



แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คำนำ

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการตามแนวการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามมาตรา 79 ของบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินและการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 รวมถึงนโยบาย คู่มือ และแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อเป็นการยกระดับการบริหารจัดการ และสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อคณะ ทั้งนี้ หลักการบริหารจัดการความเสี่ยง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ ERM (Enterprise Risk Management) มาบูรณาการและพัฒนา ปรับใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงสามารถสนับสนุนการพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล เทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยเป้าประสงค์เพื่อมุ่งให้โครงการ/กิจกรรมควบคุมเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติตามภาระงานประจำ เชื่อมโยงการประกันคุณภาพการศึกษาของระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตระหนักและให้ความสำคัญกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยคัดเลือกจัดระดับความสำคัญในแต่ละประเด็นความเสี่ยง 4 ประเด็น ดังนี้ 1) ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์ 2) ความเสี่ยงด้านการเงิน 3) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ มีการดำเนินตามกระบวนการที่กำหนดมาตรฐานกิจกรรมลดความเสี่ยง แนวทางการป้องกันความเสี่ยง ให้บรรลุเป้าประสงค์ เพื่อมุ่งให้กิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำ ทำให้การป้องกันการทุจริตมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการดำเนินงานของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงเพื่อเป็นกรอบในการป้องกันความเสี่ยงของการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น และสามารถที่จะจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
พฤศจิกายน 2567

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหารหน่วยงาน	1
นโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1. ข้อมูลพื้นฐานของส่วนงาน/หน่วยงาน /โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงระดับส่วนงาน	3
2. เป้าหมายแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ส่วนงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	12
3. วัตถุประสงค์การบริหารจัดการความเสี่ยง	12
4. ขอบเขต/แนวทางการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยง ระดับส่วนงาน (1- 4 ประเภทความเสี่ยง)	13
5. ขั้นตอนกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง	13
ส่วนที่ 2 แผนบริหารจัดการความเสี่ยง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	
1) การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง 4 ประเภทความเสี่ยง (ขั้นตอนและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง 8 ขั้นตอน)	15
2) แผนบริหารจัดการความเสี่ยง ส่วนงาน/หน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	32
ส่วนที่ 3 ภาคผนวก	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	35

บทสรุปผู้บริหารหน่วยงาน

ด้วยพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 มาตรา 79 ให้หน่วยงานของรัฐ จัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน โดยให้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2562 และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ เรื่อง หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร กระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลาง (กุมภาพันธ์ 2564) ตลอดจนมาตรฐานและหลักเกณฑ์ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 เพื่อให้หน่วยงานของรัฐเป็นกรอบหรือเป็นพื้นฐาน ในการกำหนดนโยบายการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและการติดตามและประเมินผล รวมทั้งการรายงานผลเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง อันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และการบริหารงานของหน่วยงานของภาครัฐ สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง ถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารองค์การอย่างมีธรรมาภิบาล โดยปัจจัยหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะประสบความสำเร็จเกิดจากความมุ่งมั่นของหน่วยงาน และการกำกับดูแลให้การสนับสนุนจากผู้บริหารของหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ค่านิยม อัตลักษณ์ ในการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร อ้างอิงข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีงบประมาณ 2565-2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 ให้เป็นไปตามบริบทของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีการประชุมผู้บริหารและหัวหน้างานเพื่อหารือและกำหนดกรอบหัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยงปีงบประมาณ 2568 เพื่อให้มีการดำเนินงานเป็นไปตามโครงสร้างองค์กร Organizational Profile (OP) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนบริหารจัดการความเสี่ยงคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และคณะกรรมการประจำคณะ สารสนเทศและการสื่อสาร ตามลำดับ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นกระบวนการ มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงชัดเจนเป็นรูปธรรม ภายใต้อาณัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตามประเภทความเสี่ยง 4 ประเภท ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง
1. ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)	1. คณะฯ ยังขาดพร้อมในการประเมินตามเกณฑ์(EdPEX)
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	2. การแสวงหาเงินรายได้จากการให้บริการมีน้อย
3. ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)	3. จำนวนนักศึกษาใหม่วิชาเอก เทคโนโลยีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไม่เป็นไปตามแผนฯ
4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)	4. ความไม่เข้าใจการปฏิบัติงานด้านกฎระเบียบ

โดยแผนบริหารจัดการความเสี่ยง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อดำเนินการต่อในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใหม่และอาจส่งผลกระทบต่อภารกิจวิสัยทัศน์ ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตลอดจนการดำเนินงานตามมาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

นโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การบริหารจัดการความเสี่ยง ถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล โดยปัจจัยหลักของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ประสบความสำเร็จ เกิดจากความมุ่งมั่นของหัวหน้าหน่วยงาน และผู้กำกับดูแลมหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงได้กำหนดนโยบายให้หน่วยงานทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน/หน่วยงาน ได้แก่ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/หน่วยงานวิสาขากิจ หรือ เรียกว่าอย่างอื่นอย่างใดที่เทียบเท่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงให้ทุกหน่วยงานตระหนัก มีความรู้ ความเข้าใจ รับผิดชอบต่อแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้ เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายขององค์กร ตามแนวทางใน การบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ให้ประสบผลสัมฤทธิ์ ตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ มีการกำกับดูแลที่ดี สร้างความคุ้มค่า รวมถึงเพิ่มคุณค่าให้แก่มหาวิทยาลัย และเป็นการส่งเสริมให้ องค์กรมีระบบบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) โดยใช้กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงแบบบูรณา การตามแนวทางของ COSO หรือ COSO-ERM Framework จึงกำหนดนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- 1) ให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการจัดการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นสากล ครอบคลุมพันธกิจทุกด้าน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร
- 2) ให้หน่วยงานในมหาวิทยาลัย รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับและบุคลากรทุกคนตระหนักและให้ ความสำคัญกับการจัดการเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และ ส่วนงานทั้งที่เป็นความเสี่ยงและโอกาส โดยบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 3) ให้มีการกำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- 4) ให้มีการกำกับติดตาม ประเมินผล การทบทวนเหตุการณ์ ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมทั้งภายใน และ ภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลง และปรับปรุงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่าง สม่าเสมอต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
- 5) ให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ
- 6) ให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 บทนำ

1. ข้อมูลพื้นฐานของส่วนงาน/หน่วยงาน /โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงระดับส่วนงาน

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Faculty of Information and Communication, Maejo University) เดิมเป็นสาขาวิชานิเทศศาสตร์ สังกัดคณะธุรกิจการเกษตร ในปี พ.ศ. 2540 เริ่มจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (Communications) ผลิตบัณฑิตมาอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2549 ได้รับอนุมัติจัดตั้งจาก สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้เป็น “คณะสารสนเทศและการสื่อสาร” ปัจจุบันปีการศึกษา 2567 มีนักศึกษาภาค ปกติเป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี 2 เอก และ 4 ปีเทียบเข้าเรียน แบ่งเป็น มี 2 วิชาเอก 1) การสื่อสารดิจิทัล และมัลติมีเดีย (Digital Communication and Multimedia) 2) เทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Media Technology for Creative Economy) จำนวน 1,324 คน มีนโยบายด้านการจัดการเรียนการสอน มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผลิตบัณฑิตและพัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัล เทคโนโลยีมัลติมีเดีย การตลาดดิจิทัล ชับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจ อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งผลักดันพันธกิจ 4 ด้าน คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมาโดยตลอด ปัจจุบันมีบุคลากรสังกัดคณะสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งสิ้น 24 อัตรา แบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 10 อัตรา และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 11 อัตรา พนักงานส่วนงาน จำนวน 1 อัตรา และพนักงานจ้างเหมาบริการ จำนวน 2 อัตรา เพื่อสนับสนุนต่อพันธกิจหลักและการพัฒนาหลักสูตร โดยการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ด้านสารสนเทศและการสื่อสารเข้ากับ นวัตกรรม และเทคโนโลยีการศึกษาในศตวรรษที่ 21

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีการจัดการเรียนการสอน จำนวน 1 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรี โดยในปีการศึกษา 2566 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) เพื่อให้มีความทันสมัยและสามารถปรับใช้ ในการชีวิตประจำวัน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกแห่งอนาคตดิจิทัลในยุคปัจจุบัน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล Bachelor of Arts in Digital Communications (ศศ.บ. การสื่อสารดิจิทัล) (B.A. Digital Communications)

ระดับการศึกษา	การจัดการศึกษา
ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 1 หลักสูตร	
แผนการศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี 2 เอก (ภาคปกติ) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้	หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)
แผนการศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน 2 เอก (ภาคปกติ) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้	หลักสูตร 2 ปี (ภาคปกติ)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร วิทยาลัย พันทจิจ ปรชญา วัตถุประสงค์ ค่านิยม อัตลักษณ์ ดังนี้

การกำหนดทิศทางที่องค์กรวางแผนการดำเนินงานให้ไปถึงในอนาคต วิทยาลัยเป็นแรงบันดาลใจหรือแรงจูงใจที่ผู้นาองค์กรใช้ในการกระตุ้นและขับเคลื่อนบุคลากรสังกัดคณะสารสนเทศและการสื่อสารทุกคนให้ไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการแสดงเป้าหมายขององค์กรที่สื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ ผู้เข้ามาศึกษาดูงานเพื่อนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในองค์กรของตนเอง การสร้างวิทยาลัยที่องค์กรต้องมีความชัดเจน มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น และสามารถจับต้องได้ และมีความสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ว่า “จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมติระโอาวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” รวมถึง วิทยาลัยแม่โจ้ ที่ว่า “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ” ซึ่งคณะสารสนเทศและการสื่อสารได้นำปรัชญาและวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้มาถอดเป็นปรัชญา วิทยาลัย พันทจิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยม อัตลักษณ์ ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

<p>ปรัชญา</p> <p>“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล</p> <p>อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”</p>
<p>วิสัยทัศน์</p> <p>“คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรมและดิจิทัล</p> <p>สู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติ”</p> <p>The Faculty is committed to producing graduates with excellence in media, information, innovation, and digital for agricultural development in the social community and creative economy at national level.</p>
<p>พันธกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล 2. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน 3. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม 4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ต้งามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ค่านิยม

G: Goal-Oriented แนวแน่ที่เป้าหมาย

P: Professional ความเป็นมืออาชีพ

T: Teamwork ทำงานเป็นทีม

ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism):

ความเชี่ยวชาญในความรู้ ทักษะ และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอย่างเต็มที่ ทำงานอย่างระบอบ และมีความยืดหยุ่นที่เหมาะสมตามบริบท มีความสามารถในการประเมิน แก้ไข ปรับปรุง ให้คำปรึกษาได้ มุ่งมั่นเพื่อพัฒนาตนเองให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีคุณธรรมจริยธรรม

แนวแน่ที่เป้าหมายขององค์กร (Goal-Oriented):

ทุกคนมีภาพรวมแห่งความสำเร็จที่ตรงกัน มองผลลัพธ์และประโยชน์ทั้งในปัจจุบันและอนาคตขององค์กรและส่วนรวมเพื่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และผู้นำด้านนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล เพื่อสังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การทำงานเป็นทีม (Teamwork):

การทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายด้วยความเข้าใจ จริงใจ และใส่ใจ ใช้การสื่อสารเชิงบวกเพื่อสร้างความสามัคคีและสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี รับฟังความคิดเห็นและใช้ศักยภาพของแต่ละคนมาร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความสำเร็จของงาน

อัตลักษณ์

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านดิจิทัล มัลติมีเดีย การสื่อสาร การสร้างสรรค์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล”

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และใช้ทักษะของศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ 21

1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
3. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะฯ

“อดทน สู้งาน ชำนาญการในอาชีพสื่อ”



ทิศทางเป้าหมาย การพัฒนามหาวิทยาลัย



นโยบายสภามหาวิทยาลัย

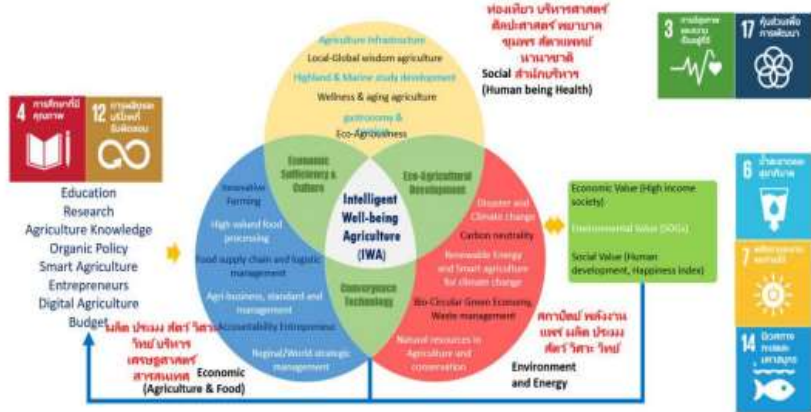
1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ
2. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน
3. นโยบายด้านการพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้
4. นโยบายด้านคุณภาพ มาตรฐานการศึกษา
5. นโยบายด้านบุคลากร
6. นโยบายด้านการสื่อสารองค์กร
7. นโยบายด้านโครงสร้าง
8. นโยบายด้านดิจิทัล
9. นโยบายการกำกับ ติดตามแบบบูรณาการ

การกำหนดเรื่องหรือศาสตร์ด้านการเกษตรหลักที่เป็นจุดเน้นในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ได้แก่

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) Flagship

**ผู้ทรงคุณวุฒิ
พื้นฐาน**

- เป็นกรอบในการปฏิรูปวิชาการ หลักสูตรแบบข้ามศาสตร์และบูรณาการ
- ครอบคลุมเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางเกษตรระดับนานาชาติ
- ครอบคลุมเป็นเกษตรอัจฉริยะ
- ครอบคลุมความต้องการของตลาดแรงงาน S Curve และ New S Curve

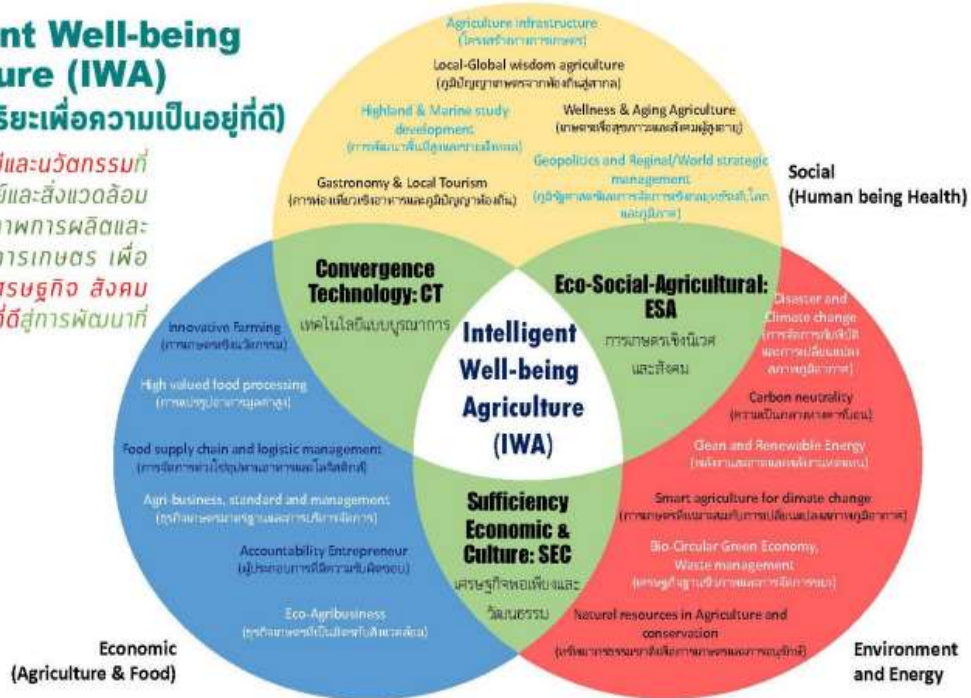


ทิศทางภารกิจเชิงยุทธศาสตร์

- ครอบคลุมโมเดลและนวัตกรรมกลุ่ม 2 Technology Flagship (center of excellence)
- แก้ปัญหาและสร้างโอกาสในการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน
- นำไปสู่การพัฒนา Start up, ทรัพย์สินทางปัญญา และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร Agripreneur

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) (เกษตรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน)

"การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน"



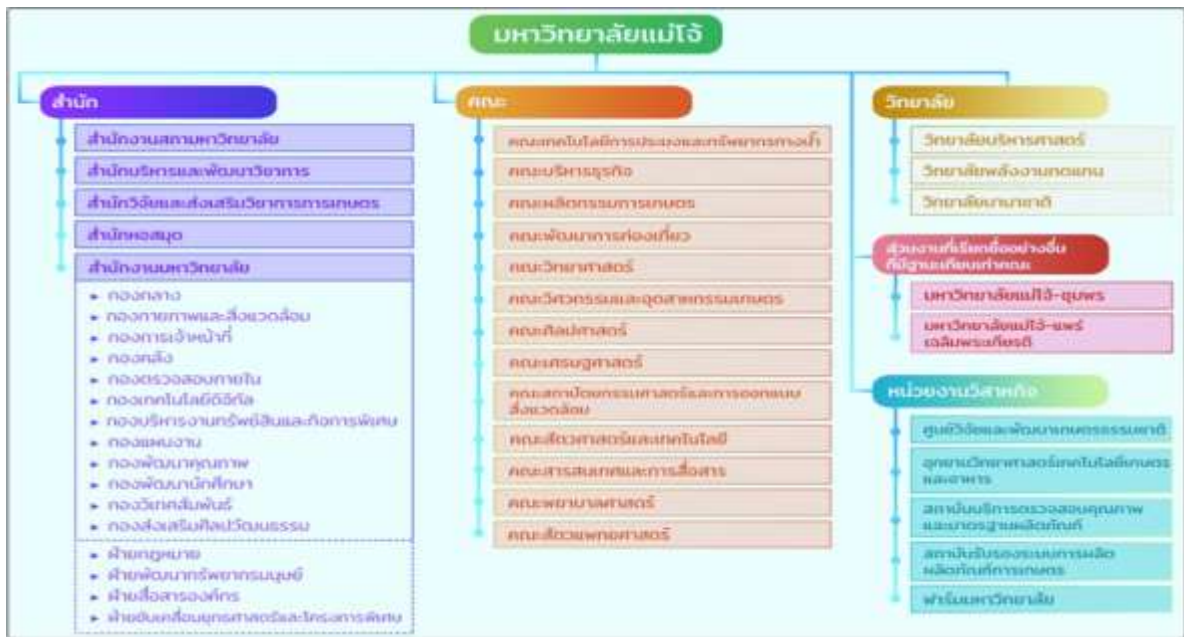
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีงบประมาณ 2565-2569

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน
	1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)	1.2.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์
		1.2.2 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University ranking ทั้ง 7 ด้านให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
		1.2.3 ผลงงานการให้บริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	1) ด้านการเรียนการสอน 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อกำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน สกอ. และเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์บุคลากรในการสอนเพื่อรองรับกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในเรื่องการจัดทำข้อมูลขั้นตอนของเอกสารที่ซับซ้อนเกินไปมาปรับให้รวดเร็วขึ้น
		2.1.2 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก
		2.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA
		2.1.4 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานหลักสำเร็จการศึกษา
		2.1.5 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต lifelong learning ด้วยการจัดรายวิชาเผยแพร่ผ่าน MJU MOOC
		2.2.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ผ่านกระบวนการ พัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21 พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ และการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector/Sector)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม 2.3 นักวิจัยมืออาชีพเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการสื่อสารสนเทศ นวัตกรรมและดิจิทัล	2.3.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
	2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	2.4.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก
	4) ด้านการให้บริการวิชาการ 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางการต่อการพัฒนาสังคม	2.5.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็ง ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม
	5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2.6.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์ โดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ) 2.6.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากรศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสวนประเพณีศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
	6) ด้านการบริหารจัดการ 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.7.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล 2.7.2 บริหารจัดการคณะฯ สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ
	2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2.8.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 2.8.2 คณะฯ มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบออนไลน์ลดการสิ้นเปลืองของกระดาษและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		2.8.3 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการบูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 พัฒนาคณะผู้ความเป็นนานาชาติ	3.1.1 พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในศาสตร์ที่ศึกษาของนักศึกษา
		3.1.2 การพัฒนาเว็บไซต์คณะให้เป็น 2 ภาษา
		3.1.3 สร้างเสริมคณาจารย์ นักวิจัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนกับต่างชาติทั้งด้านวิชาการ ไม้วิชาการ และการบริการวิชาการต่าง ๆ
		3.1.4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลักดันการจัดอันดับ Webometric และ Multibank เพื่อเพิ่มระดับการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ
		3.1.5 ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลักดันการจัดอันดับ SCIMAGO เพื่อสนับสนุนผลงาน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านวิจัย ด้านนวัตกรรม ด้านสังคม
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4.1 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)	4.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)	5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติมโตอย่างยั่งยืน	5.1.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	6.1 พัฒนาคณะผู้ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและสร้างรายได้จากความสำเร็จจากองค์ความรู้ที่มี	6.1.1 สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ
		6.1.2 สำรวจและจัดทำคอร์สอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลเพื่อ upskill reskill
		6.1.3 ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า สร้างผลเชิงประจักษ์ทางด้านสื่อดิจิทัลในระดับชาตินานาชาติ ทั้งด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการ

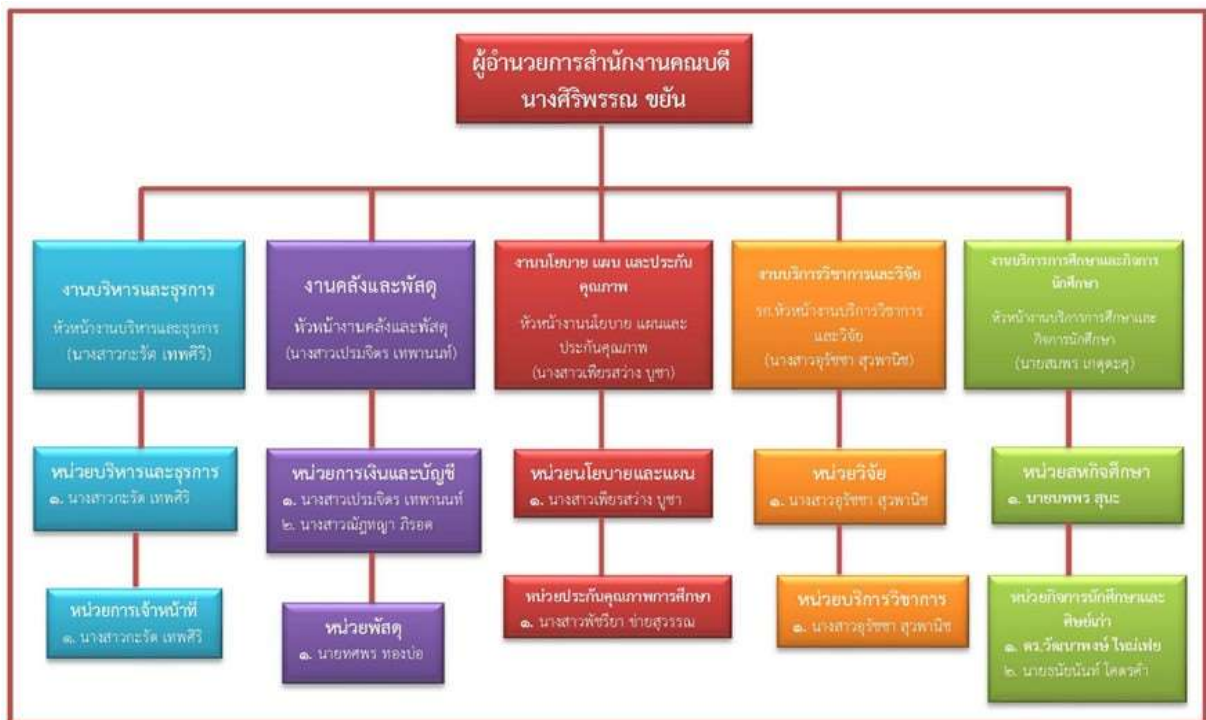
โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้



โครงสร้างการบริหารงานองค์กรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร



โครงสร้างการบริหารงานสำนักงานคณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร



2. เป้าหมายแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ส่วนงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2.1 ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้ปฏิบัติงาน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อนำไปปรับใช้ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2568 ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

2.2 ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้ปฏิบัติงาน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร สามารถระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

2.3 ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้ปฏิบัติงาน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร สามารถนำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ไปใช้ประกอบการบริหารงานตามภาระงานที่ได้รับผิดชอบ

2.4 ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้ปฏิบัติงาน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร จากการวิเคราะห์และการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรและกระบวนการดำเนินงานภายในคณะสารสนเทศและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

3. วัตถุประสงค์การบริหารจัดการความเสี่ยง

3.1 เพื่อให้มีระบบในการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและเฝ้าระวังความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

3.2 เพื่อให้ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงฯ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

3.3 เพื่อสร้างกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร สามารถบริหารจัดการความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นกับส่วนงาน ได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

3.4 เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สนับสนุนการดำเนินงานของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างต่อเนื่อง

4. ขอบเขต/แนวทางการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยง ระดับส่วนงาน (1- 4 ประเภทความเสี่ยง)

4.1 ประเด็นความเสี่ยงคงเหลือในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเพื่อพิจารณานำมาดำเนินการต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

4.2 วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใหม่และถ้าเกิดจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอก วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงครบทุกประเภทความเสี่ยง 1-4

1. ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
3. ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

ทั้งนี้ ในประเภทที่ 5-6 สามารถนำไปพิจารณาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเพิ่มเติมด้วยก็ได้

5. ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Risk)
6. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร (Reputation Risk)

5. ขั้นตอนกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยได้นำประเด็นความเสี่ยงในปีงบประมาณที่ผ่านมา ไปทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเพื่อพิจารณานำมาดำเนินการต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใหม่และถ้าเกิดจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย และส่วนงาน/หน่วยงาน โดยอ้างอิงแนวการปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง ERM (Enterprise Risk Management) กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง 8 ขั้นตอน ซึ่งครอบคลุมแนวทางการกำหนดนโยบายการบริหารงาน การดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)

บริบทของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร องค์กรประกอบที่สำคัญในการกำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงขั้นพื้นฐาน และการกำหนดทิศทางของกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงของหน่วยงาน ประกอบปัจจัยหลายประการ เช่น วัฒนธรรมหน่วยงาน นโยบายของผู้บริหาร ทิศทางการปฏิบัติงานของบุคลากร กระบวนการทำงาน ระบบสารสนเทศ เป็นต้น

2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

การกำหนดวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการความเสี่ยง ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ความเสี่ยงของหน่วยงานยอมรับได้ เพื่อวางเป้าหมายในการบริหารจัดการความเสี่ยงของหน่วยงานได้อย่างชัดเจนและเหมาะสม

3. การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)

การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากภายในและภายนอกหน่วยงาน เมื่อเกิดขึ้นแล้วส่งผลให้หน่วยงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย เช่น ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)/ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)/ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)/ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

การประเมินความเสี่ยงโดยวิเคราะห์จากการวัดระดับความเสี่ยง โอกาสเกิด (Likelihood) ผลกระทบ (Impact) เพื่อลดความเสี่ยงให้ยอมรับได้หรือหมดไป

5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)

การดำเนินงานหลังจากกำหนดหัวข้อความเสี่ยงและประเมินระดับของความเสี่ยง โดยนำความเสี่ยงไปดำเนินการเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและลดระดับความรุนแรงและผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

6. กิจกรรมควบคุม (Control Activities)

การกำหนดโครงการ/กิจกรรม และแนวทางการปฏิบัติ เพื่อช่วยลด หรือควบคุมความเสี่ยงเพื่อสร้างความมั่นใจว่าจะสามารถจัดการกับความเสี่ยงได้อย่างถูกต้อง และบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่หน่วยงานยอมรับได้

7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)

หน่วยงานจะมีระบบสารสนเทศและการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปพิจารณาในการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงต่อกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของหน่วยงาน

8. การติดตามประเมินผล (Monitoring)

หน่วยงานมีการกำกับติดตาม เป็นรอบไตรมาส (6,9,12) เพื่อนำผลการประเมินดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อหน่วยงาน

ส่วนที่ 2

แผนบริหารจัดการความเสี่ยง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง 4 ประเภทความเสี่ยง

ตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลัง พ.ศ. 2561 มาตรา 79 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐ จัดให้มีการตรวจสอบภายใน การควบคุมในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยให้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังกำหนด ประกอบกับ หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2562 แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง สำหรับหน่วยงานของรัฐ เรื่องหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร กระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลาง และหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด ดังนี้

1. ให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง จากวิสัยทัศน์ ค่านิยม ยุทธศาสตร์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และ/หรือส่วนงาน/หน่วยงาน
2. ให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เหตุการณ์ความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา เพื่อวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. ให้วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงให้ครบประเภทความเสี่ยง 1-4 ดังนี้
 - 1) ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ (Strategic Risk)
 - 2) ด้านการเงิน (Financial Risk)
 - 3) ด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)
 - 4) ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance Risk) และให้ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ต้องทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต (Fraud) หรือการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมของส่วนงาน/หน่วยงาน (Conflict of Interest) ตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ทั้งนี้ ในประเภทที่ 5 และ 6 สามารถนำไปพิจารณาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเพิ่มเติมด้วยก็ได้
- 5) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Risk)
- 6) ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร (Reputation Risk)

โดยให้นำประเด็นความเสี่ยงที่มีค่าคะแนนสูงมาก-สูง มาระบุในแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ทั้งนี้ ควรพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่มีค่าคะแนนปานกลาง-ต่ำ มีโอกาสเกิดน้อย แต่เมื่อเกิดขึ้นแล้วมีผลกระทบสูงมาก สามารถพิจารณานำมาระบุไว้ในแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ (ประเด็นความเสี่ยงที่มีค่าคะแนนปานกลาง-ต่ำ มีโอกาสเกิดน้อย ผลกระทบน้อย ควรมีมาตรการ/กิจกรรมควบคุมความเสี่ยง เพราะถ้านำมาระบุไว้ในแผนทั้งหมดจะทำให้แผนบริหารจัดการความเสี่ยงขาดประสิทธิภาพและประสิทธิผลหรือประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงลดลง)

4. ให้ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยใช้แนวทางในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

(1) การจัดการศึกษาและคุณภาพบัณฑิต (Education and Student/graduate Quality)

เนื่องจากการจัดการเรียนการสอนที่ส่งผลต่อคุณภาพของผู้เรียน มหาวิทยาลัยต้องรักษามาตรฐานด้านสุขภาพของบัณฑิต และรวมถึงผู้เรียนในหลักสูตรทุกระดับปริญญา (degree program) หรือการเรียนแบบไม่รับปริญญา (non-degree program) เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่น โดยผู้เรียนจะต้องได้รับการสนับสนุนด้านการเรียนที่เหมาะสมสร้างเสริมทักษะและประสบการณ์ เพื่อการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนั้นจึงกำหนด ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในระดับต่ำ (Low Appetite)

(2) ความสามารถด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Capability)

มหาวิทยาลัยมุ่งเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร การบริหารวิชาการที่เป็นเลิศด้านการเกษตร และงานวิจัยในระดับนานาชาติ จึงจำเป็นต้องมีความพร้อมในการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ และสร้างฐานการวิจัยและการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังนั้นจึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ระดับปานกลาง (Medium Appetite) เพื่อส่งเสริมการทำงานให้ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และมีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ต้องอยู่ภายใต้จริยธรรมการวิจัยที่เป็นมาตรฐาน โดยคุณภาพของผลงานวิจัยจะต้องเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ จึงกำหนดระดับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ระดับต่ำ (Low Appetite)

(3) สมรรถนะและความยั่งยืนทางการเงิน (Financial Performance and Sustainability)

มหาวิทยาลัยจะต้องมีความมั่นคงทางการเงิน อันเกิดจากการรักษาวินัยทางการเงินการคลังที่ดี ดังนั้น จึงแบ่งระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ดังนี้

3.1 ระเบียบวินัยทางการเงิน ที่ส่งผลให้วินัยทางการเงินการคลังเสียหาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการ ด้านการเงิน การคลัง จึงไม่มีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Zero Appetite)

3.2 ความมั่นคงทางการเงินหรือการลงทุน จึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ระดับปานกลาง (Medium Appetite) เพื่อสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีอัตราการเติบโตของรายได้ ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมหาวิทยาลัยจะต้องสมดุลระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ

(4) การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐาน (Compliance)

มหาวิทยาลัยยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อตรง และเป็นไปตามมาตรฐาน จึงไม่มีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Zero Appetite) ที่ส่งผลให้เกิดการดำเนินการที่ขัดกับกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐานแบบแผนที่กำหนดไว้ และไม่สอดคล้อง กับมาตรฐานจริยธรรมจรรยาบรรณ และหลักธรรมาภิบาล

(5) ระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Data and Information Technology)

มหาวิทยาลัยดำเนินงานและให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในเกือบทุกระบวนงานผ่านระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูง และมีศักยภาพในการให้บริการได้อย่างเพียงพอและต่อเนื่อง จึงกำหนดระดับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ระดับต่ำ (Low Appetite) เพื่อให้สามารถสร้างความต่อเนื่องในการให้บริการ และบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

(6) ภาพลักษณ์และชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือขององค์กร (Reputation)

มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นในการรักษาภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่สั่งสมมายาวนาน จนเป็นที่เชื่อมั่นและเชื่อถือของสังคม ซึ่งมหาวิทยาลัยเป็นที่พึงของประชาชนได้ ดังนั้นจึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ใน

ระดับต่ำ (Low Appetite) ในการดำเนินกิจกรรมใด ๆ ทั้งที่เป็นกิจกรรมทั่วไป และกิจกรรมด้านการศึกษาและการวิจัย ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงทางลบและเป็นที่รับรู้โดยทั่วไปของสาธารณะชน

อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยจะต้องสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และสุขภาพของบุคลากร นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่ใช้บริการ จึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ระดับต่ำ (Low Appetite) ในสิ่งที่จะส่งผลกระทบต่อชีวิต หรือสุขภาพ และในสิ่งที่จะส่งผลกระทบต่อความเสียหายต่อทรัพย์สิน ไม่มีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Zero Appetite)

อนึ่ง อาจพิจารณากำหนดค่าเบี่ยงเบน (Risk Tolerance) ของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อปัจจัยความเสี่ยงนั้น ๆ ได้ **แนวทางการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

กำหนดให้มีการติดตามผลการรายงานประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน โดย

ครั้งที่ 1 เป็นการติดตามการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคม – มีนาคม และจัดส่งรายงานผลภายในเดือนเมษายน

ครั้งที่ 2 เป็นการติดตามผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนเมษายน – มิถุนายน และจัดส่งรายงานผลภายในเดือนกรกฎาคม

ครั้งที่ 3 เป็นการติดตามผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนกรกฎาคม – กันยายน และส่งรายงานผลภายในเดือนตุลาคม

ขั้นตอนการกำหนดประเด็นความเสี่ยงได้จัดทำรูปแบบของการพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2567 จากนั้นนำเข้าพิจารณาคณะกรรมการประจำคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2567 ดำเนินตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง 8 ขั้นตอน

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
3. การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
6. กิจกรรมควบคุม (Control Activities)
7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)
8. การติดตามประเมินผล (Monitoring)

2. วัตถุประสงค์การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 เพื่อให้มีระบบในการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและเฝ้าระวังความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

2.2 เพื่อให้ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงฯ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2.3 เพื่อสร้างกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร สามารถบริหารจัดการความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นกับส่วนงาน ได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

2.4 เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกสรรหา และสื่อสาร อย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์และประเมินเหตุการณ์ ในส่วนขั้นตอนการวิเคราะห์ความเสี่ยง 5-8 การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)/กิจกรรมควบคุม (Control Activities)/สรรหาและคัดเลือกสรรหา (Information and Communication)/การติดตามประเมินผล (Monitoring) ได้มีการวิเคราะห์และประเมินเหตุการณ์ที่สำคัญประเด็นความเสี่ยง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นความเสี่ยงที่ 1. : คณะฯ ยังขาดพร้อมในการประเมินตามเกณฑ์ (EdPEX)

การได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยง :

ในปีการศึกษา 2567 คณะสารสนเทศและการสื่อสารยังขาดความพร้อมทางด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ฉบับ 2567-2570 เนื่องจากเป็นเกณฑ์การประเมินรูปแบบใหม่และเกณฑ์การให้คะแนนเป็นผลลัพธ์การดำเนินงาน กระบวนการเปลี่ยนไปจากเกณฑ์เดิม จึงได้มีการเตรียมความพร้อมให้สำหรับบุคลากร เนื่องจาก EdPEX เป็นเกณฑ์ที่เน้นการประเมินผลลัพธ์ การสร้างระบบ และกระบวนการ รวมถึงการบูรณาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทุกมิติของการบริหารจัดการ เพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบันและของประเทศให้ทัดเทียมกับนานาชาติเป้าหมายปีงบประมาณ 2567-2571 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดการประกันคุณภาพการศึกษาตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

1. นโยบายด้านกฎระเบียบข้อบังคับ
2. นโยบายด้านทรัพยากรเงินและการลงทุน
3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้
4. นโยบายคุณภาพมาตรฐานการศึกษา
5. นโยบายด้านบุคลากร
6. นโยบายด้านการสื่อสารองค์กร
7. นโยบายด้านโครงสร้าง
8. นโยบายด้านดิจิทัล
9. นโยบายด้านกำกับติดตามการบูรณาการ

องค์ประกอบสำคัญในการประเมินและให้ข้อมูลป้อนกลับตามเกณฑ์ EdPEX คือต้องพิจารณาว่ากระบวนการและผลลัพธ์ที่รายงานไว้มี “ความสำคัญ” ต่อปัจจัยเชิงรุก ธุรกิจที่สำคัญในการดำเนินงานของสถาบันหรือไม่ สถาบันควรระบุเรื่องที่เห็นว่า “สำคัญที่สุด” ไว้ในโครงสร้างองค์กรและหัวข้อเรื่องความต้องการที่สำคัญของลูกค้า สภาวะแวดล้อมด้านการแข่งขันความต้องการของบุคลากร วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ และแผนปฏิบัติการ ใช้ในการพิจารณาการให้คะแนนโดยทั้งสิ้น

ข้อมูลอ้างอิง : [คู่มือการประเมินเกณฑ์คุณภาพเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ฉบับปี 2567-2570 กองยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม](#)

ประเภทความเสี่ยงที่ 1 : ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)		ส่วนงานและผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยง :
ประเด็นความเสี่ยงที่ 1. : คณะฯ ยังขาดพร้อมในการประเมินตามเกณฑ์ (EdPEX)		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2. นางสาวพัชรียา ช่างสุวรรณ
ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :		
KRI 1 : ร้อยละบุคลากรที่เข้ารับการอบรม ตามเกณฑ์ (EdPEX)		
ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงภายใน		ปัจจัยเสี่ยงภายนอก
1. มหาวิทยาลัยเปลี่ยนเกณฑ์การประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน จาก CUPT QMS Guidelines เป็น EdPEX		1. เพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบันและของประเทศให้ทัดเทียมกับนานาชาติ
ผลกระทบความเสี่ยงต่อมหาวิทยาลัย		
1. ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน		
เกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความรุนแรงของผลกระทบ		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood : L)	ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact : I)
5 (สูงมาก)	ร้อยละ 50	1. บุคลากรไม่มีความรู้ตามเกณฑ์ (EdPEX) ไม่สามารถเตรียมความพร้อมให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์
4 (สูง)	ร้อยละ 61-70	2. บุคลากรมีความรู้ ตามเกณฑ์ (EdPEX) ร้อยละ 60
3 (ปานกลาง)	ร้อยละ 71-80	3. บุคลากรมีความรู้ ตามเกณฑ์ (EdPEX) ร้อยละ 70
2 (น้อย)	ร้อยละ 81-90	4. บุคลากรมีความรู้ ตามเกณฑ์ (EdPEX) ร้อยละ 80
1 (น้อยมาก)	ร้อยละ 90 ขึ้นไป	5. บุคลากรมีความรู้ตามเกณฑ์ (EdPEX) สามารถเขียนอธิบายในแต่ละหมวดได้

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)														
1. ร้อยละบุคลากรที่เข้ารับการอบรม ตามเกณฑ์ (EdPEX) ร้อยละ 80														
ประเมินระดับความเสี่ยง														
ผลกระทบ (I)	โอกาสเกิด (L)					ระดับความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้				วิธีการจัดการความเสี่ยง
	1	2	3	4	5	คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				
5	5	10	15	20	25	L	I	คะแนน	ระดับ	L	I	คะแนน	ระดับ	ลดความเสี่ยง
4	4	8	12	16	20	5	5	25	สูงมาก	2	2	4	ควบคุม	
3	3	6	9	12	15									
2	2	4	6	8	10									
1	1	2	3	4	5									
มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี					มาตรการ/กิจกรรมควบคุมปรับปรุง/เพิ่มเติม					หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ				
1. โครงการเตรียมความพร้อมประเมินประกันคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX					ไม่มี					ผู้รับผิดชอบ : 1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2. นางสาวพัชรียา ช่างสุวรรณ ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร				

ประเด็นความเสี่ยงที่ 2 : การแสวงหาเงินรายได้จากการให้บริการมีน้อย

การได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยง :

การดำเนินงานด้านการแสวงหารายได้จากค่าบริการของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความเป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมและการเกษตร ในระดับนานาชาติ ตามกรอบทิศทางแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) อยู่ในเรื่องของการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย Sustainability การเพิ่มรายได้ลดค่าใช้จ่าย ตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ.2567-2571) มิติที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)

5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน เป้าหมายปี 2568-2571

5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ (45-62 ล้านบาท)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดตัวชี้วัด จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการทุกประเภท โดยตั้งค่าเป้าหมายในปีงบประมาณ 2568 จำนวน 135,000 บาท เพื่อสร้างความท้าทายกับการแสวงหารายได้จากค่าบริการ

ข้อมูลอ้างอิง : [ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์และอัตราค่าธรรมเนียมการผลิตสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการผลิตสื่อต่าง ๆ ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประกาศ ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564](#)

รายงานผลเงินรายได้จากการให้บริการทุกประเภท คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ย้อนหลัง 3 ปี (2565-2567)

ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ	เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ	ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ	รวมทั้งหมด
2565	100,000	95,300	721,554.67
2566	18 ล้านบาท (ทั้งมหาวิทยาลัย)	328,810	
2567	30,000	297,444.67	

ประเภทความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)		ส่วนงานและผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยง :	
ประเด็นความเสี่ยงที่ 1. : การแสวงหาเงินรายได้จากการให้บริการมีน้อย		1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ (ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล) 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ (อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย) 3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา (ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล) 4. หัวหน้างานวิจัยบริการวิชาการและ (นางสาวอุรัชชา สุพานิช) 5. หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา (นายสมพร เกตุตะคุ) 6. งานคลังและพัสดุ (นางสาวณัฐญา ภิรอด)	
ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :			
KRI 1 : จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการทุกประเภท			
ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง			
ปัจจัยเสี่ยงภายใน		ปัจจัยเสี่ยงภายนอก	
1. รายได้จากผู้มาใช้บริการมีจำนวนน้อย		1. ไม่สามารถกำหนดแหล่งรายได้ที่ชัดเจน	
ผลกระทบความเสี่ยงต่อมหาวิทยาลัย			
1. จำนวนเงินรายได้ที่มาจากบริการมีจำนวนน้อย			
เกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความรุนแรงของผลกระทบ			
ระดับ	โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood : L)	ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact : I)	
5 (สูงมาก)	รายได้จากการให้บริการต่ำกว่าเป้า 30,000 บาท	1. คณะมีเงินรายได้จากการให้บริการทุกประเภทต่ำกว่าแผนฯ มากที่สุด	
4 (สูง)	รายได้จากการให้บริการต่ำกว่าเป้า 50,000 บาท	2. คณะมีเงินรายได้จากการให้บริการทุกประเภทต่ำกว่าแผนฯ มาก	
3 (ปานกลาง)	รายได้จากการให้บริการต่ำกว่าเป้า 80,000 บาท	3. คณะมีเงินรายได้จากการให้บริการทุกประเภทยอมรับได้ต่ำแผนฯ ปานกลาง	
2 (น้อย)	รายได้จากการให้บริการต่ำกว่าเป้า 100,000 บาท	4. คณะมีเงินรายได้จากการให้บริการทุกประเภทยอมรับได้ต่ำแผนฯ เล็กน้อย	
1 (น้อยมาก)	รายได้จากการให้บริการเป็นไปตามเป้าที่กำหนด 135,000 บาท	5. คณะมีเงินรายได้จากการให้บริการทุกประเภทเป็นไปตามแผนฯ	

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)														
1. จำนวนเงินจากรายได้จากการให้บริการทุกประเภทต่ำกว่าเป้า 80,000 บาท														
ประเมินระดับความเสี่ยง														
ผลกระทบ (I)	โอกาสเกิด (L)					ระดับความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้				วิธีจัดการความเสี่ยง
	1	2	3	4	5	คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				
5	5	10	15	20	25	L	I	คะแนน	ระดับ	L	I	คะแนน	ระดับ	ลดความเสี่ยง
4	4	8	12	16	20	5	4	20	สูงมาก	3	3	9	ควบคุม	
3	3	6	9	12	15									
2	2	4	6	8	10									
1	1	2	3	4	5									
มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี		มาตรการ/กิจกรรมควบคุมปรับปรุง/เพิ่มเติม				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ								
1. ปรับปรุงประกาศอัตราค่าเช่าให้เป็นปัจจุบัน		ไม่มี				ผู้รับผิดชอบ : 1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ (ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล) 2. หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา (นายสมพร เกตุตะคุ) 3. งานคลังและพัสดุ (นางสาวณัฐฎา ภิรอด) ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยและบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์								
2. โครงการอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลเพื่อ UP skill Re skill		ไม่มี				ผู้รับผิดชอบ : 1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ (อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย) 2. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ (ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล) 3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา (ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล) 4. หัวหน้างานวิจัยบริการวิชาการและ (นางสาวอุรัชชา สุพานิช) 5. หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา (นายสมพร เกตุตะคุ) ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยและบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์								

ประเด็นความเสี่ยงที่ 3. : จำนวนนักศึกษาในวิชาเอกเทคโนโลยีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปเป็นไปตามแผนฯ

การได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยง :

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยและการสื่อสาร มีการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ในปีการศึกษา 2566 การจัดหลักสูตรนี้ มีวัตถุประสงค์ที่จะให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎกระทรวง มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ที่กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร รายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามให้ชัดเจน ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามรายละเอียดของหลักสูตร มคอ.2 มี 2 วิชาเอก ดังนี้

1. การสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (Digital Communications and Multimedia)
2. เทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Media Technology for Creative Economy)

ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพ คุณธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ โดยเน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริง ซึ่งคาดว่าหลักสูตรในลักษณะนี้จะสามารถผลิตบัณฑิตได้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน อันจะ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและประเทศชาติต่อไป

ในปัจจุบันที่ปรากฏการณ์ Digital Transformation และนวัตกรรมอย่างพลิกผัน Digital Disruption ดังนั้น ชื่อของหลักสูตรมีความสำคัญต่อการเลือกเรียนวิชาเอกให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษาในยุคปัจจุบัน หลักสูตรฯ ได้ขอปรับเปลี่ยนชื่อวิชาเอก ดังนี้

ชื่อเดิม	ชื่อใหม่
เทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Media Technology for Creative Economy)	การออกแบบสื่อสร้างสรรค์และภาพยนตร์ดิจิทัล (Creative Media design and Digital Film)

เพื่อให้นักเรียนที่จะเข้ามาสมัครคัดเลือกสามารถเลือกวิชาเอกที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียนได้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมินผล และสอดคล้องกับทิศทางของผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) หลักสูตรฯ จึงได้ดำเนินการยื่นขอปรับเปลี่ยนชื่อวิชาเอกใหม่เพื่อให้เกิดความชัดเจน เกี่ยวกับข้อมูลรายวิชาในหลักสูตรมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงผู้เรียนสามารถบ่งบอกได้เลยว่าเรียนเกี่ยวกับอะไร อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ข้อมูลอ้างอิง : [ตารางการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษารับเข้า ย้อนหลัง 3 ปี \(2565-2567\)](#)

ปีการศึกษา	จำนวนรับเข้าในแต่ละปีการศึกษา	รายงานตัวเข้าศึกษา	นักศึกษาลาออก/พ้นสภาพ	คิดเป็นร้อยละ
2565	362	301	41	13.62
2566	469	403	49	12.15
2567	431	341	13	3.81

ประเภทความเสี่ยงที่ 3 : ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)		ส่วนงานและผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยง :
ประเด็นความเสี่ยงที่ 1. : จำนวนนักศึกษาในวิชาเอกเทคโนโลยีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปเป็นไปตามแผนฯ		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2. ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย 3. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา 4. อ.วิชาญ โคตรฐิติธรรม
ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :		
KRI 1: จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2568		
ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงภายใน		ปัจจัยเสี่ยงภายนอก
หลักสูตรกำหนดการรับนักศึกษาใหม่แบบแยกเอกสาขาวิชา ตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในปีการศึกษาที่ 1/2568		นักเรียนที่เข้ามาสมัครเรียนไม่ทราบรายละเอียดของการแยกเอกสาขาวิชา ตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในปีการศึกษาที่ 1/2568
ผลกระทบความเสี่ยงต่อมหาวิทยาลัย		
จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2568		
เกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความรุนแรงของผลกระทบ		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood : L)	ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact : I)
5 (สูงมาก)	นักเรียนเข้าสมัครเรียนในสาขาวิชาการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ และภาพยนตร์ดิจิทัล น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่สามารถดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรได้เนื่องจากจุดคุ้มทุนของหลักสูตรต่ำ
4 (สูง)	นักเรียนเข้าสมัครเรียนในสาขาวิชาการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ และภาพยนตร์ดิจิทัล น้อยกว่า ร้อยละ 60	ขาดสภาพคล่องในการบริหารจัดการหลักสูตร
3 (ปานกลาง)	นักเรียนเข้าสมัครเรียนในสาขาวิชาการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ และภาพยนตร์ดิจิทัล น้อยกว่า ร้อยละ 70	งบประมาณไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพหรือเชิงการพัฒนา
2 (น้อย)	นักเรียนเข้าสมัครเรียนในสาขาวิชาการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ และภาพยนตร์ดิจิทัล น้อยกว่า ร้อยละ 80	งบประมาณด้านการบริหารจัดการหลักสูตรที่มีอย่างจำกัด
1 (น้อยมาก)	นักเรียนเข้าสมัครเรียนในสาขาวิชาการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ และภาพยนตร์ดิจิทัล เป็นไปตามแผนฯ	ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อหลักสูตร

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)														
- สาขาวิชาการออกแบบสื่อสร้างสรรค์และภาพยนตร์ดิจิทัล ร้อยละ 70 ของแผนการรับนักศึกษา														
ประเมินระดับความเสี่ยง														
ผลกระทบ (I)	โอกาสเกิด (L)					ระดับความเสี่ยง				วิธีการจัดการความเสี่ยง				
	1	2	3	4	5	คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)		คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)						
5	5	10	15	20	25	L	I	คะแนน	ระดับ	L	I	คะแนน	ระดับ	ลดความเสี่ยง
4	4	8	12	16	20	4	5	20	สูง	3	3	9	ควบคุม	
3	3	6	9	12	15									
2	2	4	6	8	10									
1	1	2	3	4	5									
มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี		มาตรการ/กิจกรรมควบคุมปรับปรุง/เพิ่มเติม		หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ										
1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		ไม่มี		ผู้รับผิดชอบ : 1. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา 2. อ.วิชญา โคตรฐิติธรรม ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานหลักสูตร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร										
2. การปรับปรุงชื่อวิชาเอกให้สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้		ไม่มี		ผู้รับผิดชอบ : 1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2. ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา										

ประเด็นความเสี่ยงที่ 4 : การป้องกันการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามระเบียบ

การได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยง :

จากการวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมการบริหารความเสี่ยง ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ต้องคำนึงถึงปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน/องค์กร จะทำให้สามารถระบุได้ว่า**บุคลากร สังกัดคณะสารสนเทศและการสื่อสาร** ยังไม่เข้าใจกฎระเบียบ การตีความหมายจากข้อมูลประกาศ หลักเกณฑ์ วิธีการประเภทการลา รวมไปถึงอำนาจการพิจารณาอนุญาตการลา ซึ่งคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีประเภทตำแหน่งบุคลากรที่ตามสัญญาจ้าง ดังนี้

ประเภทตำแหน่งตามสัญญาจ้าง	จำนวน
1. พนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้	21
2. พนักงานส่วนงาน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร (เงินรายได้)	1
3. เจ้าหน้าที่จ้างเหมาบริการ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร (เงินรายได้)	2
รวมทั้งสิ้น	24

ข้อมูลอ้างอิง :

1. [ประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ ประเภทการลา และอำนาจพิจารณาอนุญาตการลา ที่ได้รับค่าจ้าง ระหว่างลา ของพนักงานมหาวิทยาลัย ประกาศ ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566](#)
2. [ประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง วัน เวลาปฏิบัติงาน และวิธีการลงเวลาปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย ประกาศ ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566](#)
3. [ประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ ประเภทการลา และอำนาจพิจารณาอนุญาตการลา ที่ได้รับค่าจ้าง ระหว่างการลาของพนักงานส่วนงานประกาศ ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566](#)

ประเภทความเสี่ยงที่ 4 : ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)		ส่วนงานและผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยง :	
ประเด็นความเสี่ยงที่ 1. : การป้องกันการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามระเบียบ		1. ประธานคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร (อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย) 2. ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ (ผศ.พีรวิชญ์ ภาคนนท์กุล) 3. กรรมการและเลขานุการ (นางสาวกะรัต เทพศิริ) 4. กรรมการและเลขานุการ (พัชรียา ช่างสุวรรณ)	
ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :			
KRI 1 : ร้อยละบุคลากรเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าใจในกฎระเบียบ			
ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง			
ปัจจัยเสี่ยงภายใน		ปัจจัยเสี่ยงภายนอก	
1. ความไม่เข้าใจการปฏิบัติงานด้านกฎระเบียบ		1. การปฏิบัติงานผิดกฎระเบียบ	
ผลกระทบความเสี่ยงต่อมหาวิทยาลัย			
1. ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่มีความเกี่ยวข้องกับกฎระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด			
เกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความรุนแรงของผลกระทบ			
ระดับ	โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood : L)	ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact : I)	
5 (สูงมาก)	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบฯ มากที่สุด ร้อยละ 50	1. ส่งผลกระทบต่อการศึกษาผิดกฎระเบียบ มากที่สุด	
4 (สูง)	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบฯ มาก ร้อยละ 60	2. ส่งผลกระทบต่อการศึกษาผิดกฎระเบียบ มาก	
3 (ปานกลาง)	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบฯ ปานกลาง ร้อยละ 70	3. ส่งผลกระทบต่อการศึกษาผิดกฎระเบียบ ปานกลาง	
2 (น้อย)	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบฯ เล็กน้อย ร้อยละ 80	4. ส่งผลกระทบต่อการศึกษาผิดกฎระเบียบ น้อย	
1 (น้อยมาก)	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบ ร้อยละ 90	5. ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)														
1. การป้องกันการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามระเบียบ ร้อยละ 70														
ประเมินระดับความเสี่ยง														
ผลกระทบ (I)	โอกาสเกิด (L)					ระดับความเสี่ยง				วิธีจัดการความเสี่ยง				
	1	2	3	4	5	คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)								
5	5	10	15	20	25	L	I	คะแนน	ระดับ	L	I	คะแนน	ระดับ	ลดความเสี่ยง
4	4	8	12	16	20	5	5	25	สูงมาก	1	1	1	ควบคุม	
3	3	6	9	12	15									
2	2	4	6	8	10									
1	1	2	3	4	5									
มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี					มาตรการ/กิจกรรมควบคุมปรับปรุง/เพิ่มเติม					หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ				
1. จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ ประเภทการลา และอำนาจพิจารณาอนุญาตการลาที่ได้รับค่าจ้างระหว่างลาพนักงานมหาวิทยาลัย 2. จัดทำแนวปฏิบัติการลงเวลาปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร					ไม่มี					ผู้รับผิดชอบ : 1. ประธานคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร (อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย) 2. ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ (ผศ.พีรวิชญ์ ภาคนนท์กุล) 3. กรรมการและเลขานุการ (นางสาวกะรัต เทพศิริ) 4. กรรมการและเลขานุการ (พัชรียา ช่างสุวรรณ) ส่วนงานผู้รับผิดชอบ : งานบริหารและธุรการ/งานการจัดการความรู้ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร				

2) แผนบริหารจัดการความเสี่ยง ส่วนงาน/หน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ส่วนงาน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) ภาพรวม : 1. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 80 / 2. สามารถลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 / 3. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตาม KRI ร้อยละ 80

ประเภทความเสี่ยง	ตัวชี้วัด (KRI)	หน่วยนับ	เป้า หมายปี 2568	ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง/สาเหตุความเสี่ยง	ค่าคะแนน ความเสี่ยง (ก่อน)ดำเนิน กิจกรรม		ค่าคะแนน ความเสี่ยงที่ ยอมรับได้		วิธีการ จัดการ risk	กิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยง			
						คะแนน risk	ระดับ risk	คะแนน risk	ระดับ risk		มาตรการ/ กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลลัพธ์ที่ คาดว่าจะได้รับ (Out put)	กำหนด แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบกิจกรรมและตัวชี้วัด
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
ความเสี่ยงด้านนโยบาย และกลยุทธ์	ร้อยละบุคลากรที่เข้ารับการอบรม	ร้อยละ	80	คณะฯ ยังขาดพร้อมในการประเมินตามเกณฑ์(EdPEx)	มหาวิทยาลัยเปลี่ยนเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน จาก CUPT QMS เป็น EdPEx	5*5	25	2*2	4	ควบคุม	โครงการเตรียมความพร้อมประเมินประกันคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกณฑ์ EdPEx	กย.68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/พัชรีญา ช่างสุวรรณ
ความเสี่ยงด้านการเงิน	จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	บาท	135,000	การแสวงหาเงินรายได้จากการให้บริการมีน้อย	คณะฯ มีรายการครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้างที่สามารถแสวงหารายได้ได้	5*4	20	3*3	9	ควบคุม	ปรับปรุงประกาศอัตราค่าเช่าให้เป็นปัจจุบัน โครงการอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลเพื่อ UP skill Re-skill	คณะฯ มีรายได้จากการให้บริการเป็นไปตามแผนฯ	มัย.68 สค.68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หน.งานบริการการศึกษา /งานคลังและพัสดุ (ณัฏญญา ภิรอด) รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ งานหลักสูตรฯ/หน.งานบริการวิชาการวิจัย/หน.งาน บริการการศึกษา
ความเสี่ยงด้าน ค่าเงินบาท	จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2568	คน	165	จำนวนนักศึกษาใหม่วิชาเอกเทคโนโลยีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไม่เป็นไปตามแผนฯ	หลักสูตรกำหนดการรับนักศึกษาใหม่แบบแยกเอกสาขาวิชา ตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในปีการศึกษาที่ 1/2568	4*5	20	3*3	9	ควบคุม	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปรับปรุงชื่อวิชาเอกให้สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้	จำนวนนักศึกษาเป็นไปตามแผนฯ	มัย.68 มค.68	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา /อาจารย์วิชาฯ โคตรฐิติธรรม รองคณบดีวิชาการฯ/ดร. วัฒนาพงษ์ ไหม่มพ็อย

ความถี่ด้านการปฏิบัติ ตามกฎระเบียบ	ร้อยละบุคลากรเข้าร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ เข้าใจในระเบียบ	ร้อยละ	90	ความไม่เข้าใจการปฏิบัติงาน ด้านกฎระเบียบ	การป้องกันการปฏิบัติงานไม่ เป็นไปตามระเบียบ	5*5	25	.1*1	1	ควบคุม	1. จัดกิจกรรม KM เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ ประเทศ การลา และอำนาจพิจารณา อนุญาตการลาที่ได้รับค่าจ้าง ระหว่างลาของพนักงาน มหาวิทยาลัย 2. จัดทำแนวปฏิบัติการลง เวลาปฏิบัติงานของบุคลากร สาขาสันสนเทศวิทยาการ	บุคลากรไม่ ปฏิบัติตามระเบียบ	ภธ. 68	ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้(KM) ผศ.พิรวิชญ์ ภาคนนท์กุล/พิชญิยา ชำสุวรรณ ประธานคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย/กระวีศ เทพศิริ
ความถี่ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล														
ความถี่ด้านความ น่าเชื่อถือขององค์กร														

สรุปการจัดทำแผนควบคุมการจัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ 2566

[หลักเกณฑ์การรวมการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2562 \(โดยที่สนทวนให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานของรัฐกำหนด\)](#)

1. มีกิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยงในแผน จำนวน
2. มีประเด็นความเสี่ยงในแผน จำนวน
3. มีตัวชี้วัดความสำเร็จ KPI ของประเด็นความเสี่ยง จำนวน

6	กิจกรรม
4	ประเด็นความเสี่ยง
4	ตัวชี้วัด

ส่วนที่ 3

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ที่ ๒๕๕๔/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสียและระบบควบคุมภายใน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อให้การบริหารงานและการดำเนินงานด้านการบริหารความเสียและระบบควบคุมภายใน
ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ตามที่อันจกคณบดีในมาตรา ๓๒ แห่งมาตรา ๓๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๒๐
จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสียและระบบควบคุมภายใน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและธุรการ	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชาวิชญ์ ภาคเกษตร	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๗. หัวหน้างานบริหารและธุรการ	กรรมการ
๘. หัวหน้างานคลังและพัสดุ	กรรมการ
๙. หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑๐. หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๑. หัวหน้างานนโยบาย แผนและประเมินคุณภาพ	กรรมการและเลขานุการ
๑๒. นางสาวพิชิตา ช่างสุวรรณ	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. พิจารณาถึงคณบดีฝ่ายบริหาร ธุรการและแผนก รับผิดชอบการดำเนินงาน ในความเสียหายและ
วิธีการบริหารความเสียและควบคุมภายใน ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
๒. จัดทำแผนบริหารความเสียและควบคุมภายในระดับคณะ
๓. กำหนดมาตรการและวิธีการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสียและควบคุมภายใน
ระดับคณะ ร่วมกับกิจปัญหาเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดในระดับ
คณะ และมหาวิทยาลัย
๔. กำหนดมาตรการติดตามผลการดำเนินงาน ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน
ตามนโยบายด้านการบริหารความเสีย และบริหาร ความเสีย และจัดการควบคุมภายในที่กำหนดไว้
๕. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรวมถึงสรุปผล วิเคราะห์ปัจจัยเชิงความสำเร็จ
ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา ตามแผนบริหารความเสียและควบคุมภายในส่งผู้บริหาร
คณะและการประจักษ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

๒. ให้ฝ่ายวิชาการ...

-๒-

๖. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร และคณะกรรมการประจำคณะสารสนเทศและการสื่อสาร และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)
รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้