

แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คำนำ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีการดำเนินงานตามนโยบายมหาวิทยาลัยแม่โจ้ การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป็นหนึ่งในภาระงานหลักที่คณะได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ คณะได้วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการหรือการดำเนินงานของคณะ ดังนั้น แผนบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จึงจัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อคณะและกำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้ลดลงหรือหมดไป เพื่อเป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ส่งผลให้คณะสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ได้ในที่สุด

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สารบัญ

คำนำ	2
สารบัญ	3
บทสรุปผู้บริหารหน่วยงาน	4
นโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้	5
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1. ข้อมูลพื้นฐานและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	6
2. เป้าหมายแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ส่วนงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	8
3. วัตถุประสงค์การบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้	9
4. ขอบเขต แนวทางการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยง ระดับส่วนงาน (1- 4 ประเภทความเสี่ยง)	9
5. ขั้นตอนกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง	10
ส่วนที่ 2 แผนบริหารจัดการความเสี่ยง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	
1) การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง 4 ประเภทความเสี่ยง	11
2) แผนบริหารจัดการความเสี่ยงคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	31
ส่วนที่ 3 ภาคผนวก	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะ	33

บทสรุปผู้บริหารหน่วยงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยงถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารองค์การอย่างมีธรรมาภิบาล โดยปัจจัยหลักของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ประสบความสำเร็จเกิดจากความมุ่งมั่นของหัวหน้าหน่วยงานและผู้กำกับดูแล ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงได้กำหนดนโยบายให้หน่วยงานทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน/หน่วยงาน ได้แก่ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/หน่วยงานวิสาหกิจหรือเรียกอย่างอื่นอย่างใดที่เทียบเท่า มีการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานเกิดความตระหนัก มีความรู้ ความเข้าใจ รับทราบเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานการเรียนการสอนภายใต้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้รับถ่ายทอดนโยบายการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงจากมหาวิทยาลัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะให้บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ คณะกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยงจำนวน 2 เป้าหมายหลัก ประกอบด้วย 1. เพื่อลดหรือขจัดความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะให้หมดไปหรืออยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ และ 2. เพื่อทบทวนและวิเคราะห์แนวทางในการลดหรือขจัดความเสี่ยงที่คงอยู่และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีการดำเนินงานตามขั้นตอนและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยตอบสนองต่อความคาดหวังของกิจกรรมในการป้องกันเฝ้าระวัง ลดโอกาส ลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย โดยอ้างอิงหลักการตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล COSO-ERM แบบบูรณาการในการประเมินความเสี่ยง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีการรายงานผลจำนวน 3 รอบต่อปี ได้แก่ รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และ รอบ 12 เดือน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในปีต่อไป

นโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การบริหารจัดการความเสี่ยงถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารองค์การอย่างมีธรรมาภิบาล โดยปัจจัยหลักของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ประสบความสำเร็จ เกิดจากความมุ่งมั่นของหัวหน้าหน่วยงานและผู้กำกับดูแล ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงได้กำหนดนโยบายให้หน่วยงานทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน/หน่วยงาน ได้แก่ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/หน่วยงานวิสาหกิจหรือเรียกอย่างอื่นอย่างใดที่เทียบเท่า มีการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานเกิดความตระหนัก มีความรู้ ความเข้าใจ รับทราบเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายขององค์กรตามแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย ที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยให้ประสบผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับดูแลที่ดี สร้างความคุ้มค่า รวมถึงเพิ่มคุณค่าให้แก่มหาวิทยาลัย และเป็นการส่งเสริมให้องค์กรมีระบบบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) โดยใช้กรอบบริหารจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการตามแนวทางของ COSO หรือ COSO-ERM Framework จึงกำหนดนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1. ให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการจัดการอย่างเป็นระบบ มีความต่อเนื่อง เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นสากล ครอบคลุมตามพันธกิจทุกด้าน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร
2. ให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับและบุคลากรทุกคน ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ทั้งที่เป็นความเสี่ยงและโอกาส โดยบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. ให้มีการกำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
4. ให้มีการติดตาม ประเมินผล การทบทวนเหตุการณ์ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง และสอดคล้องกับเป้าหมายและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
5. ให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ
6. ให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 บทนำ

1. ข้อมูลพื้นฐานและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเดิมได้มีการจัดการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2539) และสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภายใต้ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร ภายหลังได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2548

ปัจจุบันคณะฯ มีทั้งหมด 4 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 1 หลักสูตร และระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว รวมจำนวน 3 หลักสูตร บุคลากรคณะฯ รวม 28 คน ได้แก่ สายวิชาการ 17 คน สายสนับสนุนวิชาการ 11 คน จำนวนนักศึกษา รวม 962 คน ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรี 766 คน ระดับปริญญาโท 7 คน ระดับปริญญาเอก 13 คน ในด้านการวิจัยและบริการวิชาการ คณะฯ ได้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยและบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ 1) ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR) และ 2) โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (International Gastronomy Tourism Centre: iGTC) เชื่อมโยงและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของชาติ สร้างเครือข่าย ตลอดจนบูรณาการงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใต้บริบทของคณะ

ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ สมรรถนะ ค่านิยมและอัตลักษณ์นักศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

- ปรัชญา : การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา
- วิสัยทัศน์ : คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- วัตถุประสงค์ :
 - 1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ
 - 2) เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
 - 3) เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
 - 4) เพื่อสืบสานและรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
 - 5) เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- พันธกิจ :

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
- 2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
- 3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ
- 4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
- 5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

- สมรรถนะหลัก :

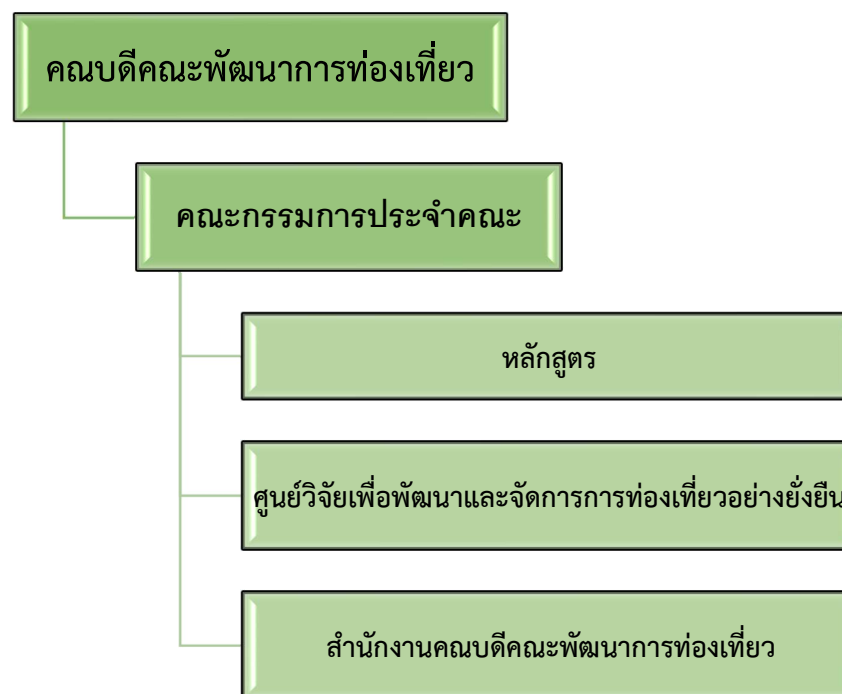
- 1) หลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมีรายวิชาและหลักสูตรฝึกอบรมที่มีการบูรณาการความรู้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 2) งานวิจัยในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 3) งานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 4) กิจกรรมที่เสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมไทย
- 5) งานบริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง โดยใช้หลักการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ร่วมกับการปฏิบัติงานอย่างมีความสุข

- ค่านิยม :

T (Tourism)	การท่องเที่ยวและบริการ
D (Development)	พัฒนาด้วยปัญญา
S (Sustainability)	เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

- อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว : เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



2. เป้าหมายแผนบริหารจัดการความเสี่ยงคณะพัฒนาการท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- 2.1 เพื่อลดหรือขจัดความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะให้หมดไปหรืออยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้
- 2.2 เพื่อทบทวนและวิเคราะห์แนวทางในการลดหรือขจัดความเสี่ยงที่คงอยู่และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

3. วัตถุประสงค์การบริหารจัดการความเสี่ยง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

- 3.1 เพื่อป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ
- 3.2 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะให้บรรลุเป้าหมาย

4. ขอบเขต/แนวทางการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยง ระดับส่วนงาน (1- 4 ประเภทความเสี่ยง)

1. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงประเด็นความเสี่ยงคงเหลือในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อพิจารณานำมาดำเนินการต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใหม่และถ้าเกิดจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวและมหาวิทยาลัย โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในร่วมด้วย โดยวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทั้ง 4 ประเภทความเสี่ยงประกอบด้วย

- 1) ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- 2) ด้านการเงิน (Financial Risk)
- 3) ด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)
- 4) ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร (Reputation Risk)

5. ขั้นตอนกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีการดำเนินงานตามขั้นตอนและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยตอบสนองต่อความคาดหวังของกิจกรรมในการป้องกันเฝ้าระวัง ลดโอกาส ลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย โดยอ้างอิงหลักการตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล COSO-ERM แบบบูรณาการในการประเมินความเสี่ยง โดยมีการดำเนินการ 8 ขั้นตอน ประกอบไปด้วย

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
3. การระบุเหตุการณ์เสี่ยง (Risk Event Identification)
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
7. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)
8. การติดตามและการประเมินผล (Monitoring)

ส่วนที่ 2

แผนบริหารจัดการความเสี่ยง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะโดยใช้ข้อมูลจากสารสนเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผนพัฒนาการศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 13 (2566 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ข้อมูลสถิติการรับนักศึกษาในปีการศึกษาในปีการศึกษา 2567 – 2568 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) แผนการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์และนโยบายผู้บริหาร ข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในปีการศึกษา 2566 รวมทั้งแผนการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์และนโยบายผู้บริหาร ทั้งนี้ การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงมีการ ดำเนินการประกอบไปด้วย 8 ขั้นตอน ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)

จุดแข็ง (Strength)

1. หลักสูตรมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
2. คณะมีการกำกับติดตามผลการจัดการศึกษาที่ผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพให้แก่ผู้เรียน
3. มีเครือข่ายผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ตลอดจนเครือข่ายศิษย์เก่า และความร่วมมือทางวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการบริหารจัดการองค์กร
4. มีคณาจารย์และบุคลากร มีความสามารถในการเรียนรู้ และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
5. มีหลักสูตร ตรี โท เอก มีเอกลักษณ์
6. ผู้บริหารเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร
7. มหาวิทยาลัยและคณะมีความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน
8. มีนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
9. คณะเป็นองค์กรขนาดเล็ก มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weakness)

1. อาคารสถานที่ อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีไม่ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนบางอย่างไม่เพียงพอ ไม่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น
2. ขาดการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ขาดการสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งมีผลกระทบต่อความเข้าใจนโยบายการบริหารงานคณะ เกิดปัญหาในการกระจายงาน งานกระจุก
3. ขาดฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยง และไม่เป็นปัจจุบัน
4. ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร
5. รายได้หลักของคณะมาจากค่าธรรมเนียมการศึกษาเพียงอย่างเดียว ทำให้งบประมาณมีจำกัดส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการในภาพรวมของคณะ
6. ขาดการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและ/ขาดระบบการจัดการที่ดีที่จะทำให้เกิดการบูรณาการและถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญระหว่างคณาจารย์ในคณะ
7. ผลงานการตีพิมพ์บทความวิจัย บทความวิชาการมีน้อย
8. ขาดการจัดทำมาตรการเพื่อรองรับบริหารวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นกับคณะ
9. จำนวนบุคลากรสายวิชาการไม่เพียงพอ
10. ขาดบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานทดแทนบุคลากรเกษียณอายุ โดยเฉพาะในช่วงปีที่มีการเกษียณอายุพร้อมกันหลายตำแหน่ง
11. ขาดระบบการกลั่นกรองและเฝ้าระวังภาวะวิกฤติของนักศึกษา

โอกาส (Opportunity)

1. นโยบายของ อว. และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น
2. ผู้เรียนเปิดกว้างในการเรียนรู้ (ทั้งในระบบและนอกระบบ) และต้องการเรียนรู้ประสบการณ์มากกว่าทฤษฎี
3. เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทำให้สามารถเรียนได้ทุกเวลา และตลอดชีวิต
4. มีแหล่งทุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สวสจ. วช. อพท. เป็นต้น
5. หลากหลายชุมชนสนใจพัฒนาและจัดการท่องเที่ยว โดยหวังใช้ท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาชุมชน
6. การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของประเทศ

อุปสรรค (Threat)

1. โจทย์วิจัยมีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ นักวิจัยต้องมีทักษะ ประสบการณ์ และศักยภาพที่เพียงพอ
2. มีการเปิดสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพนักศึกษาที่ได้มา
3. การปรับเปลี่ยนนโยบายของแหล่งทุนวิจัยหรือบริการวิชาการ
4. แหล่งทุนให้ความสำคัญกับ Output ในเชิงประจักษ์ที่สามารถจับต้องและเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน
5. วิฤตการณ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะ
คุณชโลธร สุนนะเศรษฐกุล นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการพิเศษ กองพัฒนามาตรฐานบุคลากร กรมการท่องเที่ยว	1. คณะควรพัฒนานักศึกษาด้านการทำงานในหลากหลายทักษะ (Multi skill) ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการปฏิบัติงานในปัจจุบัน การที่บัณฑิตมีคุณสมบัติดังกล่าวจะทำให้ได้เปรียบคู่แข่งขัน สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน 2. การสร้างบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อเป็นการลดภาระและระยะเวลาในการจัดฝึกอบรมทักษะการปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานสำหรับพนักงานใหม่ หากนักศึกษามีทักษะพื้นฐานที่พร้อมปฏิบัติงานได้ทันที จะช่วยให้มีโอกาสในการได้งานทำเพิ่มมากขึ้น 3. คณะควรพิจารณาให้บัณฑิตการฝึกอบรมและได้รับการรับรองจากการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA on TP) ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสที่ทำให้บัณฑิตสามารถได้ทำงานในประเทศอาเซียนตามศักยภาพที่ตนเองมีได้ 4. คณะควรพิจารณาการเพิ่มระยะเวลาฝึกประสบการณ์ที่จะส่งเสริมให้บัณฑิตเรียนรู้การทำงานได้มากขึ้น
คุณธัญชนก อินบางแพ HR Supervisor โรงแรมแวงกรี ลา เชียงใหม่	1. การสร้างบัณฑิตให้สามารถทำงานได้หลากหลายทักษะ (Multi skill) เป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นมากต่อการทำงานในปัจจุบัน เช่น ทักษะการปรับตัว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า รวมถึงทักษะการตัดสินใจ โดยเฉพาะในธุรกิจบริการที่ต้องมีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานกับเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน ทีมงาน และลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะ
	2. การสร้างบัณฑิตที่พร้อมทำงานจะช่วยสร้างความแตกต่าง โดดเด่นและสร้างข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันในตลาดแรงงาน 3. การพัฒนาทักษะทางด้านภาษาที่นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ เนื่องจากผู้ประกอบการเห็นว่า ในเวลานี้ภาษาอังกฤษเป็นทักษะภาษาพื้นฐานที่บุคลากรทุกคนควรสื่อสารได้ในระดับดี ดังนั้นการที่บัณฑิตมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศอื่น ๆ เพิ่มขึ้น อาทิ ภาษาจีน หรือภาษาอื่นที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจบริการ 4. เพิ่มพื้นที่การฝึกใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เอื้อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศมากขึ้น
คุณวรพงศ์ ผูกภู่ง กรรมการบริษัท อาร์ แอนด์ ดี ครีเอชั่น จำกัด	1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วให้กับนักศึกษา เพื่อให้มีความรอบรู้ และเท่าทันสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบกับการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมใหม่ ๆ หรือผลงานวิชาการที่มาจากงานวิจัยใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ 2. การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้นักศึกษามีความรู้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 3. การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้บัณฑิตสามารถสร้างสรรค์การพัฒนาหรือต่อยอดการทำงานในสถานประกอบการ หรือประกอบธุรกิจในอนาคตได้

2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

- 2.1 เพื่อป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ
- 2.2 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะให้บรรลุเป้าหมาย

การวิเคราะห์และประเมินเหตุการณ์ ในส่วนของขั้นตอนที่ 3 – 6 ได้แก่ (3) การระบุเหตุการณ์เสี่ยง (Risk Event Identification) (4) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) (5) การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response) และ (6) กำหนดกิจกรรมการควบคุม (Control Activities) ได้มีการวิเคราะห์และประเมินเหตุการณ์ที่สำคัญจำนวน 4 ประเด็นความเสี่ยง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ประเด็นความเสี่ยงที่ 1 : การไม่บรรลุเป้าหมายนโยบายการเสริมสร้างและพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

การได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยง : จากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 13 (2566 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 พบว่า จำนวนอาจารย์ที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการยังมีน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติในการขอตำแหน่งทางวิชาการทั้งหมดของคณะ โดยปัจจุบัน คณะมีอาจารย์ประจำทั้งสิ้น จำนวน 17 คน มีคุณสมบัติในการขอตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 17 คน มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการแล้วจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 21.43 จากจำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติทั้งหมด ดังนั้น เพื่อให้การผลิตบัณฑิตและการสร้างสรรค์ผลงานวิชาการของคณะให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นที่ประจักษ์ คณะจึงเห็นควรกำหนดประเด็นความเสี่ยงเรื่องการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ผล 2565	ผล 2566	ผล 2567	เป้า 2568
1. ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	6.25	13.33	21.43	25

ข้อมูลอ้างอิง :

- (1) แผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 13 (2566 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 – 2568
- (2) การวิเคราะห์สภาพการณ์ (SWOT Analysis คณะพัฒนาการท่องเที่ยว)
- (3) นโยบายผู้บริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ประเภทความเสี่ยงที่ 1 : ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)		ผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยง :
ประเด็นความเสี่ยงที่ 1.1 : การไม่บรรลุเป้าหมายนโยบายการเสริมสร้างและพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ		คณะกรรมการบริหารงานบุคคลและกลั่นกรองภาระงาน
ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :		
KRI 1 : ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ		
ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงภายใน		ปัจจัยเสี่ยงภายนอก
- คณาจารย์มีภาระงานสอนมากทำให้มีเวลาในการผลิตผลงานวิจัย ผลงานตีพิมพ์ บทความวิชาการ เอกสารการสอน หนังสือตำราน้อยลง - คณาจารย์มีประสบการณ์ในการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการน้อย		การขอตำแหน่งทางวิชาการในสายสังคมศาสตร์โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวยังมีน้อย
ผลกระทบความเสี่ยงต่อคณะพัฒนาการท่องเที่ยว		
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดเรื่องการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย - ความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของหลักสูตรและคณะพัฒนาการท่องเที่ยว - ศักยภาพด้านการแข่งขันของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเดียวกัน		
เกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความรุนแรงของผลกระทบ		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood : L)	ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact : I)
5 (สูงมาก)	ไม่มีจำนวนบุคลากรที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ	- หลักสูตรและคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีศักยภาพในการแข่งขันต่ำเมื่อเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มเดียวกัน - หลักสูตรและคณะขาดความน่าเชื่อถือโดยเฉพาะการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา
4 (สูง)	จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 2 คน	สร้างโอกาสในการเพิ่มจำนวนบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการให้กับคณะมากขึ้น ร้อยละ 11.76

		▪ หลักสูตรและคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีความน่าเชื่อถือ สร้างศักยภาพในการแข่งขัน
3 (ปานกลาง)	▪ จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 คน	▪ สร้างโอกาสในการเพิ่มจำนวนบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการให้กับคณะมากขึ้น ร้อยละ 17.64 ▪ หลักสูตรและคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีความน่าเชื่อถือ สร้างศักยภาพในการแข่งขัน
2 (น้อย)	▪ จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 4 คน	▪ สร้างโอกาสในการเพิ่มจำนวนบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการให้กับคณะมากขึ้น ร้อยละ 23.52 ▪ หลักสูตรและคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีความน่าเชื่อถือ สร้างศักยภาพในการแข่งขัน
1 (น้อยมาก)	▪ จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 5 คน	▪ สร้างโอกาสในการเพิ่มจำนวนบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการให้กับคณะมากขึ้น ร้อยละ 29.41 ▪ หลักสูตรและคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีความน่าเชื่อถือ สร้างศักยภาพในการแข่งขัน

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)					
จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 2 คน					

ผลกระทบ (I)	โอกาสเกิด (L)				
	1	2	3	4	5
5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5

ระดับความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้				วิธีการจัดการความเสี่ยง
คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				
L	I	คะแนน	ระดับ	L	I	คะแนน	ระดับ	ลดความเสี่ยง
4	4	16	สูง	3	3	9	ปานกลาง	

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี	มาตรการ/กิจกรรมควบคุมปรับปรุง/เพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ
การกำกับติดตามผลการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ของบุคลากรสายวิชาการโดยผู้บริหารคณะ	1. การจัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจเงื่อนไขหลักเกณฑ์ ต่าง ๆ ในการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการให้กับ บุคลากรสายวิชาการ 2. การปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนงบประมาณในการ พัฒนาตนเองของบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว 3. จัดกิจกรรม “Coaching” ที่เลี้ยงนักวิจัยเพื่อขอกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการ	คณะกรรมการบริหารงานบุคคลและกลั่นกรองภาระ งาน

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ประเด็นความเสี่ยงที่ 2 : การไม่บรรลุเป้าหมายในการสร้างรายได้จากการให้บริการ

การได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยง : จากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 13 (2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 พบว่า คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับการถ่ายทอดตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยเพื่อเป้าหมายการสร้างควมมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยการสร้างรายได้จากการให้บริการ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะมีผลการดำเนินงานที่ไม่บรรลุเป้าหมายต่อเนื่องกัน จึงเห็นควรกำหนดประเด็นความเสี่ยงด้านการเงินเพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ผล 2565	ผล 2566	ผล 2567	เป้า 2568
2. จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	บาท	-	-	11,160	50,000

ข้อมูลอ้างอิง :

- (4) แผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 13 (2566 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 – 2567
- (5) การวิเคราะห์สภาพการณ์ (SWOT Analysis คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- (6) นโยบายผู้บริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ประเภทความเสี่ยงที่ 2 : ด้านการเงิน (Financial Risk)		ผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยง :
ประเด็นความเสี่ยงที่ 2.1 : การไม่บรรลุเป้าหมายในการสร้างรายได้จากการให้บริการ		คณะกรรมการประจำคณะและผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี
ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :		
KRI 1 : จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ		
ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงภายใน		ปัจจัยเสี่ยงภายนอก
- คณะยังไม่มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนการหารายได้ - คณะยังไม่มีกระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้		กฎ ระเบียบ นโยบายการหารายได้ระดับมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน

ผลกระทบความเสี่ยงต่อคณะพัฒนาการท่องเที่ยว		
1. คณะเสียโอกาสในการแสวงหางบประมาณจากแหล่งอื่นเพื่อนำมาสมทบเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ		
เกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความรุนแรงของผลกระทบ		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood : L)	ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact : I)
5 (สูงมาก)	ไม่มีรายได้จากการให้บริการ	คณะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดได้ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินและทรัพยากรของคณะ
4 (สูง)	มีรายได้จากการให้บริการน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 40	คณะเสียโอกาสในการใช้งบประมาณจากรายได้ที่เกิดจากการให้บริการเพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามพันธกิจหลักและส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินของคณะ
3 (ปานกลาง)	มีรายได้จากการให้บริการน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 30	คณะมีงบประมาณที่สามารถใช้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามพันธกิจหลักน้อยลง ร้อยละ 30 มีผลต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการสินทรัพย์
2 (น้อย)	มีรายได้จากการให้บริการน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 20	คณะมีงบประมาณที่สามารถใช้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามพันธกิจหลักน้อยลงร้อยละ 20 มีผลต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการสินทรัพย์
1 (น้อยมาก)	มีรายได้จากการให้บริการน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 10	คณะมีงบประมาณที่สามารถใช้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามพันธกิจหลักน้อยลงร้อยละ 10 มีผลต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการสินทรัพย์

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)
มีรายได้จากการให้บริการน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 30

ผลกระทบ (I)	โอกาสเกิด (L)				
	1	2	3	4	5
5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5

ระดับความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้				วิธีการจัดการความเสี่ยง
คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				
L	I	คะแนน	ระดับ	L	I	คะแนน	ระดับ	ลดความเสี่ยง
5	4	20	สูงมาก	3	3	9	ปานกลาง	

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี	มาตรการ/กิจกรรมควบคุมปรับปรุง/เพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ
1. กำหนดแนวทางในการจัดทำผลกลยุทธ์ทางการเงินและแผนการบริหารทรัพย์สินของคณะ	1. การจัดทำร่างระเบียบ ประกาศการใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของคณะ 2. การจัดทำข้อมูลขีดความสามารถในการรองรับการใช้งานของสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในคณะ	คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)

ประเด็นความเสี่ยงที่ 3 : การดำเนินงานด้านงานการรักษาความปลอดภัยในองค์กร

การได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยง : จากสถานการณ์ภัยธรรมชาติต่าง ๆ อาทิ แผ่นดินไหว พายุ หรือเหตุการณ์อุบัติภัยอื่น เช่นเพลิงไหม้ การบุกรุกจากบุคคลแปลกหน้าที่อาจเป็นภัยต่อบุคลากร นักศึกษา หรือทรัพย์สินทางราชการ ซึ่งเหตุการณ์ต่าง ๆ ดังกล่าว หากเกิดขึ้น อาจนำมาซึ่งความสูญเสียและความเสียหายทั้งชีวิตหรือสุขภาพของบุคลากรและทรัพย์สินของราชการได้ อีกทั้งยังต้องสูญเสียงบประมาณเพื่อซ่อมแซมผลจากเหตุการณ์ดังกล่าวที่มีมูลค่าสูง ดังนั้น การกำหนดความเสี่ยงในเหตุฉุกเฉินที่มาจากภัยธรรมชาติหรืออุบัติภัยอื่น ๆ จึงจำเป็นต่อการดำเนินงานขององค์กรและควรมีการกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงเป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนด

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ผล 2565	ผล 2566	ผล 2567	เป้า 2568
3. จำนวนกิจกรรมด้านการสร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของคณะ	ครั้ง/ปี	-	-	-	2

ข้อมูลอ้างอิง :

- (1) ผลการดำเนินงานของสำนักงานคนบดี
- (2) การวิเคราะห์สภาพการณ์ (SWOT Analysis) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- (3) นโยบายผู้บริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- (4) ข้อกำหนดของสำนักงานสีเขียว (Green office)

ประเภทความเสี่ยงที่ 3 : ด้านการดำเนินการ (Operational Risk)		ผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยง :
ประเด็นความเสี่ยงที่ 3.1 : การดำเนินงานด้านงานการรักษาความปลอดภัยในองค์กร		▪ ผู้อำนวยการสำนักงานคนบดี
ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :		
KRI 1 : จำนวนกิจกรรมด้านการสร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของคณะ		
ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงภายใน		ปัจจัยเสี่ยงภายนอก
1. คณะยังไม่มีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของบุคลากรและทรัพย์สินทางราชการที่เป็นปัจจุบัน 2. บุคลากรยังขาดความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน เช่น การปฏิบัติตนที่ถูกต้องเมื่อเกิดแผ่นดินไหว หรือเหตุร้ายจากการบุกรุก เป็นต้น		1. ภัยธรรมชาติที่ไม่สามารถควบคุมได้ 2. อันตรายจากบุคคลภายนอกที่ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้
ผลกระทบความเสี่ยงต่อคณะพัฒนาการท่องเที่ยว		
1. เกิดความสูญเสีย หรือความเสียหายต่อชีวิต สุขภาพของบุคลากร นักศึกษา และทรัพย์สินทางราชการ		
เกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความรุนแรงของผลกระทบ		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood : L)	ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact : I)
5 (สูงมาก)	▪ ไม่มีการจัดกิจกรรมด้านการสร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของคณะ	▪ บุคลากร นักศึกษา และทรัพย์สินของราชการเกิดความสูญเสียและหรือความเสียหายที่มีผลกระทบต้องบประมาณและความน่าเชื่อถือขององค์กร
4 (สูง)	▪ มีการจัดกิจกรรมด้านการสร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของคณะ 1 ครั้งต่อปี	▪ ป้องกันมิให้บุคลากร นักศึกษา และทรัพย์สินของราชการเกิดความสูญเสียและหรือเสียหายสร้างความวิตกกังวลต่อบุคลากรมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
3 (ปานกลาง)	▪ มีการจัดกิจกรรมด้านการสร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของคณะ 2 ครั้งต่อปี	▪ ป้องกันมิให้บุคลากร นักศึกษา และทรัพย์สินของราชการเกิดความสูญเสียและหรือเสียหายสร้างความวิตกกังวลต่อบุคลากรมีผลกระทบต่อสุขภาพจิตของบุคลากรและนักศึกษา
2 (น้อย)	▪ มีการจัดกิจกรรมด้านการสร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของคณะ 3 ครั้งต่อปี	▪ ป้องกันมิให้บุคลากรและนักศึกษาเกิดความวิตกกังวลในด้านความปลอดภัย กระทบต่อเวลาการปฏิบัติงานและการเรียน

1 (น้อยมาก)	มีการจัดกิจกรรมด้านการสร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของคณะ 4 ครั้งต่อปี	ป้องกันมิให้บุคลากรและนักศึกษาเสียเวลาในการปฏิบัติงานหรือการเรียน
ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)		
มีการจัดกิจกรรมด้านการสร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของคณะ 3 ครั้งต่อปี		

ผลกระทบ (I)	โอกาสเกิด (L)				
	1	2	3	4	5
5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5

ระดับความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้				วิธีการจัดการความเสี่ยง
คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				
L	I	คะแนน	ระดับ	L	I	คะแนน	ระดับ	ลดความเสี่ยง
3	4	12	สูง	2	2	4	ต่ำ	

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี	มาตรการ/กิจกรรมควบคุมปรับปรุง/เพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ
1. มีการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อบันทึกกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในและโดยรอบอาคาร	1. วางแผนการดูแลรักษาความปลอดภัยในหน่วยงานตามข้อกำหนดของสำนักงานสีเขียวและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต 2. จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจและซักซ้อมในกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดต่าง ๆ	ผู้อำนวยการสำนักงานคนบดี

ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร (Reputation Risk)

ประเด็นความเสี่ยงที่ 4 : การสื่อสารข้อมูลสำคัญขององค์กรต่อสาธารณชน

การได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยง : วิเคราะห์จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่สังคมให้ความสนใจและใช้สื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสูงมากโดยมีวัตถุประสงค์ที่ต่างกันไป อาทิ เพื่อความบันเทิง เพื่อทราบข่าวสารข้อมูลทั่วไป เพื่อค้นคว้าข้อมูล เพื่อการตลาดและธุรกิจ ดังนั้น คณะควรให้ความสำคัญการสื่อสารข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ขององค์กรต่อสาธารณชนเพื่อให้ข้อมูลถูกต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์และป้องกันการเข้าใจผิดหรือป้องกันการฉวยโอกาสจากผู้ไม่หวังดีหรือผู้ต้องการบ่อนทำลายภาพลักษณ์ขององค์กร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ผล 2564	ผล 2565	ผล 2566	ผล 2567	เป้า 2568
1. การประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ หรือ การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ของคณะ	คะแนน	-	-	-	-	3.5

ข้อมูลอ้างอิง :

- (5) ผลการดำเนินงานของสำนักงานคนบดี
- (6) การวิเคราะห์สภาพการณ์ (SWOT Analysis) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- (7) นโยบายผู้บริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ประเภทความเสี่ยงที่ 4 : ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร (Reputation Risk)	ผู้รับผิดชอบประเด็นความเสี่ยง :
ประเด็นความเสี่ยงที่ 3.1 : การสื่อสารข้อมูลสำคัญขององค์กรต่อสาธารณชน	คณะกรรมการประจำคณะ
ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :	
KRI 1 : การประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ หรือ การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ของคณะ	
ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่นำไปสู่ประเด็นความเสี่ยง	
ปัจจัยเสี่ยงภายใน	ปัจจัยเสี่ยงภายนอก

1. ขั้นตอนหรือหลักการหรือหลักเกณฑ์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของคณะ		1. การเข้าถึงระบบสารสนเทศออนไลน์ของคณะจากบุคคลภายนอกที่มีวัตถุประสงค์ทางลบต่อคณะ
ผลกระทบความเสี่ยงต่อคณะพัฒนาการท่องเที่ยว		
1. ผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ของคณะ ตลอดจนผู้เข้าใช้งานข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของคณะ		
เกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความรุนแรงของผลกระทบ		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood : L)	ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact : I)
5 (สูงมาก)	การประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ หรือ การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ของคณะ ต่ำกว่า 2.0 คะแนน	คณะขาดความน่าเชื่อถือและสร้างความเสียหายต่อผู้ใช้งาน
4 (สูง)	การประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ หรือ การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ของคณะ ต่ำกว่า 2.5 คะแนน	ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานและสร้างความเสียหายต่อผู้ใช้งาน
3 (ปานกลาง)	การประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ หรือ การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ของคณะ ต่ำกว่า 3.0 คะแนน	ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคณะ
2 (น้อย)	การประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ หรือ การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ของคณะ ต่ำกว่า 3.5 คะแนน	ส่งผลกระทบต่อการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
1 (น้อยมาก)	การประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ หรือ การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ของคณะ ต่ำกว่า 4.0 คะแนน	ส่งผลกระทบต่อการสื่อสารภายในองค์กร

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

การประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ หรือ การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ของคณะ ต่ำกว่า 3.5 คะแนน

ผลกระทบ (I)	โอกาสเกิด (L)				
	1	2	3	4	5
5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5

ระดับความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้				วิธีการจัดการความเสี่ยง
คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				คะแนน = โอกาส (L) x ผลกระทบ (I)				
L	I	คะแนน	ระดับ	L	I	คะแนน	ระดับ	ลดความเสี่ยง
3	5	15	สูง	2	2	4	ต่ำ	

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี	มาตรการ/กิจกรรมควบคุมปรับปรุง/เพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ
1. กำหนดให้มีผู้ปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของคณะผ่านเว็บไซต์และ Facebook Page	1. กำหนดขั้นตอนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำคัญของคณะ 2. ศึกษาแนวทาง หรือ วิธีการด้านการสื่อสารองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการประจำคณะและผู้อำนวยการสำนักงานคนบดี

(7) ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้รับการถ่ายทอดแนวทางการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากมหาวิทยาลัย จึงดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติงานประจำปีของคณะ โดยการจัดทำแผนดังกล่าว ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และอนุมัติเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งมีการจัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อมหาวิทยาลัยตามกำหนด

(8) การติดตามและการประเมินผล (Monitoring)

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีการรายงานผลจำนวน 3 รอบต่อปี ได้แก่ รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และ รอบ 12 เดือน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในปีต่อไป