

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน (KPI) ภาพรวม : 1. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 70 / 2. สามารถลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ประเภทความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	ค่าคะแนนความเสี่ยง ที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)				ค่าคะแนนความเสี่ยง (หลังดำเนินการ)				ค่าคะแนนความเสี่ยงคงเหลือ	ระดับความเสี่ยงคงเหลือ	มาตรการ/กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงานมาตรการ/กิจกรรมลดความเสี่ยง (รวมถึงปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข)	สถานะกิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :			ผู้รับผิดชอบประเด็น/กิจกรรม
		โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk	ระดับ risk	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk	ระดับ risk						KRI	เป้าหมาย	ผล	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)
1. ด้านนโยบายและกลยุทธ์	ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาลดลง	2	2	4	ต่ำ	5	5	25	สูงมาก	-21	สูงมาก	ประชาสัมพันธ์หลักสูตร	1.โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้สนใจเป็นชาวต่างชาติ โดยมีการจัดทำสื่อคลิปลิงก์โซเชียลมีเดีย 2 ภาษา แบบเป็นทางการ ได้แก่ จีน อังกฤษ 2.โครงการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้สนใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยการจัดทำ Clip VDO ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ จำนวน 4 Clip	✓	จำนวนนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่รับเข้าในแต่ละปี	42 คน	13	ประธานหลักสูตร
2. ด้านการเงิน	ทุนสนับสนุนจากแหล่งภายนอกไม่เพียงพอ	2	2	4	ต่ำ	4	1	4	ปานกลาง	0	ปานกลาง	ประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรทราบถึงแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอก	ประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรทราบถึงแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอก	✓	จำนวนทุนวิจัยและบริหารวิชาการไม่เป็นที่ไปตามแผน	รายรับเป็นไปตามแผนที่กำหนด	3,509,343	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
3. ด้านการดำเนินงาน	คณะไม่บรรลุผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green Office	2	2	4	ต่ำ	1	3	3	ต่ำ	1	ต่ำ	ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบาย Green Office	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการขับเคลื่อนสำนักงานสีเขียว โดยการประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามความสนใจของบุคลากร (คำสั่งคณะบริหารธุรกิจ ที่ 6/2568)	✓	ผลการดำเนินงานตามนโยบาย Green Office	3 คะแนน	3	คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว
	การกำหนดสัดส่วนของอาจารย์คือนักศึกษาไม่สมดุลกัน	2	2	4	ต่ำ	1	5	5	สูง	-1	สูง	วิเคราะห์แผนการรับนักศึกษา	ในการปีการศึกษา 2567 คณะฯ ได้มีการตรวจสอบการความถูกต้องของข้อมูลในระบบรายงานการวิเคราะห์ FES ผลการตรวจสอบพบว่า มีแนวโน้มสูงขึ้นเนื่องจาก คณะฯ รับนักศึกษาเกินกว่าแผนที่กำหนด และแก้ปัญหาโดยการจ้างอาจารย์พิเศษมาช่วยสอนในบางรายวิชา					
4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	การไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง การละเมิดจริยธรรมทางสังคมและพฤติกรรมทุจริตในหน้าที่	2	2	4	ต่ำ	1	2	2	ต่ำ	2	ต่ำ	จัดให้มีช่องทางร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง การละเมิด จริยธรรมทางสังคม และ/หรือการทุจริตในหน้าที่	มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนทั้งแบบ Online ผ่าน website คณะบริหารธุรกิจ และ Offline กล้องแสดงความคิดเห็น บริเวณภายในอาคารคณะบริหารธุรกิจ	✓	จำนวนการร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง การละเมิด จริยธรรมทางสังคม และ/หรือการทุจริตในหน้าที่	2 ครั้ง	0	งานบริหารและธุรการ
5. ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	การปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี อาจไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทางด้านเทคโนโลยี	2	2	4	ต่ำ	2	2	4	ต่ำ	0	ต่ำ	ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันรอบตามที่กำหนด	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชารวมธุรกิจดิจิทัล ได้มีการขออนุมัติโครงการ 3 ข้อเพื่อปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชารวมธุรกิจดิจิทัล ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรม : เสนอในหัวข้อ “ทิศทางสาขารวมธุรกิจดิจิทัลในโลกธุรกิจอนาคต” และ กิจกรรม : วิจัยศึกษาความต้องการผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชารวมธุรกิจดิจิทัล	✓	จำนวนนักศึกษาที่สนใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชารวมธุรกิจดิจิทัล	100 คน	127	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเภทความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	ค่าคะแนนความเสี่ยง ที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)				ค่าคะแนนความเสี่ยง (หลังดำเนินการ)				ค่าคะแนนความเสี่ยงคงเหลือ	ระดับความเสี่ยงคงเหลือ	มาตรการ/กิจกรรมลดความเสี่ยง	ผลการดำเนินงานมาตรการ/กิจกรรมลดความเสี่ยง (รวมถึงปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข)	สถานะกิจกรรม	ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง / สัญญาณเตือนภัย (KRI) :			ผู้รับผิดชอบ ประเด็น/กิจกรรม
		โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk	ระดับ risk	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	คะแนน risk	ระดับ risk						KRI	เป้าหมาย	ผล	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)
6. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในคณะ	2	2	4	ต่ำ	2	1	2	ต่ำ	2	ต่ำ	ประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจ	1.โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้สนใจเป็นชาวต่างชาติ โดยมีการจัดทำสื่อคลิปลิงค์โดยประชาสัมพันธ์ 2 ภาษา แบบเป็นทางการ ได้แก่ จีน อังกฤษ 2.โครงการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้สนใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยการจัดทำ Clip VDO ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ จำนวน 4 Clip	✓	ระดับความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 80	90	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ 2568 รอบ 12 เดือน ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

1.กิจกรรมลดความเสี่ยงมีทั้งหมด

- 1.1 กิจกรรมดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน
- 1.2 กิจกรรมยังอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน
- 1.3 กิจกรรมไม่ได้จัดทำยังไม่ได้ดำเนินการ จำนวน

7
7
0
0

กิจกรรม
กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ
กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ
กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ

มีผลการดำเนินงานดังนี้

100.00
0.00
0.00

2.ประเด็นความเสี่ยงของแผนบริหารจัดการความเสี่ยงมีทั้งหมดจำนวน

- 2.1 ความเสี่ยงลดลงหรืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เมื่อเทียบกับคะแนนที่ประเมินไว้ก่อนดำเนินการ
- 2.2 ความเสี่ยงไม่ลดลงและยังอยู่ในระดับที่คะแนนที่ประเมินไว้ในแผน

7
5
2

ประเด็น
ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ
ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ

มีผลการดำเนินงานดังนี้

71.43
28.57

ทั้งนี้ หน่วยงานมีตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนบริหารความเสี่ยง ในภาพรวม ดังนี้

- 1. ดำเนินกิจกรรมควบคุมตามแผนอย่างน้อยร้อยละ
- 2. สามารถลดความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ

เป้าหมาย %	ผลการดำเนินงาน
70	7
70	5

กิจกรรม คิดเป็นอัตราร้อยละ
ประเด็น คิดเป็นอัตราร้อยละ

มีผลการดำเนินงานดังนี้

100.00
71.43


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา อึ้งมเวช)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
วันที่ 30 กันยายน 2568