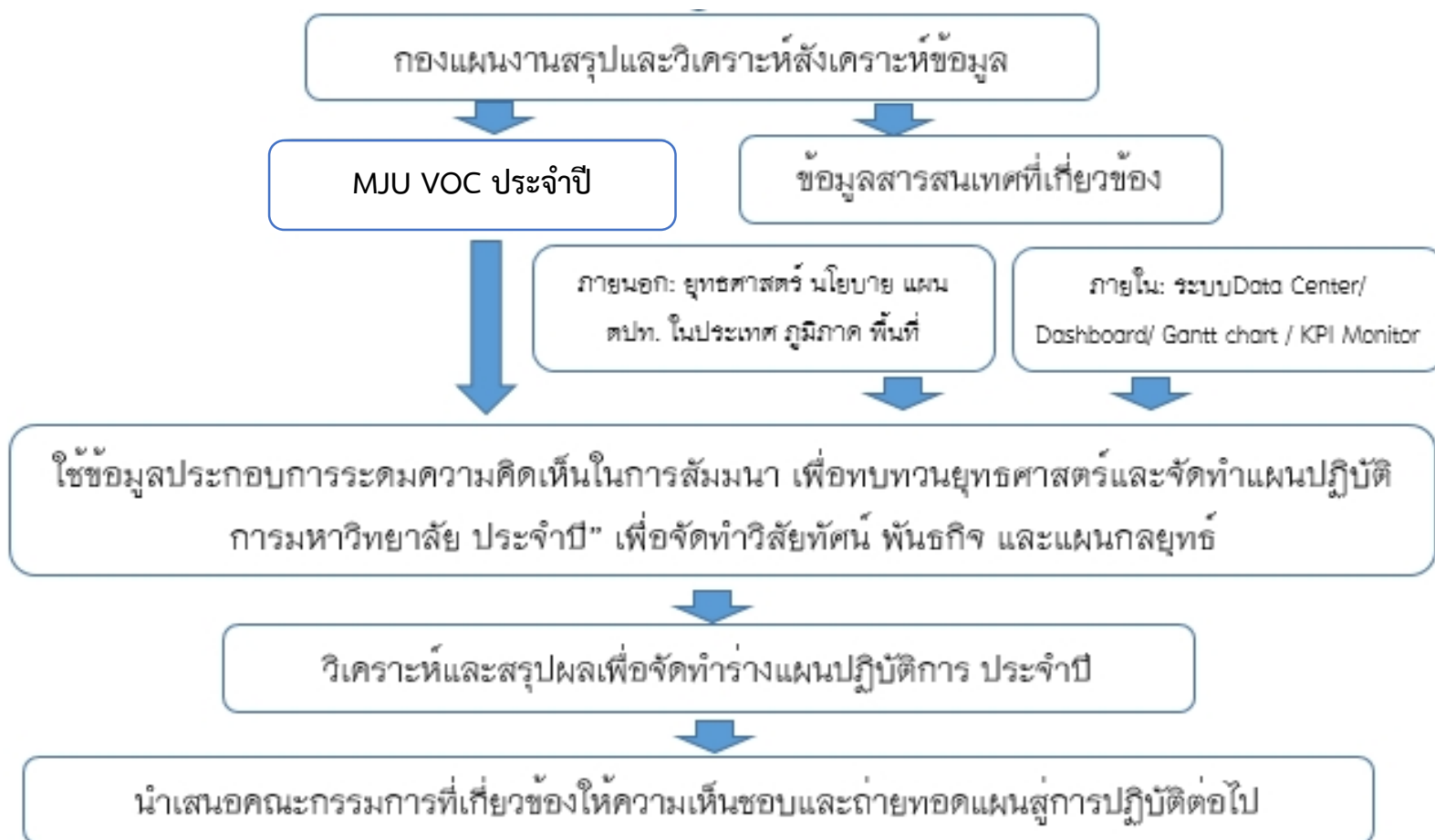
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม รับฟังความคิดเห็นความ ต้องการผู้มีส่วนได้เสีย MJU VOC

กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกคณะ/สถาบันอย่างเป็นระบบ



**คณะทำงานรวบรวมและ
วิเคราะห์ความคิดเห็นและ
ความต้องการของผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียมหาวิทยาลัยแม่โจ้**

การใช้ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์



ตัวอย่างการวิเคราะห์ MJU VOC สู่กลยุทธ์ในแผนปฏิบัติการ

MJU VOC 2023

กลยุทธ์หรือกิจกรรมเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

■ ควรวิเคราะห์เชิงลึกอย่างเที่ยงตรงว่าสาขาวิชาใดมีแนวโน้มไม่
คั่นทุนควรเสนอให้สภามหาวิทยาลัยปิดหลักสูตรนั้น และหา
แนวโน้มสาขาวิชาที่อยู่ในความต้องการของตลาดมาเปิดแทน
เพราะมหาวิทยาลัยอยู่ในกำกับแล้วต้องหาเลี้ยงตัวเองด้วย

■ พัฒนาและขยายฐานกลุ่มลูกค้าจากต่างชาติ เช่น จีน ไต้หวัน
เพื่อให้มีเงินรายได้เพิ่มมากขึ้น

■ ผลิตและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ตรงความต้องการ และมีรูปแบบ
สมัยใหม่เพื่อจำหน่ายให้เกิดรายได้

■ ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้อง
กับสถานการณ์แผน/ผลการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร

■ มีการจัดทำโครงการเพื่อวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยรายหลักสูตร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ขึ้น เพื่อวิเคราะห์เชิงลึกถึงความคุ้มค่าและต้นทุน

■ จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะ
สั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น
อาเซียน จีน ไต้หวัน ภูฏาน และไนจีเรีย เป็นต้น

■ เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting
Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound

■ เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ
Outbound

■ พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

■ พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่าย
เกษตรกร

■ สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้าอินทรีย์ สร้างแบรนด์สินค้าอินทรีย์
ของมหาวิทยาลัย

บริบทแวดล้อมที่สำคัญของมหาวิทยาลัย (SWOT)

จุดแข็ง

- ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร
- มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม
- เครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง
- ได้รับการยอมรับจากเกษตรกร ภาครัฐ เอกชน
- พื้นที่กว้างขวางทั้ง 3 วิทยาเขต
- มีบุคลากรจำนวนมาก ที่วุฒิการศึกษาสูง และมีความเชี่ยวชาญหลากหลาย
- พันธกิจที่ชัดเจน สู่งาน
- ความหลากหลายของศาสตร์ คณะ สาขาวิชา
- โครงสร้างพื้นฐาน อาคาร ครุภัณฑ์ ไอที

จุดอ่อน

- คุณภาพของนักศึกษาที่รับเข้า
- รายได้ลดลง ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น
- ความเป็นนานาชาติ
- การบูรณาการข้ามศาสตร์
- ความสามารถเชิงวิชาการ และทักษะต่างประเทศของบัณฑิต
- โครงสร้างและกฎระเบียบบางอย่างไม่เอื้อต่อการแสวงหารายได้และความคล่องตัว

โอกาส

- นโยบาย อว. ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี นวัตกรรม
- ความใส่ใจเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของอาหาร
- ยุทธศาสตร์ของประเทศและจังหวัดที่เน้นเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว
- วิถีชีวิตใหม่ (New Normal)
- โลกยุคดิจิทัล
- สังคมผู้สูงอายุ
- เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษานานาชาติ

อุปสรรค

- แนวโน้มจำนวนผู้เรียนในวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- แนวโน้มการได้รับงบประมาณแผ่นดินที่ลดลง
- สถาบันอุดมศึกษาขนาดใหญ่ในพื้นที่ใกล้เคียงทั้ง 3 วิทยาเขต
- ความสนใจในสาขาวิชาและอาชีพเกษตรของคนรุ่นใหม่
- กฎระเบียบบางอย่างของประเทศไม่เอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่มีประสิทธิภาพตาม เจตนารมณ์

กลยุทธ์การพัฒนาพันธกิจหลัก

ด้านวิชาการและการเรียนการสอน

- มุ่งสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (SMATI)
- เพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน
- พัฒนาแผนแม่บทวิชาการ
- ทบทวนหลักสูตรทั้งหมด
- พัฒนาหลักสูตรตามยุทธศาสตร์
- Digital University
- ปฏิรูปรายวิชา GE
- Talent Mobility
- Lifelong Learning
- Open Courses
- ดำเนินนโยบายแบบเรียบง่าย

ด้านพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า

- ทักษะ Hard skill & Soft skill
- Learning & Co-working spaces
- รูปแบบกิจกรรม นศ. ที่ทันสมัย
- ส่งเสริมจิตสาธารณะ ใกล้เคียงชุมชน
- ศิษย์เก่าเข้มแข็ง ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย
- Re-training & Re-skill ศิษย์เก่า

การพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ

- วารสารวิชาการนานาชาติ
- เป็นผู้นำสถาบันด้านเกษตรระดับนานาชาติ
- หลักสูตรนานาชาติทั้งระยะสั้นระยะยาว
- อบรมบุคลากรต่างชาติ
- Dual Degree / Joint Degree
- นักศึกษาแลกเปลี่ยน Inbound / Outbound
- Visiting Professor
- พัฒนาทุก Digital Platform ให้มีหลายภาษา
- จัดอันดับ U-Multirank, Webometric, Green U.,
SDG Impact Ranking, SCD Ranking
- ประชุมเครือข่าย AAUN & AAACU

กลยุทธ์การพัฒนาพันธกิจหลัก

ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

- ผลงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับระดับชาติ/นานาชาติ
- ขับเคลื่อนแผนแม่บทการวิจัย
- ต่อยอดองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ
- Smart Agricultural Research Center
- ศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย หน่วยวิจัย
- งานวิจัยตามยุทธศาสตร์ Intelligent Agri.
- ผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ทุกมิติ
- งบวิจัยอย่างน้อย 150 ล้านบาท/ปี
- เครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- ระบบบริหารงานวิจัย

ด้านการให้บริการวิชาการ

- แผนแม่บทบริการวิชาการ
- งานบริการวิชาการที่ตอบ SDGs
- ระบบการให้บริการแบบมืออาชีพ (OSS)
- พัฒนาชุมชนเป้าหมาย
- ประเมินสัมฤทธิ์ผลโครงการบูรณาการ
- สร้าง Knowledge Agricultural Park (KAP)
- พัฒนากาดแม่โจ้ 2477
- แหล่งท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ บ้านโป่ง พร้าว แพร่ ชุมพร

ด้านการบริหารจัดการ

- ปรับการบริหารให้สอดคล้องกับ New Normal / Post COVID - 19
- การทบทวนระเบียบข้อบังคับตาม พ.ร.บ. 60
- การทบทวนโครงสร้างองค์กรให้ LEAN & FAST
- ประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเชิงรุก
- ลดความขัดแย้ง สร้างบรรยากาศความสามัคคี
- สร้างระบบสวัสดิการของบุคลากร
- Digital Service & Data Center
- Dashboard & Gantt Chart
- e-finance สู่ Business Intelligence
- ผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่
- Green University / Green Office
- ระบบขนส่งมวลชนและการจราจร
- กายภาพที่สวยงามตลอดทั้งปี
- HR Plan & Training Roadmap
- แสวงหารายได้จากการให้บริการ
- พัฒนาวิสาหกิจ มูลนิธิ นิติบุคคล
- สร้างความเข้มแข็งกองทุนต่าง ๆ

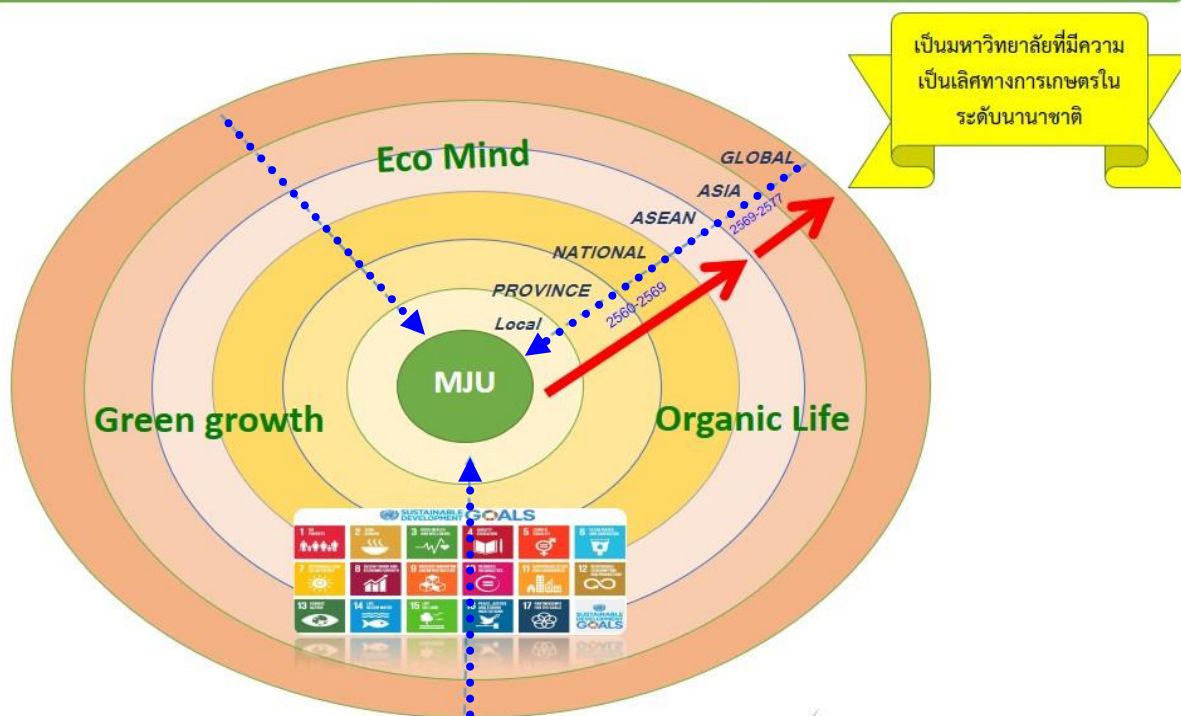
3. การประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อกำหนดรายละเอียดแผน

**ประชุมร่วมหารืออธิการบดี รองอธิการบดี และ
ผู้ช่วยอธิการบดี**

การยืนยันวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Vision)

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

Roadmap MJU Vision

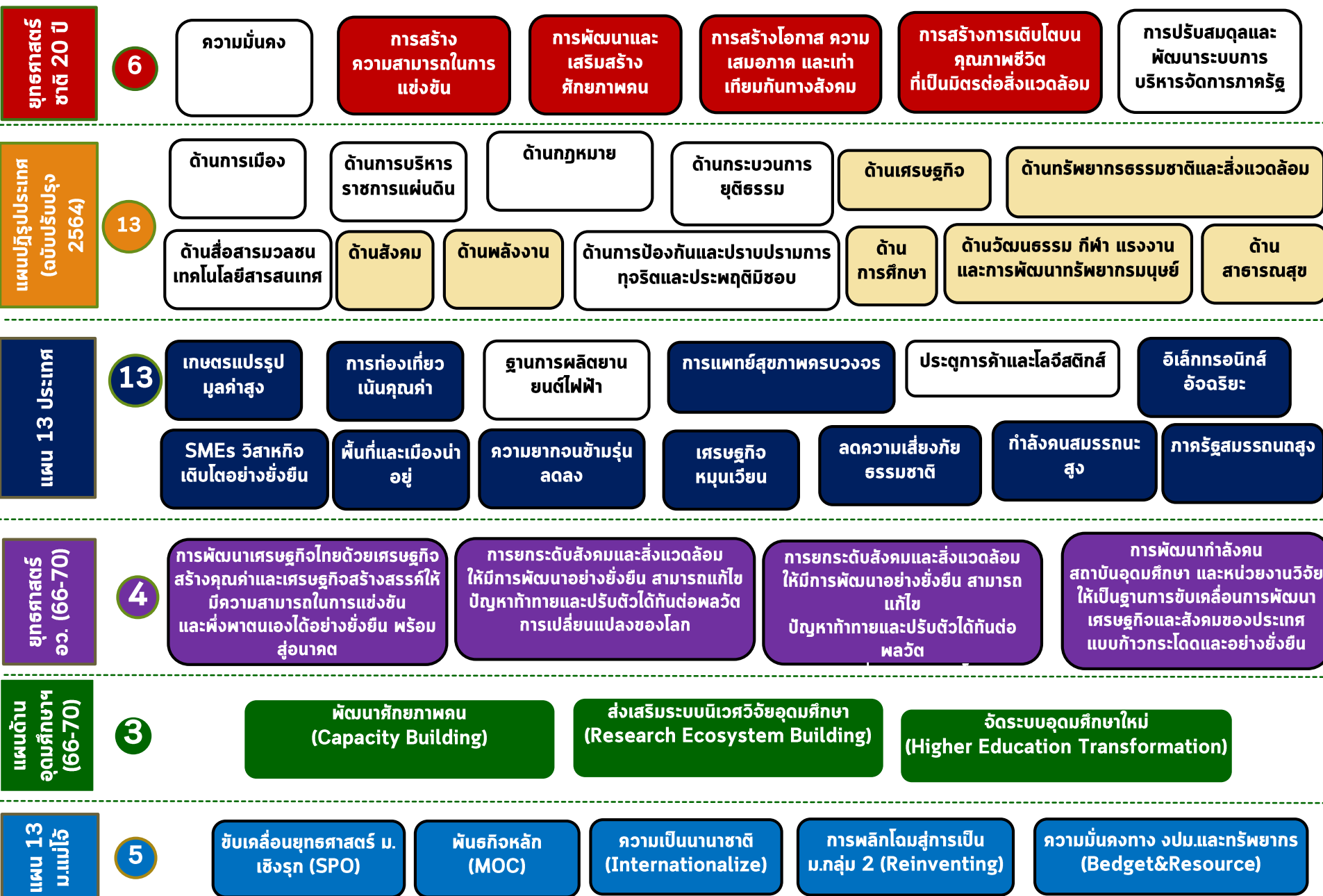


Glocalization : ความเป็นสากลบนตัวตนของแม่โจ้

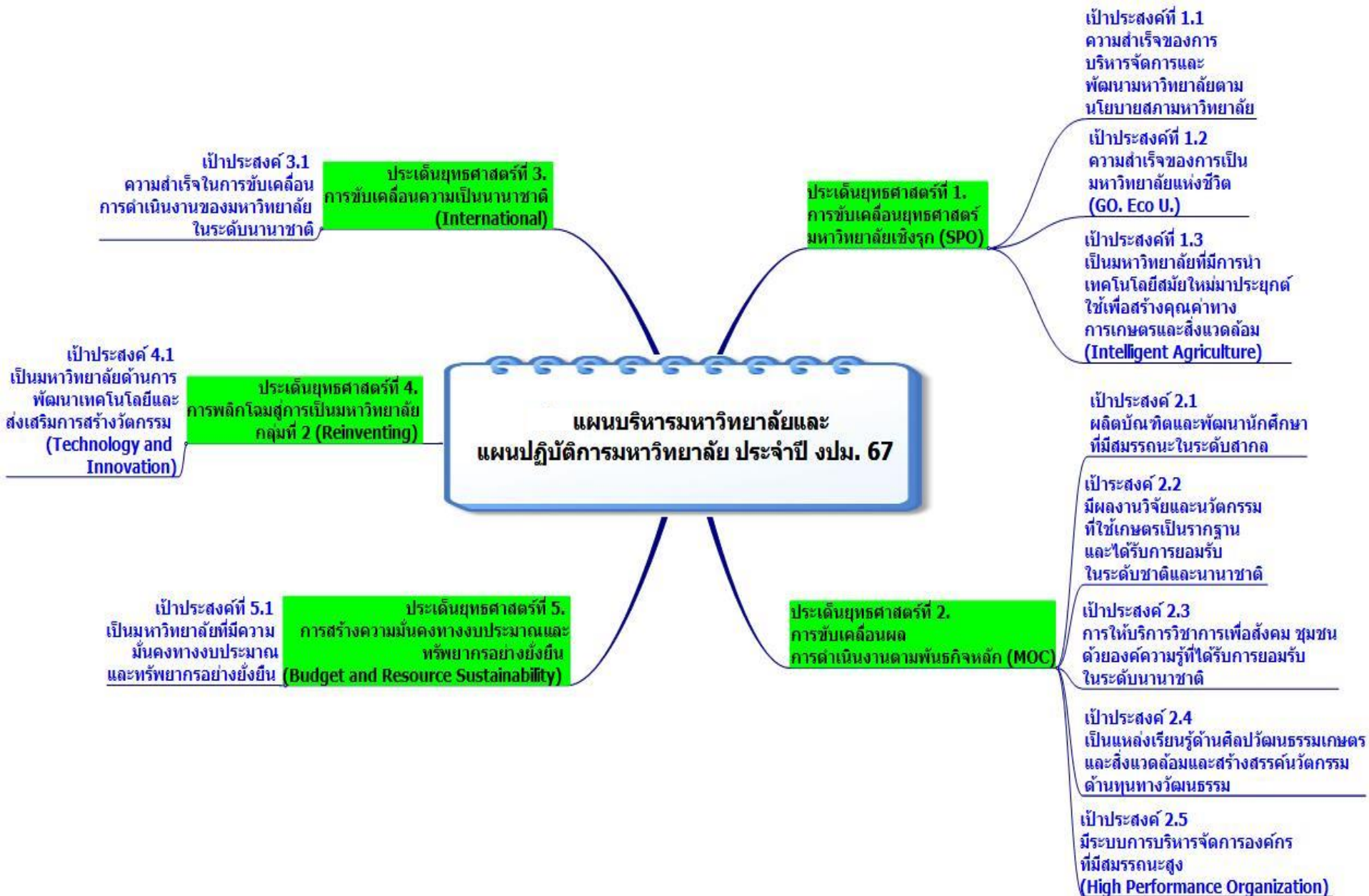
คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ประเทศ



สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของแผนฯ



สรุปจำนวนตัวชี้วัดในแผนพัฒนาการศึกษาฉบับปรับปรุงและแผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติ	ตัวชี้วัดทั้งหมด	
	2566	2567
ภาพรวม	61	48
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	12	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	26	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นนานาชาติ (International)	11	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing U.)	8	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีความมั่นคงงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)	4	4

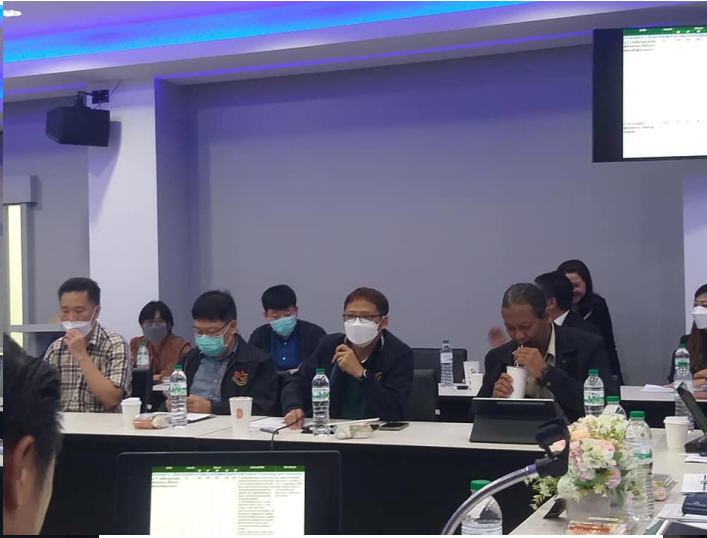
เหตุผลที่ตัวชี้วัดลดลง

- บางตัวชี้วัดบรรลุเป้าหมายแล้ว
- Focus ในเรื่องสำคัญ
- ใช้ทรัพยากรได้ตรงเป้าหมายมากขึ้น
- มีแผนกลยุทธ์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการในแต่ละด้าน (บางแผนมีงบประมาณ)



ประชุมหารือร่วม Dean Forum

ประชุมหารือร่วมกับที่ประชุม Dean Forum เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2566



MJU as ONE

- ✓ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัย (5 ประเด็นยุทธศาสตร์) ➔ ตาม พ.ร.บ.มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ✓ แผนบริหารมหาวิทยาลัยระยะ 4 ปี (พ.ศ.2563-2567) ของอธิการบดี (5 มิติ) ➔ ตามข้อบังคับว่าด้วยการประเมินอธิการบดีฯ
- ✓ แผนพัฒนาส่วนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของหัวหน้าส่วนงาน (5 มิติมหาวิทยาลัย + 1 มิติความเป็นเลิศของส่วนงาน) ➔ ตามข้อบังคับว่าด้วยการประเมินหัวหน้าส่วนงานฯ
- ✓ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี ➔ ตาม พ.ร.บ.มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ✓ ประกันคุณภาพมหาวิทยาลัย ➔ ตาม พ.ร.บ.มหาวิทยาลัยแม่โจ้

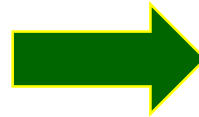
การบูรณาการยุทธศาสตร์ทุกระดับสู่การปฏิบัติ ระดับมหาวิทยาลัย(MJU as One) **สู่ส่วนงานและหน่วยงาน**

มหาวิทยาลัย

“MJU as One”

ส่วนงาน/หน่วยงาน

มิติที่ 1 SPO



มิติที่ 1 SPO

มิติที่ 2 MOC

มิติที่ 2 MOC

มิติที่ 3 Inter

มิติที่ 3 Inter

มิติที่ 4 Reinvent

มิติที่ 4 Reinvent

มิติที่ 5 Budget & Resource

มิติที่ 5 Budget & Resource



มิติที่ 6 Identity

กรอบการลงนามคำรับรอง (48 KPIs)

ลงนามทุกส่วนงาน (36 KPIs) เทมที่กลาง 22 KPIs

1. ความสำเร็จนโยบายสห
มหาวิทยาลัย
2. ความสำเร็จเกษตรอินทรีย์
3. ความสำเร็จ Green U Ranking
4. SDGs Impact Ranking
5. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับป.ตรี
6. ผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา
7. บัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี
8. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต
9. รายได้เริ่มต้น
10. ผลประกันคุณภาพ
11. รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต
12. จำนวนรางวัลนศ. บุคลากร ศิษย์เก่า
ระดับชาติและนานาชาติ
13. ร้อยละของนศ.ที่ผ่านกระบวนการ
พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก
ด้วยกระบวนการพัฒนาในศตวรรษ
ที่ 21
14. จำนวนเงินวิจัยด้านวิทย์
15. จำนวนเงินวิจัยด้านสังคม
16. ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้
ประโยชน์
17. ร้อยละผลงานวิจัยตีพิมพ์
18. ร้อยละผลงานที่ได้รับการอ้างอิง
(Citation)
19. ผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร อนุ
สิทธิบัตร(บังคับวิทย/สังคมเลือก)
20. จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ
21. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคมจา
การให้บริการวิชาการ
22. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุ
ฯที่บูรณาการกับพันธมิตรอื่น
23. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุ
ฯที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์
ยุทธศาสตร์.
24. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
25. ร้อยละบุคลากรที่มีผลการประเมิน
สมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่า
มาตรฐาน
26. อาจารย์ Inbound/Outbound
27. จำนวนนศ. Inbound/Outbound
28. ผลสอบ CEFR
29. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการ
ยอมรับในระดับนานาชาติ
30. ผลการจัดอันดับ SCIMAGO
31. ผลการจัดอันดับ Webometric
32. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยี
33. ม.จปม.เงินรายได้ต่อจปม.ทั้งหมด/
ส่วนงานจปม.รายได้ที่ได้รับการ
ประมาณการเงินรายได้
34. จปม.เงินรายได้จากการให้บริการ
35. เงินกองทุนเงินสะสม
36. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับ
ปีที่ผ่านมา

เลือกลงนาม (8 KPIs)

1. Intelligent Agriculture
2. หลักสูตรแพทย์แผนไทย
3. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์
ด้านการต่างประเทศ
4. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุก
ระดับทุกหลักสูตร
5. จำนวนนศ./บัณฑิตที่ได้รับ
พัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
6. บุคลากร/นศ.แลกเปลี่ยนสู่ภาค
ธุรกิจ
7. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี
8. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรม
เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม
เพื่อพัฒนาความเป็น
ผู้ประกอบการ

ไม่ต้องลงนาม (4 KPI)

1. ผลประเมินธรรมาภิบาล
(ITA)
2. รางวัลผู้ประกอบการ
3. จปม.แหล่งทุนภายนอก
พัฒนาผู้ประกอบการ/
ธุรกิจใหม่
4. จปม.ในการพัฒนา
เทคโนโลยี

สรุปทุกคณะจะมีตัวชี้วัดที่ลงนามมีมติที่ 1-5 อยู่
ในช่วง 34-44 ตัว

กำหนดน้ำหนักขั้นต่ำแต่ละ 0.5 และสูงสุดไม่เกินแต่ละ 5.0
น้ำหนักรวม 100

ตัวชี้วัดสำคัญ (Super KPIs) ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย และส่วนงานภายใน (MOC) ปี 2567

ด้านการผลิตบัณฑิต

- จำนวน นศ.ใหม่ตามแผน (3,908 คน)
- การสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา (76%)
- การมีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี (70%)
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (4.15)
- รายได้เริ่มต้นของบัณฑิต (14,000)
- รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (Module / MOOC / Short course) (30 หลักสูตร)
- ผลประกันคุณภาพ ม. / ส่วนงาน (3)
- รางวัลที่ นศ.และศิษย์เก่าได้รับ (80 รางวัล)

ด้านการวิจัย

- งบประมาณวิจัย (200 ล้านบาท)
- งานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ 17)
- ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ (ร้อยละ 40)
- ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (ร้อยละ 90)
- เทคโนโลยี นวัตกรรมต้นแบบ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร (35 ชิ้น)

ด้านการบริการวิชาการ

- งบประมาณบริการวิชาการจาก แหล่งทุนภายนอก (100 ล้านบาท)
- รายได้จากการให้บริการวิชาการ (60 ล้านบาท)
- ผลกระทบต่อชุมชนสังคม (4.00)

ด้านศิลปวัฒนธรรม

- รางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (10 รางวัล)

ด้านการบริหารจัดการ

- บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้ประโยชน์ (70%)
- คณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (60%)
- จำนวนงบประมาณเงินรายได้ (800 ล้านบาท)
- งบประมาณในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคง (424 ล้านบาท)
- การลดค่าใช้จ่าย (100 ล้านบาท)

ด้านความเป็นนานาชาติ

- ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ
- ผลสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษา (B1 50%)
- นักศึกษาต่างชาติ (280+)
- คณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาแลกเปลี่ยน

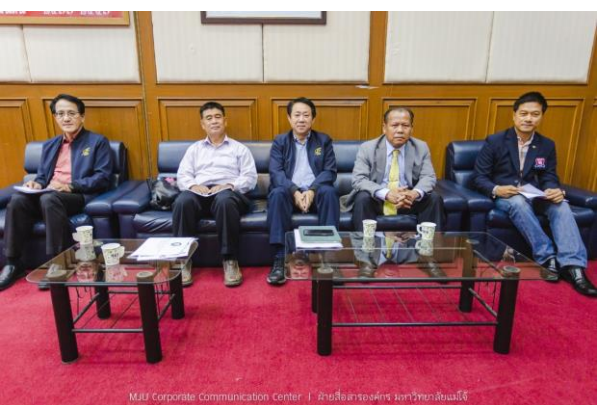
ด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

- การสร้างนิเวศนวัตกรรม (ระดับ 5)
- การสร้างความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า (250 คน)
- ความร่วมมือกับผู้ประกอบการ (40 แห่ง)
- บุคลากรที่แลกเปลี่ยนกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (80 คน)
- หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (16+)

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็น



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นที่ได้จากการสัมมนา

- สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา
- สรุปผลการดำเนินงาน นโยบายของสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหาร
- ทบทวนผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)
- สรุปสาระสำคัญของร่างแผน และรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เสนอกลยุทธ์การพัฒนาและโครงการนำร่อง

**ประชุมกลุ่มย่อยตามภารกิจหลักสำคัญ
ผู้บริหารและส่วนงานสนับสนุนหลัก**

ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นผู้บริหารและหน่วยงานสนับสนุนหลักเพื่อพิจารณากำหนด
เป้าหมายตัวชี้วัด ทบทวนกลยุทธ์และโครงการสำคัญ
วันที่ 19 กรกฎาคม 2566



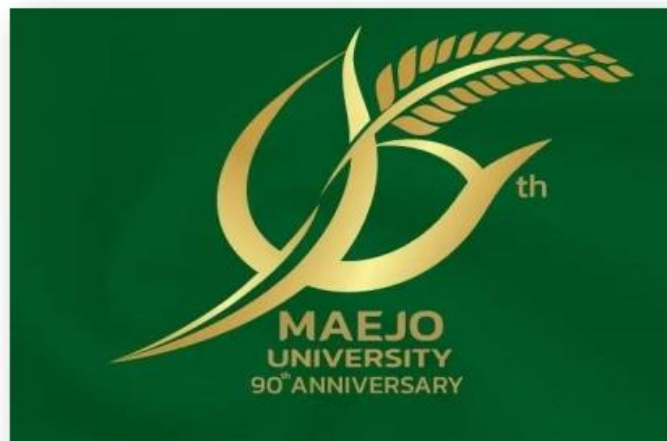
ประเด็นที่ได้จากการประชุม

- OKRs และ KRs เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัยและ Flagship ในมิติที่ 1
- สรุปเป้าหมายตัวชี้วัดในมิติที่ 2 - 5
- สรุปกลยุทธ์และโครงการนำร่องในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์
- สรุปแหล่งงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการในแผน

4. สรุปและจัดทำเล่มแผนเสนอต่อคณะกรรมการที่ เกี่ยวข้องพิจารณาให้ความเห็นชอบ



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13
(พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุงและ
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ผ่านความเห็นชอบจาก
สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2566

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗
ที่ อว ๖๔.๒.๑.๒/ ๘๓๐ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖
เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย/เลขาธิการคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัย
ของสภามหาวิทยาลัย/รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และหัวหน้าส่วนงานได้ดำเนินการจัดส่งข้อมูลแผน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และคำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว โดยผ่านกระบวนการ ดังนี้

๑. คณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ในการประชุมวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖
๒. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖
๓. ประชุมหารือร่วมกับที่ประชุม Dean Forum เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๖
๔. ส่วนงานนำเสนอแผน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และคำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของหัวหน้าส่วนงานต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดข้อมูลแผนพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง และร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เรียบร้อยแล้ว จึงนำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา ดังนี้

๑. ประเด็นการทบทวนแผนพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓
 - ๑.๑ ขอบทบทวนช่วงเวลาจากเดิม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ เป็น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
 - ๑.๒ ขอบทบทวนตัวชี้วัดในแผนพัฒนาศึกษา ให้สอดคล้องกับแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปี
๒. ร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๑ เป้าประสงค์ ๔๗ ตัวชี้วัดตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ว่า ควรพิจารณากำหนดคำนิยามคำว่า “รายได้จากการให้บริการ” โดยจำแนก Incash และ Inkind ออกมาให้เห็นภาพชัดเจน

- ๒ -

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบแผนพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง
๒. เห็นชอบร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. ให้กองแผนงานจัดการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นในการกำหนดกลยุทธ์และโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
๔. ให้นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัยของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เบญจศักดิ์ ศรีเงินยง)
รองอธิการบดี
กรรมการและเลขาธิการคณะกรรมการบริหารฯ

คณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัย ของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานสภามหาวิทยาลัย กองเลขานุการสภามหาวิทยาลัย งานจัดการประชุม โทร ๓๐๔๓

ที่ อว ๖๔.๑.๑.๖/ ๖๐๓๕

วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรียน รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำ “ร่าง” แผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดข้อมูลเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา ดังนี้

๑. พิจารณาการทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ ดังนี้

๑.๑ ขอทบทวนช่วงเวลาจากเดิม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ เป็น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑.๒ ขอทบทวนตัวชี้วัดในแผนพัฒนาการศึกษา ให้สอดคล้องกับแผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปี

๒. “ร่าง” แผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๑ เป้าประสงค์ ๔๘ ตัวชี้วัด

ทั้งนี้ ได้ผ่านการพิจารณาและมีมติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์ และพัฒนามหาวิทยาลัยของสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ รายละเอียดตามหนังสือที่ อว ๖๔.๒.๑.๖/๘๓๐ ลงวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ที่ อว ๖๔.๒.๒/ ๒๘๘ ลงวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง และ “ร่าง” แผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ พิจารณาแล้ว ได้มีข้อเสนอแนะเพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO) ควรปรับแก้ไขให้ชัดเจน ดังนี้

๑.๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.)

๑) เนื่องจากคำจำกัดความของคำว่า “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือ หลักสูตรการเรียนการสอนที่ไม่เน้นการสอน จะเน้นปฏิบัติ แต่ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์นี้เป็นทางด้านเกษตรอินทรีย์ เกษตรอัจฉริยะ การทำฟาร์ม ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด ควรพิจารณาปรับเป้าประสงค์เป็น “ความสำเร็จของการจะเป็นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านการเกษตร” และหากโดดเด่นทางด้านเกษตรแล้ว ตัวชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทยควรย้ายไปอยู่ในมิติอื่นให้สอดคล้อง

๒) ควรเพิ่มตัวชี้วัด BCG เช่น สิ่งแวดล้อมทางการเกษตร การกำจัดของเสีย

-๒-

๑.๒ เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม (Intelligent Agriculture) ตัวชี้วัด ๑.๓.๑ ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) เพื่อให้มีความชัดเจนควรพิจารณาปรับแก้ไขข้อความ ดังนี้

๑) กลยุทธ์ข้อ ๔ พัฒนาระบบฟาร์มของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นต้นแบบ **ควรปรับเป็น** “การพัฒนาฟาร์มสู่การเป็นต้นแบบของระบบการเกษตรด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาบริหารจัดการเพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อมที่ดี”

๒) กลยุทธ์ข้อ ๕ ผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ **ควรปรับเป็น** “ผลักดันการนำเทคโนโลยีทางการเกษตรไปใช้ในทุกมิติ”

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ควรพิจารณาเพิ่มหัวข้องานวิจัยทางการเกษตรที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ เช่น งานวิจัยทางด้านลดภาวะโลกร้อน ลดฝุ่น PM2.5 เป็นต้น

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) ควรปรับข้อความภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับภาษาไทย และเพิ่มวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability) เป้าประสงค์ควรพิจารณาเพิ่ม การลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการปฏิบัติงาน โดยเน้นประเด็นให้ชัดเจนเพื่อเอื้อต่อการกำหนดตัวชี้วัด

ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ พิจารณาแล้ว มีมติดังนี้

๑. เห็นชอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง และ “ร่าง” แผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. มอบให้มหาวิทยาลัยนำข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)

1.1 ความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (90)

กลยุทธ์

- ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย สภามหาวิทยาลัยด้านทรัพยากร การเงินและการลงทุน
- ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย สภามหาวิทยาลัยด้านดิจิทัล

1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.)

1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University) (90)

1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University) (8,100)

1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University) (70)

1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (90)

กลยุทธ์

- กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ
- ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนาม. เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน **Green University Ranking** ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นต่อเนื่อง
- การขับเคลื่อนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (**Carbon Neutrality**) ของมหาวิทยาลัย
- ผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในส่วนที่เกี่ยวข้อง (**SDGs**)
- ผลักดันและพัฒนาหลักสูตรด้านแพทย์แผนไทยของมหาวิทยาลัย
- ขับเคลื่อนโครงการจัดตั้งวิทยาลัยการป่าไม้

1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม (Intelligent Agriculture)

1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) (90)

กลยุทธ์

- พัฒนาแผนแม่บทเกษตรอัจฉริยะมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- พัฒนาระบบฟาร์มของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นต้นแบบของระบบการเกษตรที่มีความทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ใช้ประโยชน์
- สร้างและขยายเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ
- ผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ

กิจกรรม/โครงการสำคัญ

1.1 ความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.)

1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม(Intelligent Agriculture)

นโยบายด้านทรัพย์สินฯ

1. การจัดทำ**แผนธุรกิจ**มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. โครงการพัฒนาผู้นำด้านการเกษตรยุคใหม่ **MAGLEAD3**
- 3.**MJU Holding Company**
4. MJU Product Champion/MJU Premium Product

นโยบายด้านดิจิทัล

5. โครงการ MJU Data Center
6. โครงการ MJU Digital Services
8. โครงการ Smart Digital library
- 7.โครงการพัฒนาระบบ Digital Signature
8. โครงการตามแผนแม่บทดิจิทัล

1. โครงการขับเคลื่อน**ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์**มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว **MJU Green University**
3. โครงการสำนักงานสีเขียว (**Green Office**) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
4. แผนงานโครงการวิจัยด้าน **Carbon Neutrality**
5. โครงการขับเคลื่อน **MJU SDGs Impact**
6. โครงการพัฒนา**หลักสูตรแพทย์แผนไทย** (ระยะสั้น /ระยะยาว)

1. โครงการพัฒนา**แผนแม่บทเกษตรอัจฉริยะ**
2. โครงการพัฒนา**แผนงานวิจัยและโครงการวิจัยด้านเกษตรอัจฉริยะ**
3. โครงการพัฒนา**หลักสูตรด้านเกษตรอัจฉริยะ**
4. โครงการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะ
5. โครงการสร้างและพัฒนาแปลงเรียนรู้/ฟาร์มด้านเกษตรอัจฉริยะ
6. โครงการยกระดับเกษตรอัจฉริยะ (จาก IOT สู่ AI (**Artificial Intelligence**))
7. โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านเกษตรอัจฉริยะภายใต้ **Node สมาร์ทฟาร์มภาคเหนือตอนบน**
8. โครงการบริการวิชาการด้านเกษตรอัจฉริยะสู่เกษตรกรและผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

2.1 ผลิตภัณฑ์และพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับ สากล

- 2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (4,088)
- 2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร (76)
- 2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (70)
- 2.1.4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (4.25)
- 2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (15,000)
- 2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน (3)
- 2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้อัตโนมัติ (40)
- 2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (90)
- 2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21 (80)

2.2 มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็น รากฐาน และได้รับการ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ

- 2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (115)
- 2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (40)
- 2.2.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (130)
- 2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. (40)
- 2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) (90)
- 2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ (40)

2.3 การให้บริการ วิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ ที่ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ

- 2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ (70)
- 2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ (4)

2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเกษตร และสิ่งแวดล้อม และ สร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านทุนทางวัฒนธรรม

- 2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ) (30)
- 2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่เผยแพร่แก่หน่วยงานภายนอก (30)

2.5 มีระบบการบริหาร จัดการองค์กรที่มี สมรรถนะสูง (High Performance Organization)

- 2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (60)
- 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน (50)
- 2.5.3 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) (85)

- พัฒนา **แผนแม่บทวิชาการ** มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- พัฒนาระบบการ **ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก**
- พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
- พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ
- พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตาม **กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ**
- ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง
- พัฒนากิจกรรมนักศึกษาทั้งด้าน **Hard Skills และ Soft Skills**
- ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัย

- ผลักดันการวิจัยตาม **แผนแม่บทการวิจัย** ระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ
- แสวงหา **งบประมาณการวิจัย** ทั้งงบประมาณภายในและภายนอก
- ขับเคลื่อนแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่ **การใช้ประโยชน์** ในทุกมิติ
- พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- กำหนดเกณฑ์ให้นักวิจัยที่ได้รับการ **FF ตีพิมพ์เผยแพร่** ผลงานในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ
- สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (**Area Base**) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
- ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (**SDGs**)
- สร้างความสำเร็จและ **ประเมินสัมฤทธิ์ผล** ของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มี **การบูรณาการ** กับกิจกรรมนศ. การเรียนการสอน และการวิจัย
- พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ **สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย** และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
- สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด
- หนุนนำและส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธรรมาภิบาล

กิจกรรม/โครงการสำคัญ

2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนา
นักศึกษาที่มีสมรรถนะใน
ระดับสากล

2.2 มีผลงานวิจัยและ
นวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็น
รากฐาน และได้รับการ
ยอมรับในระดับชาติและ
นานาชาติ

2.3 การให้บริการ
วิชาการเพื่อสังคม
ชุมชนด้วยองค์ความรู้
ที่ได้รับการยอมรับใน
ระดับนานาชาติ

2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้
ด้านศิลปวัฒนธรรม
เกษตรและสิ่งแวดล้อม
และสร้างสรรค์
นวัตกรรมด้านทุนทาง
วัฒนธรรม

2.5 มีระบบการบริหาร
จัดการองค์กรที่มี
สมรรถนะสูง (High
Performance
Organization)

1. โครงการสัมมนาเพื่อจัดทำ
แผนแม่บทวิชาการ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2.โครงการประชาสัมพันธ์
หลักสูตร
3. โครงการประเมินความพึง
พอใจ นศ.ต่อหลักสูตร ผู้ใช้
บัณฑิต ความผูกพันของ
ผู้เรียน
4. โครงการเสริม
ประสิทธิภาพการเรียน การ
สอน กิจกรรม อบรมการให้
ความรู้อาจารย์ผู้สอน ด้าน
Active learning
5. โครงการตามแผนพัฒนา
กิจกรรมนักศึกษา

1.กิจกรรมพัฒนาคลัง
ข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อ
ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาประเทศ/เพื่อขอรับ
ทุน
2.กิจกรรมนักวิจัยพบ
แหล่งทุน
3.โครงการสนับสนุนและ
ผลักดันการเผยแพร่และ
การใช้ประโยชน์จาก
ผลงานวิจัย
4.สนับสนุนการบอกรับ
ฐานข้อมูล Scopus
5.กิจกรรม Pitching
ผลงานวิจัยกับ
ผู้ประกอบการ

1. ขับเคลื่อนโครงการ
ตามแผนแม่บทงาน
บริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. กิจกรรมการเขียน
ข้อเสนอโครงการเพื่อ
ขอรับทุน
3.โครงการประเมิน
ผลลัพธ์และผลกระทบ
จากงานบริการวิชาการ

1. กิจกรรม/โครงการ
ตามแผนทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. กิจกรรม/โครงการ
ตามแผนพัฒนา
บุคลากรมหาวิทยาลัย
แม่โจ้
2.โครงการส่งเสริม
คุณธรรม จริยธรรม
และจรรยาบรรณ
วิชาชีพอาจารย์และ
บุคลากรมหาวิทยาลัย
ประจำปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

- 3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ (90)
- 3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร (300)
- 3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) (100)
- 3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) (200)
- 3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป (50)
- 3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (40)
- 3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO (18)
- 3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC (2600)

กลยุทธ์

- ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
- เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
- เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
- เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
- กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ และพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่
- ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- พัฒนางองค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ
- ผลักดันผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติให้มีอันดับดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)

กิจกรรม/โครงการสำคัญ

1. กิจกรรม/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ
2. โครงการจัดทำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านการเกษตรของม.ให้เป็นภาษาต่างประเทศ
3. โครงการสัมมนา/เสวนา/อบรมหลักสูตรนานาชาติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการระดับนานาชาติ
5. กำหนดเกณฑ์ให้นักวิจัยที่ได้รับทุน FF ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ
6. สนับสนุนการบอกรับฐานข้อมูล Scopus

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)

4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

- 4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (300)
- 4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (25)
- 4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (25)
- 4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (100)
- 4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (5)
- 4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (35)
- 4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (30)
- 4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (45)

กลยุทธ์

- สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และ**ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม**ให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
- พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ **Re-training หรือ Re-skills** เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง
- ส่งเสริมบทบาท**ความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม**เพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

1.กิจกรรม/โครงการตาม**แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้**

2.ต่อยอดการดำเนินงาน**โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)

5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องงบประมาณทั้งหมด (32)

5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ (45)

5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง (467)

5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (ระดับ 3)

พิจารณาผลการดำเนินงานจากการใช้ไฟฟ้าของปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

ระดับ 1 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ระดับ 2 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5

ระดับ 3 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ระดับ 4 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.25

ระดับ 5 = เท่ากับปีที่ผ่านมา

กลยุทธ์

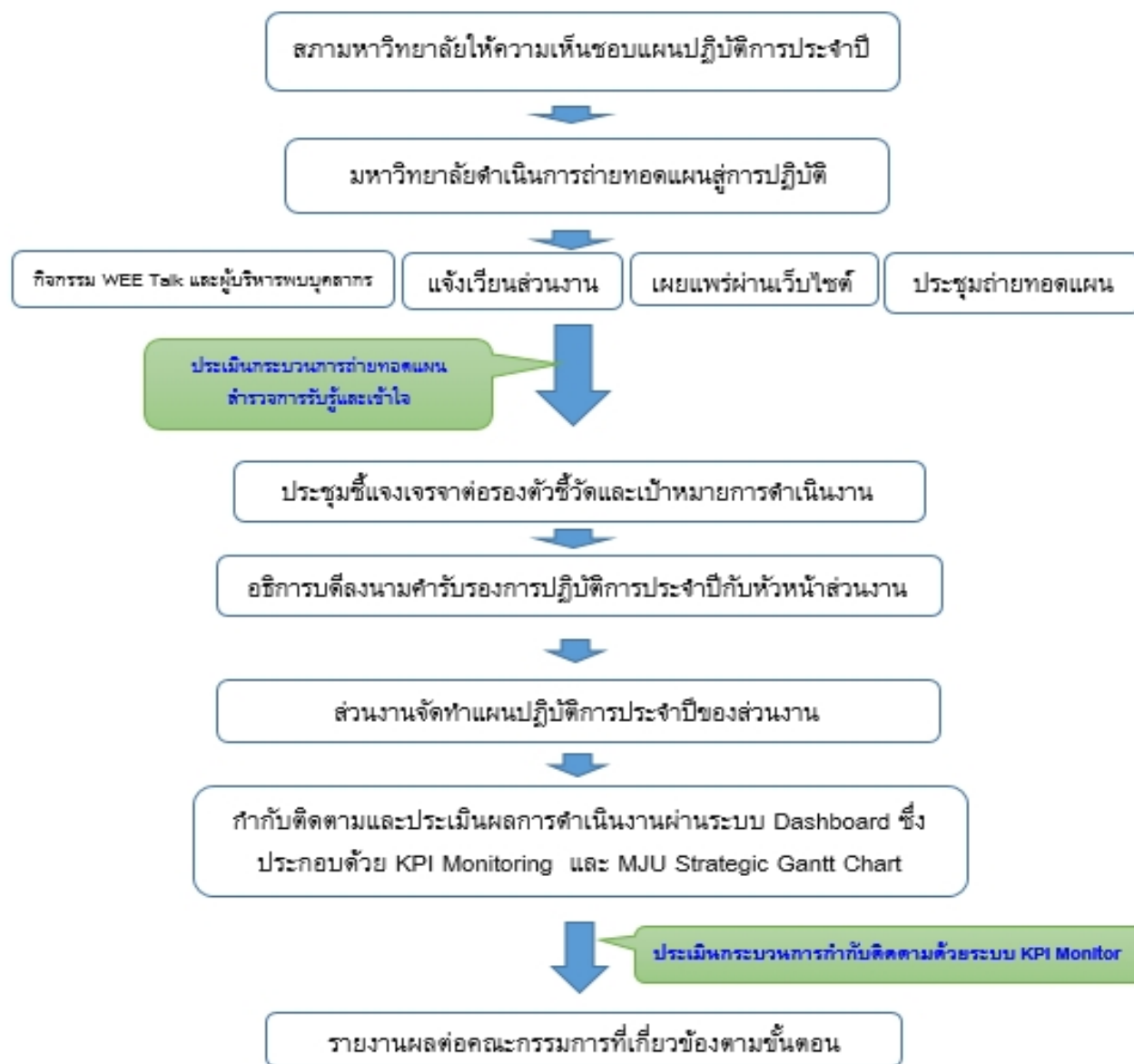
- พัฒนาระบบการจัดทำค่าของงบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ
- จัดตั้งและพัฒนา **มูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้** รวมทั้งบริษัทนิติบุคคลหรือองค์กรรูปแบบอื่นภายใต้มูลนิธิฯที่สามารถดำเนินการได้ตามที่ กม.กำหนด
- **เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ** เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างรายได้และการให้บริการสังคม
- **เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้** โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น
- **กบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ** เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อ **ก่อให้เกิดรายได้**
- จัดตั้งและพัฒนา **กองทุนต่างๆของมหาวิทยาลัย**ที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่นกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ
- กำหนดนโยบาย มาตรการ กำกับติดตาม และสร้างจิตสำนึกการ **ประหยัดพลังงาน**แก่ทุกส่วนงาน

กิจกรรม/โครงการสำคัญ

1. การจัดทำแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. MJU Holding Company
3. MJU Product Champion/MJU Premium Product
4. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
5. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)

5. ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

กระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนของมหาวิทยาลัย



การเผยแพร่และถ่ายทอดแผนผ่านกิจกรรม อธิการบดีและผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้พบปะบุคลากรเป็นประจำทุกปี



การถ่ายทอดแผนสู่ส่วนงาน/หน่วยงาน



© MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



**จัดทำคำรับรองการปฏิบัติการประจำปี
ระหว่างอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงาน**

กรอบการลงนามคำรับรอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (48 ตัวชี้วัด)

ลงนามทุกส่วนงาน (36 KPIs) เทมที่กลาง 22 KPIs

1. ความสำเร็จนโยบายสภามหาวิทยาลัย
2. ความสำเร็จยุทธอินทรีย์
3. ความสำเร็จ Green U Ranking
4. SDGs Impact Ranking
5. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับป.ตรี
6. ผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา
7. บัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี
8. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต
9. รายได้เริ่มต้น
10. ผลประกันคุณภาพ
11. รายวิชาเรียนรู้อุดมชีวิต
12. จำนวนรางวัลนศ. บุคลากร ศิษย์เก่าระดับชาติและนานาชาติ
13. ร้อยละของนศ. ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการพัฒนาในศตวรรษที่ 21
14. จำนวนเงินวิจัยด้านวิทย์
15. จำนวนเงินวิจัยด้านสังคม
16. ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์
17. ร้อยละผลงานวิจัยตีพิมพ์
18. ร้อยละผลงานที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)
19. ผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร (บังคับวิทย์/สังคมเลือก)
20. จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ
21. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคมจากการให้บริการวิชาการ
22. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุฯ ที่บูรณาการกับพันธมิตรอื่น
23. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุฯ ที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ม.
24. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
25. ร้อยละบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน
26. อาจารย์ Inbound/Outbound
27. จำนวนนศ. Inbound/Outbound
28. ผลสอบ CEFR
29. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
30. ผลการจัดอันดับ SCIMAGO
31. ผลการจัดอันดับ Webometric
32. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยี
33. ม.จปม. เงินรายได้ต่อจปม. ทั้งหมด/ส่วนงานจปม. รายได้ที่ได้รับการรับรองต่อประมาณการเงินรายได้
34. จปม. เงินรายได้จากการให้บริการ
35. เงินกองทุนเงินสะสม
36. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

เลือกลงนาม (8 KPIs)

1. Intelligent Agriculture
2. หลักสูตรแพทย์แผนไทย
3. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ
4. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับทุกหลักสูตร
5. จำนวนนศ./บัณฑิตที่ได้รับพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
6. บุคลากร/นศ. แลกเปลี่ยนสู่ภาคธุรกิจ
7. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี
8. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ไม่ต้องลงนาม (4 KPI)

1. ผลประเมินธรรมาภิบาล (ITA)
2. รางวัลผู้ประกอบการ
3. จปม. แหล่งทุนภายนอกพัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
4. จปม. ในการพัฒนาเทคโนโลยี

สรุปทุกคณะจะมีตัวชี้วัดที่ลงนามมีมติที่ 1-5 อยู่ในช่วง 34-44 ตัว

กำหนดน้ำหนักขั้นต่ำแต่ละตัวละ 0.5 และสูงสุดไม่เกิน
ตัวละ 5.0 น้ำหนักรวม 100

พิธีลงนามคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



คำรับรองการปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. คำรับรองการปฏิบัติระหว่าง
รองศาสตราจารย์ ดร.วิระพล ทองมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้รับคำรับรอง และ
รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.จงกล พรหมยะ คณบดีคณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
ผู้ทำคำรับรอง
๒. คำรับรองนี้ใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน
พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนพัฒนาส่วนงาน ตัวชี้วัด ค่าน้ำหนัก เกณฑ์การให้คะแนน และ
รายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.วิระพล ทองมา ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ รองศาสตราจารย์
ว่าที่ร้อยตรี ดร.จงกล พรหมยะ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัด ค่าน้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน
เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้าย
คำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ
รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.จงกล พรหมยะ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.จงกล พรหมยะ คณบดีคณะเทคโนโลยีการประมงและ
ทรัพยากรทางน้ำ ได้ให้ความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับอธิการบดี
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าจะมุ่งมั่นบริหารงานให้เกิดผลงานที่ดีเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ตามที่คำรับรองไว้

กระบวนการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติจากระดับบริหารสู่บุคลากร



สรุปตัวชี้วัดที่นำมาประกอบการพิจารณาผลการดำเนินงานบุคลากรที่ร่วมขับเคลื่อนตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPIs)	เกณฑ์การจัดสรรวงเงิน
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	
	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	
	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	
	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	
	2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	
	2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	
	2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศึกษเฝ้า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	พิจารณาให้เฉพาะรางวัลใหญ่ในระดับนานาชาติที่หน่วยงานต่างชาติเป็นผู้จัดงาน ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้บริหาร
	2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปริญญายกขึ้นผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	พิจารณาให้บุคลากรที่สนับสนุนนักศึกษาหรือเป็นที่ปรึกษาให้นักศึกษาได้รับรางวัลใหญ่ด้านวิชาการ ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือนานาชาติ (ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้บริหาร)
	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จัดสรรให้บุคลากรที่ได้งบวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ตั้งแต่ 1,000,000 บาทขึ้นไป
	2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	จัดสรรให้บุคลากรที่ได้งบวิจัยด้านสังคมศาสตร์ตั้งแต่ 500,000 บาทขึ้นไป
	2.2.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	จัดสรรให้บุคลากรที่มีผลงานนำไปใช้ประโยชน์ตั้งแต่ 10 ครั้งขึ้นไป ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567
	2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	จัดสรรให้บุคลากรที่มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ตั้งแต่ระดับ Q2, Q1
	2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	จัดสรรให้บุคลากรที่มีผลงานที่ได้รับการอ้างอิงภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 จำนวนตั้งแต่ 2 บทความขึ้นไป

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPIs)	เกณฑ์การจัดสรรวงเงิน
	2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ขึ้นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ปัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	จัดสรรให้บุคลากรที่มีการยื่นขอสิทธิบัตรประเภทสิ่งประดิษฐ์หรือเป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีระดับ TRLS ขึ้นไป หรือได้รับการขึ้นทะเบียนในบัญชีนวัตกรรมไทยในปีงบประมาณ พ.ศ.2567
	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	จัดสรรให้บุคลากรที่ได้รับงบประมาณบริการวิชาการตั้งแต่ 1,000,000 บาทขึ้นไป
	2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	
	2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	จัดสรรให้บุคลากรที่สนับสนุนนักศึกษาหรือเป็นที่ปรึกษาให้นักศึกษาได้รับรางวัลใหญ่ด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ (ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้บริหาร)
	2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทุนบำราศศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	
	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	
	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	
	2.5.3 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPIs)	เกณฑ์การจัดสรรวงเงิน
4. การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 2 (Reinventing)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	-
	4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	พิจารณาจัดสรรสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาที่ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ
	4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	พิจารณาจัดสรรให้บุคลากรที่ได้รับงบจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ ตั้งแต่ 100,000 บาทขึ้นไป
	4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้ทางธุรกิจ/อุตสาหกรรม	พิจารณาบุคลากรที่ไม่ใช่อาจารย์ เป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการแก่สถาบันประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / กลุ่มเกษตรกร / วิชาชีพชุมชน โดยเกิดผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ชัดเจน (ไม่นับเชิญหน่วยงานภายนอกมาเป็นวิทยากรหรือไม่ศึกษาดูงาน)
	4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	-
	4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	พิจารณาจากอาจารย์ที่เป็นหัวหน้าโครงการ/หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ไม่นับหลักสูตรเดิมในปีที่ผ่านมา)
	4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	พิจารณาจัดสรรให้บุคลากรที่ได้รับงบประมาณพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ตั้งแต่ 100,000 บาทขึ้นไป
	4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	พิจารณาจัดสรรให้บุคลากรที่มีความร่วมมือในการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม

การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

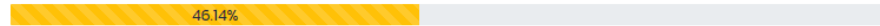
ผู้บริหาร	งบประมาณสำหรับบริหารจัดการ		วงเงินจัดสรร	จำนวนตัวชี้วัด
รวมทั้งสิ้น		35,702,381	7,000,000	
1. จัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามความรับผิดชอบของผู้บริหาร			3,500,000	
รท.อธิการบดี	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศชั่วคราว	800,000	300,000	2
รท.รองอธิการบดี (รศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)	กองทุนพัฒนาบุคลากร 4,465,000 บ.	7,303,700	300,000	9
รท.รองอธิการบดี (ผศ.พาวิณ มะโนชัย)	กองทุนบริหารวิชาการ 1,534,000 บ. กองทุนวิจัยและพัฒนา 3,682,700 บ. งบประมาณคงเหลือโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ปี 2566 จะสิ้นสุดโครงการ ก.พ. 2567 จำนวน 6 ล้านบาท	5,216,700 6,000,000	600,000	22
รท.รองอธิการบดี (รศ.จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)	งบบุคลากรสำนักงานมหาวิทยาลัย (วางส่วนกลางไว้ที่รองฯจักรพงษ์)	2,775,000	1,100,000	5
รท.รองอธิการบดี (รศ.ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)	กองทุนพัฒนาวิชาการ 2,838,700 บ.	2,838,700	600,000	3
รท.ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.นิโรจน์ สันนรงค์)	เงินพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุง 1,000,000 บ. เงินพัฒนานักศึกษาโครงการกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา 12,606,980.60 บ. (Cluster นศ.45% 5,673,141.27 บ. ส.หอสมุด 30% 3,782,097.18 บ. กอง DT 25% 3,151,745.15) งบประมาณMOU ธนาคารกรุงไทย.....บ.	13,606,981	300,000	6
รท.ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ)			300,000	8
2. กรอบวงเงินสำหรับพิจารณาจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานสำคัญ (Flagship Project)			3,500,000	

**6. การทำกับติดตามผลการดำเนินงานผ่านระบบ
MJU Strategic Gantt Chart / KPIs Monitor**

MJU Strategic Gantt Chart

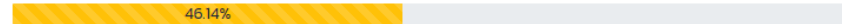
มิติที่(ประเด็นยุทธศาสตร์) 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)

46.14%



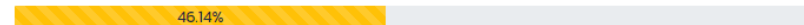
เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

46.14%



67 MJU 1.01 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

46.14%



1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

50.00%



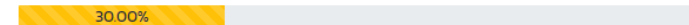
1.1 ระเบียบข้อบังคับเพื่อการบริหารงานมหาวิทยาลัยในกำกับ และการแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย

50.00%



1.1.1 จัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการร่วมลงทุนระหว่างมหาวิทยาลัยและเอกชนในโครงการซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

30.00%



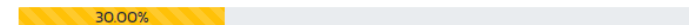
1.1.2 การยกร่างประมวลจริยธรรมของนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากรของมหาวิทยาลัย

90.00%



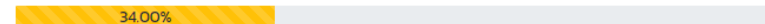
1.1.3 ทบทวนข้อบังคับว่าด้วยการเงินและทรัพย์สิน

30.00%



2. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน

34.00%



รศ. ดร. เกียรติศักดิ์ ศรีเงินยวง

13 key results 64.62 %



รศ. ดร. ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล

12 key results 27.50 %



ผศ. ดร. นิโรจน์ สิ้นณรงค์

8 key results 45.00 %



รศ. จักรพงษ์ พิมพ์พิมล

8 key results 62.50 %



รศ. ดร. วีระพล ทองมา

6 key results 30.00 %



ผศ. ดร. ปรีดา ศรีนสุวรรณ

2 key results 0.00 %

3.1 แผนยุทธศาสตร์งานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	9.09%
3.1.1 โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การวิจัยด้านเกษตรอาหาร สุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพื่อบริหารมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2	60.00%
3.1.2 จัดทำแผนงานวิจัยแก้ไขปัญหาการเผาพื้นที่เกษตรและหมอกควัน	0.00%
3.1.3 จัดทำแผนงานวิจัยเกษตรอัจฉริยะ	0.00%
3.1.4 จัดทำแผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่สูง (พื้นที่แม่แจ่ม)	0.00%
3.1.5 จัดทำแผนงานวิจัยการจัดการขยะเพื่อสร้างมูลค่า	0.00%
3.1.6 จัดทำแผนงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร	0.00%
3.1.7 จัดทำแผนงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับมูลค่าวัตถุดิบทางการเกษตรด้านการแปรรูปและการจัดการห่วงโซ่คุณค่า	0.00%
3.1.8 จัดทำแผนงาน Carbon Neutral และการจัดการของเสียและเศษเหลือการเกษตร	0.00%

3.3 มาตรฐานระบบงานวิจัยนวัตกรรม และบริการวิชาการ	72.50%
3.3.1 โครงการพัฒนามาตรฐานการวิจัยด้านจริยธรรมการวิจัยในคน	70.00%
3.3.2 โครงการพัฒนามาตรฐานการวิจัยด้านการเลี้ยงและใช้สัตว์ทดลองเพื่องานทางวิทยาศาสตร์และความปลอดภัยทางชีวภาพ	70.00%
3.3.3 โครงการประเมินผลกระทบของผลงานวิจัยทุนสนับสนุนงานมูลฐานมหาวิทยาลัยแม่โจ้	60.00%
3.3.4 การพัฒนากำลังคนการขึ้นทะเบียนตัวแทนสิทธิบัตร	90.00%
3.4 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	71.25%
3.4.1 โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ (IRTC)	40.00%
3.4.2 จัดทำแผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capability Building Platform)	40.00%
3.4.3 จัดทำแผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community)	50.00%

4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา 20.00%	20.00%
4.1 ความสำเร็จในการจัดทำแผนแม่บทวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 	0.00%
4.1.1 การจัดทำแผนแม่บทวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผ่านกรรมการ ด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย 	0.00%
4.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่า ด้วยการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563 	0.00%
4.2.1 การทบทวนระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาตลอด ชีวิต พ.ศ. 2563  	0.00%
4.2.2 การออกข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับคลัง หน่วยกิต, การเรียนล่วงหน้า  	0.00%
4.3 ผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยรายหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 80.00%	80.00%
4.3.1 การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยรายหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่ โจ้ 80.00% 	80.00% 

๖๖ ตารางสรุปผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย

2567

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย					คณะผลิตกรรมการเกษตร					คณะสัตวศาสตร์				
		น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก	น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก	น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
มคอ.๔ ครอบคลุมผลสัมฤทธิ์ตามแผนงานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (MOC)																
มิติ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิตศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล																
67 MJU 2.01 จำนวนบัณฑิตศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	3.00	4,183.00	4,191.00	3.04	0.0911	3.00	587.00	512.00	1.00	0.0300	5.00	194.00	255.00	5.00	
67 MJU 2.02 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	2.50	76.00	64.69	1.38	0.0346	1.50	76.00	61.90	1.00	0.0150	1.00	76.00	72.50	2.50	
67 MJU 2.03 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	2.50	70.00	76.94	4.39	0.1097	1.00	70.00	78.88	4.78	0.0478	4.00	70.00	78.81	4.76	
67 MJU 2.04 ความพึงพอใจผู้ใช้นักบัณฑิต	คะแนน	2.50	4.25	4.34	4.34	0.1086	1.00	4.25	4.29	4.29	0.0429	1.00	4.25	4.40	4.40	
67 MJU 2.05 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	2.50	15,000.00	19,294.13	5.00	0.1250	1.00	15,000.00	13,952.09	2.90	0.0290	4.00	15,000.00	16,373.32	5.00	
67 MJU 2.06 ผลการประกันคุณภาพภายใน	คะแนน	2.00	3.00	0.00	1.00	0.0200	1.00	3.00	0.00	1.00	0.0100	2.00	3.00	0.00	1.00	
67 MJU 2.07 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	คะแนน	2.50	40.00	60.00	5.00	0.1250	1.50	2.00	4.00	5.00	0.0750	1.00	2.00	1.00	2.00	
67 MJU 2.08 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร คณาจารย์ เกษตรกร ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	2.00	90.00	75.00	1.00	0.0200	2.00	5.00	6.00	4.00	0.0800	1.00	5.00	1.00	1.00	
67 MJU 2.09 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	2.50	80.00	98.05	4.90	0.1226	1.50	80.00	99.05	4.95	0.0743	0.50	80.00	95.75	4.79	
มิติ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกณฑ์เป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ																
67 MJU 2.10 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท	2.00	115,000,000.00	41,069,978.00	1.00	0.0200	1.50	18,500,000.00	13,279,404.00	1.00	0.0150	1.00	5,000,000.00	870,191.00	1.00	
67 MJU 2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	2.00	40,000,000.00	8,280,691.00	1.00	0.0200										
67 MJU 2.12 จำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	2.50	130.00	56.00	1.00	0.0250	2.50	20.00	10.00	1.00	0.0250	1.00	5.00	0.00	1.00	

**การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน
รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน**

ผลการดำเนินงานจำแนกรายประเด็นยุทธศาสตร์ (ผล 6 เดือน)

มิติ	ตัวชี้วัดทั้งหมด	คะแนนเต็ม	ผลการดำเนินงาน (คะแนน)	การบรรลุเป้าหมาย (จำนวนตัวชี้วัด)		
				บรรลุ	ไม่บรรลุ	รอผล
ภาพรวม	48	5	2.5183	17 (ร้อยละ 35.41)	24 (ร้อยละ50)	7 (ร้อยละ 14.58)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	6 (ร้อยละ 12.5)	1.5	0.4378	1 (ร้อยละ 16.67)	3 (ร้อยละ 50)	2 (ร้อยละ 33.33)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	22 (ร้อยละ 48.83)	2.0	1.2138	8 (ร้อยละ 36.36)	9 (ร้อยละ 40.91)	4 (ร้อยละ 18.18)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นนานาชาติ (International)	8 (ร้อยละ 16.67)	0.5	0.3028	4 (ร้อยละ 37.5)	3 (ร้อยละ50)	1 (ร้อยละ 12.5)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing U.)	8 (ร้อยละ 16.67)	0.5	0.2200	2 (ร้อยละ 25)	6 (ร้อยละ 75)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)	4 (ร้อยละ 8.33)	0.5	0.3441	2 (ร้อยละ 50)	2 (ร้อยละ 50)	

บรรลุเป้าหมายแล้ว (17 ตัวชี้วัด/ร้อยละ 35.41)	ยังไม่บรรลุเป้าหมาย (24 ตัวชี้วัด/ ร้อยละ 50)	รอผลการดำเนินงาน (7 ตัวชี้วัด/ ร้อยละ 14.58)
1.03 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (8100/8150)	1.01 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (90/37) 1.02 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University) (90/65) 1.05 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทยแผนไทย (90/53.33)	1.04 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (70/NA) 1.06 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) (90/NA)
2.01 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (4183/ 4191) 2.03 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (70/86.59) 2.04 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (4.24/ 4.34) 2.05 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (15,000/19,294.13) 2.07 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (40/ 60) 2.09 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21 (80/98.5) 2.14 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) (90/ 192.53) 2.20 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (60/61.06)	2.02 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร (76/ 64.69) 2.08 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (90/73) 2.10 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (115/ 41.07) 2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (40/ 8.10) 2.12 จำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (130/56) 2.13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. (40/ 21.53) 2.15 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ (40/ 11) 2.16 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ (100/ 26.14) 2.18 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (30/21) 2.19 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (30/23)	2.06 ผลการประกันคุณภาพภายใน (3/ NA) 2.17 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ (4/NA) 2.21 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน (50/NA) 2.22 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) (85/NA)
		หมายเหตุ: (แผน/ผล)

บรรลุเป้าหมายแล้ว (17 ตัวชี้วัด/ร้อยละ 35.41)	ยังไม่บรรลุเป้าหมาย (24 ตัวชี้วัด/ ร้อยละ 50)	รอผลการดำเนินงาน (7 ตัวชี้วัด/ ร้อยละ 14.58)
3.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากร ชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) (100/258) 3.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound) (200/226) 3.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO (18/10) 3.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC (2600/ 2147)	3.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ (90/30) 3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร (300/ 230) 3.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (40/ 36)	3.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบ มาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป (50/NA)
4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ (300/ 630) 4.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ (5/5)	4.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (25/1) 4.3 จบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่ (25/ 0.99) 4.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม (100/ 41) 4.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ (35/24) 4.7 จบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ (35/ 16.86) 4.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (45/29)	
5.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณ ทั้งหมด (32/ 37.98) 5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง (467/ 526.18)	5.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ (45/ 38.03) 5.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (ระดับ 3 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)/ ระดับ 1 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.89)	หมายเหตุ: (แผน/ผล)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ผลงานเด่น

- จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (3,908 / 6,419)
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (2,000/3,488)
- จำนวนรายวิชาเรียนรู้ออนไลน์ (35 / 57)
- จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน (80/180)
- จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (เป้าหมาย 40 เรื่อง/ผล 62 เรื่อง)
- ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่(40/67.78)
- ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)(90/230.74)
- องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (40 / 63)
- จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (เป้าหมาย 10 รางวัล/ผล 20 รางวัล)
- จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) (50 /147)
- จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound) (50 /75)
- จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) (170/632)
- จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) (190 /276)
- นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (250/1145)
- บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ (80/645)
- หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (16 /57)
- งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (20/ 43.55)
- ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (40 /70)

จุดที่ควรพัฒนาต่อ

- การขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย(90/82.67)
- การพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (90/50)
- เงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (130/ 87.65)
- จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับทุกหลักสูตร (280/266)
- ผลสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษา CEFR (50/47.33)

คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ

คณะเทคโนโลยีการประมง



คณะเทคโนโลยีการประมง



ผลงานเด่น

- จำนวนนักศึกษาใหม่ ป.ตรี (177 คน จากเป้า 117)
- รางวัลที่นส.บุคลากร ศษย์เก่าและส่วนงานได้รับ (13 รางวัล)
- ผลประกันคุณภาพ (4)
- จบวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ฯ (12.96 ลบ.)
- อาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย
- ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ตีพิมพ์เผยแพร่ (117.65%) /Citation (687%)
- ยื่นจดสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร (7 เรื่อง)
- องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ
- บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้ประโยชน์
- กิจกรรมต่างชาติตามความร่วมมือ
- อาจารย์ นักวิจัย Inbound (93 คน)/ นักศึกษา Inbound
- นส.และบัณฑิตผู้ประกอบการ/จบป.ภายนอกพัฒนาผู้ประกอบการ/บุคลากร นส.แลกเปลี่ยน/ระบบนิเวศ/จบป.พัฒนาเทคโนโลยีฯ/ หลักสูตร โปรแกรมเฉพาะ/ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ
- รายได้จากการให้บริการ/กองทุนเงินสะสม/คชว.ที่ลดลง

จุดที่ควรพัฒนาต่อ

- บัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- รายได้เริ่มต้นของบัณฑิต
- จบบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก
- ตำแหน่งทางวิชาการ
- ผลสอบ CEFR /รางวัลผู้ประกอบการ/จบป.รายได้ที่รับจริงต่อประมาณการ

ผลงานพัฒนาความเป็นเลิศ

- พัฒนาระบบเฉพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสมัยใหม่
- นส.ที่กลับไปประกอบอาชีพทางการประมงในภูมิสำเนาของตนเอง
- เครือข่ายชุมชนและเป็นห้องเรียนที่มีชีวิตให้นักศึกษา
- ผลิตภัณฑ์ทางการประมงที่ได้รับรองคุณภาพ
- โรงเรียนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการประมง

7. การใช้ผลประโยชน์ในการปรับปรุง พัฒนาเพื่อผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

การปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการชุดต่างๆ

- กก.บริหาร
- กก.พิจารณาด้านยุทธศาสตร์
- กก.สภา
- กก.ประเมินอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงาน

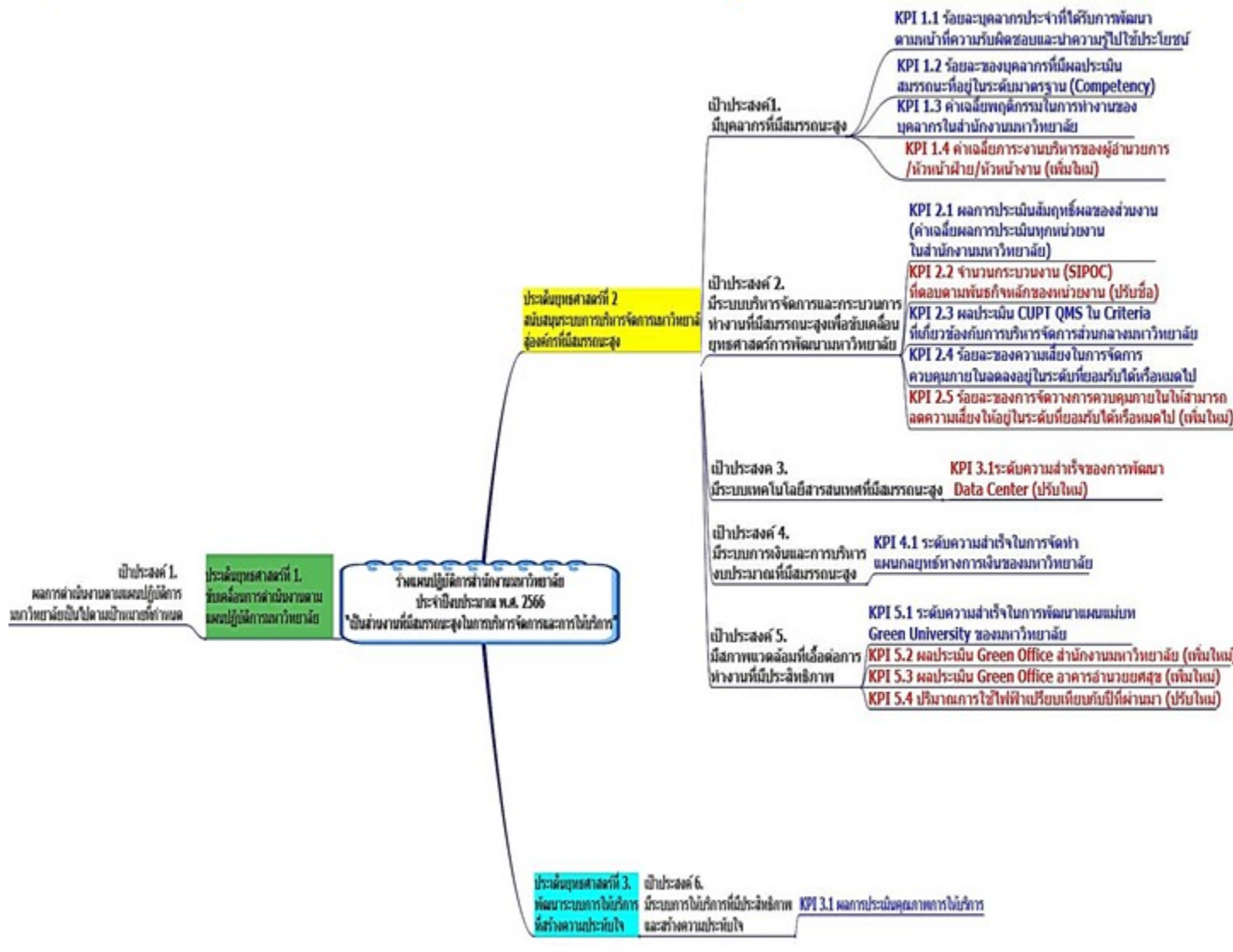
การนำผลการประเมินมากบวทวนการกำหนดตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับเป้าหมายจริงที่ต้องการบรรลุ

การนำผลประโยชน์มากำหนดนโยบายและกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อผลักดันให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย

กรอบแผนปฏิบัติการสำนักงานมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เชื่อมโยงกับมิติดมหาวิทยาลัย

เชื่อมโยงกับมิติส่วนงาน



งานหนัก
ไม่อดหลับอดนอน
ขอบคุณครับ



อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก
ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้