| **Area for Improvement** | **แนวทางการพัฒนา** **(จากระดับหลักสูตรและระดับคณะ)** | **แนวทางการพัฒนา****ในระดับส่วนกลางมหาวิทยาลัย** |
| --- | --- | --- |
| Criteria : 3.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบัน |
| 1. การทบทวนตัวชี้วัดที่**ยกระดับ**ผลการดำเนินงานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 รวมไปถึงการบรรลุวิสัยทัศน์ที่เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ
 |  |  |
| Criteria : 3.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยและกระบวนการวิจัยให้ตอบสนองทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทางการวิจัย |
| 1. การยกระดับผลการดำเนินงานทางด้านการวิจัยสู่การเป็นผู้นำตามวิสัยทัศน์ รวมไปถึงการกำหนดเป้าหมายที่มีความท้าทายมากขึ้น จะทำให้ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น รวมไปถึงการวางระบบการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ในรูปของ Holding Company อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน จะทำให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำทางวิชาการเกษตรตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยได้
 |  |  |
| Criteria : 4.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการบริการวิชาการแก่ชุมชนและพัฒนาผู้เรียนของคณะ/สถาบัน ตามวิสัยทัศน์ ปณิธาน และ/หรือยุทธศาสตร์ของคณะ/สถาบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ |
| 1. การทบทวนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกมากำหนดทิศทางการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนของมหาวิทยาลัย อย่างชัดเจนมากขึ้นรวมไปถึงการขยายพื้นที่การให้บริการเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างเป็นรูปธรรม จะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถเป็นผู้นำและเป็นที่พึ่งทางวิชาการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องที่มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จ เช่น การเกษตรอินทรีย์ การผลิตและแปรรูปกัญชาและกัญชง เทคโนโลยีการประมง รวมไปถึงเรื่องต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมไปถึงการนำความสำเร็จทางด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนของมหาวิทยาลัยไปสู่เชิงพาณิชย์ หรือการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อหารายได้ จะทำให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยไปสู่ความยั่งยืน
 |  |  |
| Criteria : 4.2 : มีการกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการและกระบวนการบริการวิชาการให้ตอบสนองทิศทางการบริการวิชาการของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง |
| 1. การยกระดับผลการดำเนินงานทางด้านการบริการวิชาการโดยใช้โอกาสเชิงกลยุทธ์ สู่การเป็นผู้นำตามวิสัยทัศน์ รวมไปถึงการกำหนดเป้าหมายที่มีความท้าทายมากขึ้นจะทำให้ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น รวมไปถึงการวางระบบการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการไปสู่เชิงพาณิชย์ในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน จะทำให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำทางวิชาการเกษตรตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยได้
 |  |  |
| Criteria 8.4 : มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ **(ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ)** |
| 1. พิจารณาทบทวนการกำหนดประเด็นข้อมูลที่สื่อสาร ตัวชี้วัดเป้าหมายทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพกระบวนการสื่อสาร และสื่อที่ใช้หรือช่องทางการสื่อสาร และนำผลการประเมินมาปรับปรุง
 |  |  |
| 1. ควรมีการประเมินกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้เรียน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นรูปธรรม
 |  |  |
| **ข้อเสนอแนะในภาพรวมระดับหลักสูตรและคณะ**  |
| 1. ยกระดับผลการดำเนินงานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 และวิสัยทัศน์ที่เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ
 | ทบทวนตัวชี้วัดและ**คู่เทียบของมหาวิทยาลัย**กลุ่ม 2 ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีกว่ามหาวิทยาลัย เพื่อให้มีความท้าทายในการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัย |  |
| 1. การวางระบบการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ในรูปของ Holding Company อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน
 | จัดวางระบบกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยไปสู่**เชิงพาณิชย์**ในรูปแบบ Holding Company |  |
| 1. การบริการวิชาการไปสู่เชิงพาณิชย์หรือการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อหารายได้ *(ข้อเสนอแนะเดิม ในปี2565)*
 | จัดทำความร่วมมือกับศูนย์ต่าง ๆ ภายใต้มหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อรวบรวบข้อมูลและสถิติการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรระยะสั้นที่สร้างรายได้ |  |
| 1. การขยายพื้นที่การให้บริการวิชาการเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างเป็นรูปธรรมในเรื่องที่มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จ เช่น การเกษตรอินทรีย์การผลิตและแปรรูปกัญชาและกัญชง ฯลฯ
 | แสวงหากลุ่มเป้าหมายในการให้บริการวิชาการในเรื่องที่เป็นจุดเด่นจุดเน้นของมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อ**ขยายพื้นที่ให้บริการ** |  |